

---

# RAPPORT RSE 2023

---

# SOMMAIRE

- Une politique RSE qui s’inscrit dans nos valeurs ..... 3
- Ce qu’il faut retenir de 2023..... 4
- Notre premier bilan carbone..... 5
  - Les résultats..... 5
  - Pour aller plus loin..... 5
- Des critères éco-responsables plus stricts en 2023 auxquels répond 1/3 de nos collections ..... 6
  - Des produits et des matières durables ..... 6
  - Des matières à moindre impact ..... 7
  - La durabilité du style ..... 9
  - Pour aller plus loin..... 9
- 96% de nos fournisseurs audités dont 52% sont des partenaires pérennes..... 10
  - Des partenariats durables et locaux ..... 10
  - Une chaîne de valeur tracée et auditée ..... 10
  - Des partenariats ambitieux et innovants..... 11
  - Pour aller plus loin..... 12
- 82% de notre équipe convaincue du sens de son travail ..... 13
  - La mobilisation des salariées sur la RSE..... 13
  - De l’écoute et de la satisfaction salariée ..... 14
  - Nos formations RSE ..... 15
  - Notre engagement sociétal ..... 15
  - Pour aller plus loin..... 17
- Lexique..... 18

# Une politique RSE qui s'inscrit dans nos valeurs

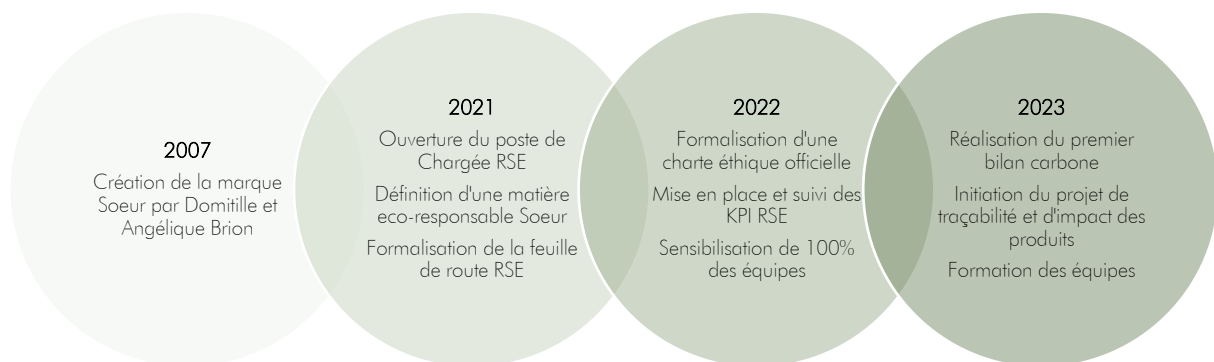
Incarner ce que l'on est avec sensibilité, simplicité et authenticité. Se sentir bien ici et n'importe où. Tels sont les principes de Soeur, label français de prêt-à-porter féminin fondé en 2007 sous l'impulsion de deux sœurs, Domitille et Angélique Brion, un duo complémentaire porté par l'envie d'habiller toutes les femmes, toutes générations confondues. Elles puisent dans leurs souvenirs, leurs voyages et une vision du style très français pour imaginer des collections délicates, accessibles et confortables, dans des couleurs qui traversent le temps.

Cette vision d'une mode durable, de pièces qui se transmettent, guide notre ambition de rendre, saison après saison, chacune de nos collections, plus éthique, plus qualitative, plus respectueuse de notre planète, dès aujourd'hui et pour demain. Toutes nos actions concrètes s'appuient sur les valeurs qui nous animent :

**L'excellence.** Une culture de l'excellence, pour viser le meilleur et s'améliorer dans tous les domaines y compris en RSE.

**L'engagement.** Une façon d'exercer nos métiers avec convivialité et passion pour nous engager dans les défis de demain.

**La créativité.** De l'agilité, appuyée sur l'intuition, une façon de se réinventer qui ne s'incarne pas seulement dans nos collections, mais aussi dans notre façon de nous adapter au monde qui nous entoure, de rechercher de solutions nouvelles ou inattendues.



Début 2021, la création du poste de chargée RSE marque l'officialisation de notre engagement RSE. Dans un premier temps, beaucoup de projets de formalisation et de collecte ont été mis en place pour établir un diagnostic clair de notre point de départ - où en sommes-nous en matière de RSE - puis une feuille de route, des process et un cadencement des audits ont bientôt vu le jour. Plusieurs indicateurs, présentés dans la suite du rapport, ont été définis afin de suivre et d'évaluer notre progression. Enfin, en 2023, la réalisation du premier bilan carbone et la mise en place du projet de traçabilité donnent un vrai tournant à notre stratégie vers des objectifs de plus en plus concrets et ambitieux.

# Ce qu'il faut retenir de 2023

1

Nous avons réalisé notre premier bilan carbone sur l'année de référence 2022. Il a été réalisé sur l'ensemble de notre activité (locaux, déplacements, production, distribution).

2

Deux collections capsules placées sous le signe de l'éco-responsabilité en 2023 : Avec Leandra Cohen, nous avons choisi parmi des stocks de tissus utilisés lors de précédentes collections. Avec K-way®, nous avons testé une matière 100% recyclée développée par leur équipe.

3

70% du siège formé à la Fresque du climat et 100% du studio a été formé à l'éco-conception.

4

Dans le cadre de la loi AGECE, nous formalisons la traçabilité jusqu'à l'étape de teinture et interrogeons nos fournisseurs pour remonter plus loin, jusqu'à la matière première. Les données récoltées nous permettent de réaliser pour la première fois des ACV sur la collection E24. Ces résultats viendront compléter le bilan carbone pour réduire notre impact.

5

En 2023, nous avons renforcé notre partenariat avec SOS Village d'Enfants via des dons de vêtements et des dons financiers.

6

70% de la collection en proche import soit près de 40% produite en Europe (Portugal et Bulgarie principalement) et 30% au Maghreb (Tunisie et Maroc).

7

96% des pièces sont produites par des fournisseurs audités socialement. Grâce à la traçabilité, 35% de nos fournisseurs de matières sont également audités.

8

Nous avons revu nos critères éco-responsables pour être plus ambitieuses : désormais la certification Oeko-Tex ne suffit plus à être considéré comme éco-responsable chez Soeur (sauf pour la soie). Ainsi, 50% de la collection Été 2024 répond à nos nouveaux critères.

9

100% de la soie certifiée OEKO TEX sur la collection Hiver 2023 : la certification OEKO-TEX Standard 100 est en effet l'une des seules certifications qui s'applique à la soie.

10

90% du cuir certifié LWG (Leather Working Group) en 2023. Cette certification garantit que les tanneries s'engagent dans la mise en place de procédés du tannage plus respectueux de l'environnement.

# Notre premier bilan carbone

## Les résultats

Cette année, nous avons réalisé notre premier bilan carbone complet sur l'année de référence 2022 avec un partenaire certifié, nous donnant ainsi une vue d'ensemble de notre impact.

Notre bilan carbone 2022 s'élève à 18640 tCO<sub>2</sub>eq.

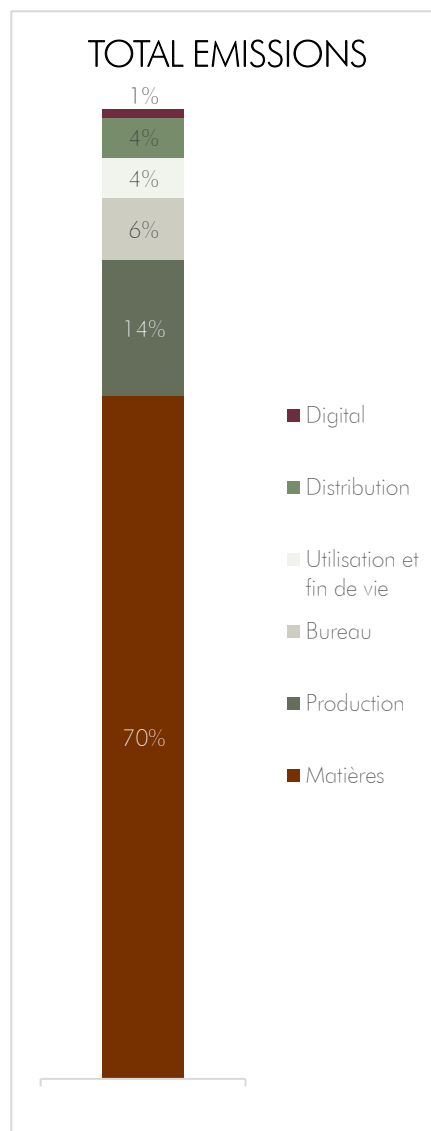
Les matières représentent 70% de notre impact global. Ce poste d'émissions englobe la production des matières premières, comme la culture de coton, et l'ensemble des procédés de transformation permettant de passer de la fibre au tissu. Ceci nous conforte dans l'idée que le choix de nos matières est une priorité pour notre stratégie.

14% de notre bilan est couvert par la production des vêtements. Ce poste intègre l'étape de confection et le transport jusqu'à notre entrepôt. Parmi ces 14%, 70% sont liés au transport dont 86% au transport aérien. En effet, bien que minoritaire dans nos solutions de transports, l'impact de l'avion est si élevé qu'il devient majoritaire dans le bilan. Le transport fait partie de nos priorités pour les années à venir.

Le poste « Bureau » regroupe l'ensemble des achats de services, fournitures, les déplacements, les équipements et les habitudes de nos employées. La partie « Utilisation et fin de vie » concerne le traitement des produits une fois chez nos clientes notamment lors de l'entretien.

L'impact de la distribution est également non négligeable avec une part de 4% de notre bilan global. Nous avons ici regroupé l'ensemble des transports depuis notre entrepôt, les emballages, l'impact de nos différentes boutiques ainsi que le transport des clientes jusqu'à celles-ci.

Enfin, nous avons mesuré la partie « Digitale » qui concerne l'ensemble de notre présence web. Il s'agit aussi bien de nos sites internet que de nos réseaux sociaux.



## Pour aller plus loin

Dans le cadre de notre projet, nous construirons début 2024 un plan de réduction afin de limiter notre impact sur les années à venir. Ce plan concerne l'ensemble de l'entreprise et de notre production.

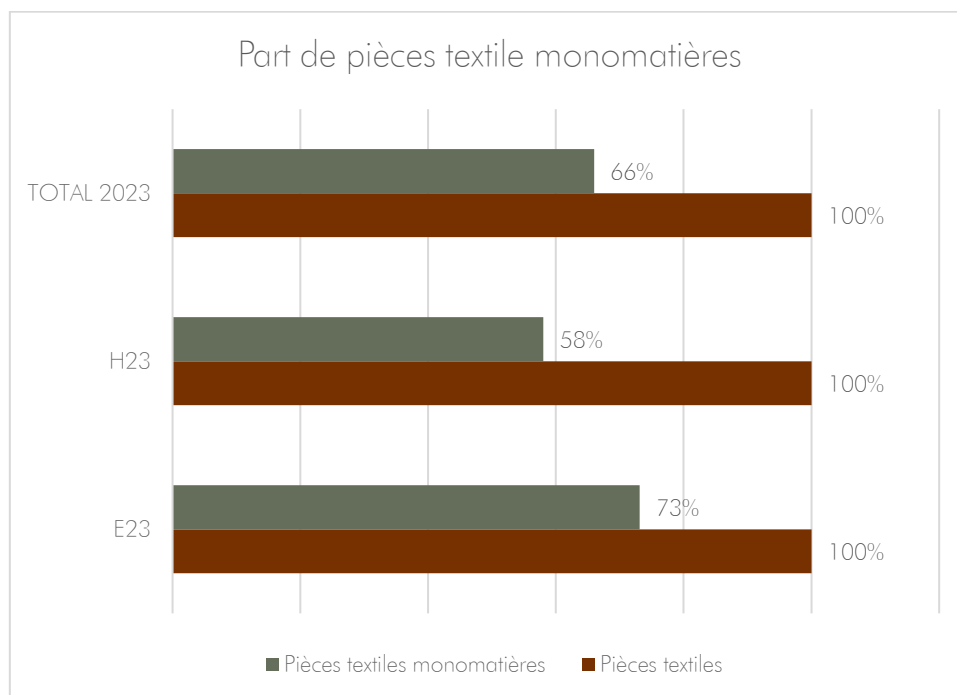
# Des critères éco-responsables plus stricts en 2023 auxquels répond 1/3 de nos collections

## Des produits et des matières durables

Depuis sa création, Soeur met l'accent sur la qualité et la durabilité de ses pièces. Nous défendons notre vision de la slow fashion. Des pièces bien fabriquées, qui se portent et se reportent. Qui se mélangent et se réinventent.

En s'inscrivant dans cette démarche de durabilité, nous mettons l'accent sur la recyclabilité de nos produits en fin de vie en choisissant en priorité des matières non mélangées. Lorsque cela apporte une réelle fonctionnalité technique et durable, nous pouvons également sélectionner des matières mélangées qui permettront d'allonger la durée de vie des produits et de limiter leur impact.

En 2023, près de 70% de nos pièces textiles étaient monomatières, ce qui est très élevé pour le secteur de la mode.



Sur la collection Automne-Hiver 2023, un certain nombre de références en laine contiennent également un mélange d'autres fibres. On retrouve par exemple des mélanges de laine (mouton, alpaga, cachemire) ou des petites quantités de fibres synthétiques telles que le polyamide. Ces mélanges permettent de conserver les propriétés des laines tout en apportant de la durabilité, en réduisant le risque de boulochage et en facilitant l'entretien.



Les collaborations sont souvent pour nous l'occasion d'expérimenter des matières plus techniques. C'est le cas de notre collaboration avec K-way® en septembre 2023. Nous avons développé avec la marque outdoor emblématique des pièces et des couleurs inspirées de notre univers dans leur matière innovante « 2.7 Aimable ». Une matière en nylon 100% recyclé certifiée GRS (Global Recycled Standard) dont la fabrication consomme 40% d'énergie en moins qu'à l'accoutumée et dont la structure « ripstop <sup>1</sup> » assure une plus grande durabilité. C'était la première fois que cette matière développée par K-way® était déployée sur une collection complète.

## Des matières à moindre impact

Notre bilan carbone 2022 met en évidence l'impact des matières premières sur nos émissions. Depuis 2 ans, nous avons défini notre standard de matières éco-responsables et des objectifs par collection pour augmenter leur utilisation.

En 2023, fidèle à notre culture de l'excellence, nous avons choisi de revoir notre définition d'éco-responsabilité Soeur pour la rendre plus exigeante.

Tout d'abord, nous avons retiré la viscose des produits éco-responsables. En effet, bien que plus vertueuse que de nombreuses matières synthétiques, la production de viscose ne bénéficie pas d'un label nous rassurant sur son éco-responsabilité. Nous souhaitons privilégier le Lyocell dont la production se fait en circuit fermé et qui est 100% biodégradable.

Puis, bien que répandue, la certification OEKO-TEX Standard 100 concerne principalement l'absence de substance nocive pour la santé. Ce point de première importance ne permet pas en revanche de garantir la dimension écologique de la matière. C'est pourquoi nous avons modifié ce critère afin qu'il ne s'applique qu'à la soie. C'est en effet une des seules certifications qui s'applique à cette matière et nous permette de nous assurer du respect de nos engagements.

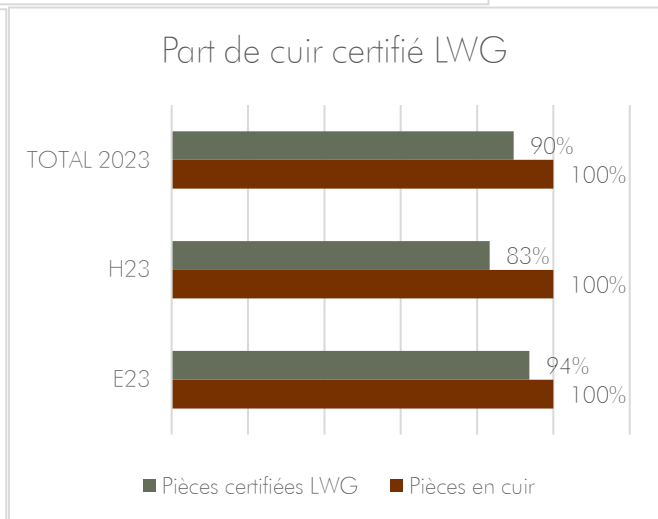
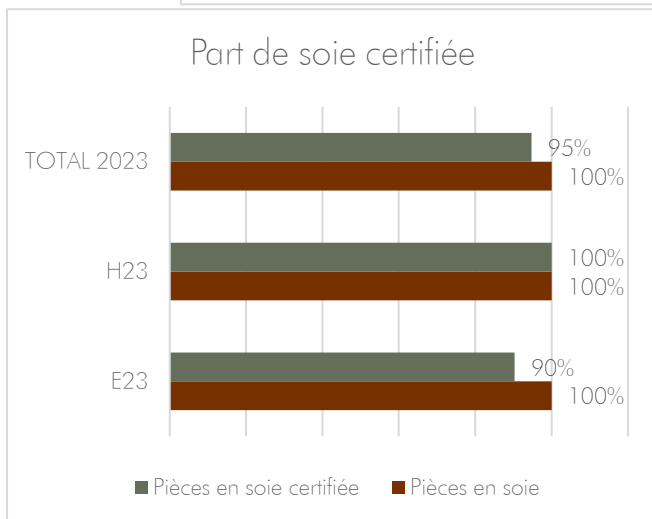
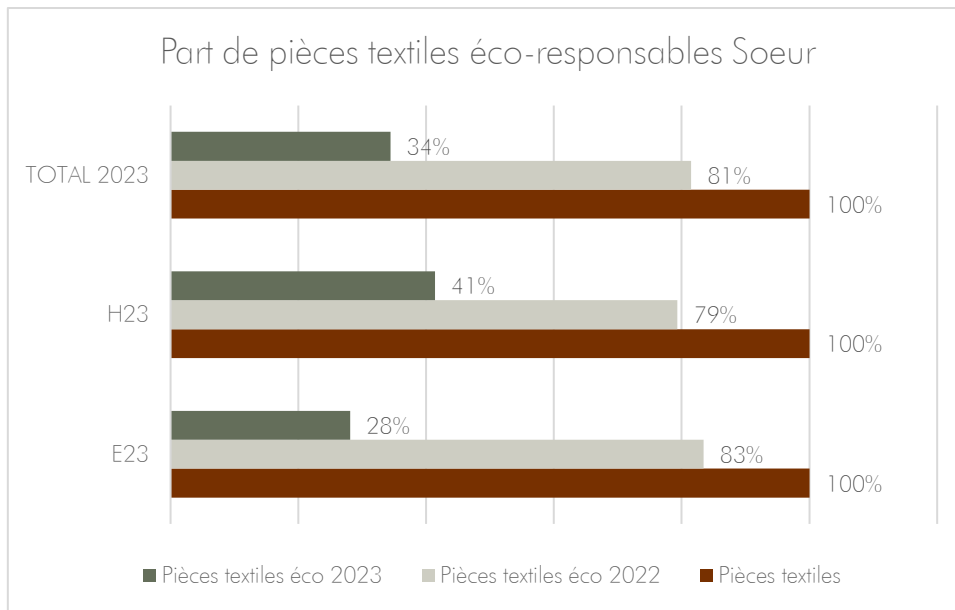
En 2023, voici notre nouveau standard éco-responsable :

Un produit est dit éco-responsable s'il est composé d'au moins de 70% de matières éco-responsables.

- Les matières naturelles biologiques (GOTS\*, OCS\*)
- Les matières recyclées (GRS\*, RCS\*)
- Les matières animales certifiées assurant à la fois traçabilité et respect du bien-être animal (RWS\*, RMS\*, RDS\*, mulesing free\*)
- Le cuir certifié LWG\* garantissant un engagement environnemental à travers les procédés utilisés pour le tannage
- La soie certifiée OEKO-TEX®\* Standard 100 sans substance nocive pour la santé et la peau
- Les matières recyclables ou biodégradables de type lyocell
- Les matières venant de déchets agricoles ou upcyclées

---

<sup>1</sup> Tissu léger, imperméable et extrêmement résistant. Sa structure de tissage très serrée, avec des fils de renfort plus épais à intervalles réguliers empêche les éventuelles déchirures de se propager.



Tout comme notre collaboration avec K-way®, la collaboration avec la journaliste et influenceuse Leandra Medine Cohen a été l'occasion de tester l'upcycling. Nous avons choisi avec elle des stocks de tissus utilisés lors de précédentes collections afin de construire cette capsule autour de notre ADN commun.



Nous souhaitons poursuivre cette démarche et favoriser l'upcycling, la revalorisation et l'innovation lors de nos futures collaborations.



## La durabilité du style

L'éco-responsabilité pour nous, c'est aussi ne pas pousser constamment à la consommation de nouveautés et proposer une gamme de pièces intemporelles. En 2022, nous avons ainsi introduit une ligne de « permanents ». Cette ligne rassemble l'ensemble des modèles que nous reconduisons depuis plusieurs années, des pièces intemporelles et emblématiques de la marque.

La parfaite chemise blanche, le jean qui tombe bien, un pull épais que l'on ne quittera plus, une paire de chaussures confortable et raffinée. Des vêtements pour tous les jours qui durent pour toujours, que l'on porte et reporte sans se lasser.

Cette catégorie représente 13% des références de Soeur et rencontre un vrai succès en 2023, attestant de l'adhésion de la cliente à cette philosophie de style durable.

Toujours dans l'idée de durabilité du style, en plus des « Permanents », près de 60 modèles de la collection printemps-été 23 ont été reconduits dans la collection automne-hiver 23.

Nous croyons en une mode intemporelle qui traverse le temps et se porte en toute saison.

## Pour aller plus loin

Afin d'encourager la durabilité de nos pièces chez nos clientes, nous souhaitons proposer des guides d'entretien spécifiques à nos matières. En effet, de nombreux gestes et conseils permettent d'entretenir et de faire durer ses pièces tout en préservant l'environnement.

Toujours dans le but d'exploiter au maximum la durabilité de nos produits, nous souhaitons cultiver la durabilité émotionnelle des pièces que nous proposons. En racontant l'histoire, la production, les détails et inspirations de nos vêtements nous permettons à nos clientes de créer un lien émotionnel avec leurs pièces et les encourageons à les entretenir et garder le plus longtemps possible. Nous souhaitons également documenter de façon claire et simple la qualité de nos produits.

Fin 2023, l'ensemble du studio de création a été formé à l'éco-conception. Cette initiation est un premier échelon vers la stratégie globale que nous écrivons en 2024.

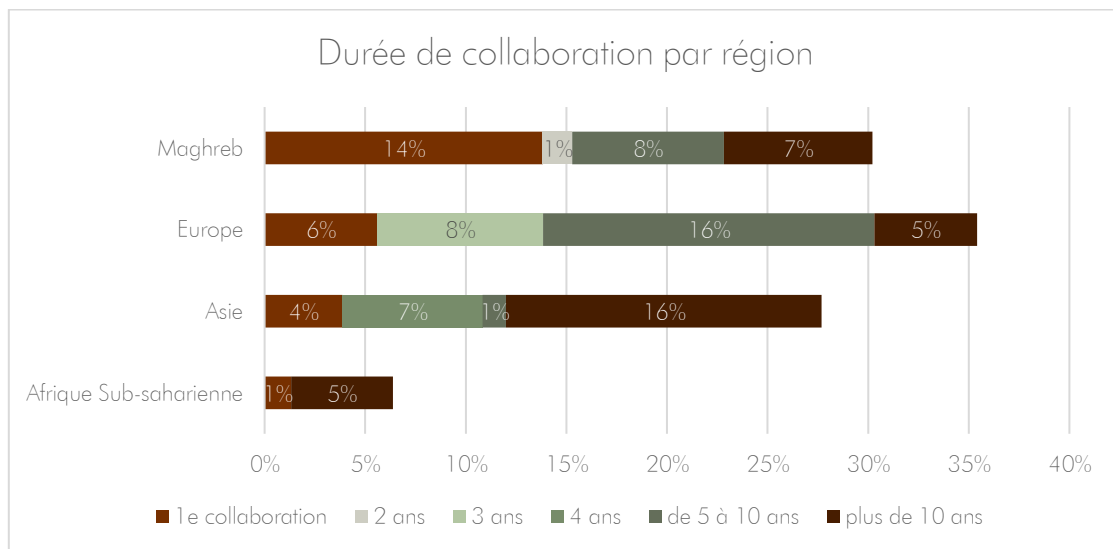
# 96% de nos fournisseurs audités dont 52% sont des partenaires pérennes

## Des partenariats durables et locaux

Dans notre vision de la slow fashion, nous mettons l'accent sur la durabilité de nos pièces mais également sur la durabilité de nos relations. Ainsi, nous nous imposons de construire des relations de fidélité avec nos partenaires. En 2023, près de 60% de nos fournisseurs sont des partenaires de longue date : 1/3 de nos partenaires travaillent sur nos produits depuis plus de 10 ans et 1/4 depuis plus de 5 ans.

Dans ce contexte, nous tenons à maintenir ces partenariats autant que possible. Ces fournisseurs connaissent nos produits, nos exigences et travaillent avec nous dans l'amélioration de nos modèles. C'est pourquoi nous ne nous arrêtons pas à leur situation géographique. Cependant, nous faisons notre maximum pour développer de nouveaux partenariats localement, en Europe ou au Maghreb.

En 2023, près de 70% des collections sont produites en proche import, et près de 60% de nouvelles collaborations ont été développées en Europe et au Maghreb.

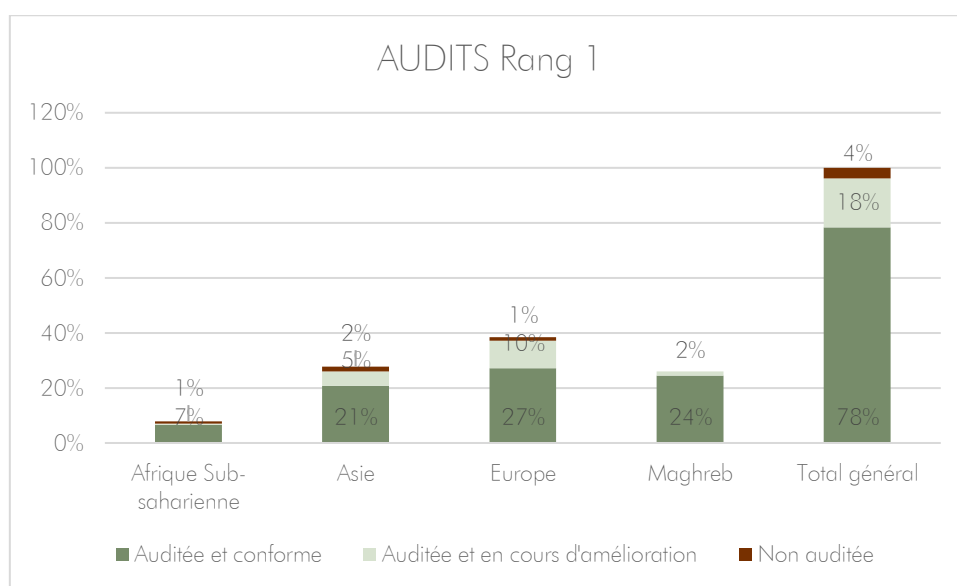


## Une chaîne de valeur tracée et auditée

Chaque année depuis 2019, tous nos partenaires sont invités à signer les nouveaux engagements qui viennent enrichir et compléter notre charte éthique. Cette charte porte sur les points fondamentaux suivants : respect des droits de l'homme et des droits du travail, lutte contre le travail forcé et le travail des enfants, juste rémunération en fonction des heures de travail, liberté d'association et de négociation collective, lutte contre les discriminations et garantie d'hygiène et sécurité.

En mars 2022, Soeur a rejoint l'ICS (Initiative for Compliance and Sustainability), afin d'évaluer les conditions de travail chez ses fournisseurs et de les accompagner dans leur démarche d'amélioration. ICS est une initiative multisectorielle créée en 1998 qui a pour but de faire évoluer les conditions de vie des employés sur les chaînes d'approvisionnement mondiales. Elle est aujourd'hui composée de 67 enseignes dans les secteurs du textile, de la chaussure, des produits électroniques, de l'alimentaire et de l'ameublement.

Sur l'année 2023, 96% des pièces produites par Soeur ont été fabriquées par des fournisseurs de rang 1<sup>2</sup> audités. Parmi les usines non auditées, la moitié sont situées en Europe (Italie, France et Portugal), les autres sont soit de nouveaux fournisseurs, chez qui nous allons lancer le process d'audit début 2024, soit des fournisseurs occasionnels à qui nous faisons appel pour des produits très spécifiques et en petites quantités.



Encouragées par la mise en place de la loi AGEC, nous avons déployé cette année notre projet de traçabilité. En choisissant un partenaire reconnu dans le secteur, nous avons poussé la traçabilité et la collecte de données plus loin en interrogeant nos fournisseurs sur l'origine des matières premières. L'ensemble de ces données sera utilisé pour produire des analyses de cycle de vie (ACV) de nos produits. Nous aurons les premiers résultats de cette étude en début d'année. Cette étude nous permettra d'affiner notre stratégie de réduction mais également de poursuivre nos efforts dans la mise en place des audits au-delà de nos fournisseurs de rang 1.

## Des partenariats ambitieux et innovants

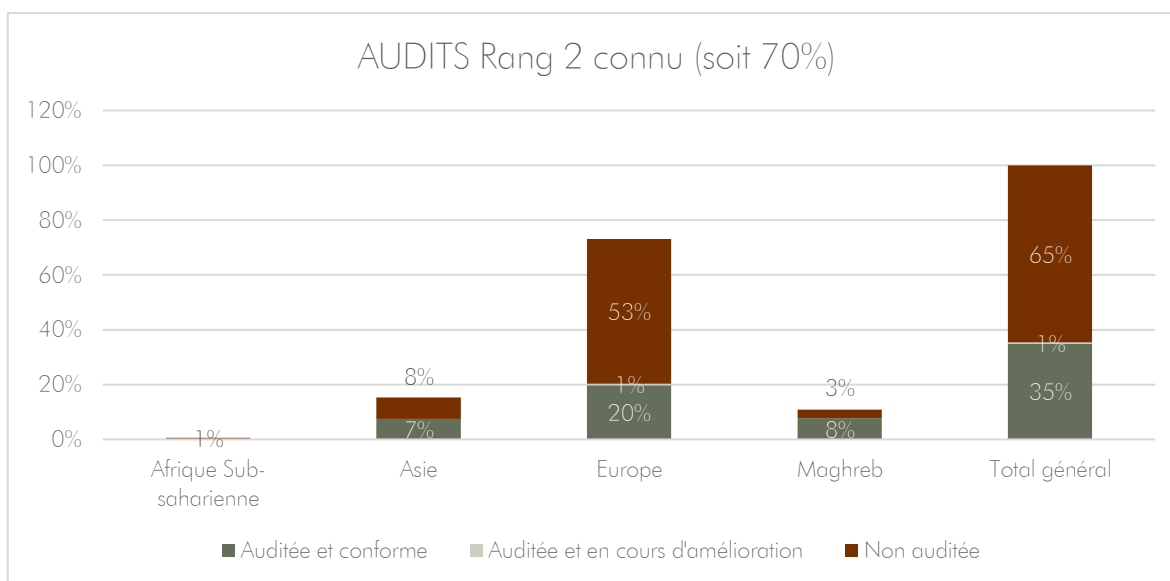
Toujours à la recherche des meilleurs partenaires, nous avons développé en 2023, un partenariat avec une société de retouche et de réparation. En septembre 2023, nous avons commencé par tester le service de retouche dans 5 boutiques à Paris. En 2 mois, nous avons enregistré plus de 50 utilisations et 100 produits repris. Encouragées par cet accueil, nous avons élargi le projet à l'ensemble de nos boutiques à Paris et Rennes.

<sup>2</sup> La chaîne de fabrication d'un vêtement est composée de 4 étapes principales : la production et extraction des matières premières (rang 4) puis la filature, transformation des matières premières en fil (rang 3), puis le tissage, tricotage, teinture ou impression (rang 2) et enfin la confection (rang 1).

Cette étape de retouche représente le premier jalon d'un projet plus ambitieux : proposer un service de réparation à nos clientes et prolonger la durée de vie de nos produits. En déployant le projet étape par étape, boutique par boutique, nous prenons le temps d'organiser la logistique des flux et des services pour proposer en 2024 un service de réparation robuste et opérationnel en ligne et en physique.

## Pour aller plus loin

Après ces cycles d'audits de nos fournisseurs de rang 1, cette année, nous avons déployé notre process d'audit également au rang 2, chez nos fournisseurs de matière, et nous avons audités 35%. Le projet de traçabilité va nous permettre d'aller plus loin et de continuer à auditer un maximum de nos fournisseurs.



De plus, comme nous l'avons vu dans notre bilan carbone, les procédés de fabrication ayant le plus d'impact pour l'environnement sont l'ennoblissement (teinture, impressions, etc.) et la fabrication des étoffes (tissage et tricotage), soit les étapes réalisées par les fournisseurs de rang 2. Ainsi, en plus des audits sociaux, nous souhaitons inclure les audits environnementaux pour les fournisseurs de matière.

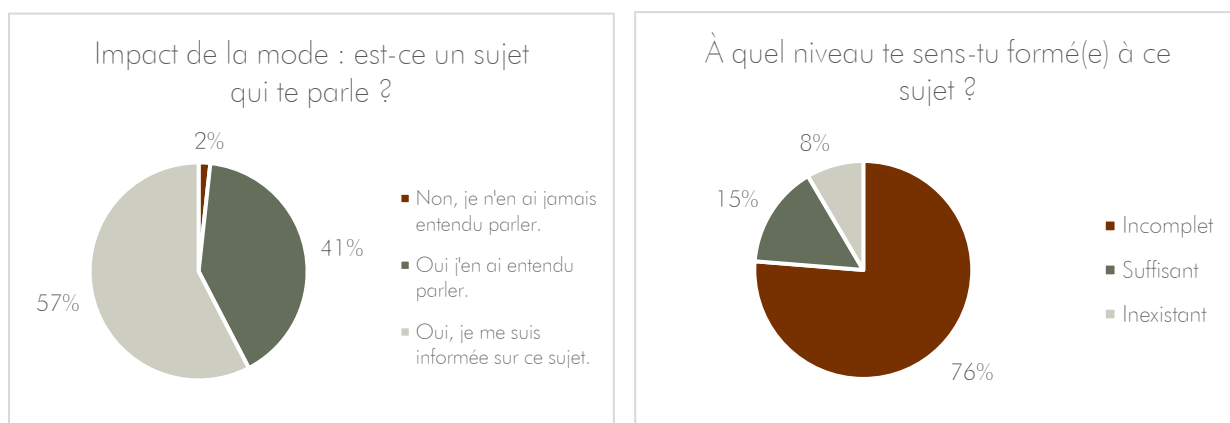
Enfin, nous allons poursuivre notre projet de réparation en déployant le service progressivement dans nos boutiques et sur le site.

# 82% de notre équipe convaincue du sens de son travail

## La mobilisation des salariées sur la RSE

Fin 2022, nous avons réalisé un questionnaire RSE auprès de nos salariées au siège et en boutique. L'objectif de ce questionnaire était de recueillir la vision et le ressenti des collaboratrices sur les sujets RSE au sein de Soeur. Les résultats nous ont ainsi permis d'orienter notre stratégie.

Sur 150 employées interrogées, nous avons reçu 60 réponses dont 45% en boutique. Cela représente 52% de l'effectif au siège et 30% de l'effectif en boutique.



Globalement, la majorité des répondantes sont conscientes des enjeux RSE du secteur de la mode : impacts environnementaux, audits sociaux et certifications. Cependant, seulement 15% se considèrent suffisamment informée.

À la question « comment évaluerais-tu l'engagement RSE de Soeur ? », nous obtenons une moyenne interne de presque 6/10. Après la formalisation de notre stratégie et l'initiation de nombreux projets, nous souhaitons réitérer ce questionnaire en 2024 afin de mesurer l'évolution de la perception interne de notre engagement.

À la lumière de ses résultats, nous avons mis en place un comité RSE. Ce comité a pour but de sensibiliser l'ensemble des équipes aux problématiques RSE et d'échanger sur nos projets en cours. Il est composé de 14 personnes de grades et services différents :

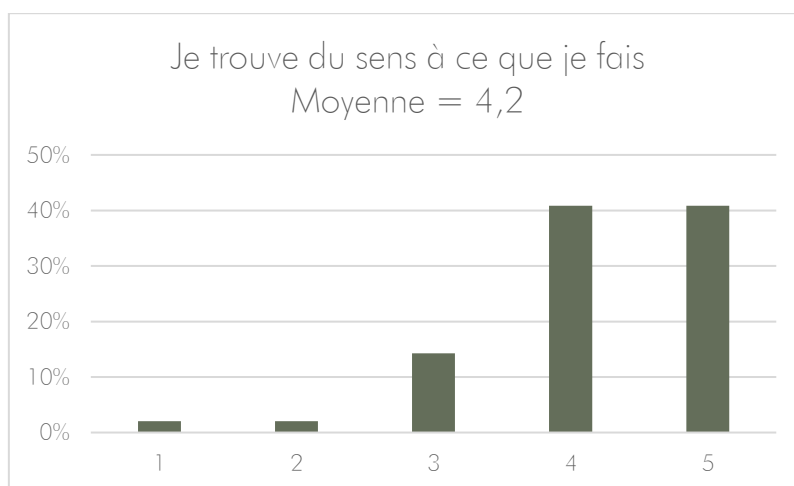
Service	Poste	Service	Poste
Direction	Directrice Générale	Retail siège	Responsable des opérations retail
Direction	Directrice de Production	Retail boutique	Responsable de boutique
RSE	Chargée RSE	E-commerce	Chargée E-commerce
Production	Chargée de production	Achats	Planner & Business analyst
Modélisme	Responsable modéliste	Wholesale	Responsable ADV
Style	Coordinatrice de collection	RH	Chargée RH
Marketing	Responsable marketing	Finance	Contrôleuse de gestion

Le comité RSE se réunit tous les 2 mois pour suivre l'avancée et initier de nouveaux projets RSE. Ce comité sera à l'origine de notre trajectoire de réduction carbone.

## De l'écoute et de la satisfaction salariée

Début 2023, nous avons partagé à notre équipe au siège un questionnaire bien-être. Nous avons obtenu 82% de réponses et avons pris le temps d'analyser l'ensemble des commentaires afin d'en tirer les points de satisfaction et les axes d'amélioration de notre organisation.

Il est ressorti que globalement nos collaboratrices trouvent une grande satisfaction dans leurs missions aussi bien dans l'autonomie accordée et la créativité que dans les perspectives d'évolution et les responsabilités proposées. De plus, pour beaucoup, elles estiment trouver du sens à leurs missions et chacune perçoit l'impact de son travail sur la réussite de l'entreprise.



La mise en place du télétravail a été appréciée et une charte de télétravail a été rédigée afin de structurer et d'adapter la pratique à chaque métier. De très bons commentaires sont ressortis quant à l'ambiance agréable et la culture de notre entreprise. Près de 90% des collaboratrices apprécient la qualité et la sincérité des relations humaines au sein de nos équipes.

Grâce aux formations et aux différentes interventions réalisées au siège, l'équipe ressent un engagement croissant de la marque dans les collections mais également en ce qui concerne le bien-être des salariées.

*« Super ambiance, environnement très bienveillant et sympathique »*

*« Génial d'avoir les comités RSE et d'avoir autant évolué en 1 an »*

*« On ressent l'importance des sujets RSE à de nombreux niveaux : collection, vie en entreprise, projets »*

Cependant, dans les points d'amélioration, sont ressortis deux sujets majeurs :

La nécessité de moderniser les outils notamment IT pour apporter du confort dans le travail et permettre aux équipes de se concentrer sur les tâches à plus grande valeur ajoutée. Ainsi, nous avons sourcé et mis en place de nouveaux outils tels qu'un logiciel de comptabilité, un logiciel de gestion RH et un PLM pour fluidifier le travail entre les fonctions créatives.

Le manque de place lié à la croissance de la marque. Ainsi, nous avons ajouté de nouveaux locaux et procédé à un réaménagement des bureaux d'origine, permettant à chacune de travailler dans des espaces adaptés à son activité.

Enfin, la promotion interne est un axe majeur de notre culture. Nous sommes convaincues que dans une société en croissance et à taille humaine comme Soeur, la promotion interne est un facteur clé de rétention des talents. En 2023, 24% des collaboratrices ont obtenu une promotion par le biais d'évolution de missions ou d'évolution de responsabilités.

## Nos formations RSE

En 2023, nous avons réalisé plusieurs formations en lien avec les enjeux environnementaux de notre activité mais aussi plus largement de notre époque. Nous avons organisé plusieurs ateliers *Fresque du climat* avec un total de 84 participantes. Une formation « éco-conception » a également été dispensée à l'ensemble de l'équipe du Style chargée de dessiner et d'imaginer les collections.

Au total, près de 50% de l'effectif global Soeur a été formé aux enjeux RSE.

Ces formations ont permis à de nombreuses collaboratrices de prendre conscience de l'urgence du sujet. De nouvelles résolutions ont ainsi été prises pour l'année 2024, parmi elles : venir à vélo au bureau, réduire leur consommation de viande, pratiquer un mois sans viande, planifier des congés sans prendre l'avion ou encore, acheter moins de vêtements ou consommer exclusivement en seconde main. Nous sommes convaincues que l'engagement de la marque passe par un engagement commun de l'ensemble de nos effectifs afin de porter et animer nos projets et notre vision.

## Notre engagement sociétal

SOS Villages d'enfants, un engagement tout naturel sur le long terme.

Un label porté par deux Soeurs ne peut qu'être sensible à l'importance du maintien du lien fraternel dans des situations de délitement familial. C'est la raison pour laquelle nous avons construit un lien fort avec SOS Villages d'enfants. Depuis soixante ans, l'association reconnue d'utilité publique recueille des fratries séparées de leurs parents autour d'une mère SOS (et très rarement autour d'un père SOS). Ces personnes engagées et passionnées offrent aux enfants un cadre affectif et éducatif stable, indispensable à leur développement en recréant une vie familiale, tout en conservant leurs liens fraternels. Ces fratries, habituellement placées séparément, peuvent donc grandir et évoluer ensemble.

En 2023, nous avons souhaité renforcer notre partenariat via deux projets majeurs. Un premier projet consistait en l'accompagnement d'une cinquantaine de jeunes filles des villages d'enfants SOS et de son établissement d'accueil pour jeunes majeurs, la Maison Claire Morandat, dans leur insertion professionnelle. En effet, certaines arrivent à l'âge de passer leur premier entretien d'embauche. En faisant don à chacune d'un vestiaire composé de plusieurs pièces Soeur, nous les soutenons dans leur recherche d'emploi et souhaitons leur apporter la confiance en elle nécessaire dans cette nouvelle étape de vie.

Le deuxième projet a été réalisé à travers des dons financiers. En juillet 2023, nous avons lancé Thibaut, notre sweat solidaire. L'intégralité des bénéfices réalisés sur ce sweat pendant la saison seront reversés à l'association. Également, pour la Journée Internationale des Droits de l'enfant, nous reversons chaque année l'intégralité de nos bénéfices, depuis 2008.

## Le don de nos stocks invendus

Depuis la création de Soeur, nous faisons don de nos stocks invendus tous les ans à différentes associations qui organisent des braderies et reversent les bénéfices pour des causes qui nous tiennent à cœur. En 2023, en plus des vêtements offerts à SOS Villages d'enfants, nous avons fait don de 3000 pièces à ces associations :

- **ARCAT**, une association en faveur de la lutte contre le VIH/sida et les discriminations. La braderie solidaire « Les créateurs ont du cœur » créée en 1993 par Pierre Bergé et la Maison Saint Laurent réunit les grands noms de la mode, de la beauté et du design.

- **AUTRE MONDE**, organise la Braderie de la solidarité chaque année et qui aide les personnes vivant dans des conditions de précarité.

- **MÉCÉNAT CHIRURGIE CARDIAQUE** permet à des enfants atteints de malformations cardiaques d'être opérés lorsque cela est impossible dans leur pays, faute de moyens techniques ou financiers.

- **M'PANAM** organise des défilés solidaires suivi de ventes qui permettent de financer la construction, la rénovation et le soutien d'écoles dans différentes régions d'Afrique.

## Octobre Rose : notre participation à la lutte contre le cancer du sein

Cette année, dans le but de soutenir la lutte contre le cancer du sein, nous avons permis à nos collaboratrices volontaires de participer à la course Odyssea, organisée en octobre. Ainsi, 20 collaboratrices se sont réunies le dimanche 1<sup>er</sup> octobre pour parcourir les 5kms en marche et en course.

Bravo et merci à elles !





## Pour aller plus loin

Très bien accueillie par nos équipes, nous souhaitons poursuivre la formation *Fresque du Climat* en interne. Pour ce faire, nous avons désigné 5 collaboratrices qui seront formées début 2024 pour devenir animatrices et à leur tour, former les membres de l'équipe et les nouveaux entrants.

---

MERCI D'AVOIR LU NOTRE  
RAPPORT

---

# Lexique

**ACV** : L'analyse du cycle de vie est l'outil le plus abouti en matière d'évaluation globale et multicritère des impacts environnementaux. Cette méthode normalisée permet de mesurer les effets quantifiables de produits ou de services sur l'environnement. source ADEME

**Certification LWG** (Leather Working Group) : garantit que les tanneries s'engagent dans la mise en place de procédés du tannage plus respectueux de l'environnement

**Laine « mulesing free »** : La pratique du mulesing n'a pas été utilisée sur les moutons fournissant la laine : le mulesing est une pratique commune qui consiste à couper la peau autour de la queue du mouton sans anesthésie pour prévenir un risque d'infection par des mouches pondant des œufs dans la laine.

**OEKO-TEX® STANDARD 100** : Certification reconnue à l'international qui garantit l'absence de substances indésirables sur la matière ou le produit fini pour la santé et pour la peau.

**RCS** (Recycled Claim Standard): Norme internationale qui vérifie la présence et la quantité de matière recyclée dans un produit, tout au long de la supply chain.

**GRS** (Global Recycled Standard): Norme internationale qui : - garantit que le produit est fabriqué à partir d'un % de matériaux recyclés tout au long de la supply chain - inclut des critères sociaux et environnementaux

**GOTS** (Global Organic Textile Standard): Certification internationale

**OCS** (Organic Content Standard): Certification internationale qui garantit la présence et un % de matière biologique :

- OCS 100 : 100% fibre bio et non un mélange
- OCS Blend : 5 - 99 % de matière biologique

**RWS** (Responsible Wool Standard)/ Certification internationale qui garantit :

- le bien-être animal des moutons (pratique du mulesing interdite)
- la gestion plus responsable des pâturages
- traçabilité de la chaîne de la ferme au produit fini

**RMS** (Responsible Mohair Standard): Certification internationale qui garantit :

- le bien-être animal des chèvres mohair
- la gestion plus responsable des pâturages
- traçabilité de la chaîne de la ferme au produit fini

**RDS** (Responsible Duvet Standard): Certification internationale qui garantit :

- que le duvet et les plumes proviennent d'animaux qui n'ont pas subi de préjudices inutiles
- traçabilité de la chaîne de la ferme au produit fini