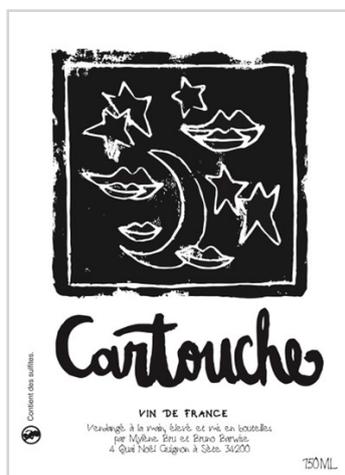




mb@domainemylenebru.fr

+33 (0) 6 83 08 97 30

www.domainemylenebru.fr



CUVÉE	Cartouche
MILLÉSIME	2022
DÉNOMINATION	Vin de France
COULEUR	Rouge
	Le claret en Languedoc !
HISTOIRE	Cette cuvée célèbre le printemps, la gaieté, la sieste sous le figuier, le partage et la fête. Elle a été imaginée aussi pour célébrer un festival que nous adorons: The Worldwide festival de Sète. C'est la cuvée préférée de Gilles Peterson, célèbre DJ, passionné de musique, et créateur du festival.
CÉPAGE	Grenache 80% Cinsault 20 %
TERROIR	Quatre petites terrasses villafranchiennes bordées par un bois de chênes. Sol argilo- limono- sableux très caillouteux avec présence d'huitres.
CLIMAT	Méditerranéen, chaud et sec. L' exposition est plein Nord . exposition favorable au gel malgré le haut du coteau.
VINIFICATION	Récolte manuelle en caissettes de 12 kg. Combinaison de plusieurs vinifications différentes: Pour le Grenache: 1/3 presse directe 1/3 égrappé 1/3 macération carbonique courte Pour le Cinsault égrappage et fermentation alcoolique à basse température. La diversité des raisins, leur qualité originale couplée avec les différentes vinifications donne un vin dont le goût unique fait sa popularité.
ÉLEVAGE	Elevage 4/5 mois en cuves inox puis assemblage des petites cuves entre elles pendant l'hiver . Mise en bouteilles en mars de l'année qui suit.
DÉGUSTATION	Cartouche a une couleur franche et vive, lumineuse. Son nez possède un fruit immédiat, simple qui évoque le raisin. Son goût rappelle la saveur du jus de grenade. En bouche, c'est tout d'abord une explosion de fruit frais avec une grande vivacité. La belle amertume en finale ouvre l'appétit !
GASTRONOMIE	Tielle de Sète; Grillades entre amis; Les salades de printemps et d'été; Anitpasti de légumes; Planches fromages - charcuterie; Phô, Bo Bun & Ramen
SERVICE	13 - 14 °C
POTENTIEL	Nous n'en avons pas assez pour vérifier! Il est très vite bu ! Entre 1 et 2 ans pour sa fraîcheur.
CERTIFICATION	AB Agriculture Bio
DEGRÉ ALCOOL	12 %VOL.
FILTRATION	Non filtré