

A man in a blue and white striped shirt is seen from the side, focused on painting a colorful abstract portrait on a canvas mounted on a wooden easel. The painting features a face with orange hair, a pink eye, and a blue body. In the foreground, a glass of white wine sits on the table. In the background, another person is visible working on a similar painting, and the setting appears to be a well-lit art studio or workshop.

artwine.tokyo

法人様向けワークショップ ご紹介資料

法人向けでは、どのようなワークショップを体験できるのか

サービス内容

概要	絵画未経験者へ向けた ホスピタリティ溢れる講師陣による アート創作体験
時間	90分～
基本料金	4,500円/人（税抜き）～
基本料金に 含まれるもの	画材（キャンバス・絵の具・パレット等） 講師、ソフトドリンク ¹ 、お菓子 ¹ 、 持ち帰り袋
基本料金に 含まれないもの	外部開催時の出張費・会場費 ワインのフリーフローオプション ¹

タイムライン（90分の場合）

導入
(15分)



- 絵画、ワークショップの進め方を説明
- アート思考についての座学

作品制作
(60分)



- 講師が手順を説明し、制作開始

完成・
相互講評
(15分)



- 完成作品について語り合い、
絵画を通じて互いの理解を
深め合う

¹.法人様向けでは「勤務時間にはアルコールが飲めない」という声にお応えし、ワインのご提供をしておりますが、オプションで「専属ソムリエが選んだ赤・白・泡の3種類フリーフロー（+2,000円/人）」をお付けすることができます。ソフトドリンク（ミネラルウォーター、お茶、ぶどうジュース）とお菓子（ナッツ、チーズスナック等）は、無料でセット料金に含まれます（詳細後述）

①②③④を決定後、ウェブサイトの申請フォームから入力ください

①日時・人数

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
27	28	29	30	31	01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23

①-A.日時

- 平日の10:00-22:00の間で、開催ご希望の候補日時を3つほどお知らせください

①-B.大まかな人数

- 会場選定用に、大まかな人数をお知らせください

②会場



20名様以下の場合

②-A.弊社日本橋店
(20名まで)

②-B.弊社上野店
(16名まで)

21名様以上の場合

②-C.御社オフィス

②-D.外部スペース

(詳細後述)

③画題



個別のニーズに合わせた
5つのメニューから
お選び頂けます

(詳細後述)

④オプション



④-A.ワインフリーフロー

- ソムリエ選定ワイン
赤白泡3種類をフリー
フローでお楽しみ頂
けます
(+2,000円/お一人様)

④-B.時間の延長

- 弊社店舗/御社オフィ
ス開催の場合、ケー
タリング飲食などを
目的に、延長が可能

④-C.英語講師

- 英語ネイティブ講師
が必須か否か

(詳細後述)

フォームの申請

artwine.tokyo法人利用向け ご担当者様無
料体験申し込みフォーム

artwine.tokyoの法人向けサービスにご興味をお持ちいただき、誠にありがとうございます。

弊社のプログラムは、大手コンサルティングファームやインターネット企業様を始める
とする数多くの企業様から、「チームビルディング」「新卒や中途採用イベント」「組織
改革のアイスブレイク」「入社研修プログラムの一環」など、幅広い用途でご利用頂
いております。

弊社は、企業のご担当者様、事前に会の様子や雰囲気を知照し、関係イメージを磨
かすことを目的に、通常ワークショップ会に無料でご招待しております。ご
希望の場合はアンケート内にてお知らせください。

以下の項目について、回答頂きましたら幸いです (1分ほどで完了します)。
記載頂いたメールアドレスへ、事前体験並びに開催に関する詳細をお送りいたします。

yuki.nagase@gmail.com [Twitter account](#)

トップページ左上
メニューから、

「法人・チーム
ビルディングの
お客様」



「申請フォーム」

②会場：4つの選択肢

20名以下の場合、弊社店舗開催

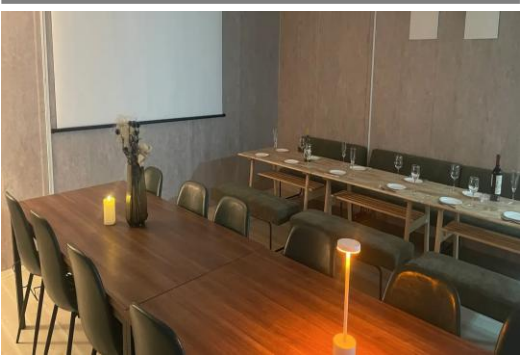
20名を超える場合、外部開催

A.日本橋店

B.上野店

C.御社オフィス

D.レンタルスペース



人数

～20名

～16名

21名～

21名～

備考

-

-

水回り必須
準備片付け時間必須
(前後1.5hづつ)

水回り必須
準備片付け時間必須
(前後1hづつ)

出張費

-

-

+3万円 (税抜き)

+3万円 (税抜き)

会場費

-

-

-

+外部スペース実費
*準備片付け時間
前後1hづつの費用含む

追加費用
会場分

②会場：外部開催時(御社オフィス・外部スペース)に必要なもの



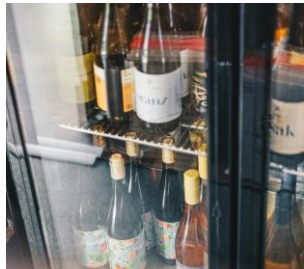
お一人あたりの作業スペースについて

- 参加者1名につき、横幅80cm × 奥行き60cm 程度のスペースが必要です
- キャンバス、絵の具、ワイングラスを置き、隣の方と適度な距離を保てる広さとなります
- 人数分の椅子のご用意もお願いいたします



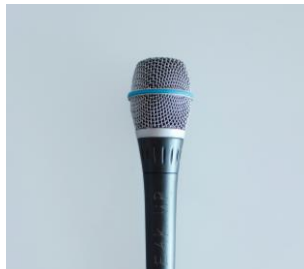
洗い場のご用意について

- 筆やワイングラスを洗うため、会場と同じフロアに水回りがあると助かります
- 洗い物が多いため、近くの洗い場をご案内いただけますと幸いです



冷蔵庫のご使用について

- ワインの保冷用に冷蔵庫をご使用可能かどうか、ご確認をお願いいたします
- 例として30名でフリーフローを実施する場合、21本程度（赤・白・泡）使用いたします
- 事前に白・泡を優先して10本前後を冷やせるスペースがあると安心です



マイク・プロジェクター/ディスプレイ（*御社オフィス開催時の場合）

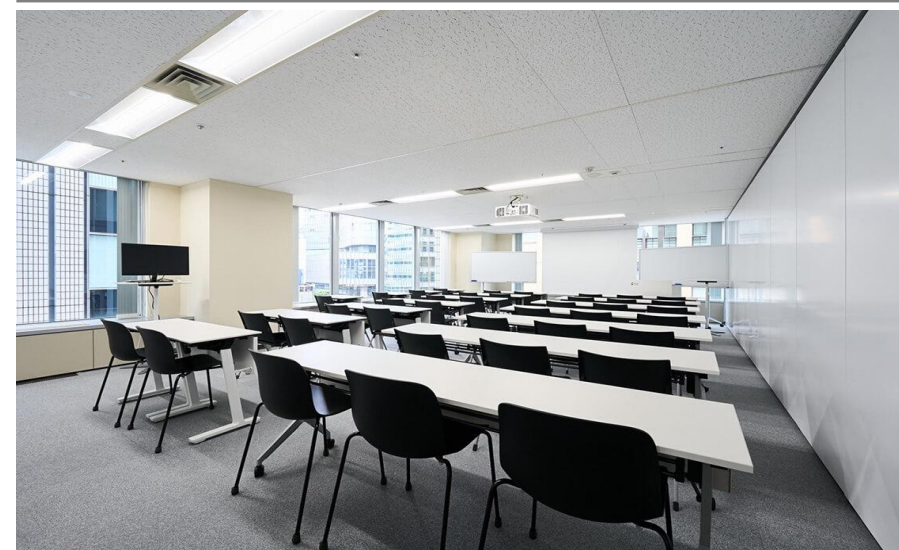
- メイン講師用のマイクに加え、資料投影用のディスプレイまたはプロジェクターをご用意いただけますと幸いです。

②会場：D.外部スペースの候補例：有楽町vacans

Y1（～94名まで）



Y2（～48名まで）



広さ	130㎡
設備・備品	プロジェクター、スクリーン、 ホワイトボード、マイク
価格	27,000円/1時間あたり（税抜き）

広さ	70㎡
設備・備品	プロジェクター、スクリーン、 ホワイトボード、マイク
価格	17,000円/1時間あたり（税抜き）

③画題 メニュー一覧

ニーズ		画題	所要時間	価格/人 (税抜き)
A.“気軽に 楽しみたい、 盛り上がりたい”	A-1.“一番の初心者向けが良い”	 1. はじめての抽象画チャレンジ 直感的に制作できる、筆を使わないアルコールインクアート	90分	4,500円
	A-2.“名画を模写したい”	 2. クロード・モネの模写 人気No.1のモネ。経験豊富な講師のガイドで誰でも巨匠に	120分	6,000円
	A-3.“創造性を発揮したい”	 3. フラワー ナイフ ペインティング ペインティングナイフを使い、トーストにバターを塗る感覚で、あなたらしさを抽象画で表現	120分	6,000円
B.“アート思考を学んで、 ビジネスに活かしたい”		 4. ピカソ風自画像 パターンを組み合わせれば、誰でも簡単に描けるキュビズム 「職場では見せない、本当の自分はどんな姿？」	150分	7,000円
C.“チームで目標を掲げて、 共同作品を作りたい”		 5. みんなで抽象画チャレンジ みんなで一つの作品を作る、筆を使わないアルコールインクアート。 個人の感性を発揮しながら、同時にチームコラボレーションを実現	90分	4,500円

③画題 4.ピカソ風自画像



③画題 5.みんなで抽象画チャレンジ

Capture

クリエイターの今を切り取るメディア

想像力と偶然性が生み出す化学反応！アートで深めるチームビルディング

アート体験を通じて個人の創造性を解き放ち、相互理解と信頼を深めることを目的としたワークショップを開催しました。

著者：井上 辰徳

今回の取り組みでは、[artwine.tokyo](#)様をお招きし、クリエイティブマネージャーたちが集まり、チームの結束力とコミュニケーションの向上を目的に、アートを通じたワークショップに参加しました。

[artwine.tokyo](#)様は、歴史的な名画や抽象画を描くアート体験を通じて、「創作活動による心の癒し」をワークショップ形式で提供されている企業です。

[artwine.tokyo](#)

新卒採用マイページ登録

[このサイトについて](#) [技術ブログ](#)

[CyberAgent.](#)



(参考) サイバーエージェント様での「5.みんなで抽象画チャレンジ」実施例

「想像力と偶然性が生み出す化学反応！アートで深めるチームビルディング」記事はこちら

<https://capture.cyberagent.co.jp/article/A0091>

④オプション

ワインのフリーフロー



内容	ソムリエセレクションの 赤・白・スパークリングワイン 3種類のフリーフロー
価格	+2,000円（税抜き）/お一人様当たり
備考	• 付けたい方と不要な方の併用可 （ご希望人数を別途お知らせください） • ワインのお持ち込みは不可とさせて頂いております

時間の延長



弊社店舗・御社オフィスでは ¹ 、 ケータリングによる飲食等を目的に、 お時間を延長することが可能です
~30分：+5,000円（税抜き） ~60分：+10,000円（税抜き）
• ケータリングについては、お客様ご自身のア レンジで持ち込み可能 *事前にお知らせください （弊社では手配やカラトリーの用意不可） • 生ごみの破棄は、破棄費用（+税抜き1,500円/ご み袋あたり）で対応可能 • 瓶・ペットボトル・燃えるゴミは追加費用不要 • *缶ごみはお受けすることができません

1.外部レンタルスペースをご利用の場合は、ワークショップ時間以上の時間の延長はできません。なお、お菓子（ナッツ、チーズスナック等）は、無料でセット料金に含まれます

フォームの入力

artwine.tokyo法人利用 申し込みフォーム

artwine.tokyoの法人向けサービスにご興味をお持ちいただき、誠にありがとうございます。

弊社のプログラムは、大手コンサルティングファーム様やインターネット企業様を始めとする数多くの企業様から、「チームビルディング」や「コミュニティイベント」など、幅広い用途でご利用頂いております。

ご利用希望のご担当者様は、以下の詳細資料をご覧の上、資料と連動した本フォームの各項目に回答頂けたら幸いです（2分ほどで完了します）。

■法人様向けワークショップ ご紹介資料

<https://x.gd/8kzph>

記載頂いたメールアドレスへ、事前体験並びに開催に関する詳細をお送りいたします。
（開催予定日の3週間頃前までには、フォームの送信をお願い致します）

* 必須の質問です

申し込みフォームはこちら

<https://artwine.tokyo/pages/corporate>



事前体験について

ご担当者様の事前体験

(*ご希望の場合、) 通常ワークショップの無料事前体験が可能です

- ・ 弊社ウェブサイトの法人ページから、フォームで応募頂けます
- ・ 御本人を含む、2名様まで体験が可能です
- ・ 法人希望開催日の1ヶ月前までを目安に、ご体験ください

キャンセルポリシー・人数の最終確定・お支払い方法について

貸切ワークショップキャンセルポリシー

開催日の7日前15時まで キャンセルを承ります

- 例：10/10 開催 → 10/3 15時までにご連絡ください
- 上記以降のキャンセルは返金不可（参加費100%ご負担）となります

参加人数の最終確定について

開催日の3日前15時までに確定をお願いします

- 例：10/10 開催 → 10/7 15時までにご連絡ください
- ワインフリーフローの最終人数も、このタイミングまでにお知らせください
- 上記以降の参加人数減少は返金不可（参加費100%ご負担）となります

お支払い方法

請求書払い、クレジットカード決済などに対応しております

- 請求書払いの場合、ワークショップ開催後に請求書を発行させていただきますので、来月末までにお支払いをお願いします
- クレジットカード決済の場合、専用URLを送付致しますので、ワークショップ当日までにお支払いをお願い致します。また、決済手数料3.3%を申し受けます
- 現金でのお支払いには対応していません

開始・退出・時間延長について

開始時刻について

ワークショップは、開始時間にスタート致します

- 遅刻者がいらした場合は、途中の工程からご参加頂くことになります

退出時間について

ワークショップの終了時間が完全退室の時間となります

その他

絵画のお持ち帰り

当日の作品は、皆様にお持ち帰りをお願いしております

お子様の同伴

お子様の同伴は、以下のケースでお受け入れが可能です

- 弊社店舗開催（平日）の場合、御社オフィス開催の場合
- （レンタルスペース開催の場合は、先方の規約上不可となります）

この場合、おひとり様1作品の制作をお願いしております

- 例：「親と子で1作品」はご遠慮頂いております

付録資料

過去にご利用いただいた企業様（一部）

Amazon Web Services, Inc.

anri

エーザイ

orbit sports

Guy Carpenter

DoubleVerify Japan

デロイト トーマツ コンサルティング

ドアケル

ビジネス・フォーラム

サービス・ツーリズム産業労働組合連合会

日本テトラパック

hubspot

ボストン コンサルティング グループ

メルペイ

MOHEIM

ヤンセンファーマ

LINE

Wise

．．．

(ご参考) 「コミュニティサクセスをアートが担う。CIRCLE by ANRIとartwine.tokyo対談(2024年9月6日)」より一部抜粋



左 : artwine.tokyo代表 永目裕紀
右 : CIRCLE by ANRI (ANRI株式会社) 森 真梨乃さま

“CIRCLE by ANRIは、我々ANRIの投資先のみが入居できるインキュベーションスペースで、現在18社、約70名が在籍しています。単なるコワーキングスペースではなく、入居者同士できちんと交流をして、横のつながりを作ることが大切にしています。

起業家は孤独感を感じやすいと言われています。悩みを抱えても誰にも言えず、一人で悶々と悩んでしまうことも多い中で、起業家の”同期”を作ってもらい、みんなが孤独にならないことを大事にしています。

勉強会とか相談会といった毎週のコミュニティ企画では、テーマに沿った特定の人たちがかたまりがちです。その点artwine.tokyoは、10代の女性と50代の男性が隣に座る、年齢や体力も関係なく、いろんな人が参加できるアクティビティ。隣に座って絵を描いているだけで、仕事以外で話を作るきっかけになります。

絵画に没頭しながら、描きたいオブジェクトや作りたい色を考えるプロセスを通じて、自分が何を求めているのか、何をしたいのか、否が応でも向き合わなければいけない時間でもあり、メディテーション的に感じています。他の入居者からもそうした声を聞いています。

私たちのような、インキュベーションをやっている人には当然お勧めですし、企業さまのチームビルディングなどにもお勧めです。”

対談記事は[こちら](#)

法人様向けワークショップへ向けての想い



Founder CEO 永目裕紀

ボストンコンサルティンググループ東京/上海オフィスにて、ラグジュアリーブランド、化粧品、嗜好品、スポーツ、ヘルスケア業界に従事。
経営戦略、事業開発、マーケティング、リブランディング、DX支援が専門領域。

慶應義塾大学経済学部卒

日本ソムリエ協会認定ワインエキスパート、WSET3保持

私は新卒で外資系コンサルティングファームに入社しました。当時は早く一流のビジネスパーソンになりたいくて、始発から終電過ぎまで毎日がむしゃらに働いていました。働けば働くほど自分の成長が実感できて、周りからの評価や待遇も上がっていきましたが、気づくとワーカホリックになっていました。

こうした生活の中で唯一心の癒しだったのが、創作活動です。たまの休日に絵を描いてみたり、曲を作ったり、作詞をしたりしていると、心の中のモヤモヤが消化されていくような感覚がありました。この頃から、“創作活動を通じた心の癒し”に本格的に関心を抱くようになりました。

芸術は、私たちが健康で長く充実した人生を送るために必須のものです。人々のつながりが希薄化してきた東京などの都会で暮らしていると、「仕事は充実。プライベートも満足。でも、なんだか自分だけが取り残されているような感覚」を覚える人も多いと思います。

ここ数十年で人々が健康のために運動を日常的に行うようになったように、これからの時代は芸術が健康に寄与することになると私は確信しています。

「創作活動を通じた心の癒し」を体験していただくことで、一人でも多くの人々の心が満たされることを願っています。