

COLLOSOL

Créée dans les années 1950 par une officine à deux pas du Théâtre des Champs-Élysées, l'« Eau de Lait » a longtemps été réservée aux comédiennes désireuses de redonner à leur peau éclat et douceur entre deux représentations, en éliminant tout signe de fatigue. Ce soin d'exception a séduit par la suite des générations de femmes. Fluide comme une eau micellaire et blanche comme du lait, sa texture est un velours qui élimine en douceur, sans nécessiter de rinçage, toute trace de maquillage et redonne à l'épiderme sa véritable fraîcheur. Ce soin s'applique sur le visage, mais peut également être utilisé en lait corporel ou encore être dilué dans l'eau du bain laissant flotter ses doux effluves de fleurs et d'agrumes.

Eau de Lait, 12,50 € le flacon de 250 ml ; 17,50 € le flacon de 400 ml (prix observés).
En pharmacie et parapharmacie.



BERNARD CASSIÈRE

L'une des fleurs emblématiques de la parfumerie, le jasmin, dont l'irrésistible parfum enivre langoureusement, se fait l'égérie d'une toute nouvelle lotion rafraîchissante, révélatrice d'éclat. Avec elle, Bernard Cassière inaugure une nouvelle ligne entièrement dédiée aux fleurs, en s'appuyant sur des formules enrichies de pétales ou de fleurs entières et très concentrées en ingrédients d'origine naturelle. Cette lotion composée de pétales et d'extrait de fleurs de jasmin offre des vertus tonifiantes et adoucissantes. L' incontournable aloe vera accentue un peu plus encore la fraîcheur de ce soin, particulièrement appréciable au cœur des beaux jours. Recueillie dans un joli flacon nomade, cette « infusion florale » se veut le soin botanique rafraîchissant de l'été.

Lotion Rafraîchissante aux Pétales de Jasmin,
14,90 € le flacon de 95 ml (prix observé).
En spas et instituts de beauté. bernardcassiere.be



D.PORTHULT

Portée par un savoir-faire d'excellence depuis 1920, la maison D.Porthault s'est tissé une renommée internationale dans l'univers du linge de maison auprès des plus fins connaisseurs et passionnés d'artisanat d'art. Elle a créé au fil des années des motifs qui ont marqué des générations. Traité de manière très picturale, l'imprimé iconique « Pois de Senteur » sème ses fleurs délicates en brassées sur des parures de lit, du linge de bain et du linge de table. De sa collaboration avec une maison emblématique de porcelaine non moins prestigieuse – J.L. Coquet – est née une ligne d'une infinie délicatesse pour les intérieurs de charme. La collection, qui se compose d'une série d'assiettes, de tasses, d'un plat à tarte et d'un mug, deviendra l' incontournable du parfait « tea time ». Le décor, intégralement posé à la main, offre un rendu d'une extrême finesse.

Plus d'infos sur dporthault.fr

ARCOPAL

Depuis 1958, Arcopal enchante le quotidien par ses créations. Appréciée depuis toujours pour sa matière opale, la marque crée aujourd'hui des articles en verre transparent, des assiettes décorées aux couleurs pop et des boîtes de conservation. Entre esprit vintage et contemporain, elle possède l'art de twister la matière, ultrarésistante et durable, avec un « peps » reconnaissable entre tous. Si vous souhaitez dynamiser votre table, vous ne pourrez passer à côté de la collection « Zelig ». Ultra-pop, elle célèbre la couleur en se déclinant en bleu, orange, rouge et jaune. Bien évidemment fabriquée en France, cette ligne composée d'assiettes plates, creuses et à dessert passe au micro-ondes et au lave-vaisselle. Elle offre un superbe effet sur la table lorsque l'on allie les différents coloris.

Assiette plate ou creuse, 1,30 € ; assiette à dessert, 1,20 € ;
service de 18 pièces, 12 € (prix observés). arcopal.fr

