

REGOLAMENTO INTEGRALE Art. 11 - D.P.R. 430/2001
CONCORSO A PREMI DENOMINATO
“ALESSI GIVEAWAY 2022”

Società Promotrice: ALESSI S.P.A.

Sede Legale: Via Privata Alessi, 6- 28887 Crusinallo di Omegna (VB) – C.F. / P.IVA 00465840031

Soggetto Delegato: Leevia s.r.l. con sede in via Ampere 61/A – 20131 Milano - P.IVA e C.F. 02339780229

Territorio: Paesi indicati nell’Allegato

Destinatari: Utenti maggiorenni domiciliati e/o residenti nei Paesi di cui all’Allegato al presente regolamento

Durata: Dal 3 novembre 2022 al 13 novembre 2022. Verbale entro il 14 novembre 2022.

Modalità di Partecipazione

Modalità A - Dal 3 novembre 2022 al 13 novembre 2022

Nel periodo dal 3 novembre 2022 al 13 novembre 2022, a tutti gli utenti internet maggiorenni domiciliati e/o residenti nei paesi di cui all’Allegato al presente Regolamento, verrà data la possibilità di partecipare alla presente Modalità secondo le modalità di seguito descritte.

Nello specifico per partecipare i destinatari dovranno entro il 13 novembre 2022 ore 23:59 CET:

- connettersi al sito <https://alessi.com> ed accedere all’area dedicata al presente concorso o accedere direttamente al link <https://alessi.com/pages/contest>;
- registrarsi compilando in ogni sua i campi obbligatori, presenti nell’apposita maschera elettronica del form di partecipazione al concorso.

Ogni utente potrà partecipare una sola volta nell’arco dell’intero periodo concorsuale alla presente Modalità A. Eventuali registrazioni successive alla prima riconducibili ad una stessa identità potranno essere invalidate anche a posteriori e in caso di vincita la stessa verrà assegnata ad una riserva.

I dati di tutti coloro che avranno ultimato la registrazione alla presente Modalità verranno raccolti a cura del Promotore o Soggetti Terzi dallo stesso incaricati ai fini dell’estrazione più avanti dettagliata.

Modalità B – Dal 3 novembre 2022 al 13 novembre 2022

Nel periodo dal 3 novembre 2022 al 13 novembre 2022 a tutti gli utenti internet maggiorenni che siano già iscritti a Instagram prima dell’avvio del concorso domiciliati e/o residenti nei Paesi di cui all’Allegato al presente Regolamento, verrà data la possibilità di partecipare alla presente Modalità B secondo le modalità di seguito descritte.

Per partecipare bisognerà accedere al profilo Instagram @alessi_official (https://www.instagram.com/alessi_official/) da mobile o desktop, e individuare il post pubblico relativo alla Modalità B del presente concorso.

Tutti i Destinatari a seguito dell'accesso dovranno commentare il post del periodo di riferimento indicando nel commento almeno 3 tag ad amici.

Si segnala che per la partecipazione gli utenti dovranno obbligatoriamente indicare almeno 3 tag, dovranno essere follower della pagina e rilasciare un like al post del concorso.

Il termine ultimo per il rilascio del commento ai fini concorsuali da parte dei partecipanti sarà il giorno 13 novembre 2022 ore 23:59 CET.

Sarà considerata valida un'unica partecipazione la prima valida per ogni Destinatario partecipante alla Modalità B. Sarà possibile per un singolo utente rilasciare più commenti ma ai fini concorsuali sarà ritenuto valido solo il primo commento valido rilasciato al post del presente concorso. La Promotrice si riserva pertanto di verificare ed annullare eventuali partecipazioni successive alla prima riconducibili ad uno stesso utente partecipante; commenti successivi al primo riconducibili ad una stessa identità potranno essere pertanto invalidati anche a posteriori e nel caso di vincita la stessa verrà annullata e il premio assegnato ad una riserva.

Nel commento non si potranno citare prodotti, Ditte ed Aziende terze diverse dalla Promotrice e suoi marchi.

I commenti dovranno essere attinenti al tema del concorso, non dovranno essere contrari alla moralità pubblica ed al buon costume o ancora offensivi nei confronti di cose o persone; pertanto in tali casi la società Promotrice o soggetti Terzi dalla stessa incaricati, si riserva di eliminarli in qualsiasi momento, ed a proprio insindacabile giudizio.

Un software appositamente sviluppato registrerà tutti i commenti pervenuti nel periodo concorsuale.

ESTRAZIONE UNICA (Modalità A + Modalità B)

Entro il 14 novembre 2022 alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio, dal file contenente tutte le partecipazioni pervenute nell'ambito del presente concorso (Modalità A + Modalità B) verrà effettuata un'estrazione manuale e casuale di n.10 vincitori (più n.2 riserve per ogni vincitore) che si aggiudicheranno ciascuno il premio consistente in:

- n.1 Kit di prodotti Plissé composto da: n.1 bollitore grande da 170 cl del valore di € 81,15 + IVA; n. 1 tostapane del valore di € 77,87 + IVA; n. 1 spremiagrumi del valore di € 89,35 + IVA; n. 1 American blender del valore di € 143,44 + IVA; n. 1 frullatore immersione set del valore di € 114,75 + IVA. Il colore e i dettagli saranno a scelta del Promotore.
Valore complessivo del singolo Kit € 506,56 + IVA*.

** Si tratta del valore medio commerciale su territorio nazionale italiano alla data di predisposizione del regolamento.*

Si specifica che un utente potrà essere presente nel file di estrazione al massimo due volte una per la Modalità A e una per la Modalità B, ma potrà comunque aggiudicarsi un solo premio.

MONTEPREMI complessivo pari a € 5065,6 + IVA.

I vincitori saranno avvisati tramite messaggio email o direct Instagram a seconda del canale di partecipazione e dovranno accettare il premio entro 24 ore dall'invio della comunicazione. Nel caso in cui il vincitore risultasse irreperibile o l'accettazione non risultasse valida (a titolo esemplificativo per mancata risposta entro i tempi e le

modalità richieste), il premio sarà assegnato ad una riserva che dovrà convalidare a sua volta il premio entro 24 ore dall'invio della comunicazione. Le riserve saranno contattate in ordine di posizionamento solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo.

PUBBLICITÀ

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite campagna web e il Regolamento sarà raggiungibile tramite il link: <https://alessi.com/pages/contest>. La Società Promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

FACOLTA' DI RIVALSA

Ai sensi dell'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 la società promotrice dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

La Società Promotrice si riserva il diritto di:

- rendere noti i nomi dei vincitori;
- richiedere ai vincitori ed eventualmente ai partecipanti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati e informazioni inserite nel form ove previsto e documentazione che attesti il loro essere in regola con le norme di partecipazione; l'eventuale richiesta verrà effettuata a mezzo e-mail all'indirizzo utilizzato per la registrazione al concorso; la mancata o incompleta trasmissione della documentazione richiesta entro i tempi e le modalità richieste comporterà l'esclusione dalla partecipazione e nel caso di vincita il premio sarà assegnato ad una riserva;
- effettuare le opportune verifiche, eventualmente annullando le registrazioni, partecipazioni o vincite effettuate, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, difformemente da quanto previsto dal Regolamento o con mezzi, modalità e/o strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa e, conseguentemente, escludendo dalla partecipazione gli utenti che non dovessero rispettare le regole previste, eventualmente annullando anche le vincite già conseguite;
- procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Qualora la documentazione eventualmente richiesta ai fini della convalida dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione e la vincita verrà invalidata a favore di una riserva.

Sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La Promotrice si riserva il diritto di squalificare un concorrente e/o bloccarne l'account qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime, ecc.). Le presenti partecipazioni saranno oggetto di verifiche.

La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso o di accettare la propria vincita nei tempi e modi indicati.

La Promotrice per la Modalità B si riserva, prima di convalidare la vincita di verificare che l'utente sia follower della pagina Instagram del Promotore e che abbia rilasciato il like al Post del concorso; eventuali irregolarità faranno decadere il diritto di ricevere il premio e pertanto in tal caso la vincita verrà fatta decadere a favore di una riserva.

Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica e del proprio account per la ricezione dell'eventuale messaggio di vincita, con particolare riferimento:

- Alla presa visione della eventuale comunicazione di vincita;
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella e/o al proprio account.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito del premio nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Le impostazioni privacy impostate dall'account dell'utente impediscano la ricezione di messaggi;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox e/o l'account di un vincitore risulti inesistente o disabilitato;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- Dati personali errati e/o non veritieri.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni (sei mesi) dalla data di assegnazione.

Esclusione dei partecipanti:

Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi i dipendenti della Società Promotrice e Società delegata e Soggetti Terzi coinvolti nell'organizzazione del concorso.

Si precisa che la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

I premi non sono cedibili, né sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

I costi di connessione ad Internet dipendono dal piano tariffario che il cliente ha sottoscritto presso il proprio operatore.

I dati dei partecipanti sono gestiti da server siti su territorio nazionale italiano. Laddove entrano in gioco dinamiche legate ai social sussiste un sistema di "mirroring" che replica i dati sul server di gestione del concorso che risiede in Italia.

Si attesta che la presente promozione non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram né associata a Instagram. Con la partecipazione alla Modalità B gli utenti partecipanti dichiarano di essere maggiorenni e di essere già iscritti a Instagram prima dell'avvio del contest, il Promotore si riserva di richiederne comprova.

ONLUS

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Onlus > Ai.Bi. con sede in Via Marignano 18 a Mezzano di San Giuliano Milanese (Mi), 20098 - C.F. 92504680155 - P.I. 05600730963.

Resta inteso che i partecipanti alla presente manifestazione dichiarano di essere maggiorenni.

Modalità di partecipazione al presente concorso a premi: la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

La Società Promotrice garantisce che il trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti in relazione alla presente manifestazione a premi è effettuato nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali come indicato al link: <https://alessi.com/pages/politica-di-privacy>

Milano, 19 ottobre 2022

Per Alessi Spa
Il Soggetto Delegato
Leevia s.r.l.

ALLEGATO

Italia
Svizzera
Austria
Belgio
Bulgaria
Croazia
Cipro
Estonia
Lettonia
Lituania
Finlandia
Francia
Germania
Grecia
Irlanda
Lussemburgo
Olanda
Polonia
Portogallo
Repubblica Ceca
Slovenia
Spagna
Ungheria
Irlanda del Nord
Slovacchia
Romania
United Kingdom
U.S.A.

**FULL REGULATION Art. 11 - DPR 430/2001
PRIZE CONTEST CALLED
"ALESSI GIVEAWAY 2022"**

Promoting company: ALESSI SPA

Registered office: Via Privata Alessi, 6- 28887 Crusinallo di Omegna (VB) - Tax code / VAT number 00465840031

Delegated party: Leevia Srl with headquarters in via Ampere 61 / A - 20131 Milan - VAT number and CF 02339780229

Territory: Countries indicated in the Annex

Recipients: Adult users domiciled and/or resident in the countries referred to in the Annex to this regulation

Duration: From 3 November 2022 to 13 November 2022. Minutes by 14 November 2022.

How to participate

Method A - From 3 November 2022 to 13 November 2022

In the period from November 3, 2022 to November 13, 2022, all Internet users of legal age domiciled and/or resident in the countries listed in the Annex of this Regulation, will be given the opportunity to participate in this method in the manner described below.

Specifically, to participate, the recipients must by November 13, 2022 at 23:59 CET:

- connect to the site <https://alessi.com> and access the area dedicated to this competition or access directly the link <https://alessi.com/pages/contest>;
- register by filling in all the mandatory fields in the appropriate electronic form of the competition entry form.

Each user may participate only once during the entire competition period in this Method A. Any registrations subsequent to the first that can be traced back to the same identifier may be invalidated even retrospectively and in the event of a win, the same will be assigned to a reserve.

The data of all those who have completed the registration to this procedure will be collected by the Promoting company or by Third Parties appointed by the former for the purposes of a more detailed draw.

Mode B - From November 3, 2022 to November 13, 2022

In the period from November 3, 2022 to November 13, 2022 all internet users of legal age who are already registered on Instagram before the start of the contest domiciled and/or residents in the countries listed in the Annex to this Regulation, the possibility will be given to the opportunity to participate in this Method B in the manner described below.

To participate, you must access the Instagram profile @alessi_official (https://www.instagram.com/alessi_official/) from mobile or desktop, and locate the public post relating to Mode B of this competition.

All Recipients, following access, must comment on the post of the reference period, indicating at least 3 tags to friends in the comment.

Please note that in order to participate, users must indicate at least 3 tags, must be followers of the page and must like the contest post.

The deadline for the release of the comment for contest purposes by the participants will be November 13, 2022 at 23:59 CET.

Only one entry will be considered valid, the first valid entry for each Recipient participating in Method B. It will be possible for a single user to make more than one comment, but for contest purposes, only the first valid comment made on the post of this contest will be considered valid. The Promoting Company, therefore, reserves the right to check and cancel any entries subsequent to the first that can be traced back to the same participating user; comments subsequent to the first one that can be traced back to the same identity may therefore be invalidated even retrospectively and in the event of a win, the same will be cancelled and the prize awarded to a reserve.

The comment may not mention products, companies and third-party companies other than the Promoting Company and its brands.

The comments must be relevant to the theme of the contest and must not be contrary to public morality and decency or offensive towards things or people; therefore in such cases the Promoting company or third parties appointed by it, reserve the right to eliminate them at any time, at their own discretion.

A specially developed software will record all comments received during the contest period.

UNIQUE DRAW (Method A + Method B)

By November 14, 2022 in the presence of a notary public or the head of consumer protection and public trust of the Chamber of Commerce, from the file containing all the entries received in the contest (Method A + Mode B) will be carried out a manual and random drawing of 10 winners (plus 2 reserves for each winner) who will each win the prize consisting of:

- 1 Kit of Plissé products consisting of: n. 1 large 170 cl kettle worth € 81.15 + VAT; n. 1 toaster worth € 77.87 + VAT; n. 1 juicer worth € 89.35 + VAT; n. 1 American blender worth € 143.44 + VAT; n. 1 immersion blender set worth € 114.75 + VAT. The colour and details will be chosen by the Promoter. The total value of the single Kit is € 506.56 + VAT *.

* This is the average commercial value on the Italian national territory at the date of preparation of the regulation.

It is specified that a user may be present in the draw file a maximum of two times, once for Method A and once for Method B, but may only win one prize.

PRIZE MONEY totalling € 5065.6 + VAT.

The winners will be notified via email or direct Instagram message depending on the participation channel and must accept the prize within 24 hours of sending the communication. In the event that a winner cannot be contacted or their acceptance is not valid (by way of example, for failing to reply within the required time and manner), the prize will be awarded to the reserve, who will have to meet the prize requirements in the manner indicated. The reserves will be contacted in order of positioning only when it becomes necessary to use them.

ADVERTISING

The event will be advertised through a web campaign and the Regulations will be accessible via the link: <https://alesi.com/pages/contest>. In any case, the Promoting Company reserves the right to use any other means of communication that appears suitable for bringing the contents of this prize event to the attention of its recipients.

RIGHT OF RECOURSE

Pursuant to article 30 of Presidential Decree no. 600 dated 29/9/73, the promoting company declares that it will not exercise the right of recourse against the winners of the prizes.

The Promoting Company reserves the right to:

- announce the names of the winners;
- ask the winners and possibly the participants for all the documents necessary to verify the correctness of the data and information entered in the form where required, as well as documentation certifying their compliance with the rules of participation; any request will be made by email to the address used to register for the contest; failure or incomplete transmission of the requested documentation within the required time and manner will result in exclusion from participation and, in the event of winning the prize, will be assigned to a reserve;
- carry out the appropriate checks, possibly cancelling the registrations, participations or winnings made, according to the unquestionable judgement of the Promoting Company or of third parties appointed by the same, differently from the provisions of the Regulations or with means, methods and/or tools judged to be suspicious, fraudulent or in breach of the normal course of the initiative and, consequently, excluding users from participation who do not comply with the established rules, possibly also cancelling any winnings already achieved;
- proceed, within the terms deemed most appropriate and in compliance with the laws in force, to limit and inhibit any initiative aimed at circumventing the system devised.

If any of the documentation requested for validation purposes is incomplete, illegible and/or forged or contains incomprehensible, incomplete and/or manifestly untrue data, it will be considered invalid for the purposes of participation in this event and the win will be invalidated in favour of a reserve.

All users who, according to the unquestionable judgement of the Promoting Company or of third parties appointed by the same, are found to be winners by means and tools deemed to be suspicious, fraudulent or in breach of the normal course of the initiative, shall also be excluded from participating in the Contest and shall therefore not be eligible for any prize won. The Promoting Company or third parties appointed by it, reserve the right to proceed, within the terms deemed most appropriate, and in compliance with the laws in force, to limit and inhibit any initiative aimed at circumventing the system devised.

The Promoting Company reserves the right to disqualify a contestant and/or block the account if actions have been undertaken to circumvent the devised game system (including, but not limited to hacking, creation of temporary or fake accounts, multiple applications from the same IP address, etc). All contest entries are subject to verification.

The Promoting Company assumes no responsibility for any problems relating to access, impediments, malfunctioning or difficulties concerning technical tools, computers, telephone lines, submission and connection

or Internet connection that may prevent a participant from entering the contest or accepting their prize within the timeframe and manner set forth.

for Method B The Promoting Company reserves the right, before validating the win, to verify that the user is a follower of the Promoter's Instagram page and that he has liked the contest post; any irregularities will void the right to receive the prize and therefore in this case the winnings will be forfeited in favour of a reserve.

The winner is solely responsible for managing his / her e-mail address and account for receiving any winning message, with particular reference to:

- Upon having read any notice of winning;
- The adoption of security measures that prevent unauthorized persons from accessing their mailbox and/or their account. The Promoting Company and the third parties appointed by it, do not assume any liability in the event of failure or late delivery of the prize in the event that one of the following conditions occurs:
- The mailbox of a winner is full;
- The e-mail indicated by the participant during the registration phase is non-existent, incorrect or incomplete;
- The privacy settings set by the user's account prevent the reception of messages;
- There is no response from the host computer after sending the e-mail notification of the win;
- A winner's mailbox and/or account is non-existent or disabled;
- The e-mail indicated during registration is included in a blacklist;
- Incorrect and/or untruthful personal data.

The prizes will be delivered to those entitled within 180 days (six months) from the date of assignment.

Exclusion of participants:

Employees of the Promoting Company and Delegated Company and Third Parties involved in the organization of the contest are excluded from participating in this prize competition.

It should be noted that participation implies for the consumer the unconditional and total acceptance of the rules and clauses contained in this regulation without any limitation.

The prizes are not transferable, replaceable, nor convertible into cash, nor is any option given to the winners to claim, with or without the addition of money, the possibility of receiving a different prize. In the event that the prize is no longer available, it will be replaced with a prize of similar value and possibly with similar characteristics.

Internet connection costs depend on the tariff plan that the customer has subscribed to with his operator.

The data of the participants are managed by servers located on the Italian national territory. Where social dynamics come into play, there is a "mirroring" system that replicates the data on the contest management server that resides in Italy. It is hereby declared that this promotion is in no way sponsored, endorsed or administered by or associated with Instagram. By taking part in Method B, participating users declare that they are of legal age and that they are already registered on Instagram before the start of the Contest, the Promoting Company reserves the right to request proof of this.

ONLUS/NPO

Any unsolicited or unassigned prizes, other than those refused, will be donated to the Onlus> Ai.Bi. based in Via Marignano 18 in Mezzano di San Giuliano Milanese (Mi), 20098 - CF 92504680155 - PI 05600730963.

It is understood that the participants in this event declare to be of legal age.

Terms and conditions for participation in this Contest: participation entails the consumer's unconditional and total acceptance of the rules and clauses contained in these Regulations without limitation.

The Promoting Company guarantees that the processing of personal data provided by participants in relation to this prize event is carried out in compliance with the legislation on the protection of personal data as indicated at the link: <https://alessi.com/pages/politica-di-privacy>

Milan, 19 October 2022

For Alessi Spa
The Delegated
Entity Leevia srl

ANNEX

Italy
Switzerland
Austria
Belgium
Bulgaria
Croatia
Cyprus
Estonia
Latvia
Lithuania
Finland
France
Germany
Greece
Ireland
Luxembourg
Holland
Poland
Portugal
Czech Republic
Slovenia
Spain
Hungary
Northern Ireland
Slovakia
Romania
United Kingdom
USA