



Profilo aziendale

Rethinking drinking: con i microdrink waterdrop® l'acqua è più varia, funzionale e ricca.

Offrire un piccolo aiuto affinché la gente beva più acqua e meno bibite poco sane: questa è la missione di waterdrop®, il primo microdrink al mondo (it.waterdrop.com). L'esigenza di creare dei cubetti che arricchiscano l'acqua con estratti naturali di frutta e piante e vitamine nasce dalla convinzione che esista un modo più intelligente di consumare bevande, piuttosto che aggiungervi conservanti, imbottigiarle in plastica e spedirle in giro per il mondo. Sebbene sia la bevanda più naturale e sana che abbiamo a disposizione, a molte persone il gusto dell'acqua liscia non piace particolarmente o stanca dopo pochi sorsi. Le alternative alle quali si orientano sono in genere caffè, bibite gassate, o bevande energizzanti. E mentre alcuni bevono troppe bevande non salutari e altri semplicemente troppo poco, l'abuso di bottiglie di plastica produce una quantità estremamente alta di rifiuti. È qui che entra in gioco waterdrop®, con l'obiettivo di aiutare la gente a bere in modo più vario, facile, rispettoso dell'ambiente e, soprattutto, buono.

Bere di più

waterdrop® arricchisce l'acqua nel vero senso della parola. I microdrink, in 10 gusti, contengono veri estratti di frutta e piante e ingredienti di alta qualità da tutto il mondo: dall'açaí del Brasile al ginseng dell'Asia, dalla moringa dell'India al baobab dell'Africa. Sono vegani, senza glutine, lattosio, zucchero e senza conservanti o aromi artificiali.

waterdrop®, in ogni momento

A casa, in ufficio, in treno, mentre fai sport o durante un viaggio, i microdrink waterdrop® possono essere preparati sempre e ovunque. Basta aggiungere un cubetto in un bicchiere d'acqua o in una bottiglia et voilà: il gioco è fatto. Grazie ai diversi gusti e combinazioni, bere abbastanza acqua diventa un piacere. E non è tutto: i cubetti passano facilmente attraverso ogni collo di bottiglia e sono probabilmente l'unica bevanda al mondo a non temere alcun controllo di sicurezza aeroportuale.

Il gusto della frutta

waterdrop® offre ciò che ti serve per ogni situazione quotidiana: hai bisogno di una spinta in più? BOOST, con ribes, sambuco e açaí, favorisce il normale metabolismo energetico e aiuta a ridurre l'affaticamento. DEFENCE contiene mirtillo rosso, rosa canina e moringa e aiuta il sistema immunitario. Con un rinfrescante aroma di agrumi, di lime, e un tocco di acerola e baobab, FOCUS è la soluzione perfetta per aiutare le prestazioni mentali. Con GLOW risplendi, grazie alla combinazione di mango, fico d'India e carciofo. RELAX con ibisco, acerola e aronia è la scelta ideale per una pausa dallo stress e dal lavoro, e contribuisce al normale funzionamento del sistema nervoso. YOUTH contiene pesca, zenzero e ginseng, che aiuta il benessere di pelle, capelli e unghie, mentre LOVE, grazie alla combinazione di melograno e bacche di goji, insieme al sapore dolce della schisandra, rende ogni momento irresistibile. CLEAN: un nuovo inizio, grazie alla miscela di erbe, bacche di

ginepro e ortica. La carambola, abbinata alla citronella e al tè bianco di ZEN assicurano momenti di pace anche nelle giornate più frenetiche. Al contrario, con 80 mg di caffeina naturale e zero zucchero, NERO è il compagno ideale nelle lunghe notti, grazie alla combinazione di guaranà e noce di cola, unite all'aroma di more. Inoltre, offriamo sempre delle novità con le nostre Edizioni Limitate.

Accessori!

Oltre al gusto inimitabile, anche il lo stile fa parte del DNA di waterdrop®. Dal design unico dei microdrink a quello degli accessori: ogni dettaglio a waterdrop® fa differenza. Con le bottiglie in Vetro (24,90€) e in Acciaio (29,90€) rimanere idratati non è mai stato così semplice. Il "Kit tascabile" (19€) può contenere 4 microdrink ed è pensato per chi è spesso in giro e non vuole fare a meno del gusto e delle vitamine di waterdrop®. La gamma di prodotti comprende fodere in neoprene per bottiglie, cannuce, tazze, bicchieri e caraffe.

L'innovazione del tè

Poiché il primo e l'ultimo sorso di tè dovrebbero avere sempre lo stesso sapore, waterdrop® ha dato vita ai microtea. Senza zucchero e dolcificanti, sprigionano i loro aromi a soli 60 gradi, così potrai avere una bevanda calda quando vuoi, senza tempi di infusione e bustine di tè. Tra i gusti, WHITE BLOSSOM, con l'elegante miscela di tè bianco, mirtillo e fiori di tiglio, sa di pura eccentricità. L'irresistibile miscela di zenzero, curcuma e peperoncino di ORIENTAL SPICE fa invece viaggiare attraverso ricchi aromi d'oriente, mentre FRUIT FUSION, con l'esplosione di sapore di ibisco, mirtillo e rosa canina, è semplicemente unico.

Tutto ciò è accompagnato da una serie di accessori pensati ad hoc per ogni occasione: le Tazze da Viaggio termiche (a partire da 29,90€), disponibili da 400 e 600 ml, mantengono i microtea caldi per 6 ore, ovunque. Il Set da Cerimonia (64,90€), con le Tazze a doppia parete e la Teiera, è invece pensato per rendere ogni tea-party un momento di particolare raffinatezza.

Piccolo cubo, grande impatto

Certo, quando si tratta di microdrink confezionati individualmente, il primo pensiero magari non è "oh, con waterdrop si riduce anche la plastica!". Tuttavia, a uno sguardo più attento, si può facilmente capire che i microdrink rappresentano in realtà un grande passo verso una riduzione dei rifiuti di plastica: con la loro forma cubica ridotta al minimo, i microdrink sono incredibilmente compatti, leggeri e quindi facili da trasportare. Richiedono pertanto molto meno spazio di stoccaggio, e grazie al peso ridotto possono essere spediti in modo pratico ed ecologico. waterdrop® consente inoltre di ridurre la plastica del 97% rispetto alle bevande tradizionalmente presenti in commercio. Il solo tappo di una normale bottiglia di plastica da mezzo litro contiene la stessa quantità di plastica necessaria per 10 waterdrop®. Poiché waterdrop® ha a cuore la l'ambiente, materiali come alluminio e PVC sono stati scartati fin da subito. L'imballaggio è invece realizzato con una combinazione innovativa di pellicola in PET e COC, interamente riciclabile, che protegge adeguatamente il prodotto senza che quindi sia necessario l'uso di conservanti.

Zona sugar-free

Con waterdrop® si abbatte anche l'uso di zucchero: i nostri microdrink ne sono completamente privi. Grazie allo speciale processo di produzione, in waterdrop® non è contenuto fruttosio. Per esaltare il gusto degli estratti naturali di frutta e piante, i piccoli cubetti contengono una piccolissima quantità di sucralosio, vale a dire meno di 0,01 grammi.

Il grande vantaggio del sucralosio è che quasi non ha calorie e non ha alcun impatto sulla glicemia, è inoltre amico dei denti e adatto ai diabetici.

waterdrop® è disponibile in confezioni da 12 a partire da € 6,99 nel negozio online: <https://it.waterdrop.com/>.

waterdrop®

waterdrop® (www.waterdrop.it) è il primo microdrink al mondo. I piccoli cubetti senza zucchero arricchiscono l'acqua con veri estratti di frutta e piante e preziose vitamine. Con un totale di dieci aromi fruttati e accessori coordinati, con waterdrop® c'è più gusto a bere più acqua. I microdrink waterdrop® sono fatti solo con ingredienti di alta qualità e non contengono zucchero, esaltatori di sapidità o conservanti. I cubetti possono essere preparati facilmente sempre e ovunque, passano attraverso qualsiasi collo di bottiglia e qualsiasi controllo di sicurezza. waterdrop® riduce le emissioni di CO₂: grazie alla forma unica, stoccaggio e trasporto sono ridotti, e grazie all'innovativo confezionamento individuale l'utilizzo di plastica viene abbattuto del 97% rispetto alle comuni bevande presenti oggi in commercio. waterdrop® è stata fondata da Martin Murray, Henry Murray e Christoph Hermann: tre austriaci che hanno creato la categoria dei microdrink e vogliono ispirare ancora più persone ogni giorno a bere più acqua e meno bevande poco sane.