



## FUN FACTORY launcht exklusives Sextoy-Kit für Mütter

**Bremen, April 2023.** Die Bremer Sextoy-Pioniere von FUN FACTORY, die für innovatives Premium-Sexspielzeug made in Germany bekannt sind, gehen nun ganz speziell auf die Zielgruppe der neuen Mütter ein. Zum Muttertag 2023 wird unter dem Motto „IMPERFECT MOM“ eine limitierte Box gelauncht, die auf das spezielle Thema Sexualität nach der Geburt abzielt. Gemessen an aktuellen statistischen Daten ist die Betrachtung dieses Aspekts längst überfällig: Denn mindestens 20 % aller Frauen und rund 30 % aller Männer in Deutschland sind mit ihrem Liebesleben nach der Geburt des ersten Kindes unzufrieden. FUN FACTORY hat mit „IMPERFECT MOM“ eine einzigartige Edition geschaffen, die neben Vibrator MISS BI und Kegel-Balls SMARTBALLS UNO und DUO auch Premium-Gleitgel vom aufstrebenden Berliner Label VEDRA enthält sowie ein umfangreiches Booklet mit ausführlichen Erklärungen zu den Toys, professionellen Beckenbodenübungen und unterhaltsamen Tipps zur Auffrischung des Sexlebens frisch gebackener Eltern. Sämtliche Übungen und Anleitungen zu Produkten von FUN FACTORY entstehen in jahrelanger enger Zusammenarbeit mit Gynäkologin Dr. med. Elena Maria Leineweber. Doch das ist noch nicht alles: Für „IMPERFECT MOM“ hat FUN FACTORY exklusiv mit dem beliebten Hamburger Label The Propcorner kooperiert, das sich dem plakativen wie humorvollen Umgang mit Feminismus und dem existierenden Gegenwind im Alltag verschrieben hat. Designerin Fiona Tretau entwirft zeitgeistige, fair produzierte Kleidung und Accessoires mit unmissverständlichen feministischen Messages, die sich in lauten Prints und bunten Schriftzügen äußern. Im engen Austausch mit Marketing-Managerin Jordis Meise sind ein exklusiver Stickerbogen sowie eine humorvolle, thematisch passende Bullshit-Bingo-Karte entstanden, die die Attitüde der Kollaboration visuell und interaktiv auf den Punkt bringen: „Genau so, wie du bist, bist du perfekt!“

Body Positivity und Sex Positivity sind große Schlagworte unserer Zeit. Sobald ein Kind zur Welt kommt – oft sogar schon vorher –, wird debattiert und definiert, wie das Ideal auszusehen hat: die perfekte Mutter. Zweifelsohne leiden Väter unter denselben Gedanken, wie man möglichst alles richtig macht, jedoch wird mit Blick auf die Mutterrolle seitens der Gesellschaft deutlich genauer hingesehen. FUN FACTORY hat diesen Knackpunkt erkannt und stellt sich dem Thema mit der für das Unternehmen

typischen frechen und humorvollen Haltung, die gerade die exklusiv gestalteten Merchandise-Artikel transportieren sollen. Die Bullshit-Bingo-Karte, die auf den alltäglichen Struggle eingeht und gerade neue Eltern zum Lachen bringen wird, liefert schlagfertige Antworten auf der Rückseite direkt mit – alle O-Töne wurden dafür von Fiona Tretau und Jordis Meise persönlich zusammengetragen: „Du arbeitest? Dein armes Kind!“ – „Ja, es muss den ganzen Tag mit anderen Kindern in der Kita sein und darf nicht mit ins Büro.“

„Unsere Limited Edition ‚IMPERFECT MOM‘ ist aufmüpfig – und genau so soll es auch sein. Sex wird im Kontext rund ums Elternwerden viel zu wenig und viel zu leise thematisiert. Umso mehr freuen wir uns, dass wir The Propcorner als Stimme für diese Collab gewinnen konnten. Wir haben Fiona gerade auch in ihrer Rolle als Momfluencerin gezielt ausgewählt, weil sie sich reichweitenstark für eine moderne Mutterrolle einsetzt und sich die progressive Attitude ihres Labels mit dem deckt, wofür wir von FUN FACTORY seit jeher stehen: die endgültige Enttabuisierung von Sex“, sagt Jordis Meise, Marketing-Managerin bei FUN FACTORY.

„Ich bin mit 20 zum ersten Mal Mutter geworden, und damit wird man automatisch Zielscheibe und Projektionsfläche für allerhand Klischees. Mit problematischen Vorstellungen und Kommentaren möchte ich aufräumen und dafür setze ich mich mit The Propcorner aktiv ein. Meine Mitarbeit an ‚IMPERFECT MOM‘ macht mich stolz – die Message, die diese Limited Edition von FUN FACTORY transportiert, ist extrem wichtig für unsere Gesellschaft“, erklärt Fiona Tretau.



## Facts zum MOM Kit

- **SMARTBALL UNO & SMARTBALLS DUO**

Beckenbodentrainer helfen nicht nur bei Inkontinenz und der Rückbildung, sondern sorgen auch für mehr Orgasmus-Gefühl

- **MISS BI**

Dieser Dual Vibrator verwöhnt die G-Zone und Klitoris. Die zwei kraftvollen Motoren in Schaft und Ausleger sind individuell steuerbar, für gezielte oder „All In“-Stimulation!

- **THE ESSENTIAL**

Das wasserbasierte Gleitgel von VEDRA sorgt für eine langanhaltende Geschmeidigkeit – und ist dabei hypoallergen, vegan & pH-neutral.

- **BOOKLET**

In Zusammenarbeit mit einer Gynäkologin, zwei Beckenboden-Expertinnen und einer Influencerin geht es um die Themenschwerpunkten „Sex(ualität) nach der Geburt“ & Beckenboden, sowie einem Bullshit Bingo zu „Sätze, die New Moms nicht mehr hören können“ – inkl. schlagfertiger Antworten.

- **STICKERBOGEN**

Unter ihrem Label „The Propcorner“ verkauft Fiona seit 2017 Patches, Pins, Prints und Props. Dabei war der Anspruch stets, feministische und gesellschaftskritische Botschaften auf die Straße zu bringen.

- Gefertigt in Deutschland

- Preis: 149,90 Euro

---

## Über FUN FACTORY

Seit über 25 Jahren designt und fertigt FUN FACTORY Sexspielzeug und Accessoires, die Menschen glücklich machen – unabhängig von kurzlebigen Trends, basierend auf Wissen und Erfahrung. 1996 von Dirk Bauer und Michael Pahl in Bremen gegründet, vertreibt das Unternehmen seine Produkte weltweit. FUN FACTORY ist einer der größten europäischen Hersteller von Erotikspielzeug aus Silikon und ist auch in den USA mit einem Tochterunternehmen vertreten, das für den Vertrieb in Nordamerika zuständig ist.

## Ansprechpartner\*innen Presse

### JORDIS MEISE

FUN FACTORY GmbH  
Am Hohentorshafen 17-19  
28197 Bremen  
+49 421 52076-119  
jordis.meise@funfactory.com

### LARS KREYENHAGEN

karlanders GmbH  
Holstenplatz 20  
22765 Hamburg  
+49 40 2093211-99  
lars@karlanders.de

