



„Herbst, ich will kommen!“

Herbstlich willkommen im FUN FACTORY Pop-Up Store

Bremen, November 2022 – Es ist nicht von der Hand zu weisen, dass es kaum bessere Branchen und Produkte für einen Pop-Up Store gibt als die Sexspielzeugindustrie. Und so ist es wenig verwunderlich, dass FUN FACTORY mitten in seiner Heimatstadt Bremen für vier Monate die Innenstadt belebt und ihre Produkte gewohnt gefühlsecht präsentiert.

Kürbisse sind kein Gemüse, sondern Beeren. Die Erde dreht sich wegen der riesigen Laubmassen, die von den Bäumen auf die Erde fallen, etwa eine Tausendstelsekunde schneller. Der Bremsweg erhöht sich durch nasse Fahrbahnen und das Laub bei einer Fahrtgeschwindigkeit von 100 km/h um circa 20 Meter. Ein weiterer Fun Fact zum Herbst: Genauso wie der Bremsweg, erhöht sich in der goldenen Jahreszeit auch die Libido.

Forscher der Ludwig-Maximilian-Universität in München haben im Rahmen einer Studie herausgefunden, wie sich Tages- und Jahreszeiten auf das Sexleben auswirken. Till Roenneberg, Professor am Institut für Medizinische Psychologie, erforschte 2019 die zeitliche Organisation der Physiologie und des Verhaltens und hat die Jahresrhythmik von Menschen aus 166 Ländern statistisch untersucht. Den Ergebnissen dieser Studie liegt die Biologie zugrunde: Es wurde entdeckt, dass der Körper im Herbst besonders viel Dopamin ausschüttet – ein Hormon, das für den Glückszustand verantwortlich ist und dafür sorgt, dass der rechte Stirnlappen, der negative Gefühlsregungen wie Angst, Aggression oder auch Traurigkeit hervorruft, weniger aktiv ist. Die Bereiche im Gehirn, die für Liebe, Lust und Zärtlichkeiten verantwortlich sind, werden hingegen stärker durchblutet. Hinzu kommt, dass Männer vermehrt Testosteron produzieren und auch der Östrogenspiegel der Frauen steigt.

Eine Langzeitstudie, die 2019 im „Journal of Consumer Research“ veröffentlicht wurde, hat außerdem bewiesen, dass im Herbst auch die Chance auf eine feste Beziehung steigt. Oftmals entwickeln sich Flirts aus den Sommermonaten im Herbst zu etwas Ernsthaftem, weil mit der dunklen Jahreszeit auch der Wunsch nach Halt und einer beständigen Partnerschaft in den Körpern und Köpfen hervorgerufen wird.



Diese Sehnsucht nach psychologischer Wärme befriedigt FUN FACTORY, einer der weltweit größten Hersteller von Erotikspielzeug, ab dem 17. November mit dem ersten Pop-Up Store in der 25-jährigen Unternehmensgeschichte. Bremer*innen nutzen im Bundesdurchschnitt am häufigsten Sextoys, wie FUN FACTORY im April 2022 mit seinem „Vibrator Atlas“ herausgefunden hat, – da liegt es nahe, dass eine Ladenfläche mitten im Herzen des Bremer Viertels bis zum 15. März 2023 zum Hot Spot für alle wird, die es playful lieben.

Mit seinem Store hebt das Unternehmen die Intimität zu seinen Kund*innen auf ein ganz neues Level: „Bei unseren Produkterlebnissen geht es ja sehr stark um Emotionen und Sinnlichkeit, da schafft eine physische Präsenz natürlich ganz andere Berührungspunkte und Nähe. Auf den zehn Quadratmetern Ladenfläche ist es richtig kuschelig“, so Jordis Meise, Marketingchefin von FUN FACTORY.

Der Shop soll darüber hinaus nicht nur die Toys und Trends der Marke ins Relevant Set der Innenstadtbesucher*innen bringen, sondern die neue Sichtbarkeit auch nutzen, um nachhaltig ein Zeichen zu setzen: „Wir stehen mit unserer Marke ganz klar für mehr Akzeptanz und weniger Tabus“, so Meise weiter. Der Pop-Up-Store öffnet seine Türen damit in bester Lage, steht das Viertel doch insbesondere für eine gelebte Offenheit gegenüber Innovationen, Kreativität und Diversität.



Bereits das exklusive Opening Event zeigte deutlich, dass man mit dem temporären Sexshop gewohnt trendbewusst ins Schwarze getroffen hat. Passend zum Start des Christmas Shoppings konnten sich zahlreiche Besucher*innen und die lokale Presse einen prickelnden Abend lang von der besonderen Aufenthaltsqualität in der Gastlocation überzeugen, inklusive des Gießens eines eigenen Dildos.

So wird das Konzept zur Spielwiese für alle Entdecker*innen eines befreiten, spielerischen und rundum lustvollen Umgangs mit Sexualität, indem er das besondere Produkterlebnis in den Mittelpunkt rückt und Raum für jede Menge Toytalk und FUN bietet. Auf in den Winterbeischlaf!

Über FUN FACTORY:

Seit über 25 Jahren designt und fertigt FUN FACTORY Sexspielzeug und Accessoires, die Menschen glücklich machen – unabhängig von kurzlebigen Trends, basierend auf Wissen und Erfahrung. 1996 von Dirk Bauer und Michael Pahl in Bremen gegründet, vertreibt das Unternehmen seine Produkte weltweit. FUN FACTORY ist einer der größten europäischen Hersteller von Erotikspielzeug aus Silikon und ist auch in den USA mit einem Tochterunternehmen vertreten, das für den Vertrieb in Nordamerika zuständig ist.

Ansprechpartner*innen Presse:

Jordis Meise
FUN FACTORY GmbH
Am Hohentorshafen 17–19
28197 Bremen
+49 421 52076-119
jordis.meise@funfactory.com

Lars Kreyenhagen
karlanders GmbH
Holstenplatz 20
22765 Hamburg
+49 40 2093211-99
lars@karlanders.de