

Endlich ein Buttplug, der mitdenkt

Bremen, August 2022 – Die „sex-positive“ Bewegung schreitet auch in Deutschland auf dem Erotik-Markt schnell voran, denn wenn es um Sinnlichkeit und Leidenschaft geht, sollten der Fantasie keine Grenzen gesetzt sein. Der aktuell wichtigste neue Trend: Anal-Toys. Gerade Buttplugs sind zurzeit groß im Kommen. Rechtzeitig zum aktuellen Awareness-Monat „Anal August“ launcht die deutsche Vorreiter-Brand FUN FACTORY ein besonders clever gestaltetes Sextoy: den BOOTIE FEM, einen Buttplug, der in seiner Form und Machart so optimiert ist, dass er sich auch während penetrativem Sex (PIV) bequem tragen lässt. Das anatomisch perfektionierte Design des BOOTIE FEM ist einfach erklärt: Durch eine einseitig verkürzte Basis entsteht nach dem Einführen etwas mehr Platz zur vaginalen Penetration als bei den meisten bekannten Produkten aus dem Anal-Sortiment. Mehr Freiraum – nicht nur für die Person, die den Plug trägt, sondern auch als Paar. Zudem überzeugt die Produktneuheit durch eine besonders schlank zulaufende Form, eine samtig weiche Oberfläche und zwei neue sinnliche Farben: Rosé und Dark Taupe. Der neue BOOTIE FEM ist also eine großartige Ergänzung zur Stimulation zu zweit oder solo – ein echtes Go-to-Toy in Sachen Erweiterung der heimischen Palette.

Das Produktdesign-Team bei FUN FACTORY hat es erfasst: Es ist ein strategisch konsequenter und cleverer Schritt, beim Design von Sexspielzeug ganz genau auf die Bedürfnisse der Käufer*innen einzugehen und diese bei der Innovation von Produkten noch stärker in den Blick zu nehmen. So gab es zum bestehenden Plug BOOTIE den optimierten Nachfolger speziell für Träger*innen mit Vagina. „Bei FUN FACTORY inspirieren die Verbraucher*innen unsere Innovationskraft einfach maßgeblich! Oftmals bringen uns Kund*innen mit ihren Rezensionen zu unseren Produkten auf spannende neue Ideen, die wir dann sehr gern in unsere Forschung und Entwicklung einbeziehen. Sie eröffnen einen ganz neuen Blickwinkel auf die Verwendung

von Toys und wie sie beim Praxistest zu Hause mit der Anatomie des Körpers interagieren“, so Jordis Meise, Marketingchefin von FUN FACTORY. Seit sie 2019 in die Firma ihres Vaters Dirk Bauer eingestiegen ist, beobachtet sie die Trends am Markt genau, gerade im Hinblick auf Produktinnovationen: „Solo-Sex wird immer ein Thema sein, aber Paare rücken definitiv immer stärker in unseren Fokus. Wir wollen Menschen mit ihren Fantasien und Bedürfnissen individuell abholen.“

Facts zum BOOTIE FEM:

- 100 % körperfreundliches Silikon
- Made in Germany
- Maße: 8,5 cm (Gesamtlänge); 7,5 cm (Breite des Stegs); 3 cm (max. Durchmesser)
- Gewicht: 38 g
- Erhältliche Farben: Rosé, Dark Taupe



Argumente für den BOOTIE FEM:

- Verkürzte Basis für ideale vaginale Penetration und sicheren Halt
- Ideal für sanfte Vorbereitung für anale Spielideen
- Angenehme Größe für Anal-Toy-Neulinge
- Neues tulpenförmiges Design für mehr Abwechslung
- Schlanke Form für leichtes Einführen

Abdruck honorarfrei. Um Beleg wird gebeten.

Hochauflösendes Bildmaterial stellen wir Ihnen gerne auf Nachfrage zur Verfügung.



Über FUN FACTORY:

Seit über 25 Jahren designt und fertigt FUN FACTORY Sexspielzeug und Accessoires, die Menschen glücklich machen – unabhängig von kurzlebigen Trends, basierend auf Wissen und Erfahrung. 1996 von Dirk Bauer und Michael Pahl in Bremen gegründet, vertreibt das Unternehmen seine Produkte weltweit. FUN FACTORY ist einer der größten europäischen Hersteller von Erotikspielzeug aus Silikon und ist auch in den USA mit einem Tochterunternehmen vertreten, das für den Vertrieb in Nordamerika zuständig ist.

Ansprechpartnerinnen Presse:

Jordis Stephanie Meise
FUN FACTORY GmbH
Am Hohentorshafen 17–19
28197 Bremen
+49 421 52076-142
jordis.meise@funfactory.com

Moritz Beimann
karlanders GmbH
Holstenplatz 20
22765 Hamburg
+49 40 2093211-44
moritz@karlanders.io