



Pressemitteilung

Sex im Lockdown 2.0 – zum Valentinstag erfragt FUN FACTORY, wie es um das Liebesleben der Deutschen steht

Fast die Hälfte (46 %) der Pärchen-Community von FUN FACTORY hat momentan Lust auf Neues beim Sex – das zeigt eine aktuelle Umfrage des norddeutschen Sextoyherstellers zum Thema *#wirbleibenzuhause – Wie viel Sex hat Deutschland im zweiten Lockdown?. Mit den Ergebnissen im Gepäck schnürt der Toy-Experte der eigenen Community in dieser herausfordernden Zeit ein ganz besonderes Geschenk zum Valentinstag: Beim Kauf eines Paartoy's gibt es vom 25.01. bis 14.02. das zweite Toy zum halben Preis**.**

Bremen, Januar 2021 – Knallharte Fakten zum zweiten Lockdown: FUN FACTORY hat über 1.000 Menschen in einer Beziehung befragt, wie es aktuell um ihr (Liebes-)Leben steht. Obwohl – oder vielleicht gerade weil – wir mit *#wirbleibenzuhause* inzwischen vertraut sind, ist das Leben im zweiten Lockdown belastender als im ersten: Bei knapp der Hälfte der Befragten (46,7 %) ist das Stresslevel, zum Beispiel durch Homeoffice, Kinderbetreuung oder Einsamkeit, im Vergleich zum ersten Lockdown angestiegen. Bei 39,9 % hält es sich auf einem ähnlichen Level.

„Da sich dank Home Office alles in der Wohnung abspielt, ist der Stresspegel gestiegen und es ist schwierig, sich entspannen zu können.“

Pünktlich zum Tag der Liebe sorgt FUN FACTORY deshalb gezielt für Entspannung, denn mit dem einmaligen Angebot können Paaren sich beim Sex – zusammen oder alleine – neu ausprobieren, mal so richtig Dampf ablassen und den Kopf frei kriegen. Mit dabei sind Toys wie

der handliche Paarvibrator BE-ONE, der Männervibrator für Paare MANTA, der Auflegevibrator LAYA II und viele mehr. Bei den insgesamt 15 Toys ist für jeden Geschmack und jede Vorliebe etwas dabei.

Trotz des gestiegenen Stresslevels zeigt die Umfrage auch, dass es mehr als gut um die Partnerschaften der Befragten steht: Fast drei Viertel (73,9 %) geben an, dass ihre Beziehung seit Beginn des ersten Lockdowns genauso gut wie zuvor oder sogar besser läuft.

„Unsere Beziehung ist in der schwierigen Zeit von Corona stärker geworden, da wir gut zusammengearbeitet haben, um die [...] Situation gut zu meistern.“

Eine weitere positive Nachricht: Der Trend des bewussten Berührens bleibt! Mehr als ein Drittel der Befragten (38 %) berühren sich aktuell bewusster als in den Monaten zuvor. Zum Vergleich: In einer ähnlichen Umfrage im ersten Lockdown gaben 34,8 % an, sich bewusster zu berühren. Und – mehr als die Hälfte der Befragten (58%) hat aktuell genau so viel Sex wie im ersten Lockdown, 15 % haben sogar häufiger Sex.

„Wir sind uns aufgrund von verschiedenen Situationen näher gekommen. Ich habe im Moment eine Fernbeziehung. Da fehlt oft die Nähe. Mein Partner zeigt mir allerdings immer mehr durch kleine Gesten [...] was ihm an mir liegt.“

„Wir genießen unsere Beziehung mehr und verführen uns öfters.“

Dass bei so viel mehr bewusster Berührung und Sex der Wunsch nach Abwechslung steht, zeigt sich auch in gestiegenen Verkaufszahlen. Seit Beginn des ersten Lockdowns hat rund die Hälfte der Befragten neue Toys gekauft, 31 % der Befragten haben jetzt im zweiten Lockdown sogar noch mehr Lust auf Neues. Da kann man schon mal doppelt zuschlagen! Mit den Toys im Valentins-Deal hat jede*r die Möglichkeit, den Partner, die Partnerin oder sich selbst nicht nur mit einem, sondern mit gleich zwei neuen Toys zu überraschen.

Natürlich kommen auch die Singles bei dem Valentinstags-Deal nicht zu kurz: Beinahe jedes der Paartoy ist auch ein wundervoller Begleiter für den Solosex.



**Die Umfrage wurden im Januar 2021 durchgeführt. Teilgenommen haben 1.051 Newsletter-Abonent*innen der FUN FACTORY in einer Beziehung. Alle genannten Zitate stammen aus den individuellen Antwortblöcken.*

***Im Deal enthalten sind die Toys BE · ONE, LAYA II, SHAREVIBE, MANTA, VOLTA, SHARE, AMOR, BÜCK DICH, LIMBA FLEX, VOLITA, OCEAN, AMORINO, JAZZIE, JAM, HARNESS und BOOTIE.*

Abdruck honorarfrei. Um Beleg wird gebeten.

Hochauflösendes Bildmaterial stellen wir Ihnen gerne auf Nachfrage zur Verfügung.

Über die FUN FACTORY GmbH:

Die FUN FACTORY, einer der größten Hersteller von ästhetischen und stilvollen Lovetoys aus Silikon in Europa, hat ihren Firmensitz in Bremen direkt an der Weser. Von der ersten Zeichnung über das Design und die technische Umsetzung bis zur Fertigung der Toys – die Trends und Neuheiten der Branche sind und bleiben „Made in Germany“ und kommen direkt aus der Hansestadt. Hier wurde 1996 die FUN FACTORY GmbH von Dirk Bauer und Michael Pahl gegründet. 2003 entstand das erste Tochterunternehmen der FUN FACTORY in den USA. Heute verfügt das Unternehmen weltweit über ein globales Kundennetzwerk und beglückt mit seinen Produkten Kunden auf allen fünf Kontinenten.

Ansprechpartnerinnen Presse:

Kristy Stahlberg
FUN FACTORY GmbH
Am Hohentorshafen 17-19
28197 Bremen
Tel: +49 (0) 421 / 52076 – 119
Fax: +49 (0) 421 / 52076 – 290
kristy.stahlberg@funfactory.com

Henrike Laser
c/o bauchgefühl GmbH
Dolivostraße 9
64293 Darmstadt
Tel: +49 (0) 40 / 413 498 610
Fax: +49 (0) 40 / 413 498 620
laser@bauchgefuehl.com