

## CSR & SDG's Bericht 2022

### BeThrifty - Pop-up Events und [www.bethrifty.store](http://www.bethrifty.store)

Wir möchten Verantwortung für den Planeten Erde übernehmen und wichtige Veränderungen vorantreiben. Daher evaluieren wir unser Geschäftsmodell kontinuierlich und entwickeln es weiter. Unser Unternehmen sieht sich in hohem Maße der Gesellschaft verpflichtet, sachgerecht zum Thema Klimawandel und Nachhaltigkeit zu informieren.

Wir unterstützen Menschen dabei, ihre Persönlichkeit durch Kleidung auszudrücken. Allerdings ist die Art und Weise, wie Kleidung produziert und konsumiert wird, mit vielen negativen Folgen verbunden.

Dank unseres innovativen Modegeschäftsmodells kann BeThrifty erhebliche positive Auswirkungen auf die Umwelt haben. Durch Nachhaltigkeitsinitiativen konnten wir Treibhausgasemissionen und Wasserverbrauch reduzieren sowie die Lebensdauer von Kleidungsstücken verlängern. BeThrifty bezieht Vintage- und Secondhand-Mode von professionellen Partnern aus Europa, bereitet sie vor Ort auf und lässt sie bei Pop-up-Events oder im Online-Shop wieder in den Konsumkreislauf fließen.

Unser Unternehmen möchte eine echte Alternative zu Fast- und Firsthand-Fashion bieten und einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten. Daher orientieren wir uns an den Zielen der Agenda 2030, welche von den Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen im Jahr 2015 einstimmig verabschiedet wurden.

Die Präambel der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung benennt fünf Kernbotschaften, die den 17 Nachhaltigkeitszielen (Sustainable Development Goals, SDGs) als handlungsleitende Prinzipien vorangestellt sind: Mensch, Planet, Wohlstand, Frieden und Partnerschaft. Diese Kernbotschaften verdeutlichen die Zusammenhänge zwischen den Zielen.



Folgende SDG`s werden bei BeThriftly seit der Gründung 2019 umgesetzt:

SDG 12 Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen

SDG 6: Sauberes Wasser und sanitäre Einrichtungen

SDG 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden

SDG 13 Maßnahmen gegen den Klimawandel und seine Folgen ergreifen

SDG 14: Leben unterhalb des Wassers

SDG 8: Anhaltendes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern

SDG 5 Erreichung von Geschlechtergleichheit und Selbstbestimmung von Mädchen und Frauen. Gender-Wage Gap

SDG 1 Beendigung von Armut, überall und in allen Formen

### **SDG 12: Verantwortungsbewusster Konsum und Produktion:**

BeThriftly trägt zu verantwortungsvollem Konsum und verantwortungsvoller Produktion bei, indem es die Wiederverwendung und das Recycling von Kleidung fördert. Das Unternehmen verkauft gebrauchte Kleidung weiter, wodurch der Bedarf an neuer Kleidung und die daraus resultierenden Umweltauswirkungen verringert werden. Indem BeThriftly seine Kunden ermutigt, gebrauchte Kleidung zu kaufen, fördert es nachhaltige Mode und verringert die Menge an Kleidung, die auf Mülldeponien landet.

### **SDG 6: Sauberes Wasser und sanitäre Einrichtungen**

BeThriftly trägt zu sauberem Wasser und sanitären Einrichtungen bei, indem es den Wasserverbrauch bei der Herstellung von Kleidung reduziert. Die Textilindustrie trägt erheblich zur Wasserverschmutzung bei, da sie große Mengen an Wasser für Färbe- und Veredelungsprozesse benötigt. Durch die Förderung der Wiederverwendung und des Recyclings von Kleidung reduziert BeThriftly den Bedarf an der Produktion neuer Kleidung und damit auch den Wasserverbrauch.

### **SDG 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden**

BeThriftly trägt zu nachhaltigen Städten und Gemeinden bei, indem es die Abfallmenge, die auf Mülldeponien landet, reduziert. Durch den Wiederverkauf von Secondhand-Kleidung fördert BeThriftly eine Kreislaufwirtschaft, in der Produkte wiederverwendet und recycelt werden, anstatt weggeworfen zu werden. Dies verringert die Abfallmenge, die auf Mülldeponien landet, und trägt zu einer nachhaltigeren und lebenswerteren Umwelt bei.

### **SDG 13: Klimapolitik**

BeThriftly trägt zum Klimaschutz bei, indem es den Kohlenstoff-Fußabdruck der Textilindustrie verringert. Die Herstellung neuer Kleidung erfordert erhebliche Mengen an Energie und trägt zu Treibhausgasemissionen bei. Durch die Förderung der Wiederverwendung und des Recyclings von Kleidung reduziert BeThriftly den Bedarf an der Produktion neuer Kleidung und damit auch die Kohlenstoffemissionen.

## **SDG 14: Leben unterhalb des Wassers**

BeThrifty trägt zum Leben unter Wasser bei, indem es die Menge an Bekleidungsabfällen reduziert, die im Meer landen. Die Textilindustrie trägt erheblich zur Verschmutzung der Meere bei, da synthetische Fasern und chemische Farbstoffe die Meeresfauna schädigen können. Durch die Förderung der Wiederverwendung und des Recyclings von Kleidung verringert BeThrifty die Menge an Kleidungsabfällen, die im Meer landen, und trägt so zur Gesundheit der Meeresökosysteme bei.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass BeThrifty durch seine Nachhaltigkeitsinitiativen erhebliche Fortschritte bei der Verringerung der Umweltauswirkungen erzielt hat. Die Bemühungen des Unternehmens um eine Reduzierung der Treibhausgasemissionen, der Mülldeponien und des Wasserverbrauchs haben dazu beigetragen, eine nachhaltigere Zukunft für die Modeindustrie zu fördern.

## **SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum**

Die Agenda 2030 will ein dauerhaftes breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum fördern. Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit werden angestrebt. Das Wirtschaftswachstum wird durch den Handel mit Vintage Kleidung gefördert, denn lt. Umfrage unter Verbrauchern zu nachhaltigem Modekauf in Deutschland im Jahr 2020, 4 Sustain consulting 2010;

## **SDG 5: Geschlechtergleichheit**

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von BeThrifty sind sehr engagiert und damit die wesentliche Basis des Unternehmenserfolges. Die Werte in der Arbeitswelt ändern sich, die Grenzen zwischen Berufs- und Privatleben lösen sich auf, es wurden von BeThrifty auch Homeoffices eingerichtet. Die Attraktivität eines Arbeitgebers BeThrifty wird nicht allein durch eine gerechte Vergütung bestimmt. Es sind vielmehr Themen wie variable Teilzeitsysteme, Mobile-OfficeModelle, konkrete Angebote zur Vereinbarkeit von Beruf, Ausbildung und Familie und die Bereitschaft des Unternehmens, auf persönliche Lebensphasen einzugehen, bestimmen die Attraktivität von BeThrifty.

## **SDG 1: Beendigung von Armut**

Überall und in allen Formen Auch die Staaten mit höherem Lebensstandard sind aufgefordert, die relative Armut in ihren Gesellschaften wirksam zu bekämpfen. Durch die COVID Krise wurden viele Personen arbeitslos, waren in Kurzarbeit und hatten teilweise weniger Einkommen zur Verfügung. BeThrifty trägt als Arbeitgeber bei, dass Mitarbeiterinnen im Arbeitsprozess bleiben konnten, beauftragte Jungunternehmer und versucht angemessene Preise für Kleidung anzubieten. Uns sind Werte wichtiger als kurzfristige Gewinne. Wir machen Erfolg an positiven Auswirkungen fest und arbeiten daran eine Community aufzubauen. Jeder soll sich in der leistbaren Kleidung wohlfühlen. Unsere Community und zukünftige Generationen sollen und werden von den positiven ökologischen Folgen profitieren.

Kleidungsstück	durchschn. Gewicht pro Stück	Einsparung Landfill Gewicht	Einsparung CO <sub>2</sub> 2022	Reduktion von CO <sub>2</sub> pro Stück
Jacke	0,70 kg	6.526,10 kg	10,30 kg CO <sub>2</sub>	67.219 kg CO <sub>2</sub>
Kleider	0,80 kg	7.008,00 kg	9,10 kg CO <sub>2</sub>	63.773 kg CO <sub>2</sub>
Jeans	0,70 kg	2.380,00 kg	5,50 kg CO <sub>2</sub>	13.090 kg CO <sub>2</sub>
Pullover	0,90 kg	5.670,00 kg	4,20 kg CO <sub>2</sub>	23.814 kg CO <sub>2</sub>
Blusen/Hemden	0,10 kg	1.260,00 kg	4,30 kg CO <sub>2</sub>	5.418 kg CO <sub>2</sub>
T-Shirt	0,15 kg	2.005,50 kg	1,30 kg CO <sub>2</sub>	2.607 kg CO <sub>2</sub>
Gesamt-Einsparung		24.849,60 kg		175.921 kg CO <sub>2</sub>

Wenn durch den Kauf bei Bethrifty Textilien zusätzliche 9 Monate verwenden werden, dann reduzieren wir gemeinsam unseren Fußabdruck von Kohlenstoff, Abfall und Wasser um zirka 20-30%!

Den Impact der Kunden, wenn sie Secondhand Kleidung kauft, möchten wir hier aufzeigen: Für die Kategorien Jacken, T-Shirts und Jeans haben wir uns für die durchschnittlichen CO<sub>2</sub>-Werte, welche bei der Herstellung entstehen, an die veröffentlichten Werte von momox.de angelehnt, welche wiederum den Report von Mistra Future Fashion zitieren. Bei diesen Werten ist die Replacement Rate von 60 % bereits berücksichtigt. Für die Kategorien Pullover, Blusen und Hemden haben wir die Schätzungen des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes, der während der Herstellung entsteht, an die veröffentlichten Werte von momox.de orientiert, welche wiederum die Werte von Systain Consulting, zugrunde gelegt haben. Bei diesen Werten ist die Replacement Rate von 60 % ebenfalls bereits berücksichtigt.