

- la version française suivra -

## **TRADEMARK USE AGREEMENT**

**BY CLICKING “I AGREE”, YOU AGREE TO BE BOUND BY THE TERMS OF THIS AGREEMENT. IF YOU ARE ACCEPTING THESE TERMS ON BEHALF OF ANOTHER PERSON OR COMPANY OR OTHER LEGAL ENTITY, YOU REPRESENT AND WARRANT THAT YOU HAVE FULL AUTHORITY TO BIND THAT PERSON, COMPANY OR LEGAL ENTITY TO THESE TERMS. IF YOU DO NOT AGREE TO THESE TERMS, YOU ARE NOT AUTHORIZED TO ACCESS OR USE ANY OF THE TRADEMARKS OF ASSOCIATION EXCELLENCE NB ASSOCIATION INC. LISTED IN SCHEDULE A HERETO OR OTHERWISE MADE AVAILABLE ON THIS WEBSITE OR THROUGH ANY OTHER SOURCE.**

This Agreement now made between **ASSOCIATION EXCELLENCE NB ASSOCIATION INC.**, a body corporate existing under the laws of the Province of New Brunswick, having a registered office located at 735 Main Street, Suite 401, Moncton, New Brunswick (the “Owner”), and **YOU**, and any person, company or other legal entity you represent (the “User”).

### **WHEREAS:**

- A. The Owner is the registered owner of those trademarks listed in **Schedule A** hereto (the “Marks”);
- B. It is the desire of the Owner to promote public awareness of New-Brunswick based goods, services and businesses through promotional campaigns related thereto, and to permit use of the Marks by such users in such a manner as may correspond to that purpose;
- C. It is the desire of the User to be permitted by the Owner to use the Marks for the purpose set out above, in relation to the User’s goods, services and/or business, and it is the desire of the Owner to permit the User to use the Marks, subject to the terms and conditions set forth herein.

**NOW THEREFORE** in consideration of the mutual representations, warranties, covenants and agreements contained herein and other good and valuable consideration (the receipt and sufficiency of which is hereby acknowledged) the parties agree as follows:

### **ARTICLE 1 TRADEMARK USE TERMS**

- 1.1 Grant of Licence. The Owner hereby grants to the User on the terms contained herein a non-exclusive, royalty-free licence (the “Licence”) to use the Marks throughout Canada (the “Territory”) in association with such goods, services and/or businesses as may be approved by the Owner from time to time in its discretion (the “Approved Uses”). The User agrees to use the Marks only in accordance with the terms and conditions set out in this Agreement. The Owner may itself use the Marks and may also grant licences to other

persons to use the Marks. **Schedule A** may be amended to add or delete Marks from time to time, in the discretion of the Owner.

- 1.2 Permitted and Prohibited Uses. The User will use the Marks only while the Licence is in effect, only in the Territory, and only in association with the Approved Uses. The User will use the Marks only in compliance with all applicable laws and regulations. The User will use the Marks only in accordance with such policies, specifications, directions and standards as may be stipulated by the Owner from time to time in its discretion, including but not limited to any use requirements outlined in the Owner's Logo Standards Guide, as may be amended from time to time and made available on the Owner's website. The User will not, directly or indirectly, use the Marks in any other way and without limiting the foregoing, the User will not use the Marks as part of any composite trademark that is in close proximity to any trademark(s) held by the User or any third party. The User will not use the Marks in any corporate, business or domain name.
- 1.3 Inspection and Approval. To assist the Owner to verify and enforce the User's obligations under this Agreement and to inspect the Approved Uses, or the goods, services and/or businesses sought to be approved as Approved Uses, upon no less than thirty (30) days' request by the Owner, the User will furnish to the Owner:
  - (a) digital samples of any products, packaging, signage, or marketing or other materials prepared by, for or with the permission of the User that bears or refers to or is proposed to bear or refer to any of the Marks; and
  - (b) all information reasonably required to verify compliance with the terms of this Agreement, including the Logo Standards Guide.
  - (c) all information reasonably required to verify that the User meets the Owner's internal qualifications requirements for use of the Marks, determined in the discretion of the Owner on an ongoing basis.
- 1.4 Licensing Fees. The Owner may, from time to time in its discretion, charge fees to recover the costs of licensing the Marks for use by the User and other users (the "Licensing Fees"). Upon receipt of any notice or invoice for Licensing Fees, and for a period of thirty (30) days thereafter, the User may terminate this Agreement in accordance with section 1.5 hereof and the User shall incur no obligation to pay any Licensing Fees hereunder.
- 1.5 Termination. The Licence will commence immediately and shall continue until terminated in accordance with the provisions of this section. This Agreement (and the License granted hereunder) may be terminated immediately by either party in their discretion for any reason whatsoever upon providing notice of termination to the other party. Upon termination or expiration of this Agreement for any reason, the User shall:
  - (a) cease all use of the Marks;
  - (b) destroy all materials bearing or referring to any or all of the Marks; and
  - (c) cancel all orders for materials bearing any or all of the Marks, including without limitation, all advertising using or referring to any of the Marks.

## **ARTICLE 2 INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS**

- 2.1 Preservation of the Owner's Interest. The User acknowledges the validity of the Marks, and the Owner's ownership of the Marks and the goodwill pertaining thereto, and agrees that the benefit of and goodwill associated with use of any of the Marks by the User will enure entirely for the benefit of the Owner. Should any right, title or interest in or to the Marks or any part thereof or any copyright or trademark related thereto become vested in the User, the User will hold the same in trust for the Owner and will, at the request of the Owner forthwith unconditionally assign any such right, title or interest to the Owner. All rights in and to any new version, translation or arrangement of the Marks, or other change in the Marks created by the User, with the Owner's prior written consent or otherwise, will be and will remain the exclusive property of the Owner, and the provisions of this Agreement will apply to the same. The User will cooperate with the Owner for the purpose of protecting, preserving and enhancing the Marks and the Owner's interest in them and in furtherance of such obligations, the User will promptly execute and deliver to the Owner all documents and instruments that the Owner, acting reasonably, determines are necessary or prudent from time to time. Without the express written consent of the Owner, the User will not itself and will not assist, permit, or encourage any third party to:
- (a) attack or challenge the validity, ownership or enforceability of any of the Marks, any registrations for any of the Marks, or the Owner's rights relating to any of the Marks or in any such registrations;
  - (b) claim, use, or apply to register, record or file any trademark, trade name, business name, corporate name, domain name, social media user name, email address, metatag, Adwords or similar search term, copyright, or design that is identical with, confusingly similar to, clearly derived from, based on or that includes any of the Marks; or
  - (c) use any of the Marks in a manner which is likely to depreciate or cause material harm to the Owner's reputation or the goodwill attached to any of the Marks.
- 2.2 Contractual Rights Only. The User acknowledges and agrees that the rights and Licence granted to the User pursuant to this Agreement are of a contractual nature only, and no property or other rights in or to any of the Marks are granted to the User by virtue of this Agreement.

## **ARTICLE 3 THIRD PARTIES AND INDEMNITIES**

- 3.1 Infringement. If, during the term of this Agreement the User becomes aware of use by any other party (other than affiliates or Users of the Owner) in the Territory of a trade name, trademark, domain name, email address, metatag, Adwords or similar search term, get up of goods, or mode of advertising that might reasonably amount to infringement of any of the Marks or to unfair competition or passing off in respect of any of the Marks, then, the User will promptly report particulars of such usage to the Owner and provide relevant material if available.

- 3.2 Claims by Others. If the User becomes aware that any person alleges that any of the Marks or any registration for any of the Marks in Canada or elsewhere is invalid, infringes the rights of any person, or is open to any other form of attack, then, the User will not make any admissions in respect of such allegation and will promptly report particulars of the matter to the Owner and provide all relevant materials if available.
- 3.3 Conduct of Proceedings. The Owner will have sole conduct of all legal proceedings and negotiations in respect of any actual, proposed or threatened legal proceedings relating to any of the Marks unless the User is actually sued by any third party for using any of the Marks, and in any such event the User will be entitled to institute proceedings in the Territory in respect of its own interests and at its own expense, and will give the Owner prior written notice of any such proceedings and will deliver to the Owner immediately upon creation or receipt, as applicable, copies of all pleadings and documents filed in such proceedings. The Owner will have the right to intervene at its own expense in any proceeding conducted or defended by the User involving any of the Marks.
- 3.4 Cooperation. The parties hereby agree to cooperate with each other in the conduct or defense of any legal action, and in the negotiations in respect of any legal action relating to any of the Marks and each will provide to the other all relevant data, information and material in its possession which may be helpful in such action or negotiation, at the cost and expense of the party requesting such data, information and material.
- 3.5 Indemnity for Liability. The User will indemnify and save the Owner and the Owner's directors, officers, shareholders, employees and agents (collectively, "Owner's Personnel") harmless from and against any actual or threatened claims, actions or proceedings arising out of the exercise by the User of its rights under this Agreement and the User's use of any of the Marks. The foregoing indemnification does not apply insofar as any particular matter concerns whether or not the Owner had the right to grant to the User the use of the Marks pursuant to this Agreement. As concerns the foregoing indemnification, the User will defend and save harmless the Owner and/or the Owner's Personnel at no cost and expense to the Owner and/or the Owner's Personnel whatsoever, against any damage, injury, liability, cost, loss or expense whatsoever, including, but not restricted to all reasonable legal fees and costs as charged by a lawyer to his own client, arising from or with respect to any claim, action or proceeding against the Owner and/or the Owner's Personnel.

#### **ARTICLE 4 GENERAL**

- 4.1 Assignment and Sublicensing. Except as expressly provided in this Section, the User will have no right to assign, transfer, grant or create any interest in any of the Marks or their use to any person and will have no right to sub-licence any of its obligations hereunder, without first obtaining the express written consent of the Owner, which consent may be withheld, delayed or conditioned without reason. Regardless of whether consent is given

on any particular occasion, consent must also be obtained for any subsequent occasion. The Owner may assign its rights and duties hereunder, in whole or in part.

- 4.2 DISCLAIMER AND RELEASE. THE OWNER MAKES NO REPRESENTATION OR WARRANTY TO THE USER REGARDING ANY OF THE MARKS OR THEIR VALIDITY IN ANY COUNTRY, AND IN PARTICULAR, WITHOUT LIMITATION, THE OWNER MAKES NO REPRESENTATION OR WARRANTY REGARDING OWNERSHIP OF ANY OF THE MARKS OR THAT ANY OF THE MARKS DO NOT INFRINGE THE RIGHTS OF THIRD PARTIES. THE USER HEREBY WAIVES AND RELEASES ANY RIGHT OR CLAIM IT MIGHT OTHERWISE HAVE AGAINST THE OWNER IN CONNECTION WITH ANY OR ALL OF THE MARKS EXCEPT FOR THOSE RELATING TO ITS EXPRESS RIGHTS UNDER THIS AGREEMENT.
- 4.3 Injunctive Relief Available. The User agrees that in the event of a breach by the User of any provision of this Agreement, monetary damages may not be an adequate remedy and that in such circumstances the Owner will be entitled to injunctive or other affirmative relief, or both, without such constituting an election of remedies or disentiing Owner to each and every remedy available at law and/or in equity for a breach of this Agreement.
- 4.4 Time of Essence. Time is of the essence of this Agreement and no extension of time will constitute a waiver of this provision.
- 4.5 Waiver. If the Owner waives a particular default, wrongful act or omission of the User, such waiver will not affect or impair the rights of the Owner in respect of any other default, wrongful act, or omission of the User. If the Owner delays or fails to exercise any rights in connection with any default, wrongful act or omission of the User, such delay or failure will not affect or impair the rights of the Owner in respect of any subsequent occurrence of that event or any other default, wrongful act, or omission of the User.
- 4.6 Survival. The provisions of sections 1.5, 2.1, 3.3, 3.4, 3.5, 4.2, 4.3, 4.9, 4.10 and 4.11 hereof and all other sections necessary for the interpretation or enforcement thereof will survive the termination or expiration of this Agreement.
- 4.7 Notice. Any notice, demand, direction or other communication required or permitted to be given under this Agreement must be in writing and will be sufficiently given if delivered or telecopied as follows:

Notices to the Owner shall be addressed as follows:

Association Excellence NB Association Inc.  
Suite 401, 735 Main Street  
Moncton, New Brunswick  
Email: [info@fortheloveofnewbrunswick.ca](mailto:info@fortheloveofnewbrunswick.ca)

Notices to the User shall be addressed to the mailing address and/or email address provided by the User concurrently with this Agreement. Any notice, direction or other

communication given in accordance with this section will be deemed to have been given and received on the day of delivery, if delivered, or on the day of successful, machine confirmed transmission if sent by telecopier. Each party to this Agreement may change its address or telecopier number for notice by giving notice to the other party to this Agreement in the manner provided in this section.

- 4.8 Entire Agreement. This Agreement constitutes the entire agreement between the parties pertaining to the subject matter of this Agreement and supersedes all prior agreements, understandings, negotiations and discussions of the parties and there are no conditions, representations, warranties, covenants, agreements or other provisions, express or implied, collateral, statutory or otherwise, relating to such subject matter except as provided in this Agreement.
- 4.9 Amendments, Binding Effect and Severability. Unless otherwise expressly permitted by this Agreement, no amendment of this Agreement will be valid or binding unless set out in writing by the Owner and communicated to the User pursuant to section 4.7. If the User does not accept any amendment so communicated, this Agreement (and the License granted hereunder) shall immediately terminate pursuant to section 1.5. This Agreement will be binding upon and enure to the benefit of the parties and their respective successors and permitted assigns, as applicable. If any provision of this Agreement is determined at any time by a court of competent jurisdiction to be invalid, illegal or unenforceable such provision or part thereof will be severable from this Agreement and the remainder of this Agreement will be construed as if such invalid, illegal or unenforceable provision or part thereof had been deleted.
- 4.10 Governing Law and Attornment. This Agreement will be governed by and interpreted in accordance with the laws of the Province of New Brunswick and the federal laws of Canada applicable therein. The parties hereby submit to the non-exclusive jurisdiction of the Courts of New Brunswick and the Federal Court of Canada and all legal proceedings arising out of or in connection with this Agreement may be brought before the Courts of New Brunswick or the Federal Court of Canada.
- 4.11 Further Assurances. The parties will, from time to time, promptly do such acts and execute and deliver to each other such further deeds, documents, instruments and assurances as may be necessary or required to give effect to the purpose and intent of this Agreement.
- 4.12 Language Clause. The whole text of the present Agreement, as well as the Schedules hereto, have been written in English and French, both versions being deemed authentic, but for legal purposes or in the event of any conflict, the text in English is to be given priority of interpretation.
- 4.13 Digital Execution. This Agreement shall be accepted by the User upon clicking "I Agree". This Agreement shall be accepted by the Owner upon the Owner communicating such acceptance to the User pursuant to section 4.7.

**SCHEDULE A**

**MARKS**

**CANADA**

<b>Trademark</b>	<b>CIPO File Number</b>	<b>Filing Date</b>	<b>Registration Date</b>
For the love of New Brunswick	1884096	February 20, 2018	Pending
Pour l'amour du Nouveau-Brunswick	1884107	February 20, 2018	Pending
NB Love & Design	1884109	February 20, 2018	Pending
NB Love (ENG slogan) & Design	1884112	February 20, 2018	Pending
NB Love (FR slogan) & Design	1884114	February 20, 2018	Pending

## CONVENTION RELATIVE À L'UTILISATION DES MARQUES COMMERCIALES

**EN CLIQUANT SUR « J'ACCEPTÉ », VOUS ACCEPTEZ D'ÊTRE LIÉS PAR LES MODALITÉS DE CETTE CONVENTION. SI VOUS ACCEPTEZ CES MODALITÉS AU NOM D'UNE AUTRE PERSONNE, SOCIÉTÉ OU D'UNE AUTRE PERSONNE MORALE, VOUS DÉCLAREZ ET GARANTISSEZ QUE VOUS DÉTENEZ TOUS LES POUVOIRS REQUIS POUR ENGAGER CETTE PERSONNE, SOCIÉTÉ OU AUTRE PERSONNE MORALE À CES MODALITÉS. SI VOUS N'ACCEPTÉZ PAS CES MODALITÉS, VOUS N'AVEZ PAS L'AUTORITÉ D'ACCÉDER NI D'UTILISER LES MARQUES COMMERCIALES DE L'ASSOCIATION EXCELLENCE NB ASSOCIATION INC. ÉNUMÉRÉES À L'ANNEXE A CI-JOINTE OU RENDUES DISPONIBLES DE QUELQUE AUTRE MANIÈRE SUR CE SITEWEB OU D'UNE AUTRE SOURCE.**

Cette Convention maintenant conclue entre l'ASSOCIATION EXCELLENCE NB ASSOCIATION INC., une corporation dûment constituée en vertu des lois de la province du Nouveau-Brunswick ayant son siège social et principale place d'affaire au 735 rue Main, bureau 401, Moncton, Nouveau-Brunswick (le « Propriétaire ») et VOUS, et toute personne, société ou autre personne morale que vous représentez (« l'Utilisateur »).

### **ATTENDU QUE:**

- A. Le Propriétaire est le propriétaire enregistré des marques commerciales énumérées à l'Annexe A ci-jointe (les « Marques »);
- B. Le Propriétaire souhaite sensibiliser le public aux produits, services et entreprises Nouveau-Brunswickois à l'aide de campagnes promotionnelles et de permettre l'utilisation des Marques par de tels utilisateurs d'une telle manière qui correspond à ces fins;
- C. L'Utilisateur souhaite avoir l'autorisation du Propriétaire pour l'utilisation des Marques aux fins décrites ci-dessus, en relation aux produits, services et/ou entreprises de l'Utilisateur et le Propriétaire souhaite autoriser l'Utilisateur d'utiliser les Marques, sous réserve des modalités et conditions énoncées dans les présentes.

**PAR CONSÉQUENT**, conformément aux ententes mutuelles, garanties, accords et déclarations dans les présentes ainsi que toutes autres considérations valables et pertinentes, dont l'acceptation et le caractère adéquat sont acceptés, les parties conviennent de ce qui suit :

### **ARTICLE 1 MODALITÉS D'UTILISATION DES MARQUES COMMERCIALES**

- 1.1 Concession d'une licence. Sous réserve des modalités stipulées aux présentes, le Propriétaire accorde par les présentes à l'Utilisateur une licence non exclusive et libre de redevances (la « Licence ») pour l'utilisation des Marques au travers du Canada (le « Territoire ») pour les produits, services et/ou entreprises comme peut être approuvée par le Propriétaire de temps en temps et à sa discrétion (« Utilisations Autorisées »). L'Utilisateur accepte d'utiliser les Marques strictement de façon conforme aux modalités et



conditions de cette Convention. Le Propriétaire peut lui-même utiliser les Marques et peut aussi accorder des licences pour l'utilisation des Marques à d'autres personnes. L'**Annexe A** peut de temps en temps être modifiée afin d'ajouter ou supprimer des Marques, soit à la discrétion du Propriétaire.

- 1.2 Utilisations autorisées et prohibées. L'Utilisateur utilisera strictement les Marques lorsque la Licence est en vigueur, dans le Territoire, et aux fins des Utilisations Autorisées. L'Utilisateur utilisera les Marques strictement de façon conforme aux lois et règlements applicables. L'Utilisateur utilisera les Marques strictement de façon conforme aux politiques, spécifications, directions et standards stipulés par le Propriétaire, soit à la discrétion du Propriétaire, y compris, mais sans s'y limiter à toute exigence d'utilisation décrite dans le « Owner's Logo Standards Guide ». Le « Owner's Logo Standards Guide » peut être modifié de temps à autre et peut être disponible sur le site web du Propriétaire. L'Utilisateur n'utilisera les Marques d'aucune autre façon, soit directement ou indirectement, et sans limiter ce qui précède, l'Utilisateur n'utilisera pas les Marques comme partie d'une marque commerciale composite qui est en proximité à toute marque commerciale détenue par l'Utilisateur ou par une tierce partie. L'Utilisateur n'utilisera les Marques dans aucun nom corporatif, commercial ou de domaine.
- 1.3 Inspection et approbation. Afin d'aider au Propriétaire quant à la vérification et l'application des obligations de l'Utilisateur en vertu de cette Convention et quant aux Utilisations Autorisées, produits, services et/ou entreprises sujets à une demande d'approbation pour être utilisés comme des Utilisations Autorisées, l'Utilisateur devra fournir au Propriétaire dans les trente (30) jours qui suivent la demande du Propriétaire:
  - (a) des échantillons numériques de tout produit, emballage, affichage ou commercialisation ou tout autre matériel préparé par, pour ou avec la permission de l'Utilisateur qui porte, se réfère ou qui tente de porter ou se référer à toute Marque;
  - (b) toute information raisonnablement requise afin d'assurer la conformité aux conditions et termes de cette Convention, incluant le « Logo Standards Guide »; et
  - (c) toute information raisonnablement requise afin d'assurer que l'Utilisateur répond aux exigences internes du Propriétaire quant à l'utilisation des Marques, soit des exigences déterminées à la discrétion du Propriétaire de façon continue.
- 1.4 Droits de licence. Le Propriétaire peut, à sa discrétion, imposer des droits pour couvrir le coût de l'octroi de licence des Marques pour l'utilisation de l'Utilisateur et d'autres utilisateurs (« Droits de Licence »). Dès réception d'un avis ou d'une facture pour des Droits de Licence, et pendant les trente (30) jours qui suivent, l'Utilisateur peut mettre fin à la présente Convention en vertu de l'article 1.5 des présentes et l'Utilisateur n'aura aucune obligation de payer les Droits de Licence.
- 1.5 Résiliation. La Licence débutera immédiatement et continuera jusqu'à ce qu'elle prenne fin en vertu des dispositions de cet article. La présente Convention (et la Licence accordée par les présentes) peut être résiliée sans délai par l'une ou l'autre des parties en leur discrétion pour toute raison après avoir donné un avis de résiliation à l'autre partie. Dès la résiliation ou l'expiration de la présente Convention, peu importe la raison, l'Utilisateur doit:

- (a) cesser l'utilisation de toutes Marques;
- (b) détruire tout matériel qui porte ou qui se réfère à une ou des Marques; et
- (c) annuler tout ordre de matériaux qui porte une ou des Marques, incluant, mais sans s'y limiter à, toute publicité qui utilise ou se réfère à une ou des Marques.

## **ARTICLE 2**

### **DROIT DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE**

2.1 Conservation de l'intérêt du Propriétaire. L'Utilisateur reconnaît la validité des Marques, et que le Propriétaire est titulaire des Marques et de l'écart d'acquisition qui s'y rapporte, et accepte que le bénéfice de l'écart d'acquisition associé avec l'utilisation d'une et des Marques par l'Utilisateur lie entièrement le Propriétaire. Si un droit, titre ou intérêt relatif aux Marques ou aux droits d'auteur ou de marque de commerce relatif aux Marques devient lié à l'Utilisateur, l'Utilisateur détiendra celui-ci ou ceux-ci en fiducie au nom du Propriétaire et, dès la demande du Propriétaire, cèdera inconditionnellement tout droit, titre ou intérêt au Propriétaire. Tout droit relatif à toute nouvelle version, traduction ou arrangement des Marques, ou tout autre changement relatif aux Marques engendré par l'Utilisateur, soit avec le consentement écrit et préalable du Propriétaire ou autrement, sera et restera la propriété exclusive du Propriétaire et les dispositions de la présente Convention s'appliqueront tout de même. L'Utilisateur coopérera avec le Propriétaire dans le but de protéger, préserver et améliorer les Marques et l'intérêt du Propriétaire relativement aux Marques et en plus de ces obligations, l'Utilisateur exécutera et délivrera sans délai tout document et instrument que le Propriétaire détermine raisonnablement comme étant nécessaires ou prudent de temps à autre. Sans le consentement écrit et exprès du Propriétaire, l'Utilisateur ne se permettra et n'aidera, ne permettra ni encouragera une tierce partie:

- (a) d'attaquer ou questionner la validité, la titularité ou le caractère exécutoire des Marques, de tout enregistrement des Marques ou les droits du Propriétaire relativement aux Marques ou de tels enregistrements;
- (b) de réclamer, utiliser ou appliquer pour l'enregistrement ou le dépôt de tout ou toute marque de commerce, nom commercial, dénomination, raison sociale, nom de domaine, nom d'utilisateur de médias sociaux, adresse courriel, metatag, Adwords ou terme de recherche similaire, droit d'auteur, ou design identique, de ressemblance au point de prêter à confusion, clairement dérivé de, fondé sur ou qui inclus des Marques; ou
- (c) d'utiliser les Marques d'une telle façon qui causerait tout probablement une dépréciation ou préjudice à la réputation du Propriétaire ou à l'écart d'acquisition relativement aux Marques.

2.2 Strictement des droits contractuels. L'Utilisateur reconnaît et accepte que les droits et la licence accordés à l'Utilisateur en vertu de la présente Convention sont strictement de nature contractuelle, et aucune propriété ou autre droit relatif aux Marques n'est accordé à l'Utilisateur en vertu de la présente Convention.

### **ARTICLE 3**

#### **TIERCES PARTIES ET INDEMNITÉS**

- 3.1 Violation. Si, pendant la durée de la présente Convention l'Utilisateur prend connaissance d'une utilisation par une tierce partie (autre qu'une filiale ou Utilisateur du Propriétaire) dans le Territoire d'un ou d'une marque de commerce, nom commercial, nom de domaine, adresse courriel, metatag, Adwords ou terme de recherche similaire, marchandise ou mode de publicité qui pourrait raisonnablement constituer une violation d'une des Marques ou des Marques, ou d'une concurrence déloyale ou de faire passer relativement à une des Marques ou aux Marques, l'Utilisateur doit rapporter les détails de cette utilisation au Propriétaire sans délai et fournir tout matériel pertinent, le cas échéant.
- 3.2 Réclamations par des tiers. Si l'Utilisateur prend connaissance qu'une personne allègue qu'une des Marques ou les Marques et/ou que l'enregistrement pour une des Marques ou les Marques au Canada ou n'importe quelle autre place sont invalides, violent les droits de toute personne, ou sont vulnérables à toutes autres formes d'attaques, l'Utilisateur ne doit faire aucune admission au sujet d'une telle allégation et doit rapporter les détails de la situation au Propriétaire sans délai et fournir tout matériel pertinent, le cas échéant.
- 3.3 Conduite des procédures. Seul le Propriétaire sera responsable de la conduite des procédures judiciaires et négociations reliées à toutes procédures réelles, proposées, ou menacées relativement aux Marques, à moins que l'Utilisateur soit actuellement poursuivi par une tierce partie pour avoir utilisé les Marques, et dans un tel cas, l'Utilisateur aura l'autorisation d'intenter des procédures dans le Territoire, soit relativement à ses propres intérêts et le fera à ses propres frais, et fournira au Propriétaire un préavis par écrit d'une telle procédure et délivrera au Propriétaire copies de toutes plaidoiries et documents déposés dans une telle procédure dès réception ou création de ces documents, le cas échéant. Le Propriétaire se réserve le droit d'intervenir à ses propres frais dans toute procédure conduite ou défendue par l'Utilisateur relativement aux Marques.
- 3.4 Coopération. Les parties conviennent par la présente de coopérer l'une avec l'autre dans la conduite ou la défense de toute procédure judiciaire, et dans les négociations en relation de toute action judiciaire relativement aux Marques et chacune des parties fournira à l'autre toute donnée, toute information et tout matériel en sa possession qui pourraient être utiles dans une telle action ou négociation, aux frais de la partie qui demande telle donnée, telle information et tel matériel.
- 3.5 Indemnisation en matière de responsabilité civile. L'Utilisateur indemnifiera le Propriétaire ainsi que les dirigeants, administrateurs, actionnaires, employés et représentants du Propriétaire (collectivement, le « Personnel du Propriétaire ») à l'égard de toutes réclamations, actions ou procédures menacées ou actuelles, qui découlent du fait que l'Utilisateur exerce ses droits en vertu de la présente Convention ou utilise les Marques. Cette indemnisation ne s'applique pas dans la mesure où le cas particulier concerne la

question de savoir si le Propriétaire avait le droit d'accorder à l'Utilisateur l'autorisation d'utiliser les Marques en vertu de la présente Convention. En ce qui concerne l'indemnisation ci-dessus, l'Utilisateur défendra le Propriétaire et/ou le Personnel du Propriétaire sans frais au Propriétaire et/ou au Personnel du Propriétaire, contre tout dommage, préjudice, responsabilité, dépens, perte ou frais, incluant, mais sans s'y limiter à, tous honoraires et dépens demandés par un avocat à son client, découlant de ou relativement à toute réclamation, action ou procédure contre le Propriétaire et/ou le Personnel du Propriétaire.

#### **ARTICLE 4 GÉNÉRALE**

- 4.1 Cession et sous licence. Sauf si expressément prévu au présent article, l'Utilisateur n'aura aucun droit de céder, transférer, conférer ou créer un intérêt dans les Marques ou leur utilisation à toute personne et n'aura aucun droit d'accorder une sous-licence relativement à ses obligations prévues aux présentes sans obtenir le consentement exprès et écrit du Propriétaire. Tel consentement peut être suspendu, retardé ou conditionné sans raison. Malgré l'obtention d'un tel consentement lors d'une occasion particulière, le consentement doit toujours être obtenu pour toute occasion subséquente. En vertu des présentes, le Propriétaire peut céder ses droits et obligations soit en tout ou en partie.
- 4.2 NON-RESPONSABILITÉ ET EXONÉRATION. LE PROPRIÉTAIRE NE FAIT AUCUNE REPRÉSENTATION OU GARANTIE À L'UTILISATEUR RELATIVEMENT AUX MARQUES OU LEUR VALIDITÉ DANS TOUT PAYS, ET PARTICULIÈREMENT, SANS LIMITATION, LE PROPRIÉTAIRE NE FAIT AUCUNE REPRÉSENTATION OU GARANTIE RELATIVEMENT À LA PROPRIÉTÉ DES MARQUES OU QUE LES MARQUES NE VIOLENT PAS LES DROITS DES TIERCES-PARTIES. L'UTILISATEUR LIBÈRE LE PROPRIÉTAIRE DE TOUTE OBLIGATION ET RENONCE À TOUS DROITS OU RÉCLAMATIONS QU'IL POURRAIT AVOIR CONTRE LE PROPRIÉTAIRE RELATIVEMENT AUX MARQUES, À L'EXCEPTION DE CEUX EXPRESSÉMENT PRÉVUS DANS LA PRÉSENTE CONVENTION.
- 4.3 Mesures injonctives disponibles. Dans le cas où l'Utilisateur ne respecte pas la présente Convention, l'Utilisateur accepte que des dommages pécuniaires puissent ne pas être un recours adéquat et que dans de telles circonstances le Propriétaire aura le droit à des mesures injonctives ou affirmatives ou les deux, sans que de telles mesures constituent un choix limité de recours ou qu'elles aient l'effet de rendre inadmissible tout autre recours en loi et/ou en équité pour violation de la présente Convention.
- 4.4 Les délais. Les délais fixés sont une condition essentielle de la présente Convention et aucune extension du temps ne constituera une renonciation à la présente disposition.
- 4.5 Renonciation. Dans le cas où le Propriétaire renonce à une faute, un acte répréhensible ou un manquement de la part de l'Utilisateur, une telle renonciation ne modifie ni n'infirme les droits du Propriétaire relativement à toute autre faute, acte répréhensible ou

manquement de la part de l'Utilisateur. Dans le cas où le Propriétaire retarde ou manque l'exercice de ses droits de recours relativement à toute faute, acte répréhensible ou manquement de la part de l'Utilisateur, tel retard ou manquement ne modifiera ni infirmera les droits du Propriétaire relativement à une telle incidence subséquente ou toute autre faute, tout acte répréhensible ou tout manquement de la part de l'Utilisateur.

- 4.6 Survie. Les dispositions 1.5, 2.1, 3.3, 3.4, 3.5, 4.2, 4.3, 4.9, 4.10 et 4.11 aux présentes, et toutes autres dispositions nécessaires à l'interprétation ou l'application des présentes continueront d'exister après la résiliation ou l'expiration de la présente Convention.
- 4.7 Avis. Tout avis, toute demande, toute direction ou toute autre communication nécessaire ou permis(e) en vertu de la présente Convention doit être fait(e) par écrit et est dûment donné(e) s'il/elle est délivré(e) ou télécopié(e) comme suit :

Les avis au Propriétaire seront adressés de la façon suivante :  
Association Excellence NB Association Inc.  
Bureau 401, 735 rue Main  
Moncton, Nouveau-Brunswick  
Courriel : [info@fortheloveofnewbrunswick.ca](mailto:info@fortheloveofnewbrunswick.ca)

Les avis à l'Utilisateur seront adressés à l'adresse postale et/ou l'adresse courriel fournie par l'Utilisateur lors de l'exécution de la présente Convention. Tout avis, toute direction ou toute autre communication fait(e) en vertu de cet article sera réputé(e) dûment donné(e) et reçu(e) sur le jour de livraison, si livré(e), ou sur le jour de confirmation de transmission, si envoyé(e) par télécopieur. Chaque partie de la présente Convention peut changer son adresse ou numéro de télécopieur pour fins d'avis en donnant avis l'un à l'autre selon les modalités de cet article.

- 4.8 Intégralité de la Convention. Cette Convention constitue l'intégralité de l'entente entre les parties relativement à l'objet de cette Convention et remplace toute convention, entente, négociation et discussion antérieure entre les parties et il n'y a aucune condition, déclaration, garantie, accord, convention ou autre disposition, exprès ou implicite, accessoire, prévu par la loi ou autre, relativement à l'objet de cette Convention sauf tel que prévu dans la présente Convention.
- 4.9 Amendements, effet exécutoire et divisibilité. À moins qu'expressément permis par la présente Convention, aucun amendement ne sera valide ni exécutoire à moins qu'un tel amendement est fait par écrit par le Propriétaire et communiqué à l'Utilisateur en vertu de l'article 4.7. Dans le cas où l'Utilisateur n'accepte pas un tel amendement communiqué, la présente Convention (ainsi que la Licence accordée) sera résiliée immédiatement en vertu de l'article 1.5. La présente Convention lie les parties aux présentes, ainsi que leurs successeurs et ayants droits, et s'applique à eux dans la mesure du possible. Si une disposition de la présente Convention est jugée illégale, invalide ou inopposable, cette disposition sera divisible et la légalité, la validité ou l'opposabilité de ses autres dispositions ne sera nullement touchée de ce fait.

- 4.10 Loi applicable et reconnue. La présente Convention sera régie et interprétée conformément aux lois de la province du Nouveau-Brunswick et aux lois applicables du Canada. Les parties se soumettent par la présente à la juridiction non exclusive des tribunaux de la province du Nouveau-Brunswick et de la Cour Fédérale du Canada et toute procédure judiciaire découlant de la présente Convention ou en relation avec celle-ci peut être introduite devant les tribunaux du Nouveau-Brunswick ou la Cour Fédérale du Canada.
- 4.11 Assurances additionnelles. Les parties signeront et fourniront l'une à l'autre sans délai tout acte, document, instrument et toute assurance qui peuvent s'avérer nécessaires afin de donner effet à l'objet et à l'intention de la présente Convention.
- 4.12 Clause linguistique. L'ensemble du texte de la présente Convention ainsi que toute Annexe ci-jointe ont été rédigés en anglais et en français. Les deux versions sont réputées faire foi, pourtant la version anglaise aura priorité pour toute interprétation légale en cas de conflit entre les deux versions.
- 4.13 Exécution numérique. La présente Convention sera acceptée par l'Utilisateur en cliquant « J'accepte ». La présente Convention sera acceptée par le Propriétaire dès qu'il communique cette acceptation à l'Utilisateur en vertu de l'article 4.7.

**ANNEXE A**  
**MARQUES**

**CANADA**

<b>Marque commerciale</b>	<b>Numéro du dossier OPIC</b>	<b>Date de dépôt</b>	<b>Date d'enregistrement</b>
For the love of New Brunswick	1884096	20 février 2018	En attente
Pour l'amour du Nouveau-Brunswick	1884107	20 février 2018	En attente
NB Love & Design	1884109	20 février 2018	En attente
NB Love (ENG slogan) & Design	1884112	20 février 2018	En attente
NB Love (FR slogan) & Design	1884114	20 février 2018	En attente