

WorkShop

Work Shop s.r.l. a socio unico

Via varese 160

22076 Mozzate (CO)

Tel: 0331821764 - Fax: 0331830730

Mail: info@workshopitaly.net

www.workshopitaly.net

P.iva 05203150965

REGOLAMENTO UFFICIALE CONTEST SCATTA E VINCI

Art. 1 – Istituzione

Il Contest Instagram/Facebook è indetto dalla società Work Shop s.r.l. A socio unico (C.F. e P.IVA. 05203150965), con sede in Mozzate (CO) via Varese 160; Tel: 0331821764; E-mail: info@workshopitaly.net; sito internet istituzionale: www.workshopitaly.net

Art. 2 – Requisito di partecipazione

Il concorso è aperto a tutti.

La partecipazione è libera e gratuita e si svolgerà unicamente tramite la condivisione delle fotografie sul proprio profilo pubblico insistente sul social network Instagram o Facebook.

Art. 3 – Periodo

Il concorso ha inizio il 6 Dicembre 2019 e termina il 14 Dicembre 2019

Art. 4 – Modalità di partecipazione

La partecipazione al contest avverrà nelle seguenti modalità:

- Seguire il profilo Instagram o facebook **@workshopitaly**;
- Scattare una o più foto alle auto su cui è presente il logo Work Shop.
- Inserire il tag **@workshopitaly** e gli hashtag **#workshopitaly #monzarallyshow**; automaticamente l'immagine entrerà in lista per il concorso. Non ci sono limiti al numero di foto che ogni utente può pubblicare per partecipare al concorso.

Le foto senza le caratteristiche richieste non verranno prese in considerazione.

- Vinceranno il concorso le tre fotografie migliori scelte dal team Work Shop s.r.l. secondo i criteri di qualità, creatività e originalità dello scatto fotografico.

Le foto verranno selezionate dalla giuria interna a Work Shop s.r.l. a insindacabile giudizio.

Art. 5 – Responsabilità e obblighi

Partecipando al presente bando gli autori delle foto dichiarano automaticamente, ad ogni effetto di legge, che:

- le foto caricate per il concorso sono effettivamente di loro proprietà, essendo state scattate da loro stessi personalmente;

- le foto non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo o diffamatorio e/o, ad ogni modo ed in qualsiasi forma, contrario a norme imperative, ordine pubblico e buon costume;
- le foto non contengono materiale in alcun modo discriminante;
- le foto non contengono materiale politico;
- gli autori hanno ottenuto il permesso di pubblicare foto dove compaiono altre persone dai soggetti ivi ritratti;
- è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale, per la quale la società Work Shop s.r.l. (in qualsiasi modo e a qualsiasi titolo) è sollevata da qualsiasi responsabilità;
- il comitato organizzatore ha il diritto di eliminare e/o scartare dal concorso le fotografie ritenute non idonee.

Art. 6 – Catalogo e pubblicazioni

Le foto che parteciperanno al contest potranno essere utilizzate per i fini che la nostra società si pone, nonché potranno essere pubblicate sugli stampati, siti internet e i profili social con finalità istituzionali di promozione. L'autore della foto cede tutti i diritti dell'immagine.

In ogni riutilizzo su Instagram, sarà citato l'autore con il proprio "nick name" utilizzato su Instagram o il proprio nome nel caso che l'autore stesso lo dichiari sotto sua esclusiva responsabilità. A tal fine, egli dovrà far pervenire una effettiva e specifica richiesta per iscritto e sottoscritta con firma autografa, autorizzando alla pubblicazione del nominativo in questione e sollevando da qualsiasi tipo di responsabilità in merito la società Work Shop s.r.l.

La partecipazione al contest implica l'accettazione dei termini previsti e il consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi del D. Lgs. 196/2003, che il partecipante dichiara di avere visionato e conosciuto in maniera specifica in tutte le sue parti ed in tutti i suoi articoli.

Art. 7 – Premi

Ai sensi del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, art. 6, il presente concorso non è soggetto ad Autorizz. Min. I premi ufficiali, assegnati alle tre fotografie con più likes, consistono in:

- PRIMO PREMIO: Sedia da ufficio Sparco Workshopitaly;
- SECONDO PREMIO: Tuta Beta Utensili;
- TERZO PREMIO: Ombrello Sparco.

Art. 8 – Annuncio vincitori

I vincitori saranno contattati nei giorni successivi alla chiusura del contest tramite la funzione DIRECT di Instagram o Messaggio Facebook e saranno successivamente proclamati vincitori attraverso la pubblicazione del post delle foto vincitrici sulle pagine social Workshopitaly.

Art. 9 – Pubblicità

Il presente bando è pubblicato sul sito ufficiale www.workshopitaly.net, la promozione dell'evento verrà pubblicizzata su Facebook e Instagram.

Art. 10 – Trattamento dei dati personali

Partecipando al contest, gli utenti prestano pieno consenso al trattamento dei propri dati personali, sensibili e non, ad ogni effetto di legge.