

A woman with a tall, pointed braided hairstyle stands in a desert landscape with a rocky cliff in the background. She is wearing a bright pink short-sleeved top with a floral pattern and a brown skirt with a pink and black pattern. She is looking down at a rectangular mirror on the ground, which reflects her lower half. The text "Report di sostenibilità 2021" is overlaid on the image.

# Report di sostenibilità 2021

---

endelea

DREAM BOLD





## INDICE

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| <b>Premessa tecnica</b>                        | 4  |
| <b>Introduzione</b>                            |    |
| Lettera del CEO                                | 8  |
| Highlights 2021                                | 10 |
| Premi e riconoscimenti                         | 12 |
| <b>Azienda</b>                                 |    |
| Endelea: una start-up che sogna in grande      | 16 |
| Tre anni di Endelea                            | 18 |
| Modello operativo                              | 20 |
| Governance, impegni, coinvolgimento            | 22 |
| Obiettivi ONU SDGs                             | 28 |
| <b>Aree di intervento</b>                      |    |
| Area economica: agire per la prosperità        | 40 |
| Area sociale: dignità e diritti                | 42 |
| Area ambiente: l'attenzione alla sostenibilità | 62 |
| <b>Verso la certificazione B-Corp</b>          | 72 |



## Premessa tecnica



Nata come azienda etica, Endelea ha un'idea molto chiara di quali sono gli standard da soddisfare per rimanere tale.

Il report di sostenibilità è il prodotto di un'analisi che connette fattori finanziari, sociali e ambientali per stabilire l'impatto positivo generato. Segue gli standard internazionali Global Reporting Initiative (GRI), con cui si ottengono informazioni precise per rendicontare gli impatti economici, ambientali e sociali dell'azienda, e dunque il suo sviluppo sostenibile, confrontandoli con l'anno precedente e stabilendo obiettivi per quello successivo.

Il report si rivolge alla clientela, per assicurare sull'impegno concreto di Endelea che si riflette nel prodotto finito; al team interno e alla comunità allargata, per riaffermare il valore delle persone al centro di tutte le attività; agli investitori attuali e potenziali, per facilitarne il processo di due diligence.







1

## Introduzione

endelea

DREAM BOLD



# Lettera del CEO



Francesca De Gottardo,  
CEO Endealea

La parola swahili che abbiamo scelto come nome per il nostro progetto, “endelea”, significa *non fermarsi* ed è particolarmente adatta a riassumere il senso degli ultimi due anni.

In questo report, che è solo il secondo della nostra startup nata a fine 2019, ci sono molti risultati positivi, in termini di vendite, ma anche e soprattutto di impatto sociale. Il 2021 è stato ricco di progetti, eventi e sorprese. Dalla registrazione dell'azienda tanzaniana all'apertura del nostro laboratorio in Africa, dalle collaborazioni con artisti, artigiani e associazioni culturali al supporto all'università di Dar es Salaam, dal primo temporary store a Milano agli incontri di feedback con le clienti, dal debutto alla Swahili Fashion Week ai riconoscimenti e ai premi ufficiali – l'anno appena trascorso non sarebbe potuto essere più emozionante.

Il mio ringraziamento per quanto ottenuto fin qui va *in primis* alle persone.

Al team in Italia, che è cresciuto, si è strutturato, ha saputo imparare in fretta, si è sintonizzato con i valori di Endealea e li ha fatti propri, contribuendo con positività e proattività alla crescita del progetto. E al team in Tanzania, che non finisce mai di stupirmi,

mettendosi alla prova, aprendosi al dialogo, crescendo, e non solo in senso numerico. Sono fiera degli equilibri che abbiamo saputo creare insieme, resi possibili da un gruppo di lavoro che parla due lingue diverse ma crede nel compromesso, nella sua accezione originale positiva di una “promessa condivisa”.

Grazie anche alle nostre clienti, che scegliendoci rendono possibile questo progetto coraggioso. Grazie per aver risposto con entusiasmo a ogni nostra chiamata all'azione, dalle survey ai focus group, al temporary shop: Endealea è un *work in progress* che procede per tentativi, e la vitalità con cui gli stakeholder – esterni e interni – accolgono le nostre iniziative ci dimostra che siamo sulla strada giusta e vale la pena continuare a provarci.

Grazie ai nostri soci e a tutte le persone che, a vario titolo, hanno supportato e continuano a supportare Endealea nel suo viaggio per creare un nuovo modo di fare moda: un modo che mette al centro le persone e che crea valore per tutti, sia per chi indossa un capo unico e speciale, sia per chi quel capo lo ha realizzato dall'altra parte del mondo, sentendosi parte di un progetto che è la più vera e tangibile espressione della famosa economia circolare.

Quando ho lasciato il mio lavoro per creare quest'avventura che è Endealea, mai avrei saputo immaginare la quantità di momenti bellissimi e difficilissimi che mi sarei trovata ad affrontare. Sono il capitano di una nave ben più grande e complessa di quello che avevo creduto, ma sono incredibilmente grata di questa opportunità.

Dream Bold è letteralmente quello che facciamo insieme ogni giorno e che continueremo a fare in questo 2022 di nuovi orizzonti, progetti, sfide e opportunità. *Mungu akipenda!*





# Highlights 2021



## Frizzo Company Limited

Nasce la società tanzaniana sorella di Endelea.



## Report di sostenibilità

Endelea pubblica il primo report di sostenibilità.



## Maasai Intellectual Property Initiative

MIPI è partner della collezione invernale Maasai.



## Università di Dar es Salaam

Siglata una partnership di cinque anni.



## Capsule in tessuto tradizionale

Alcuni capi della collezione estiva sono in kikoi.



## Endelea Supports Black Art

La T-shirt con l'opera di Valerie Asimwe Amani.



## Corso di Fashion Design

Debora Sinibaldi a Dar es Salaam.



## Swahili Fashion Week

La collezione disegnata da Upendo Elirehema Minja.



# Premi e riconoscimenti



Donne, Economia  
e Potere



Premio Thiene.org  
2021



WPP innovators  
2021



Concorso FedEx  
per le PMI







2

Azienda

endelea

DREAM BOLD



## Endelea: una start-up che sogna in grande

Endelea è un brand di moda etica nato a Milano nel 2018 con l'idea di creare collezioni di abiti e accessori in tessuti africani dal design made in Italy.

Le collezioni sono disegnate a Milano e fatte a mano a Dar es Salaam, in Tanzania. Il nome Endelea, che in lingua swahili significa "andare avanti senza arrendersi alle difficoltà", racconta la filosofia del brand ed è coerente con un approccio che mette al centro le persone, creando valore sia per i clienti sia per le comunità coinvolte nel progetto.

L'obiettivo di Endelea è duplice. Da un lato, l'azienda vuole contribuire allo sviluppo di un'industria della moda in Tanzania, ad oggi quasi del tutto assente. A questo scopo, gli acquisti di tessuti sono fatti in loco, così come la quasi totalità della produzione, mentre parte dei ricavi è investita nella realizzazione di workshop e nella collaborazione con scuole e università tanzaniane.

Dall'altro, Endelea punta a creare un dialogo tra Europa e Africa, facendo conoscere l'autentica cultura tessile africana e proponendosi come brand inclusivo. Le campagne di Endelea ritraggono sempre modelle di diverse etnie, età e forme,

e sono scattate sia in Italia sia in Tanzania, dove il lavoro è affidato a un team di stylist, fotografi e videomaker locali.

Endelea presenta ogni anno due collezioni composte di capi e accessori pensati per rendere protagonisti i colori dei tessuti wax africani. Il concept è quello di una femminilità pragmatica: gli abiti devono avvolgere il corpo della donna seguendone i movimenti e offrendo nello stesso tempo comfort, versatilità e femminilità. Un insieme colorato e bold, pensato per una donna determinata e positiva, che crede nei sogni, nella felicità e nella propria indipendenza. Le collezioni si completano con capsule collection realizzate con tessuti diversi dal wax o dedicate a progetti particolari.

Dal 2020 Endelea è una società benefit, un'impresa che lavora per avere un impatto positivo sulle persone e sull'ambiente. Il team è composto all'85% da donne, con un gender pay gap (la differenza di retribuzione tra uomini e donne) pari a zero. La retribuzione di sarti e sarte in Tanzania è del 96% più alta della media e tutti godono di assicurazione sanitaria per sé e per le proprie famiglie.





## Tre anni di Endelea


**2018**

Endelea nasce come progetto pilota autofinanziato.


**2019**

Start-up innovativa presso la Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi.


**2020**

**Gen**  
Special mention al WSM White dedicato alle startup sostenibili della moda.



**Mar**  
Selezionata da Università Bocconi per il programma di accelerazione B4i.



**Apr**  
Partecipazione al programma di accelerazione Ready to Impact di Avanzi.



**Mag**  
Endelea diventa Società Benefit.



**Nov**  
Endelea vince il Premio Gaetano Marzotto Social Impact 2030.


**2021**

**Gen**  
Nasce Frizzo Company Limited, società tanzaniana sorella di Endelea.


**2021**

**Apr**  
Endelea pubblica il primo report di sostenibilità.



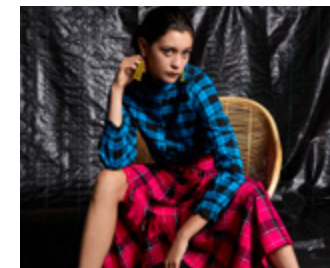
**Mag**  
Endelea lancia la capsule collection in kikoi. Endelea vince il bando AICS per le aziende profit che hanno un impatto sociale in un paese in via di sviluppo.



**Giu**  
Partnership con l'Università di Dar es Salaam. Il primo corso parte a novembre.



**Lug**  
Endelea presenta il progetto Endelea Supports Black Art.



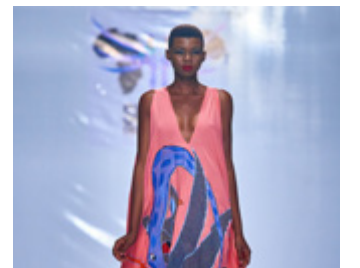
**Set**  
La collezione Maasai ha il patrocinio della Maasai Intellectual Property Initiative - MIPI.



**Ott**  
Endelea vince i premi Donne & impresa di Fondazione Bellisario e WPP Innovators 2021.



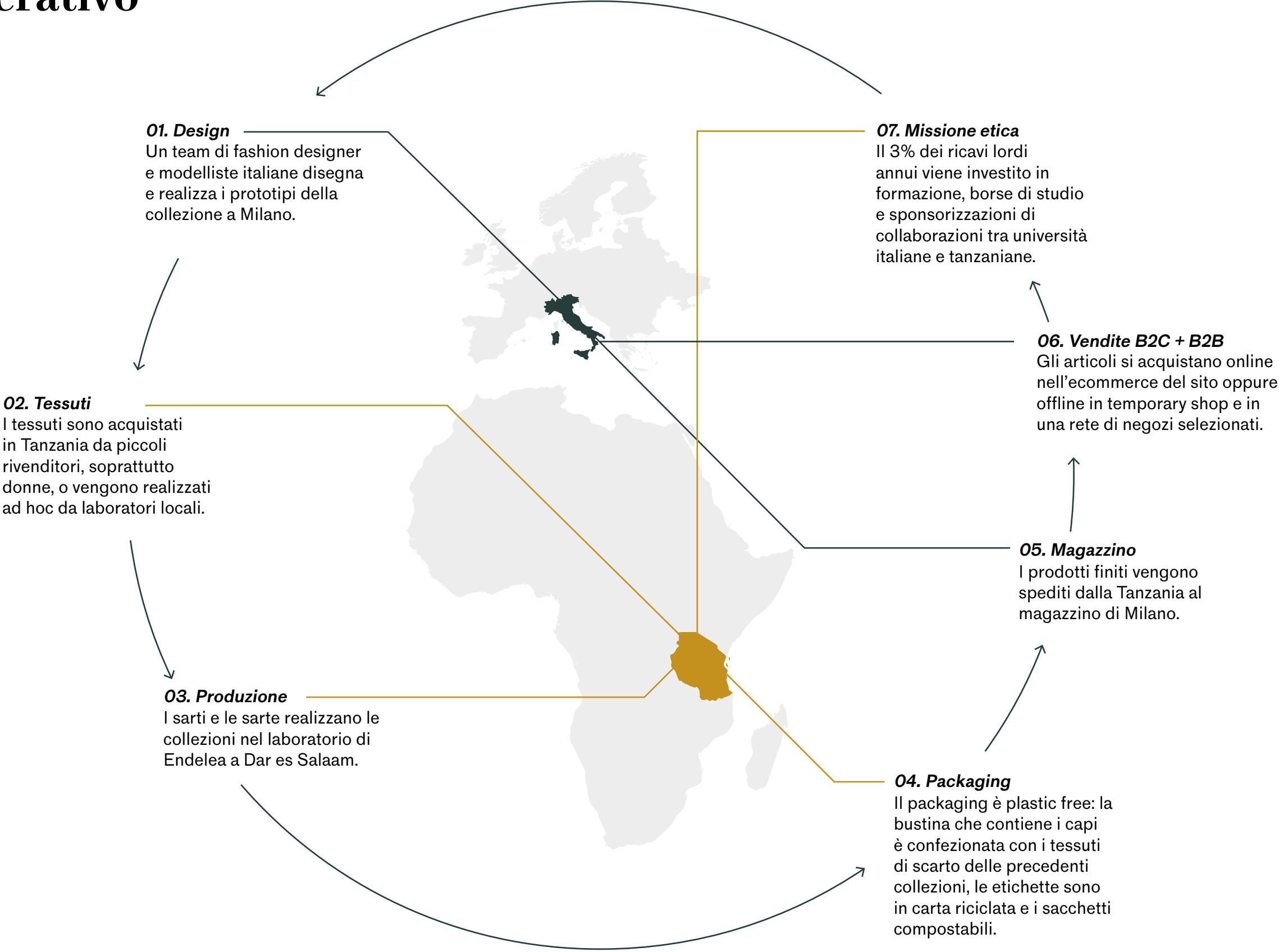
**Nov**  
Endelea apre un temporary store a Milano.



**Dic**  
La capsule collection disegnata da Upendo Elirehema Minja sfilata in passerella.



# Modello operativo





# Governance, impegni, coinvolgimento

Endelea è un ponte tra Europa e Africa e lavora perché da questa doppia anima geografica nasca un prodotto di valore sia per il cliente finale, sia per tutte le persone coinvolte lungo la supply chain. Per questo ha sviluppato una struttura di gestione basata sull’expertise dei professionisti nei diversi campi, con l’obiettivo di valorizzarne l’intraprendenza.



## Endelea, tra Italia e Tanzania

Endelea S.r.l. SB è la società italiana mentre Frizzo Company Limited, nata a dicembre 2021, è la società tanzaniana. Frizzo Company Limited è per l’80% di proprietà di Endelea, per il 10% della co-founder Francesca De Gottardo, e per il 3% della director del team Tanzania Upendo Elirehema Minja. Rimane da assegnare il 7% delle quote, con possibilità di distribuzione ai portatori di interesse in Tanzania.

## Frizzo: investire in Tanzania

La costituzione di Frizzo Company Limited si è resa necessaria per operare sul territorio in modo trasparente e regolare, per registrare contratti di lavoro e di collaborazione di lungo periodo con un impatto positivo sull’economia del paese, per rendere più agile la gestione dei rapporti con le aziende e le istituzioni locali, e per poter commercializzare i prodotti a marchio Endelea nel mercato tanzaniano e più in generale africano.

Le due società sono legate tra loro e svolgono alcune attività in condivisione.



|                            | Endelea                                                                                                                                            | Frizzo                                                                                              |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Produzione                 | Design, prototipi, etichette e cartellini, acquisto dei prodotti finiti da Frizzo.                                                                 | Materie prime, manodopera, affitto del laboratorio e macchinari.                                    |
| Comunicazione              | Supervisione della brand identity, contenuti di comunicazione e sponsorizzazione.                                                                  | Creazione di contenuti in Tanzania, coordinamento delle attività locali (es. Swahili Fashion Week). |
| Commercializzazione        | Gestione delle vendite del sito e-commerce e della rete wholesale.                                                                                 | Mandato di vendita delle collezioni Endelea in Africa.                                              |
| Progetti a impatto sociale | Progetti non profit gestiti sul territorio tanzaniano per interposta persona tramite Frizzo.                                                       | Intermediario per Endelea nella firma di contratti di collaborazione a livello locale in Tanzania.  |
| Gestione del marchio       | Controllo e proprietà del marchio registrato Endelea.                                                                                              | Utilizzo del marchio Endelea nell’ambito della produzione.                                          |
| Gestione delle spese       | Management e gestione sia in Tanzania sia in Italia; packaging, spedizioni e logistica; produzione di contenuti, advertising, progetti non profit. | Anticipo delle spese per l’acquisto di materie prime, stipendi e gestione dell’ufficio in Tanzania. |



Una società che mette al centro le persone



# Endelea



**Francesca De Gottardo**  
CEO and Co-founder  
*FTE*

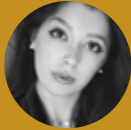
## Design & Product



**Alessandra Modarelli**  
Fashion designer  
*part time*



**Roberta Beghelli**  
Modelist  
*part time*



**Martina Tognoni**  
Product development  
*intern FTE*



**Chiara Gariglio**  
Product development  
*intern FTE*

## Go to Market



**Serena Izzo**  
E-commerce  
*advisor*



**Sofia Auxilia**  
Merchandising manager  
*part time*



**Alice Caprotti**  
Head of E-commerce  
*FTE*

## Marketing



**Francesca De Gottardo**  
Head of marketing  
*FTE*



**Lisa Cadamuro**  
Copywriter  
*part time*



**Camila Duso**  
Graphic designer  
*part time*



**Lucia Zappa**  
Sustainability  
*INTERN FTE*

## Accounting



**Chiara Ronchi**  
Accounting  
*part time*





# Frizzo



**Chiara  
Gariglio**

Head of production  
*FTE*



**Upendo  
Elirehema  
Minja**

*Quality manager*



**Mwana  
Fataki**

Secretary

**Imelda James**

Tailor

**Faith Mazigo**

Tailor

**Salha .S.  
Mazongela**

Tailor

**Is'haka Ally  
Bofu**

Tailor

**Ally Omary  
Yahaya**

Tailor

**Ally Saidi  
Limbende**

Tailor

**Anna Joseph  
Nkindwa**

Tailor

**Anitha Gerazi**

Tailor

**Hawa Ally  
Mbodela**

Tailor

**Angela Mchani**

Tailor

**Juma Saidi  
Juma**

Tailor



# Obiettivi ONU SDGs

Nel 2015 le Nazioni Unite hanno adottato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un progetto per la pace e la prosperità delle persone e del pianeta. Focus dell'agenda sono 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (o Sustainable Development Goals, abbreviato in SDGs), che puntano a porre fine alla povertà, migliorare la salute e l'istruzione, ridurre la disuguaglianza e stimolare la crescita economica, preservando gli oceani e le foreste.

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



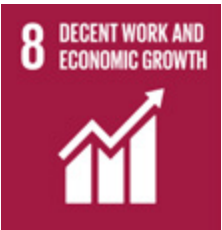
Come società benefit e come azienda responsabile, Endelea si impegna a concorrere alla realizzazione di questi obiettivi in particolare:



Endelea s’impegna ad assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.



Endelea crede nella necessità di fornire un’educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.



Endelea incentiva una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un’occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.



Con il suo operato, Endelea punta a ridurre l’ineguaglianza all’interno di e fra le Nazioni.



Endelea garantisce modelli sostenibili di produzione e di consumo.





## Stakeholder

- Team Italia
- Team Tanzania
- Collaboratori esterni
- Investitori
- Partner di produzione (Cracode, Wanawakeup)
- Partner di progetto (MIPI, Uhuru Republic per Nafasi Art Center, Swahili Fashion Week)
- Clienti B2C e B2B
- Community digitale
- Magazine e quotidiani

## Destinatari della mission

- Università di Dar es Saalam, Dipartimento di Creative Arts
- Designer locali (es. Upendo Minja, etc.)
- Associazioni locali (MIPI)

## Comunità allargata

- Famiglie dei lavoratori e degli studenti
- Università in Italia
- Addetti ai lavori



## Team Italia

### Chi sono

12 persone tra collaboratori e dipendenti

### Attività di coinvolgimento

Meeting periodici con i team e individuali, condivisione del report di fine anno

### Progetto dedicato

Partecipazione di Lucia Zappa (Sustainability strategist) e Alice Caprotti (Head of E-commerce) a progetti in loco in Tanzania

Shooting fotografico con le persone del team e le loro mamme

Meeting lavorativi e attività di team building tra team Italia e team Tanzania a Milano

### SDG



## Team Tanzania

### Chi sono

13 lavoratori assunti da Frizzo

### Attività di coinvolgimento

Meeting periodici di feedback e programmazione congiunta delle attività

### Progetto dedicato

Attività di team building mensile

Coinvolgimento del team in attività di Research&development

Interviste e behind the scenes, presentazione delle persone del team sui canali social e online

Training sui temi fashion design e modellistica

### SDG





## Investitori

| Chi sono          | Attività di coinvolgimento                                                                                                                                              |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 angel investor | Report trimestrale, meeting mensili individuali, condivisione del report finale, assemblee dei soci, approvazione del bilancio societario e del report di sostenibilità |

## Partner di Produzione

| Chi sono | Attività di coinvolgimento            | Progetto dedicato                                                             | SDG                                       |
|----------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Cracode  | Meeting settimanali per coordinamento | Shooting fotografico dedicato al behind the scenes della produzione del kikoi | 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION |

## Partner di Progetto

| Chi sono                                       | Attività di coinvolgimento                                                  | Progetto dedicato                                                                                           | SDG                                                                                 |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Uhuru Republic per Nafasi Art Center           | Collaborazione alla campagna di crowdfunding a supporto di Nafasi Art Space | Screenprinting della T-shirt disegnata da Valerie Asimwe Amani per la collezione Endelea Supports Black Art | 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH<br>10 REDUCED INEQUALITIES<br>4 QUALITY EDUCATION |
| MIPI (Maasai Intellectual Property Initiative) | Firma di memorandum per la collezione autunno inverno 2020-21               | Percentuale sulle vendite della collezione Maasai                                                           |                                                                                     |
| Swahili Fashion Week                           | Iscrizione e storytelling sui social media                                  | Sponsorizzazione di una designer Tanzaniana all'edizione 2021 SFW                                           |                                                                                     |
|                                                |                                                                             | Sfilata alla Zanzibar edition della SFW con ambasciata italiana                                             |                                                                                     |

## Clienti B2C

| Chi sono      | Attività di coinvolgimento                                                                                               | Progetto dedicato       | SDG                                       |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------|
| Customer base | Attività social e newsletter, focus group, survey, pubblicazione sul sito del report di sostenibilità e del codice etico | Temporary shop a Milano | 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION |

## Clienti B2B

| Chi sono              | Attività di coinvolgimento                                                                 | SDG                                       |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 15 negozi selezionati | Condivisione cataloghi e contenuti per la comunicazione del brand, follow up post acquisto | 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION |

## Magazine

| Chi sono                                         | Attività di coinvolgimento                                                             | Progetto dedicato                  | SDG                                       |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------|
| Testate cartacee e web italiane e internazionali | Invio di materiale informativo e di contenuti foto e video. Interviste scritte e video | Press day presso il temporary shop | 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION |



## Destinatari Mission

| Chi sono                                              | Attività di coinvolgimento                      | Progetto dedicato                                                                                                                     | SDG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Università di Dar es Salaam, Creative Arts department | Memorandum di collaborazione per cinque anni    | Collaborazione a lungo termine per la progettazione di corsi intensivi e supporto nella ricerca di partner                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Studenti dell'Università di Dar es Salaam             | Survey, email, riunioni di debrief post lezione | Corso dedicato in fashion design di 30 ore tenuto da Debora Sinibaldi, fashion designer e insegnante al Politecnico di Milano         | <br><small>TARGET 4-3</small><br><small>ENSURE ACCESS TO AFFORDABLE, TECHNICAL, VOCATIONAL AND HIGHER EDUCATION</small><br><br><small>TARGET 4-4</small><br><small>INCREASE THE NUMBER OF PEOPLE WITH RELEVANT SKILLS FOR EMPLOYMENT</small> |
| Designer                                              | Formazione e mentoring                          | Formazione di tre settimane a Milano per la designer selezionata, Upendo Elirehema Minja, con il team product development di Endealea |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                       |                                                 | Mentoring con Debora Sinibaldi per la realizzazione della capsule collection da presentare alla Swahili Fashion Week 2021             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## Comunità allargata

| Chi sono                                                   | Attività di coinvolgimento                                                                                                      | Progetto dedicato                                                                                                            | SDG                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Famiglie del team Tanzania                                 |                                                                                                                                 | Assicurazione sanitaria per le persone del team e i figli                                                                    |                                                                                                                                                                                                         |
| Università in Italia                                       | Apertura di posizioni in stage nel team Endealea Italia, lezioni dedicate sul tema moda etica e imprenditoria a impatto sociale | Collaborazione con Università Ca' Foscari di Venezia per attività periodiche di mentoring e supporto agli studenti           | <br><small>TARGET 8-3</small><br><small>PROMOTE POLICIES TO SUPPORT JOB CREATION AND GROWING ENTERPRISES</small><br> |
| Fotografi, modelle, stylist, makeup artist, altri designer | Brainstorming, ricerca creativa, riunioni periodiche                                                                            | Campagne fotografiche con credits pubblici e pubblicazione sui canali digitali di Endealea e su riviste e magazine in Europa | <br><small>TARGET 4-7</small><br><small>EDUCATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND GLOBAL CITIZENSHIP</small><br>  |



## Progetti trasversali dedicati alle persone

Oltre ai progetti dedicati, Endelea si impegna nel coinvolgimento degli stakeholder per accrescere il senso di comunità e di appartenenza, e dedica delle attività trasversali di comunicazione a tutti senza distinzioni. Nel 2021 Endelea ha condiviso il codice etico e il primo report di sostenibilità.

## Codice etico

A dicembre 2020 Endelea ha pubblicato il Codice Etico, un documento che guida le decisioni e le azioni svolte nelle sedi, nei siti produttivi e nei magazzini aziendali, in Italia e in Tanzania. Il codice, sempre disponibile per la consultazione sul sito [endelea.it](https://www.endelea.it), è stato inviato nel corso del 2021 a 62 fornitori e 34 membri e collaboratori del team Endelea.



## Report di sostenibilità 2020

La pubblicazione del primo report di sostenibilità 2020 ha rappresentato un risultato importante per Endelea. Ne è seguita un'attività di comunicazione trasversale per raggiungere tutti gli stakeholder, con l'obiettivo di rendere concreta la trasparenza promessa nello statuto della società.

## Attività di comunicazione report sostenibilità 2020

- **Community:**  
Newsletter  
Pubblicazione di Instagram post  
Pubblicazione sul sito web
- **Stampa:**  
Invio del comunicato stampa
- **Team e investitori:**  
Assemblea dei soci  
Diffusione tra dipendenti e collaboratori

**Upcoming:** Per il 2022 è prevista la presentazione del report annuale 2021 al team tanzaniano.







3

## Aree di intervento

endelea

DREAM BOLD



# Area economica: agire per la prosperità

In qualità di Società Benefit, Endelea persegue il bene comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse. Lo scopo ultimo della società è la felicità di tutti quanti ne facciano parte, sia come soci che in altri ruoli, attraverso una prospera attività economica.



## Stipendi sopra la media in Tanzania

Secondo il report di Anker Research Network e Global Living Wage Coalition, in Tanzania il living wage, (ovvero lo stipendio medio) necessario per poter condurre uno stile di vita dignitoso e mantenere una famiglia, è di 425,608 scellini Tanzaniani (169 dollari americani), mentre lo stipendio medio di un lavoratore in Tanzania è di 362,400 scellini Tanzaniani al mese (157 dollari americani).

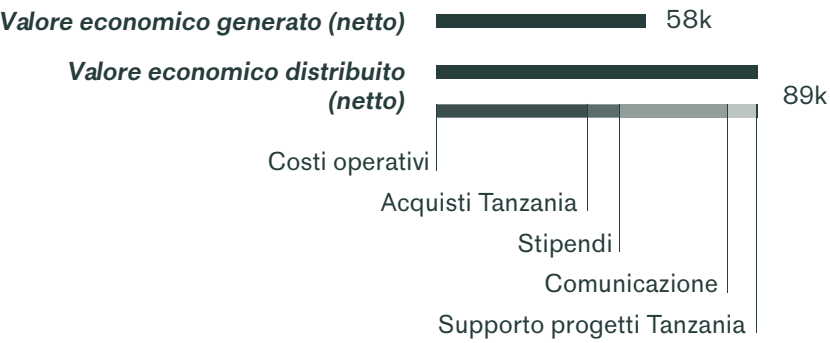
Endelea paga in media i suoi dipendenti in Tanzania 713,233 scellini Tanzaniani al mese (308 dollari americani), superando la media nazionale del 96%, e offrendo anche l'assicurazione sanitaria ai dipendenti e ai loro figli, insieme ai pasti gratuiti e al trasporto per motivi di lavoro.

## Attività economica 2021

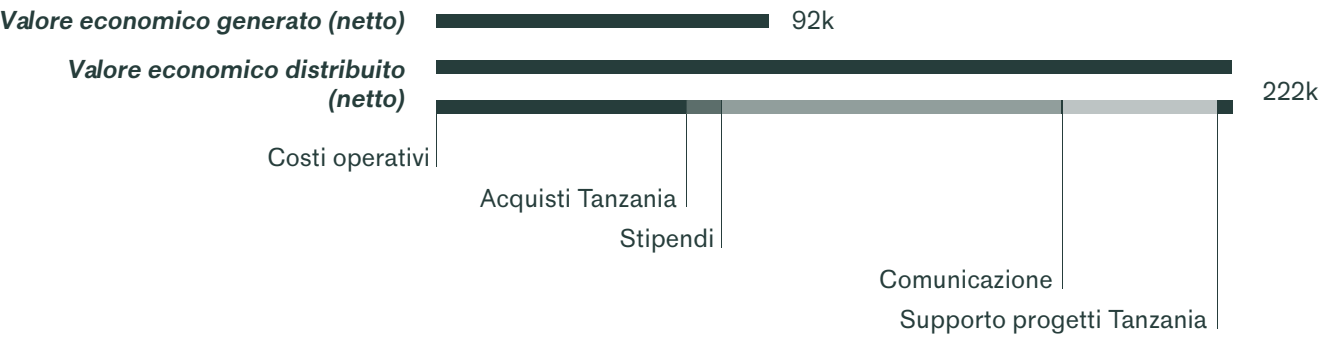
Numero di dipendenti = 1  
Numero dei collaboratori Italia / Tanzania = 26  
Fatturato netto = € 92.000,00

|                                      | 2020     | 2021      |
|--------------------------------------|----------|-----------|
| Valore economico generato (netto)    | 58.000 € | 92.000 €  |
| Valore economico distribuito (netto) | 89.000 € | 222.521 € |
| Costi operativi                      | 42.200 € | 69.500 €  |
| Acquisti Tanzania                    | 8.800 €  | 10.300 €  |
| Stipendi                             | 30.000 € | 94.600 €  |
| Comunicazione                        | 8.000 €  | 43.500 €  |
| Supporto progetti Tanzania           | 500 €    | 4.621 €   |
| Valore economico trattenuto          | 0        | 0         |

### 2020



### 2021





# Area sociale: dignità e diritti

Endelea crede che tutte le persone abbiano uguale dignità e diritti uguali e inalienabili. Per questo difende e promuove il diritto all'autodeterminazione, a un'esistenza dignitosa e alla libertà individuale. Assicura pari opportunità e salvaguarda l'integrità fisica, culturale e morale di tutte le persone con cui si relaziona, a qualsiasi titolo. Contrasta ogni forma di discriminazione sulla base di origine etnica, colore della pelle, genere, orientamento sessuale, religione, nazionalità, età, opinione politica, affiliazione sindacale, stato civile, diversa abilità fisica o mentale o qualsiasi altro stato o caratteristica personale.

## Formazione e istruzione

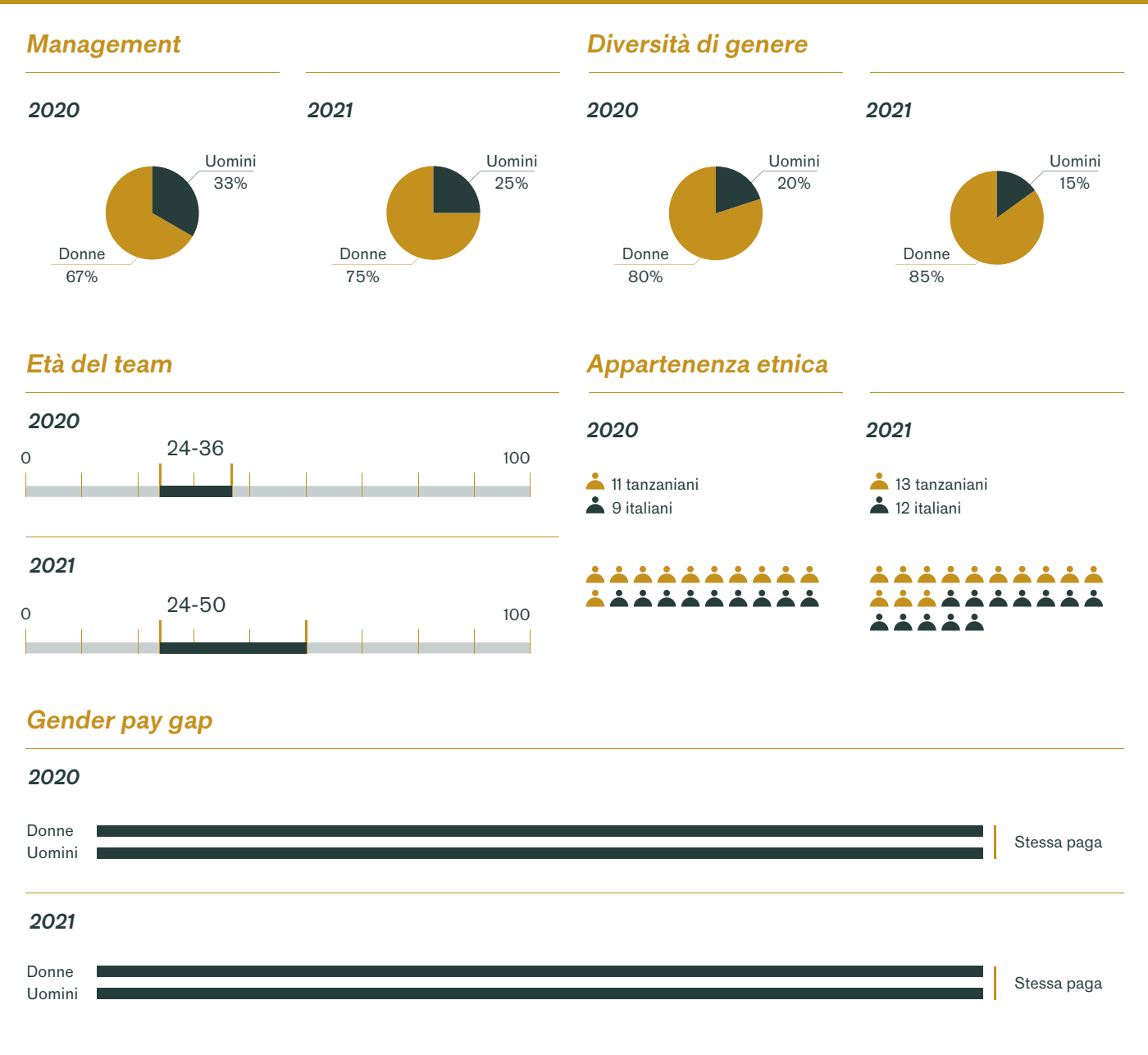
Endelea ritiene che il cambiamento passi attraverso la formazione. Per questo si impegna perché il team, i destinatari della mission e la comunità allargata in generale, possano essere esposti a continui stimoli educativi e formativi.

- **Corsi integrativi finalizzati allo svolgimento delle attività lavorative:** sei incontri da due ore su Marketing e Advertising online, offerti gratuitamente a un dipendente e tre collaboratrici del team italiano (settembre-ottobre 2021).
- **Formazione su Fashion Design e Modellistica:** tre settimane di training offerto gratuitamente in Tanzania con una collaboratrice italiana nella fase di implementazione della prima collezione 2021 (gennaio 2021).
- **Formazione su Fashion Design e Modellistica:** tre settimane di training specifico per la director tanzaniana Upendo Elirehema Minja a Milano insieme al team design in fase di ideazione della seconda collezione 2021 (maggio-giugno 2021).
- **Mentoring e formazione** su tema design con Debora Sinibaldi offerto a Upendo Elirehema Minja, director di Frizzo e aspirante designer (giugno-dicembre 2021).
- **Valutazione periodica** individuale delle performance e sviluppo professionale per il 100% dei dipendenti e stagisti del team italiano.

## Diversità e pari opportunità

Endelea è un'azienda prevalentemente femminile. Il management è femminile per i due terzi, mentre la percentuale di donne sale all'80% considerando tutte le funzioni aziendali. Il gender pay gap è 0: significa che uomini e donne sono pagati egualmente.

|                     | 2020                     | 2021                      |
|---------------------|--------------------------|---------------------------|
| Management          | 67% donne 33% uomini     | 75% donne 25% uomini      |
| Diversità di genere | 80% donne 20% uomini     | 85% donne 15% uomini      |
| Età del team        | 24-36                    | 24-50                     |
| Appartenenza etnica | 11 tanzaniani 9 italiani | 13 tanzaniani 12 italiani |
| Gender pay gap      | 0 (Same pay)             | 0 (Same pay)              |





Consapevole di essere un ponte tra due Paesi, Endelea si avvale in egual modo di professionisti italiani e tanzaniani. In Tanzania, oltre a sarti e sarte che si occupano della produzione, Endelea coinvolge anche altre figure legate al mondo della moda come fotografi, modelle, stylist e make up artist, così da condividere idee e know-how, rappresentare le sue due anime e dare seguito concreto all'obiettivo di contribuire alla creazione di un'industria della moda locale nel Paese africano.



### 3.2.1

## Relazioni con il team tanzaniano

### Il laboratorio a Dar es Salaam

Il laboratorio di Endelea si trova a Dar es Salaam, la città più grande della Tanzania e il principale polo economico del Paese, una città di sette milioni di abitanti che si estende per 1.590 km<sup>2</sup>. La zona di Magomeni, uno dei quartieri centrali della città, è stata scelta da Endelea insieme a lavoratrici e lavoratori, in base alla distanza dalle abitazioni del team, alla facilità di organizzazione degli spostamenti e alla sicurezza.

Il laboratorio, facilmente riconoscibile grazie ai muri dipinti di giallo, è la casa del team tanzaniano, dove si svolgono anche attività di team building (per es. incontri tra team italiano e tanzaniano, pasti comunitari, etc.).



### Uso del laboratorio per attività personali

Il laboratorio è aperto tutto l'anno, anche quando la produzione non è attiva (le collezioni vengono realizzate tra gennaio e aprile e tra giugno e settembre). Spazi e macchinari sono a disposizione di chi confeziona abiti su misura o sta avviando progetti imprenditoriali in proprio, oppure semplicemente per piccole attività di autoproduzione o riparazione. L'idea è rendere il laboratorio un luogo in cui sentirsi al sicuro e in cui potersi esprimere anche quando la produzione è inattiva.





**Orari, pasti e trasporti**

Il lavoro segue orari prestabiliti, dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18. La pausa pranzo è obbligatoria: il pasto, che è a carico di Endelea, è preparato e servito da una cuoca e prevede riso, verdure, carne o pesce a seconda della disponibilità, cucinati secondo la tradizione locale. In questo modo Endelea supporta i propri dipendenti e le attività economiche locali.

|             | Spese |
|-------------|-------|
| Pasti       | 577 € |
| Elettricità | 185 € |
| Trasporti   | 300 € |

**Attività extra**

Le attività legate alla produzione non si svolgono soltanto in laboratorio. La ricerca dei tessuti, la cura dei rapporti con i laboratori partner per collezioni specifiche e la loro supervisione, la ricerca sul campo per nuove collaborazioni, materiali e opportunità, sono attività che richiedono ad alcuni dei membri del team di spostarsi frequentemente. Endelea copre tutti i costi di trasporto che ne derivano.

**Upcoming:** Nel 2022 Endelea attiverà corsi di inglese, economia domestica e risparmio guidati da professionisti locali.





3.2.2

Valorizzazione culturale

Capsule collection in kikoi

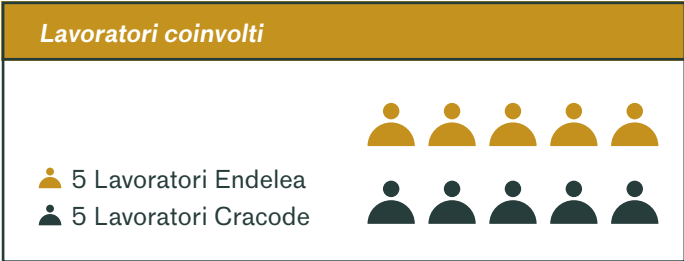
Endelea s’impegna tutto l’anno in attività di ricerca con l’obiettivo di scoprire o riscoprire tessuti e tecniche produttive tradizionali, sia in Tanzania sia in altri Paesi dell’Africa. In questo modo amplia la sua offerta di prodotto e aumenta la capacità d’impatto sull’economia e cultura locali, facendo conoscere la cultura tessile africana più autentica.

Nel 2021 Endelea ha realizzato una capsule collection in kikoi, una stoffa colorata e tessuta a mano molto diffusa nei paesi africani che si affacciano sull’Oceano Indiano, in particolare in Tanzania. Per supportare la microeconomia locale, Endelea ha collaborato con Cracode, una delle ultime botteghe artigianali di Dar es Salaam a tramandare questo sapere manuale. Piccola impresa amministrata da donne, Cracode ha realizzato i capi in cotone 100% tanzaniano, colorato a mano e lavorato al telaio di legno.

Il costo di 12 dollari a pezza è stato concordato con l’amministratrice Mama Kishimbo. Per il lavoro di otto settimane sono stati riconosciuti al laboratorio 2170 dollari.

Con i tessuti di Cracode il laboratorio di Endelea ha prodotto:

| Modello        | Pezzi |
|----------------|-------|
| Caftano lungo  | 24    |
| Caftano corto  | 24    |
| Gonne          | 48    |
| Camicia poncho | 48    |





Capsule collection Maasai con MIPI  
(Maasai Intellectual Property Initiative)

Il popolo Masaai, che vive tra Kenya e Tanzania, è uno tra i più conosciuti dell’Africa. L’eleganza dei Maasai e la bellezza indiscutibile dei loro tessuti a quadri hanno ispirato molti fashion designer occidentali, ma diverse collezioni sono state tacciate di cultural appropriation e accusate di sfruttare la cultura Maasai senza riconoscerle alcun corrispettivo, né di merito né economico.

Per questo, per la capsule collection Maasai lanciata a settembre 2021, Endelea si è spesa per ottenere il patrocinio della Maasai Intellectual Property Initiative - MIPI, che tutela e protegge la cultura Maasai nel mondo. Una partnership in cui Endelea si è impegnata a lavorare in modo trasparente e nel rispetto della cultura Maasai, oltre a pagare un goodwill iniziale e a riconoscere a MIPI il 2% delle revenues lorde ricavate dalla vendita della collezione.



Con i tessuti Maasai Check e Maasai Shuka il laboratorio di Endelea ha prodotto:

| Modello        | Pezzi |
|----------------|-------|
| Maxi gonna     | 100   |
| Gonna frange   | 40    |
| Borsa shopper  | 39    |
| Maasai top     | 26    |
| Camicia Maasai | 50    |

|     | Tot revenue lorde |
|-----|-------------------|
| B2C | 23.414 €          |
| B2B | 2.126,00 €        |

A maggio 2022 Endelea stima di riconoscere a MIPI la cifra di circa € 691,48.





### 3.2.2

## Valorizzazione culturale

### Endelea Supports Black Art con Valerie Asimwe Amani

Endelea Supports Black Art è la capsule collection pensata per dare voce e visibilità agli artisti africani. La prima artista coinvolta è stata Valerie Asimwe Amani, artista tanzaniana autodidatta scelta perché tratta con coraggio temi forti e nuovi per la Tanzania, come il femminismo e i diritti delle donne. Per la capsule Endelea Supports Black Art ha scritto una poesia e creato un'opera d'arte, per ricordarci di rimanere sempre fedeli a noi stesse e al viaggio che abbiamo intrapreso.

Per ogni t-shirt venduta, Endelea ha donato 1€ alla campagna di crowdfunding organizzata dall'associazione Uhuru Republic a supporto delle attività formative del centro di arte contemporanea di Dar es Salaam Nafasi Art Space.

Endelea ha acquistato le t-shirt dal produttore tanzaniano Mantis, realizzate 100% in cotone organico certificato, e le ha stampate in serigrafia a Milano, collaborando con lo studio milanese Press Press insieme a Uhuru Republic, collettivo di artisti italiani e tanzaniani.



**Upcoming:** Per il 2022 Endelea ha intenzione di procedere sulla strada della valorizzazione della cultura tessile e dell'arte locale.



Partnership con l'università  
di Dar es Salaam

Nel 2021 Endelea ha firmato una partnership di cinque anni con l'università di Dar es Salaam. Nel contratto, Endelea si impegna a progettare programmi formativi per integrare l'offerta formativa del corso di Arte e Design, con il supporto di docenti e professionisti da individuare in Italia e in altri paesi europei. I programmi saranno definiti secondo le richieste e le esigenze degli studenti negli ambiti design, marketing e business. Endelea si impegna inoltre a ideare progetti ad hoc di tutorship online e offline, workshop e webinar; a promuovere collaborazioni artistiche, educative e lavorative, scambi culturali e viaggi; a proporre esperienze extracurricolari significative come visite e progetti di stage presso il laboratorio di Endelea a Dar es Salaam, in partnership con Endelea e altre aziende in Italia, al fine di estendere il network dell'Università e la formazione degli studenti.

| Fasi                  | Tempi                 |
|-----------------------|-----------------------|
| Incontri preliminari  | 25h                   |
| Stesura contratto     | 8h                    |
| Durata collaborazione | 5 anni (fino al 2026) |



Corso della designer  
Debora Sinibaldi

In seguito alla firma del contratto con l'Università di Dar es Salaam, il team italiano si è coordinato con i referenti dell'università per comprendere le esigenze degli studenti, cui è stato sottoposto un questionario. Le 200 risposte hanno messo in luce un forte interesse per il tema del Fashion Design. Endelea ha dunque organizzato un corso gratuito di 30 ore tenuto da Debora Sinibaldi, designer per Dior e professoressa al Politecnico di Milano. Le lezioni si sono svolte in modalità ibrida, sia online sia in presenza in Tanzania, con l'obiettivo di conoscere gli studenti e confrontarsi con loro dal vivo. Scopo del corso era che ogni studente disegnasse una capsule collection di dieci capi da presentare nei primi mesi del 2022. Tre di loro svolgeranno un tirocinio retribuito presso il laboratorio di Endelea a Dar es Salaam e vedranno realizzato un capo della propria collezione.

| Organizzazione e coordinamento                                         | Organizzazione Corso                                           | Corso                       |                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20h<br>Coordinamento team italiano e UDMSM<br>6<br>Personale coinvolto | 10h<br>Creazione e analisi survey<br>200<br>Rispondenti survey | 40h<br>Organizzazione corso | 30h<br>Corso<br>15<br>Partecipanti al corso<br><br>1.900<br>Spese di viaggio per lezioni in presenza |
|                                                                        |                                                                |                             | 100h                                                                                                 |



**Upcoming:** per il 2022 Endelea sta valutando l'allargamento della collaborazione a nuovi dipartimenti dell'Università oltre a quello di Arti Creative



Borsa di studio per formazione in Italia

Upendo Elirehema Minja è la director di Frizzo in Tanzania, responsabile dell'amministrazione e di produzione del laboratorio. Entrata in Endelea a fine 2019, in breve tempo si è trovata a ricoprire un incarico di responsabilità.

Per questo nel 2021 Endelea ha finanziato una sessione di training professionale per Upendo Elirehema Minja in Italia. Per tre settimane Minja ha lavorato a Milano a stretto contatto con il team sviluppo prodotto, acquisendo nuove tecniche e contribuendo alla creazione della collezione Fall Winter 2021, oltre a conoscere il team Italia.

Con il supporto di Debora Sinibaldi, Upendo Elirehema Minja ha potuto inoltre realizzare una collezione a suo nome, che ha presentato alla Swahili Fashion Week nel dicembre 2021.

| Organizzazione          | Mentoring                               | Training                                                              |        |
|-------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------|
| 🕒 40h<br>Organizzazione | 🕒 60h<br>Mentoring in presenza e online | 🕒 60h<br>Training sulla produzione<br><br>💶 1.500<br>Spese di viaggio | 🕒 160h |



**Upcoming:** Anche per il 2022 è in programma l'attivazione di una borsa di studio destinata a un creativo tanzaniano.

Capsule collection di Upendo Elirehema Minja alla Swahili Fashion Week

A dicembre 2021, Endelea ha sfilato alla Swahili Fashion Week, uno degli eventi più importanti in East Africa per designer di moda e accessori provenienti da Paesi di lingua Swahili. La collezione è stata disegnata da Upendo Elirehema Minja, collaboratrice di Endelea e director della società tanzaniana, ed è composta da dodici capi e quattro accessori dipinti a mano da un'artista locale nel tradizionale stile Tingatinga. La collezione ha riscosso commenti positivi tra pubblico e addetti ai lavori.

| Produzione                                                                                  | Partecipazione                                                                      | Shooting                                         |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------|
| 🕒 160h<br>Produzione<br><br>👤 4<br>Addetti coinvolti nella produzione (3 sarti e 1 pittore) | 🕒 60h<br>Organizzazione partecipazione<br><br>💶 500<br>Iscrizione alla fashion week | 🕒 160h<br>Shooting con professionista tanzaniano | 🕒 220h<br><br>💶 660 |





Engagement del pubblico

Endelea comunica in modo trasparente il proprio operato e veicola un messaggio di inclusività e partecipazione. Tra le molte attività che puntano a coinvolgere le proprie consumatrici attraverso le attività del brand, nel 2021 ci sono stati: la diffusione del primo report di sostenibilità tramite i canali social e l’invio di una newsletter dedicata; lo storytelling relativo alla collaborazione con l’Università di Dar es Salaam e i corsi tenuti da Debora Sinibaldi; gli shooting fotografici inclusivi, come per il progetto dedicato alle collaboratrici di Endelea e alle loro mamme; shooting partecipati con i partner di progetto per le collezioni Kikoi e Masaai.

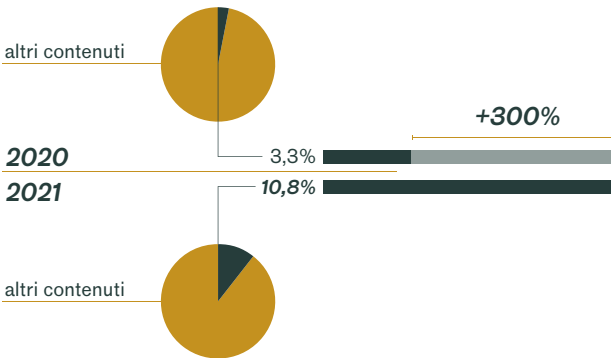


Analisi contenuti condivisi

185 post totali su Instagram nel 2021  
150 post totali su Instagram nel 2020

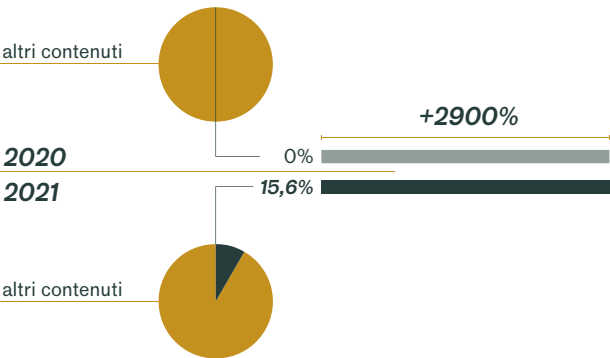
Contenuti inclusivi che mostrano donne di diverse età e taglie

(confronto % di post sul totale e crescita su 2020)



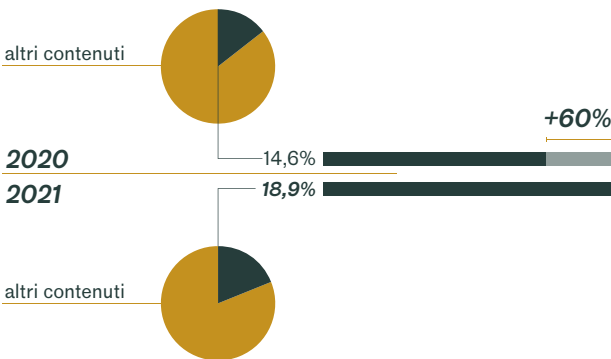
Contenuti dedicati al team italiano

(confronto % di post sul totale e crescita su 2020)



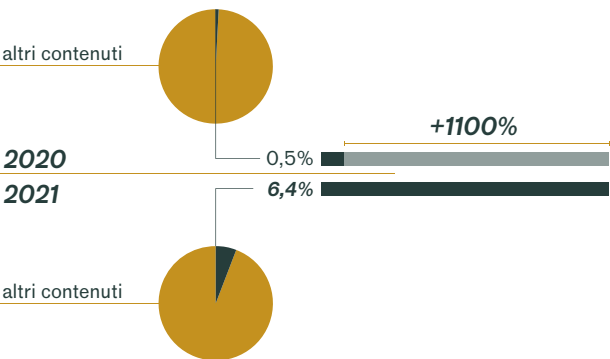
Contenuti dedicati al team tanzaniano e ai progetti in loco

(confronto % di post sul totale e crescita su 2020)



Contenuti dedicati alla partnership con l’Università di Dar es Salaam

(confronto % di post sul totale e crescita su 2020)



Contenuti dedicati al report di sostenibilità

|                |                                                                                  |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Newsletter     | 30% open rate, 2,2% clicks                                                       |
| Instagram post | 378 like totali - 13.600 impression totali - Copertura: 11.600 account raggiunti |
| Sito web       | 310 visite                                                                       |
| Stampa         | 2 uscite online (MFF Fashion - Milano Finanza)                                   |



### 3.2.4

## Engagement del pubblico

### L'impegno per un'immagine inclusiva

Come brand metà europeo e metà africano, fin dall'inizio Endelea si è impegnata per dare lo stesso spazio a modelle bianche e modelle nere. Nel 2021 il discorso sull'inclusività si è allargato anche a livello di body shape, con capi indossati da donne dalle diverse fisicità.

Il progetto Mamme, lanciato a novembre 2021, ha reso protagoniste della campagna Fall Winter le donne del team italiano e le loro mamme, che sono state fotografate con i capi di Endelea. L'obiettivo era da un lato raccontare di più il team italiano, dall'altro rappresentare una femminilità autentica.



### Who made my clothes?

Endelea aderisce al movimento internazionale Fashion Revolution, che chiede un cambiamento radicale delle modalità di produzione e consumo della moda. Anche nel 2021 Endelea ha presentato sui social i volti e i nomi di sarti e sarte. I nomi di chi ha cucito il capo sono sempre citati nella singola scheda prodotto dell'e-commerce.

**Upcoming:** Per il 2022 è previsto l'inserimento di un'intera sezione del sito dedicata a sarti e sarte tanzaniani.

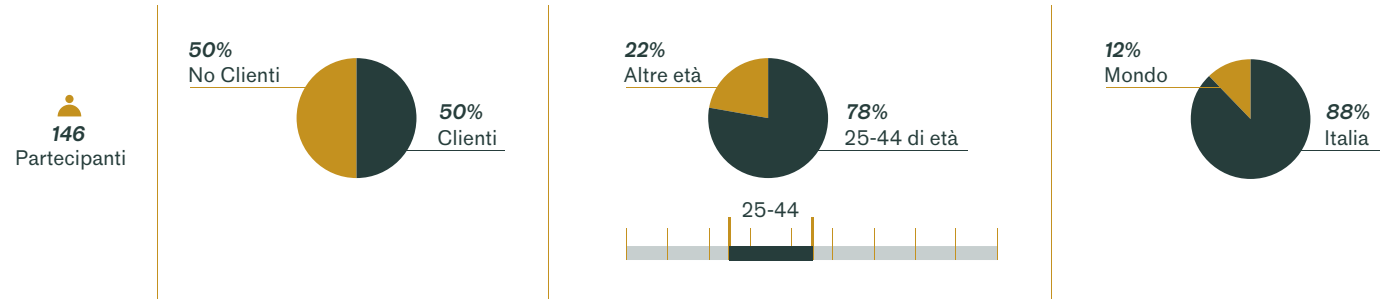
### L'importanza del feedback

Tra giugno e luglio 2021 Endelea ha organizzato tre focus group, due per le clienti e uno per simpatizzanti che non avevano mai acquistato un capo del brand.

Due i temi che sono emersi: la percezione del prezzo troppo alta e la gamma ridotta di taglie.

### Survey

**Target:** follower Instagram, customer base, family & friends  
**Obiettivo:** percezione del brand con focus prodotto  
**Modalità di somministrazione:** pubblicità sui social, newsletter, passaparola



### 2 focus group con clienti

**Target:** 12 clienti fidelizzate  
**Obiettivo:** percezione del brand con focus prodotto  
**Modalità di somministrazione:** incontro online

### 1 focus group con potenziali clienti

**Target:** 8 clienti fidelizzate  
**Obiettivo:** percezione del brand con focus prodotto  
**Modalità di somministrazione:** incontro online

**Upcoming:** Per il 2022 Endelea sta mettendo a punto degli strumenti per essere più trasparente sui costi e sensibilizzare allo stesso tempo le persone all'acquisto consapevole.

È prevista inoltre l'introduzione di taglie più inclusive (dalla 38 alla 48 e dalla XS alla XL) con la formula made to order.



## Area ambiente: l'attenzione alla sostenibilità

Al centro della missione etica di Endelea, insieme alle persone, c'è l'ambiente.

Una maggiore attenzione ai temi ambientali è essenziale per portare beneficio alle generazioni attuali e a quelle future, per promuovere uno sviluppo sostenibile nel settore della moda, per sensibilizzare a un consumo più consapevole.

Introdurre comportamenti sostenibili in un'azienda divisa tra due Paesi, uno dei quali ancora in via di sviluppo, è complesso e sfidante. Endelea lo considera un investimento per il futuro e s'impegna ad avere comportamenti sempre più eco-responsabili, implementando azioni proporzionate al contesto, alle dimensioni e alle possibilità di un'azienda in fase di crescita.



### Materiali

#### *Un'alternativa al wax*

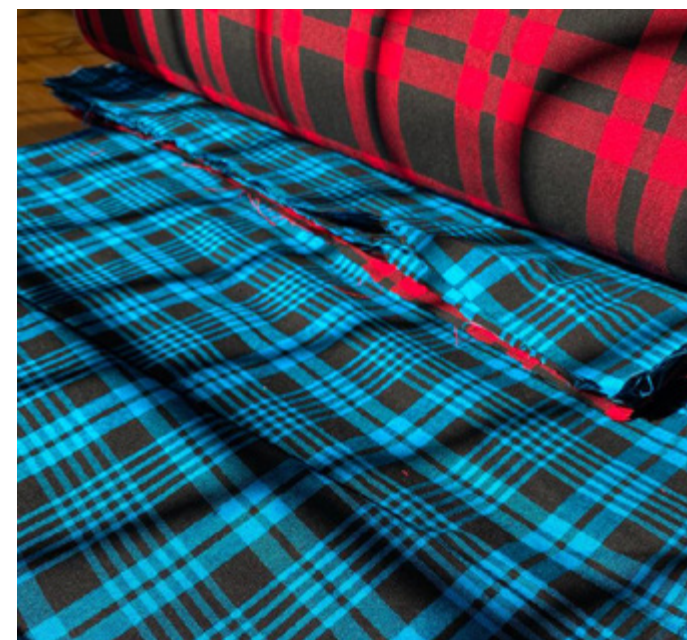
La produzione di Endelea è legata al wax, un tessuto di cotone stampato presente su larga scala nell'intero continente africano ma incredibilmente difficile da reperire con certificazione o tramite una filiera controllata.

Per questo motivo, a partire dal 2021, Endelea ha intrapreso la ricerca di tessuti alternativi, con impatto ambientale controllato e di facile reperibilità, per sviluppare le nuove collezioni.



#### *La collezione kikoi*

Questa ricerca ha dato i primi risultati già nella Spring Summer 2021, quando Endelea ha lanciato la capsule collection in kikoi, un tessuto tradizionale tanzaniano prodotto in fibra di cotone proveniente da piantagioni locali a km 0. Come partner è stato scelto il laboratorio di Cracode, una delle poche realtà di Dar es Salaam ad aver ottenuto la certificazione World Fair Trade Organization. La lavorazione del kikoi (tintura e tessitura) richiede tempi lunghi e molta pazienza, circa sei giorni e due persone per ciascuna pezza, ma il risultato finale è un prodotto etico interamente fatto a mano, un autentico esempio di slow fashion.



#### *La collezione Maasai*

Sempre nella Fall Winter 2021, Endelea ha lanciato la capsules collection Maasai, realizzata con i famosi tessuti a quadri delle popolazioni Maasai in collaborazione con la Maasai Intellectual Property Initiative - MIPI.

Per questa collezione Endelea ha selezionato i tessuti Maasai Shuka certificati dai rivenditori ufficiali di Sunflag Tanzania ad Arusha, una delle poche aziende di tessuti tradizionali sul territorio tanzaniano a vantare certificazioni sociali e ambientali riconosciute a livello internazionale. Tra queste, SA 8000: 2008, OEKO-TEX®, Global Organic Textile Standard (GOTS), Organic Content Standard (OCS).





### **La t-shirt in 100% cotone organico africano**

Sempre della Spring Summer 2021, è la t-shirt Journey On realizzata per il progetto Endelea Supports Black Art. La t-shirt, in 100% cotone organico africano, è prodotta da Mantis World, azienda pluri-certificata da Control Union per il suo impegno verso un consumo equo-solidale, attenzione verso i diritti dei lavoratori e l'ambiente, e completa trasparenza durante tutto il processo produttivo. La maglietta è inoltre certificata OEKO-TEX® e Organic 100 Cotton Standard.

### **Imbottitura riciclata**

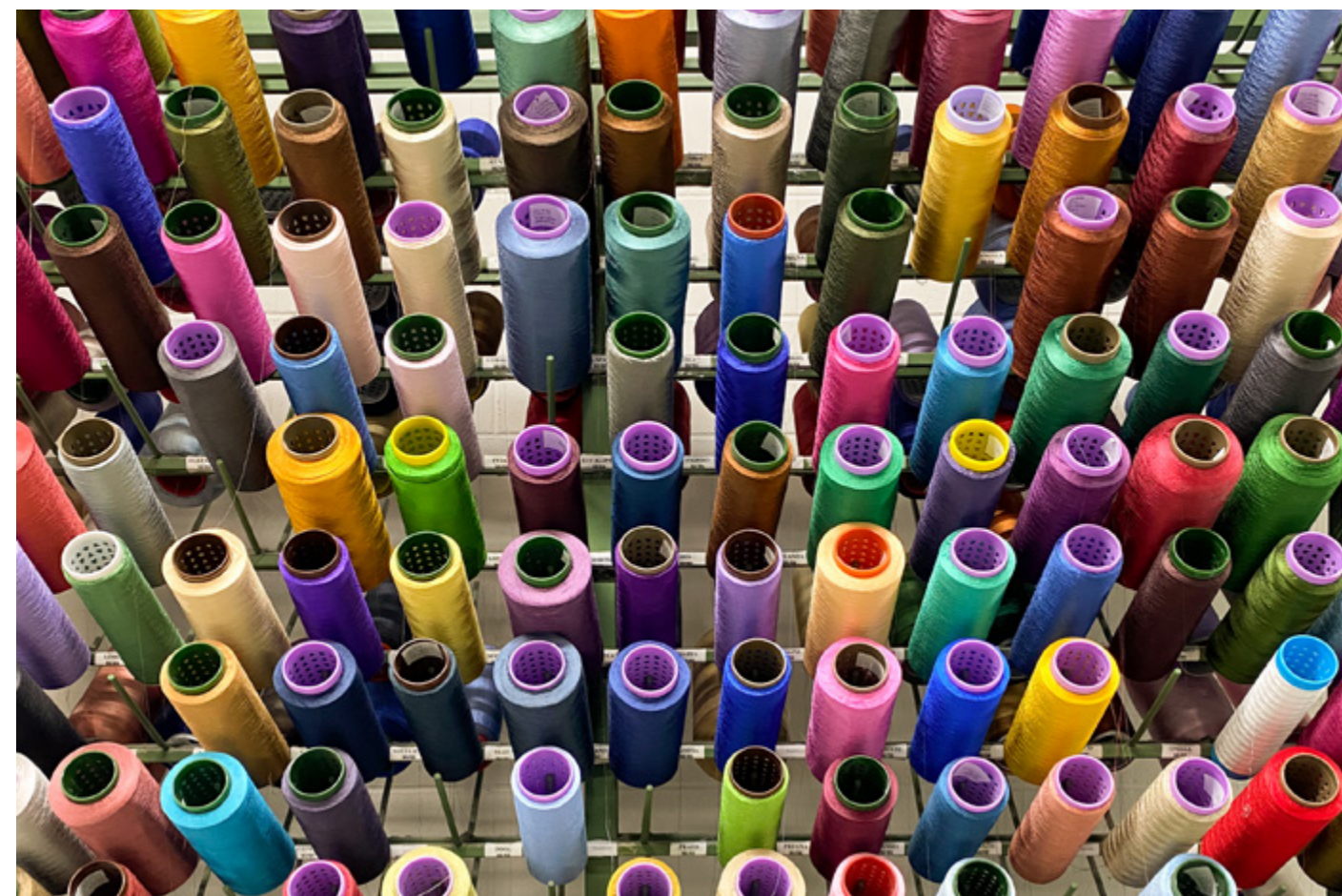
Nella collezione Fall Winter 2021, il brand ha riproposto le giacche in wax trapuntato. L'imbottitura è in VALTHERM ECO LINE, una fibra innovativa ricavata dal riciclo di bottiglie PET di ORV Manufacturing Spa, azienda certificata ISO 14021:2016 che ogni anno trasforma 600 milioni di bottiglie in ovatta riciclata, evitando l'emissione di 40 milioni di kg di CO2. Una scelta che privilegia una visione circolare delle risorse, attraverso cui Endelea riduce il proprio impatto ambientale e l'immissione nell'ambiente di CO2.



**Upcoming:** Nel 2022 è previsto il lancio della formula made to order per ridurre gli sprechi e promuovere un approccio più sostenibile nella produzione.

Nel 2021 Endelea si è occupata di mappare più di cento fornitori sostenibili e con filiera controllata provenienti da Europa e Africa, includendo anche le componenti dei capi come bottoni, zip, nastri,

etichette ed elastici. 45 su 100 presentano una certificazione di sostenibilità che attesta il loro impegno etico, sociale e ambientale.



**Upcoming:** L'intenzione per il 2022 è continuare ad arricchire questa mappa con nuovi fornitori certificati e utilizzarla come strumento per ridefinire le strategie di acquisto e di product development per le collezioni future, verso la completa tracciabilità di ogni componente del prodotto Endelea. Sono inoltre in via di definizione le policy sociali per promuovere la diversificazione dei fornitori.



### 3.3.3

## Packaging

### *Circolare e plastic free*

Nel 2021 Endelea ha usato 144 kg di tessuto di scarto generato dalla produzione delle collezioni per creare packaging. Ogni capo è infatti venduto all'interno di una busta realizzata in tessuto wax. Un progetto di upcycling e di economia circolare, visto che la busta è destinata a essere interpretata liberamente dal cliente (busta da viaggio, beauty case, etc.). La scelta di utilizzare packaging prodotti con tessuti di scarto ha come scopo primario quello di ridurre al minimo gli sprechi, evitando l'utilizzo di plastica monouso inquinante, e allo stesso tempo di offrire un packaging premium riutilizzabile.

Con l'obiettivo di bandire l'utilizzo di plastiche monouso all'interno della propria filiera produttiva, Endelea privilegia alternative innovative e non inquinanti, come le buste Waste Based utilizzate per le spedizioni dal magazzino di Endelea a Milano ai clienti finali, realizzate 100% in materiale compostabile.

Il cartellino dei capi e tutti i materiali cartacei del packaging e di marketing sono realizzati in carta riciclata certificata FSC (Forest Stewardship Council).



### 3.3.4

## Zero Waste

### *Un'attività a zero sprechi*

Endelea crede nella filosofia zero waste e punta ad avvicinarsi il più possibile all'azzeramento degli sprechi in tutto il processo produttivo, con particolare attenzione nell'uso di tessuti e alla riduzione degli scarti tessili.

Gli scarti non riutilizzabili per realizzare il packaging sono messi a disposizione dei sarti per uso personale o per la realizzazione di creazioni che contribuiscono al loro sostentamento.

**Upcoming:** Per il 2022 sono a calendario nuovi progetti upcycling con gli scarti tessili generati dalle collezioni.

Nei prossimi anni verranno inoltre definite le policy ambientali per promuovere il riciclaggio nella gestione dei rifiuti e l'utilizzo di materiali d'ufficio certificati con l'intento di normare i comportamenti ecosostenibili a tutti i livelli aziendali.





## Emissioni e consumo energetico

### Un impegno per le spedizioni

Al momento le spedizioni dal laboratorio di produzione in Tanzania al magazzino in Italia sono attuate per via combinata aereo/strada, così come le spedizioni dei prodotti finiti ai clienti finali nei diversi stati Europei e in Italia.

**Upcoming:** Con più del 70% delle spedizioni totali sul territorio italiano, di cui il 21% concentrate nell'area metropolitana di Milano, Endelea punta a diminuire il proprio impatto ambientale introducendo spedizioni con biciclette cargo. Per il futuro, si impegna inoltre a trovare alternative con un minor impatto ambientale, come le soluzioni combinate nave/aereo per le spedizioni intercontinentali, e sistemi di spedizione con compensazione climatica.

### Consumi sotto controllo

Nel laboratorio di produzione di Dar es Salaam il consumo energetico (per dieci postazioni lavorative) è pari a soli 280.8 kWh al mese.

**Upcoming:** Per i prossimi anni, Endelea si impegna a passare alle energie rinnovabili, installando pannelli solari sul tetto del laboratorio.







4

## Verso la certificazione B-CORP

**endelea**  
DREAM BOLD



# Verso la certificazione B-Corp

Nel 2022 Endelea inizierà il percorso per ottenere la certificazione B Corp di B Lab, attualmente la certificazione con i più alti standard di performance sociale e ambientale al mondo. Diventando B Corp, Endelea punta a ottenere una misurazione il più possibile precisa dei suoi impegni sociali e ambientali, oltre a differenziarsi sul mercato e dai suoi competitors, rafforzare la credibilità del brand e coinvolgere maggiormente i suoi stakeholders.



**Report  
per il team  
Tanzania**



**Corsi di inglese,  
economia  
domestica  
e risparmio**



**Mappatura  
di laboratori  
africani**



**Dialogo  
con policymakers**



**Uso di energie  
rinnovabili**



**Spedizioni  
a basso impatto**



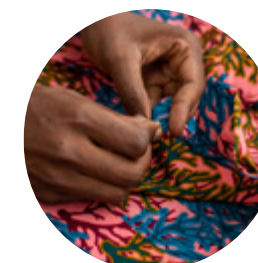
**Nuovi fornitori  
certificati**



**Definizione  
di policy  
ambientali**



**Definizione  
di policy sociali**



**Formula  
made to order**



**Upcycling  
con scarti tessili**



**Taglie  
più inclusive**



**Endelea Supports  
Black Art**



**Networking  
con realtà etiche**





endelea

DREAM BOLD