

• **Media kit.**

# About us.

*Freedom of being.*

True es una comunidad donde **promovemos la libertad de expresión y de identidad** principalmente a través de prendas de vestir.

## EN QUÉ CREEMOS

Creemos en expresar libremente quiénes somos y cómo nos sentimos , amamos cada expresión de vida , el color , la música y la diversidad del ser.

## LO QUE CREAMOS

Tenemos prendas básicas que son los favoritos de siempre: Sets de hoodies con sudaderas, camisetas y accesorios que complementan cualquier look. También lanzamos colecciones con mucho color y estampado que cuentan historias a través del diseño. Usamos materiales cómodos y de alta calidad, todo hecho en Colombia.

## ¿CÓMO CRECEMOS?

Estamos compuestos por talento colombiano, nuestra inspiración nace de nuestra comunidad. En cada proceso, de inicio a fin, ponemos todo nuestro empeño. Nuestro público siempre tiene algo por decir, y nosotros estamos escuchando en todo momento, para brindar lo que necesitan, desde nuestra perspectiva.

Somos gente joven y sentimos responsabilidad con nuestro entorno a través de distintas dinámicas: Evitamos el desperdicio, producimos solo lo que nuestra comunidad demanda y siempre encontramos una manera para aprovechar materiales sobrantes. Queremos devolverle al entorno, todo lo que nos da y amamos compartir conocimientos y recursos con otras comunidades afines a la nuestra.

# This is a True story.

**Daniela Valencia,**  
*directora creativa y fundadora de True.*

**E**n 2017, luego de un largo proceso de aprendizajes y errores, nace TRUE como lo conocemos, una propuesta que se basa en el amor y en el ser para fundamentar sus creaciones y discurso, Daniela Valencia es su fundadora y directora creativa, quien lidera cada uno de los equipos encargados de los procesos creativos y de producción de la marca en cada colección.

[LEER BLOG](#)

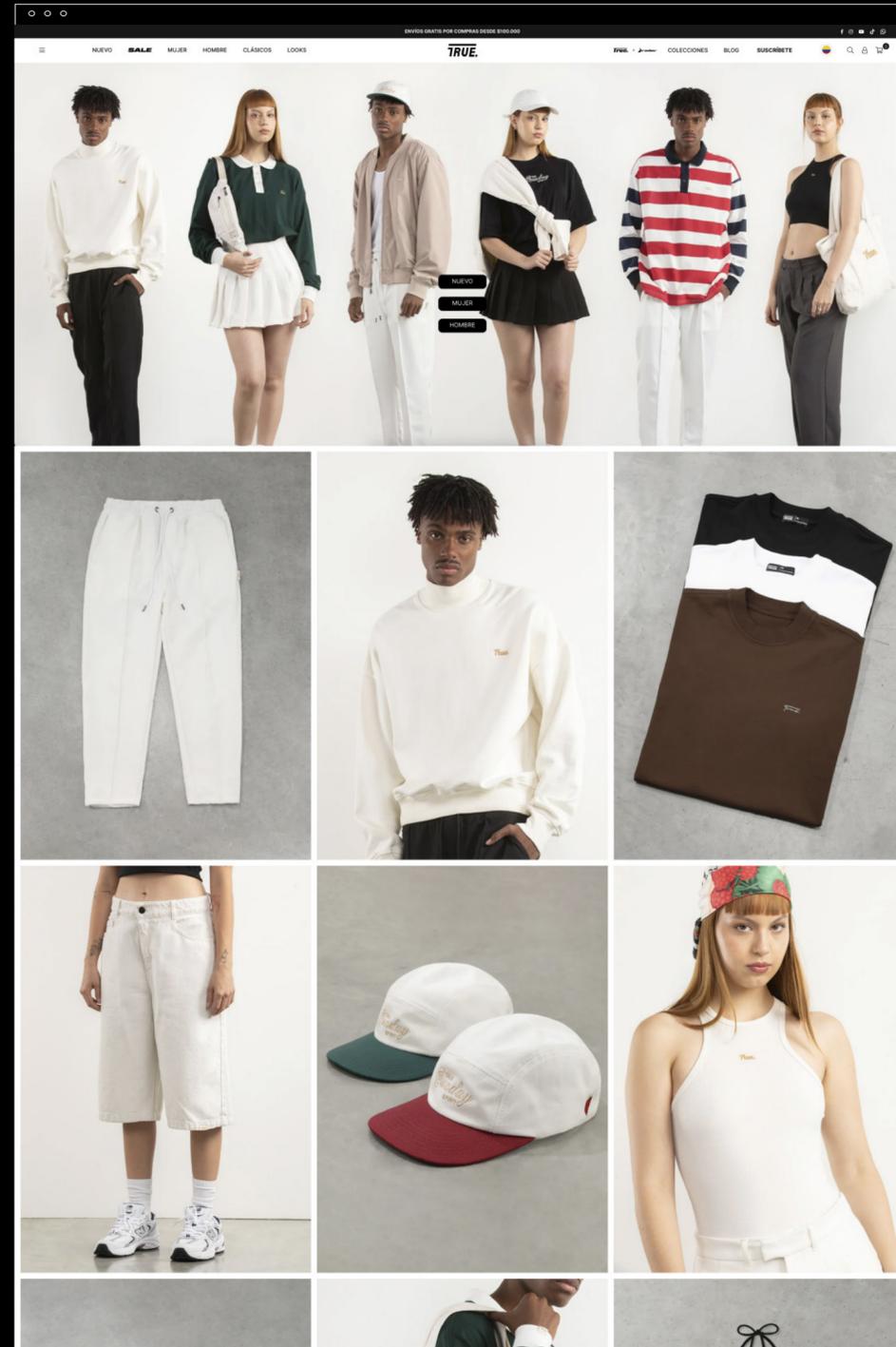


# We ship worldwide.

Colombia • [trueshop.co](https://trueshop.co)

México • [trueshop.mx](https://trueshop.mx)

Global • [int.trueshop.co](https://int.trueshop.co)



# Social media.

Instagram TikTok @true

Profile page for 'true' on Instagram. The profile picture is a black circle with the 'TRUE.' logo. Statistics show 281 publications, 451 mil followers, and 261 accounts followed. The bio identifies it as a 'Comunidad' (Community) located in Medellín and Bogotá, with 'Worldwide shipping' and a link to 'linktr.ee/true'. It also lists 'danielavalondo, marianamesac y 237 personas más' who follow the account. At the bottom, there are buttons for 'Ver tienda', 'Siguiendo', 'Mensaje', and 'Contacto'.

Profile page for 'TRUE.' on YouTube. The profile picture is a black circle with the 'TRUE.' logo. Statistics show 160 subscribers, 164,2K followers, and 720,8K likes. The bio includes the handle '@true', a 'Community' tab, and the website 'trueshop.co'. Below the bio is a grid of video thumbnails. The first row includes three videos: 'La historia de True en 3 minutos' (147,0K views), 'Hacemos revisión y control de calidad...' (199,4K views), and 'Así se crean nuestras telas' (161,8K views). The second row shows a video 'Visto justo ahora' and two other thumbnails.

# Logos.

## TRUE.

CLASSIC LOGO

## T

FLAG LOGO

El logo y el logo símbolo nunca deben usarse uno al lado del otro. El logo símbolo nunca debe usarse solo, es un elemento complementario para distintos fines de la marca, siempre acompañado del logo.

### COLORES

Estos son los colores que deben ir para el logo e isotipo para todo tipo de aplicaciones.



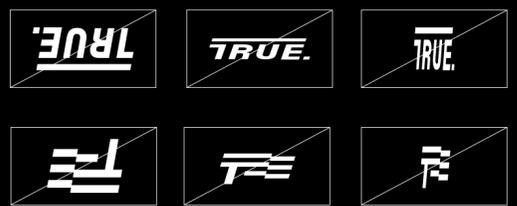
### USOS CORRECTOS

Estos son ejemplos de usos correctos a la hora de emplear nuestro logo en cualquier tipo de aplicación.



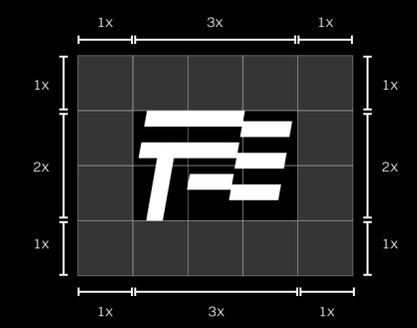
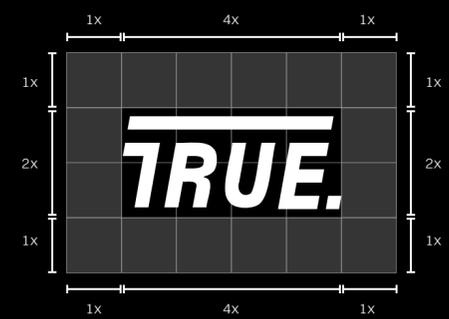
### USOS INCORRECTOS

Estos son ejemplos de lo que NO está permitido hacer con nuestro logo e isotipo.



### PLANIMETRÍA

Está es una representación de las medidas exactas y márgenes sobre las cuales se trabaja la aplicación del logo e isotipo.



\* Margen segura

# Collabs.



2020

**HATSU**

2021

FALABELLA

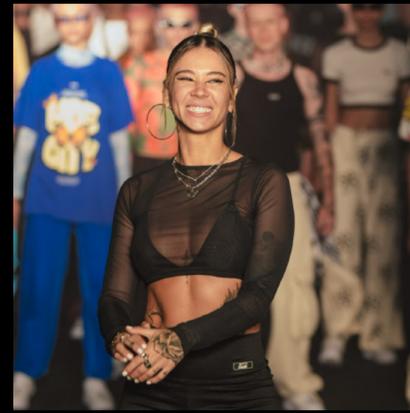
**Herb**

2022

JOHNNIE WALKER



*\* Nuestras colaboraciones más recientes en los últimos años.*



# Contact.

Daniela Valencia.

**Directora creativa  
& Fundadora.**

danielavalondo@trueshop.com.co  
Instagram: @danielavalondo

---

Laura H. López

**Líder de Contenido  
& Producción**

mercadeo@trueshop.com.co  
Instagram: @lauralophz

**TRUE.**