

LA TESTIMONIANZA

«Vogliamo generare impatto positivo sul nostro territorio»

La scelta di diventare BCorp, in molti casi, necessita di un lavoro lungo e complesso. In altri casi, invece, è il punto di arrivo naturale di un percorso fatto negli anni all'interno dell'azienda e delle sue aree strutturali.

È questo il caso di Damiano SPA, azienda con sede in provincia di Messina che si occupa di frutta sgusciata biologica, arrivata quasi alla terza certificazione. La prima certificazione è del 2016, quando ancora il movimento non era così diffuso in Italia e anche il tema ESG - acronimo che indica tre ambiti diversi: Environmental



Riccardo Damiano, amministratore della omonima azienda di Messina che si occupa di frutta sgusciata biologica, pioniera nell'ambito delle B Corp e in attesa della terza certificazione

(ambiente), Social (società) e Governance. Ogni pilastro fa riferimento a un insieme specifico di criteri come l'impegno era entrato nella quotidianità della vita delle aziende. Successivamente, l'azienda ha scelto di ricertificarsi ad inizio 2020 e adesso è in attesa della terza certificazione. Dall'ottobre del 2017 Damiano SPA è anche Società Benefit.

«Non abbiamo avuto particolari difficoltà ad ottenere la certificazione - racconta l'amministratore dell'azienda, Riccardo Damiano (nella foto)-. Noi attuavamo già molte buone pratiche; abbiamo solo dovuto mettere in ordine e strutturare ciò che facevamo già. A titolo di esempio, la Fondazione Damiano, prima della certificazione BCorp, forniva supporto alle famiglie di dipendenti per necessità di studio o cure mediche specifiche. Non sono stati necessari grandi cambiamenti dunque; gli stakeholder esterni hanno apprezzato la nostra adesione al movimento BCorp, in modo particolare negli ultimi tre anni, da quando le tematiche di sostenibilità hanno assunto un carattere quasi mandatorio».

L'apprezzamento di clienti e partner è il risultato più evidente che le certificazioni BCorp hanno portato all'azienda. Tra i risultati più evidenti la maggiore attrattività in fase di recruiting. Chi sceglie di diventare BCorp non lo fa come strategia di crescita del fatturato, ma come elemento qualificante del posizionamento aziendale.

«Abbiamo avviato un percorso di miglioramento continuo - spiega l'amministratore -, con tematiche ESG sempre più vicine alle scelte aziendali. A titolo di esempio, oltre alla redazione del bilancio di sostenibilità, stiamo lavorando su un Piano Strategico di Sostenibilità che consenta di delineare le attività prospettive su cui puntare, in piena simbiosi con le linee strategiche aziendali. Ad esempio, abbiamo deciso di internazionalizzare il processo di sgusciatura per avere un maggior controllo. All'investimento per l'impianto stiamo affiancando l'acquisto di una caldaia che utilizzi lo scarto della sgusciatura per produrre calore che, a sua volta, verrà utilizzato per l'impianto di pelatura».

Damiano[®]
THINK ORGANIC

LA SICILIA

Certificazione



Corporation