

The image features a repeating pattern of various nut illustrations in shades of brown, tan, and green, scattered across a light beige background. At the top center, there is a dark brown rectangular box containing the brand name 'Damiano' in a large, white, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to its upper right. Below the brand name, the tagline 'THINK ORGANIC' is written in a smaller, white, all-caps, sans-serif font.

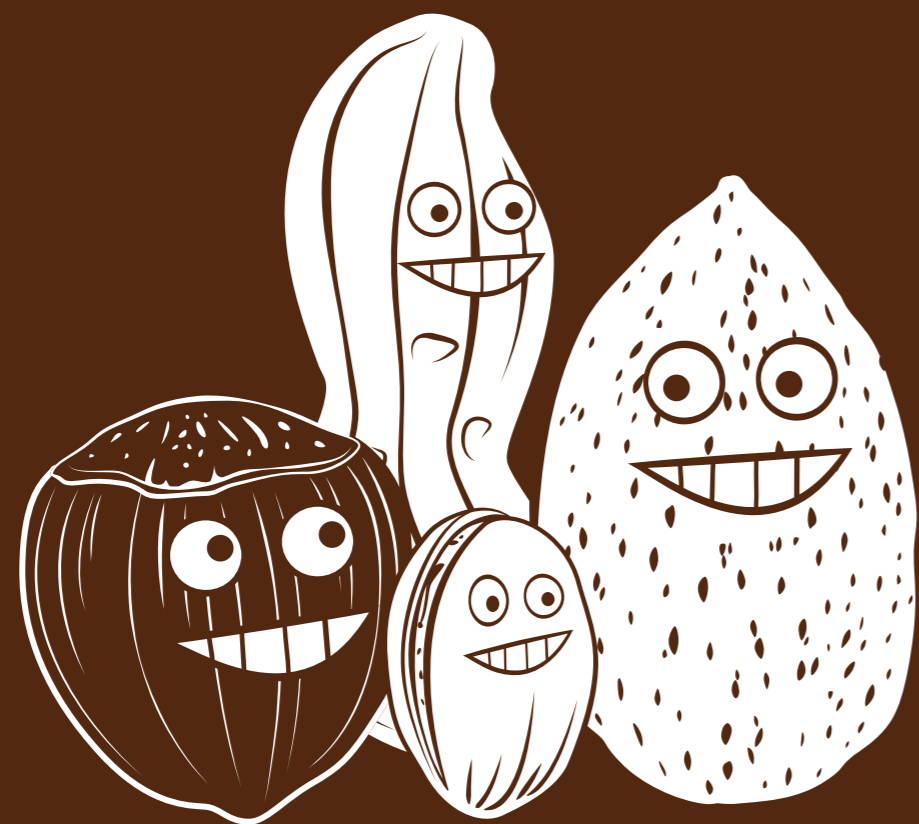
Damiano[®]
THINK ORGANIC

PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Relazione di impatto 2020

**Dal 1964 Damiano
è un'azienda che
unisce tradizione
familiare con visione
pionieristica.**





WE ARE NUTS
ABOUT ORGANIC

INDICE

Nota Amministratore Delegato **07**

01. Azienda Damiano Spa

- Profilo della società e “cultura” aziendale **10**
 - Mission e valori fondanti **12**
 - BCorp e Società Benefit **16**
 - Finalità Specifiche di Beneficio Comune **19**
 - Impatto Complessivo - BIA Assessment **20**
 - Damiano Vs SDG Nazioni Unite **22**
-

02. Azioni e Obiettivi 2021

- Attenzione all’ambiente e all’uso di risorse energetiche **26**
 - KPI 2020 Raggiunti **27**
 - Obiettivo Target: Efficienza energetica
 - Obiettivo Target: Efficienza idrica
 - Obiettivo Target: Riduzione scarti plastica e cartone
 - Obiettivo target: Sensibilizzazione e diffusione principi BCorp
 - Diffusione della cultura dello “sviluppo sostenibile” e sensibilizzazione al Bio **28**
 - Obiettivo target: Sensibilizzazione e diffusione principi BCorp
 - Attenzione e cure alle persone e al territorio **30**
 - BCorp e Società Benefit **31**
 - Obiettivo target: Supporto ad iniziative sul territorio
 - Obiettivo target: miglioramento professionale
-

Misura dell’Impatto **33**

Conclusioni **34**

Nota Amministratore Delegato

La mia generazione ha una grande responsabilità rispetto a quelle future: è la prima ad avere piena coscienza dell'importanza della sostenibilità del nostro modello socio-economico. I cambiamenti climatici e sociali ne sono la prima tangibile testimonianza. Attraverso questo documento la nostra azienda rendiconta pubblicamente cosa ha fatto negli ultimi 12 mesi e quali obiettivi di miglioramento si pone per il futuro. Non si tratta di una formalità, ma di una guida da seguire per l'esercizio 2021, come per tutti gli altri esercizi a venire.

Al di là delle classificazioni, noi vogliamo essere una Buona Impresa, che supera il mero scopo di lucro per andare verso una visione sistemica di lungo periodo, in cui l'uomo è parte integrante e non padrone della Natura. Vedo l'impresa come sistema vivente, come linfa vitale del nostro sistema sociale, creando valore in prospettiva piuttosto che profitto nell'immediato.

In questo periodo storico, con gli eventi pandemici che hanno fatto irruzione nella nostra vita quotidiana, il senso di collettività e di comunità va ancor più enfatizzato. Nel nostro mondo fortemente interconnesso, "nessuno si salva da solo" non è solo uno slogan per combattere il virus, ma "il modo" di pensare, di vivere, di comportarsi per poter assicurare un futuro al Pianeta ed ai nostri figli. La strada è ancora molto in salita, ma il gruppo di chi vuole accettare la sfida di guardare oltre i risultati economici e mettere sullo stesso piano i successi in ambito sociale ed ambientale acquisisce una consistenza che ci da fiducia nel futuro.


Da imprenditore credo fortemente nella forza delle aziende come motore propulsivo per un

mondo migliore se queste aziende fanno della loro azione responsabile i fattori che garantiscono la sopravvivenza dell'azienda sul lungo periodo e della capacità di generare profitto. Il "Think global, act local" a mio avviso rappresenta la summa del modello socioeconomico che tiene conto del contesto globalizzato in cui operiamo, ma anche delle comunità locali. Il concetto di glocale prova a dare equilibrio a due aspetti apparentemente antitetici, quali modernità e tradizione. Questa è la strada per un futuro sostenibile al passo con i tempi, come il Think Organic di Damiano.

Nel 2020 abbiamo concluso l'iter di ricertificazione come B Corp, un tassello che conferma lo standard di performance sociale e ambientale dell'azienda. Il punteggio ottenuto, 104,6, è motivo di orgoglio e testimonia l'entusiasmo e la dedizione di tutte le persone che lavorano alla Damiano verso gli obiettivi di sostenibilità prefissati e per questo desidero ringraziare chi ogni giorno lavora per raggiungere e superare gli obiettivi che ci siamo posti.

Il premio per il quarto anno consecutivo di Best for the World Environment di BCorp ed il premio Deloitte Best Managed companies sono la testimonianza del superamento dei più elevati livelli di performance ambientale e socioeconomica, per creare valore sia per i nostri azionisti che per tutte le persone ed il pianeta.

Ci piace metterci in gioco e condividere con chi vorrà intraprendere lo stesso percorso le nostre best practises e mi auguro che altre aziende vengano contagiate dal nostro entusiasmo per dare contributo concreto al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile fissati dalle Nazioni Unite e contribuire a creare un mondo migliore.

A close-up portrait of Riccardo Damiano, the Managing Director, smiling slightly. He is wearing a dark blue blazer over a light-colored button-down shirt. The background is dark and out of focus.

Il "Think global, act local" a mio avviso rappresenta la summa del modello socioeconomico che tiene conto del contesto globalizzato in cui operiamo, ma anche delle comunità locali.

Riccardo Damiano
Amministratore Delegato

A stylized, handwritten signature in white ink, appearing to read 'Riccardo Damiano'.

01

AZIENDA
DAMIANO SPA

PROFILO DELLA SOCIETÀ E “CULTURA” AZIENDALE

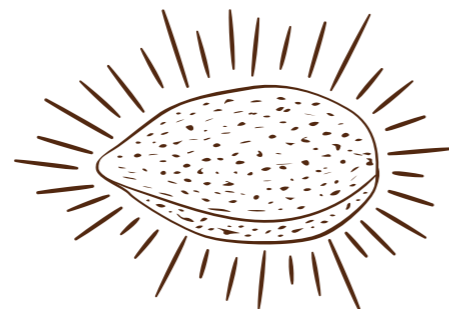
La storia dell'azienda, il focus internazionale, la sensibilità particolare dettata dall'operare nel segmento del biologico, l'attenzione alla comunità locale, portano l'azienda ad essere un esempio di “glocalizzazione”: visione globale, attenzione al locale, ad utilizzo attento delle risorse.

La Damiano Spa, già Fratelli Damiano Srl, è stata certificata come Benefit Corporation il 1° dicembre 2016 e ha modificato il suo status giuridico in Società Benefit il 17 ottobre 2017. Infatti, in tale data, la società ha proceduto alla modifica: della denominazione, da Fratelli Damiano a Damiano, della ragione sociale da Srl a Spa, dello Statuto, adeguandolo, tra l'altro, ai dettami della Legge 28 Dicembre 2015, n. 208, come Società Benefit.

Questa è dunque la quarta Relazione di Impatto della Damiano Spa da quando abbiamo acquisito lo status giuridico di Società Benefit, e ci consente di condividere e monitorare i passi fatti in questa direzione. Damiano è un'azienda che unisce tradizione familiare con visione pionieristica; infatti, è alla quarta generazione imprenditoriale, e ha iniziato ad operare nel comparto del biologico dal lontano 1974. Negli anni il crescente know how

acquisito e la peculiare sensibilità hanno portato l'azienda verso una produzione quasi totalmente BIO. La sensibilità agli aspetti di sostenibilità nell'utilizzo delle risorse è da tempo un canone di “cultura” aziendale, un fattore implicito, quasi scontato per tutti gli attori che vi operano: dall'imprenditore agli operai.

La storia dell'azienda, il focus internazionale, la sensibilità particolare dettata dall'operare nel segmento del biologico, l'attenzione alla comunità locale, portano l'azienda ad essere un esempio di “glocalizzazione”: visione globale, attenzione al locale, ad utilizzo attento delle risorse.



MISSIONE VALORI FONDANTI

La Damiano ha orientato il proprio business seguendo due direttrici che da sempre hanno fatto parte dello spirito imprenditoriale della famiglia: le persone e la sostenibilità.

La Damiano ha orientato il proprio business seguendo due direttrici che da sempre hanno fatto parte dello spirito imprenditoriale della famiglia: le persone e la sostenibilità. Siamo convinti che gli impianti si possano replicare pressoché ovunque, ma che il gruppo di lavoro, l'enfasi e la passione, il rispetto e la produttività siano equilibri difficili da raggiungere, che necessitano di particolare tenacia e visione. Questo è quello che possiamo dire della Damiano quando pensiamo agli uomini e alle donne che nel corso dei decenni hanno contribuito in maniera sostanziale a formare quella cultura imprenditoriale e sociale che oggi è da esempio per altri imprenditori, non solo locali. Riuscire a raggiungere risultati economici largamente soddisfacenti con equilibrio e tenendo in considerazione come fattore indispensabile del successo la soddisfazione di tutti quelli che hanno contribuito alla realizzazione di questo risultato e del medio ambiente nel quale abbiamo operato è oggi un traguardo che ricompensa ampiamente dell'impegno profuso.

Sul piano pratico, dal punto di vista dell'ambiente, questo si traduce in investimenti di vario genere: nella riduzione del packaging secondario, nella sensibilizzazione ed incentivazione contro lo spreco di acqua e contro l'uso della plastica monouso, sfruttando ogni spazio disponibile per creare energia fotovoltaica, e continueremo a farlo anche in prospettiva, nel programma di ampliamento del nostro sito produttivo. Prestiamo attenzione anche ai dettagli: negli uffici ci sono dei sistemi di temporizzazione che evitano gli sprechi di energia, usiamo solo carta riciclata, abbiamo abolito l'uso della plastica monouso. Nel nuovo stabilimento saremo ancora più performanti in materia di economia circolare: diversi scarti diventeranno energia o imballo, dando così una seconda vita a prodotti che altrimenti sarebbero stati destinati al macero. Sono sistemi semplici ma efficaci, per diminuire i consumi, aumentare le performance e ottimizzare i costi a vantaggio dell'ambiente. Questi nostri comportamenti quotidiani e il fatto che ognuno di noi è coinvolto attiva-





mente in questa politica e pratica di sostenibilità, in un ambiente di lavoro sereno e felice (per quanto possa esserlo l'ambiente di lavoro) ci sono valsi il premio Best of The World per l'ambiente per tre anni consecutivi, un riconoscimento al nostro impegno e un grande stimolo a migliorare sempre di più.

Il nostro obiettivo è adesso riuscire a trasferire ad altre aziende di trasformazione industriale idee e comportamenti che possano

migliorare, nel quotidiano, quei comportamenti, a torto ritenuti ancora virtuosi, che invece dovrebbero essere la normalità. Come cittadini e consumatori conosciamo l'importanza dell'alimentazione come prima barriera di prevenzione alle patologie che rientrano tra le principali cause di morte nella nostra società evoluta ed opulenta. Allo stesso modo, il tema del corretto utilizzo delle risorse del pianeta per consentire l'alimentazione di tutta la popolazione mondiale ha una grande at-



tenzione politica e mediatica; noi riteniamo che il rispetto della terra passi per un suo uso senza forzature, senza OGM, ma rispettando i cicli della natura. Anche per questo la scelta del Bio da ben prima che diventasse una moda ed un'opportunità commerciale. L'agricoltura biologica opera nel rispetto della terra e del suo corretto utilizzo.

L'attenzione all'ambiente e alla terra non può che essere accompagnata dall'attenzio-

ne alle persone, alla cura della loro felicità, sempre nel rispetto degli obiettivi produttivi aziendali. Da oltre dieci anni la Fondazione Damiano si occupa di iniziative umanitarie e di dare supporto al personale dipendente, in termini di aiuto economico agli studi dei figli, di supporto finanziario per cure mediche in caso di malattie. Noi consideriamo i dipendenti la principale risorsa aziendale e come tale va adeguatamente curata e gestita, al di là di ogni aspetto filantropico.

BCORP E SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit, note nel mondo come Benefit Corporation, rappresentano uno dei modelli più avanzati in termini di positivo impatto sociale e ambientale per l'impresa. Sono società a scopo di lucro che esplicitano all'oggetto sociale un duplice obiettivo: creare valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder. Insieme costituiscono un movimento globale che ha l'obiettivo di diffondere un paradigma economico più evoluto, che vede le aziende come protagoniste nel rigenerare la società e la biosfera. Le società Benefit si pongono l'obiettivo di innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulla società e il pianeta, oltre ai risultati economici.

L'Italia dal 2016 è il primo stato sovrano al mondo e il primo Paese dopo gli Stati Uniti, ad introdurre la Società Benefit, come status giuridico, che costituisce una solida base per allineare e proteggere la missione dell'azienda, oltre a creare valore condiviso nel lungo termine. La forma giuridica di Società Benefit ha dato origine ad un nuovo ruolo che serve a trasformare le aziende dal loro interno: il responsabile dell'impatto; è la persona a cui è affidato, di concerto con il management, il compito di assicurare che la società, nello svolgere le proprie attività, miri anche ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, e persegua gli scopi di beneficio dichiarato nel proprio statuto.

Nel misurare i propri impatti le Società Benefit utilizzano una piattaforma tecnologica di misura, il B Impact Assessment (BIA) sviluppato dalla società no profit, B Lab. Questo protocollo, disponibile gratuitamente online in tutto il mondo, consente di misurare se un'azienda crei più valore di quanto distrugga, ovvero se sia rigenerativa. Nel caso in cui una data azienda, misurando tutti i propri impatti economici, ambientali e sociali attraverso il protocollo BIA, superi una soglia di eccellenza di 80 punti, verificati dallo Standards Trust di B Lab su una scala da 0 a 200, allora essa è eleggibile come B Corp Certificata.

Le B Corp certificate sono le aziende che in tutto il mondo si impegnano a diffondere paradigmi più evoluti di Business e che hanno promosso, a partire dal 2006, la forma giuridica di Benefit Corporation / Società Benefit sia nel mondo che in Italia. Le migliaia di B Corp e le 100.000 aziende che ne usano gli strumenti, in 65 paesi e 150 industrie, rappresentano una soluzione concreta, positiva e scalabile che crea valore sia per gli azionisti che per tutti gli stakeholder. Uno dei principi fondamentali delle B Corp è l'interdipendenza, ovvero la corresponsabilità tra le B Corp, la responsabilità verso tutti gli stakeholder e verso le generazioni future. Attualmente in Italia si contano oltre 100 B Corp certificate e oltre 300 Società Benefit, una delle community a più rapida crescita al mondo. Finalità Specifiche di Beneficio Comune.

Certified



Corporation



FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

In piena ottemperanza alle finalità generali esplicitate nel nostro Statuto, unitamente all'assonanza con i nostri valori fondanti, abbiamo individuato i seguenti punti chiave, che costituiscono la nostra "guida strategica" nel nostro modo di fare business.



Attenzione all'ambiente e all'uso delle risorse energetiche.



Diffusione della cultura dello sviluppo sostenibile e sensibilizzazione al Bio, nel contesto della promozione di un modo consapevole e sostenibile di fare impresa.



Contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui l'azienda opera, con cura per le persone e il territorio.



Impegno all'innovazione continua volta ad accrescere la sostenibilità dei processi, per un positivo impatto sulle persone, sul territorio e sulla biosfera.

A questi vanno aggiunte le tematiche di Governance che sovrintendono alla definizione e attuazione della strategia aziendale. Nelle pagine seguenti abbiamo enucleato le azioni e gli obiettivi per il soddisfacimento delle Finalità Specifiche sopra individuate.

IMPATTO COMPLESSIVO BIA ASSESSMENT



Per la rendicontazione complessiva, in ottemperanza agli allegati 4 e 5 del comma 382 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, è stato scelto lo standard internazionale BIA (Benefit Impact Assessment). Si tratta del medesimo strumento utilizzato per ottenere la Certificazione come BCorp; nel nostro caso la ri-certificazione è occorsa a marzo 2020.

Il punteggio a valle dell'audit di Blab è stato pari a 104,6

Si tratta di un risultato importante che ha mantenuto i livelli di punteggio occorsi con la prima certificazione di fine 2016. Si consideri che, come obiettivo annuale prefissato, abbiamo il punteggio di 100. Si ricorda che i requisiti normativi come Società Benefit richiedono una valutazione di parte terza, ma non necessariamente la certificazione. Infatti, utilizziamo regolarmente il BIA per i riscontri annuali, ma solo ogni triennio BLab effettua l'audit di certificazione come BCorp.

Il Benefit Impact Assessment è un sistema di valutazione, mediante un software accessibile a tutti, elaborato da un Ente no profit, BLab. E' uno strumento che intrinsecamente contiene dei benchmark per una rigorosa valutazione dell'impatto ambientale e sociale dell'azienda. Si estrinseca attraverso una piattaforma online, in cui l'azienda inserisce informazioni di tipo quantitativo e qualitativo, mediante uno questionario strutturato. Il questionario si adatta all'azienda aprendo sezioni specifiche in ragione delle risposte fornite. Esso si articola in cinque aree: Governance, Ambiente, Comunità, Persone, Clienti. Ogni area fornisce punteggi diversi, ma il complessivo totale ha un massimo di 200 punti. Per ottenere la certificazione come BCorp è necessario raggiungere un minimo di 80 punti.

Per chiarezza del lettore, una società benefit può utilizzare il BIA per il riscontro di parte terza, ma decidere di non certificarsi; oppure, ancora, può non raggiungere il minimo di 80, ma comunque rimanere una società benefit, nel rispetto della normativa italiana che ne disciplina tale status giuridico. La soglia di 80 punti è stata fissata da Blab come il "punto di pareggio" tra quanto un'azienda contribuisce al benessere sociale e ambientale e quanto prende dalla società e dall'ambiente per il suo business. Si tratta, in sostanza, del passaggio ad un modello rigenerativo da un modello estrattivo. In Italia vi sono più di 100 aziende BCorp; nel mondo circa 3.200.

Di seguito il link alla piattaforma:
<https://bimpectassessment.net/>

A seguire abbiamo riportato la risultante della nostra valutazione, con la diversa articolazione di punteggio per le macroaree di valutazione.

Damiano Spa

PER LA DATA DI FINE DELL'ANNO FISCALE: DECEMBER 31ST, 2020

Azienda	Qualifica di certificazione B Corporation
Aree d'impatto	Punteggio
Governance	10,4
Lavoratori	17,5
Comunità	14,6
Ambiente	59,6
Clienti	2,3

DAMIANO VS SDG NAZIONI UNITE

Come è noto l'ONU ha individuato **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** ed essi costituiscono una sfida per tutti i Paesi e le organizzazioni del mondo. Pertanto, abbiamo deciso di valutare a quali obiettivi siamo in grado di contribuire, in modo diretto, grazie alla nostra attività. Nel corso del 2020 abbiamo effettua-

to un'analisi, sovrapponendo i 169 target specifici dei 17 macroobiettivi, sovrapponendoli alle finalità di beneficio comune della nostra azienda, i cui obiettivi vengono declinati nella relazione di impatto. In tal modo abbiamo individuato gli SGD ai quali Damiano contribuisce con la sua politica di sostenibilità.

3 SALUTE E BENESSERE

6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO SANITARI

7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Per meglio valutare il nostro impatto sugli obiettivi selezionati, abbiamo iniziato il percorso con SDG Action Manager, una piattaforma online nata dalla collaborazione tra Nazioni Unite e BLab. E' uno strumento che consente di misurare quanto un'azienda stia

contribuendo al raggiungimento di ogni singolo obiettivo, in percentuale rispetto al suo potenziale di contribuzione. I risultati saranno oggetto di descrizione nel Piano di Impatto del prossimo esercizio.

“Il nostro obiettivo è adesso riuscire a trasferire ad altre aziende di trasformazione industriale idee che possano migliorare, nel quotidiano, quei comportamenti, a torto ritenuti ancora virtuosi, che invece dovrebbero essere la normalità.”



02

AZIONI E
OBIETTIVI 2021



ATTENZIONE ALL'AMBIENTE E ALL'USO DI RISORSE ENERGETICHE

In linea con il sentiment aziendale sui temi ambientali, abbiamo approntato un piano di investimenti che, oltre all'ottimizzazione del ciclo produttivo, all'ammodernamento degli impianti e all'ampliamento della capacità produttiva, prevede di migliorare le performance sotto il profilo energetico, al fine di aumentare l'indipendenza energetica del nostro opificio, già oggi alimentato in parte ad energia solare. Si prevede di ampliare l'attuale impianto fo-

tovoltaico, coprendo i tetti dell'ampliamento dell'opificio con pannelli fotovoltaici. Già dal 2019 abbiamo eliminato la plastica in azienda; infatti, a tutti i dipendenti viene fornito di un set di borracce; per gli ospiti si acquistano bicchieri di carta biodegradabili. Anche per gli erogatori automatici di caffè, abbiamo chiesto al gestore l'utilizzo di bicchieri biodegradabili e bacchette di legno.



KPI 2020 Raggiunti - Obiettivo target

INDICATORE CONFACENTE PER MISURARE L'EFFICIENZA ENERGETICA.
KG MERCE LAVORATA / KWH

2,48%

RECUPERO EFFICIENZA ENERGETICA

ESERCIZIO 2020 È RISULTATA SUPERIORE A 247 MILA KWH,
CON UN'INCIDENZA SUPERIORE AL 25% DEI CONSUMI TOTALI

Obiettivo raggiunto. Per computare l'indicatore, abbiamo tenuto conto del programma di investimenti in atto. Lo stesso, prevedendo installazione di nuovi impianti e

macchinari, ha comportato un consumo di energia elettrica di carattere straordinario e non ricorrente. Allo stesso modo, considerando lo shift produttivo in atto verso il prodotto da scaffale e, comunque, verso semilavorati, creme in particolare, che hanno un più elevato "tempo di attraversamento" dell'impianto, con conseguente incremento delle risorse energetiche necessarie a produrli, abbiamo ponderato i kg. di merce lavorata per la produzione di creme. Ciò al fine di identificare un indicatore confacente per misurare l'efficienza energetica. In ragione dell'indicatore chilogrammi merce lavorata/kwh consumate, nel 2020 abbiamo registrato un recupero di efficienza del 2,48%, rispetto all'esercizio precedente. Tale valore non tiene conto dell'energia autoprodotta che, nell'esercizio 2020 è risultata superiore a 247 mila kwh, con un'incidenza superiore al 25% dei consumi totali dell'esercizio, al lordo anche dei consumi straordinari occorsi. L'obiettivo fissato per il 2020 era di un miglioramento del 2%.

INDICATORE CONFACENTE PER MISURARE L'EFFICIENZA ENERGETICA.
KG MERCE LAVORATA / KWH

2,30%

RECUPERO EFFICIENZA IDRICA

RISPETTO ALL'ESERCIZIO 2019, A FRONTE DEL 2% TARGET.

Obiettivo raggiunto. Anche per misurare le performance in termini di efficienza idrica, abbiamo considerato le stesse modalità usate per il computo degli indicatori energetici. In tale caso rapportiamo i Kg. di merce lavorata ai metri cubi di acqua utilizzata. Abbiamo raggiunto l'obiettivo, con un recupero di efficienza idrica del 2,30% rispetto all'esercizio 2019, a fronte del 2% target. Obiettivi per esercizio 2021: miglioramento del 1% dell'indicatore. Il target obiettivo è più basso per via delle modifiche al layout produttivo in corso.

INDICATORE INCIDENZA SCARTI PLASTICA E CARTONE 2020.
0,00318 KG/TONNELLATA DI MERCE LAVORATA

5,2%

MIGLIORAMENTO DELLA PERFORMANCE

ESERCIZIO 2020 È RISULTATA SUPERIORE A 247 MILA KWH,
CON UN'INCIDENZA SUPERIORE AL 25% DEI CONSUMI TOTALI

Obiettivo raggiunto. Oltre l'eliminazione dei contenitori in plastica negli uffici, obiettivo di carattere qualitativo, abbiamo identificato un indicatore che computa l'incidenza degli scarti plastica e cartone, in relazione alle tonnellate di merce lavorata nell'esercizio. La ratio per il 2020 è pari a 0,00318 kg/tonnellata di merce lavorata, contro lo 0,00335 dell'esercizio 2019. Pertanto, l'obiettivo di un miglioramento della performance del 5% è stato ottemperato, con un efficientamento del 5,2%. Obiettivi per esercizio 2021: miglioramento del 2% dell'indicatore. Il target obiettivo è più basso per via delle modifiche al layout produttivo in corso.

DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLO “SVILUPPO SOSTENIBILE” E SENSIBILIZZAZIONE AL BIO

Il Bio non è soltanto consumare cibo non contaminato da pesticidi, ma è anche guardare ad un sistema di vita più sostenibile, ad un’ottimizzazione nello sfruttamento delle risorse del pianeta.

Uno degli scopi di una BCorp è quello di diffondere la cultura di questo paradigma più evoluto di business e, in particolare, intendiamo promuovere la cultura del Biologico a 360°, sia in tema di sana alimentazione che di sostenibilità sul medio lungo periodo. Vogliamo andare oltre la nostra filosofia di business nella nicchia del comparto Bio, alla luce

dell’humus pionieristico che ha caratterizzato l’azienda.

Il Bio non è soltanto consumare cibo non contaminato da pesticidi, ma è anche guardare ad un sistema di vita più sostenibile, ad un’ottimizzazione nello sfruttamento delle risorse del pianeta.



KPI 2020 - Obiettivo target
Sensibilizzazione e diffusione principi BCorp

2020



Abbiamo partecipato all’evento promosso da Unioncamere, il Salone della CSR



Collaborato alla realizzazione di una tesi di laurea sulle Società Benefit e risposto a sei questionari utili a raccogliere informazioni sulle Società Benefit



2021



Partecipazione a due eventi di sensibilizzazione / testimonianza sulla “filosofia” delle Benefit Corporation



Collaborazione alla stesura di una tesi di laurea e risposte a cinque questionari di studenti

ATTENZIONE E CURE ALLE PERSONE E AL TERRITORIO

La nostra azienda è fortemente vocata all'internazionalizzazione ma ha radici profonde in Sicilia, dove viene coltivato gran parte del prodotto che trasformiamo, mandorle e noccioline. Il territorio è il nostro patrimonio; da anni abbiamo messo a servizio degli agricoltori un team (un agronomo, un ingegnere ed un esperto in questioni burocratiche) che si prende cura di interloquire con gli agricoltori per la diffusione delle best practices, delle nuove opportunità di coltura, piantumazione, irrigazione sostenibile. Per altro verso, la fa-

miglia Damiano stessa continua ad investire in agricoltura ed in relazioni umane, ad oggi possiede oltre 200 ettari coltivati e nella maggior parte dei casi è rimasto a coltivare le terre il contadino che le ha vendute. Ciò è perfettamente allineato ai principi ispiratori della mission Damiano Spa. Il principio "act local" si traduce nell'agire di tutti i giorni con l'attenzione al nostro contesto socioeconomico, con una grande responsabilità, anche perché operiamo in un'area considerata economicamente depressa dell'Unione Europea.

Obiettivo target

Supporto ad iniziative sul territorio

Target

20.000€

Devoluto

8.696€

Abbiamo devoluto 8.696 euro in erogazioni liberali, a fronte del target di 20.000 Euro a sostegno di iniziative socio-culturali sul territorio. Nello specifico abbiamo devoluto l'ammontare suddetto a tre associazioni no profit operanti sul territorio. **L'emergenza Covid ha naturalmente influito sul mancato raggiungimento dell'obiettivo.**

Obiettivi per esercizio 2021

Supporto ad iniziative sul territorio

Devolvere 20.000 Euro in erogazioni liberali per iniziative socio culturali sul territorio

Partecipare e sponsorizzare almeno un'iniziativa simile a quanto fatto nel 2019

Con riferimento ai dipendenti, l'emergenza sanitaria occorsa ha monopolizzato l'agenda della Società limitando riunioni e assemblee; abbiamo focalizzato la nostra attenzione verso la sensibilizzazione sulla corretta prevenzione al lavoro e in famiglia di tutti i dipendenti, implementando uno screening per il Covid19 condotto in sede sul 100% della popolazione aziendale (che ha dato esito negativo) e mettendo successivamente a disposizione di tutti i lavoratori (e le loro famiglie) la possibilità di effettuare tamponi per il Covid19 presso un laboratorio convenzionato.

Tutti i dipendenti possono contare sul supporto della Fondazione Damiano per le necessità finanziarie o logistiche legate a problemi di salute della famiglia o di studio del dipendente o dei figli. Queste erogazioni vengono fatte a titolo gratuito e senza obbligo di rimborso.

Pensiamo anche a percorsi di sensibilizzazione in generale e di miglioramento del profilo professionale in senso lato, al di là del mero fine aziendale con incontri one to multiple all'interno dell'azienda. Purtroppo, nel 2020 non siamo riusciti a raggiungere l'obiettivo prefissato in termini di ore formative e partecipazione a seminari aventi carattere volontario. Oltre alle ore di formazione cogenti, nel nostro caso particolarmente impegnative, sia per la tipologia di attività, industria alimentare, che per le svariate tipologie di certificazioni che l'azienda sostiene, le ore di formazione non obbligatoria erogate sono state 80, contro un obiettivo di 100 ore.

Tuttavia, il 2020 è stato un esercizio particolare, visto l'evento pandemico che ha scombussolato le nostre vite.

Obiettivo target

Miglioramento professionale

Obiettivo non raggiunto.

Ci poniamo l'obiettivo che avevamo per il 2020, contando di farcela durante questo anno.

Obiettivi per esercizio 2021

Miglioramento professionale

Erogare 100 ore di formazione oltre quelle della formazione obbligatoria

Partecipare ad almeno 2 seminari informativi



MISURA DELL'IMPATTO

Conformemente ai dettami di legge recepiti nel nostro Statuto, come già esposto nei paragrafi precedenti, misuriamo l'impatto come società Benefit attraverso uno standard di valutazione esterno, costituito dalla struttura di BLab. La nostra certificazione come BCorp prevedeva il processo di verifica a fine 2019. Abbiamo compilato il nuovo questiona-

rio BLab, utilizzando la nuova versione del software resa disponibile. Dopo l'iter di verifica, conclusosi in questi giorni, abbiamo ottenuto una valutazione complessiva di 104,6, decisamente più elevato del minimo di 80 punti per essere certificati come BCorp da BLab. Il nostro obiettivo era di rimanere sopra i 100 punti.

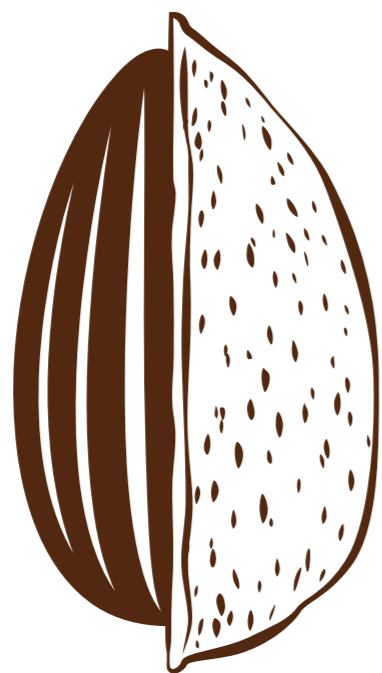


CONCLUSIONI

L'acquisizione dello status giuridico di Società Benefit ha sancito la formalizzazione di un impegno assunto al momento della certificazione come BCorp. Per la nostra azienda ha rappresentato un altro tassello del percorso verso lo sviluppo sostenibile e l'ufficializzazione della nostra volontà di porre solide basi per una crescita ragionata ed equilibrata in sia in valore che in valori, anche per le generazioni future. Adesso stiamo lavorando alla definizione di un Piano Strategico per la Sostenibilità, aggiungendo uno step ulteriore al nostro percorso di crescita aziendale come BCorp.

La redazione di questo documento, peraltro, costituisce un momento di riflessione e di rendicontazione concreta delle attività pianificate e dà agli stakeholder la possibilità di comprendere meglio filosofia aziendale e l'agire di Damiano.

Infine, ci auguriamo e ci impegniamo con ogni nostra azione affinché il nostro esempio possa stimolare altri imprenditori a fare impresa in modo intelligente e responsabile per il loro futuro di successo.





INFO E CONTATTI

Damiano S.p.A. Unipersonale
C/da Zappulla, 98070, Torrenova (ME)

Telefono: +39 0941 958007
Email: info@damianorganic.it
Fax: +39 0941 958828

WWW.DAMIANORGANIC.IT