



FORMATION

**PROFESSIONNALISANTE
D'ADAPTATION**

ASSISTANT(E) NUMÉRIQUE

Formation financée par Pôle Emploi
Marché AFC 2019
« Métiers du numérique »

Référentes de l'action :



Nord : a.zitte@ifr-reunion.re

Ouest : s.marmion@ifr-reunion.re

Sud : a.severin@ifr-reunion.re

0262 200 392

DÉFINITION DE L'EMPLOI TYPE & DES CONDITIONS D'EXERCICES

Le métier d'assistant(e) ne disparaît pas, il se transforme, il se réinvente...

La transformation numérique des entreprises est une réalité et par la même occasion, le métier de l'assistant(e) évolue.

L'assistant(e) numérique est un(e) assistant(e) qui déploie de nouveaux modes de travail collaboratif, une assistante *new world of work*.

Elle peut initier leurs managers et collaborateurs aux outils, organiser des événements dans l'entreprise, animer des réseaux de communication, mettre en place de nouvelles pratiques plus collaboratives... créer du lien et favoriser l'adoption. Le numérique est une très belle opportunité d'optimisation de son temps.

Grâce au numérique, l'Assistant(e) acquiert de nouvelles connaissances qui lui permettront une montée en compétences dans l'entreprise : collaboration, partage, échange, transmission des informations, planification, organisation.

Le numérique fait aujourd'hui partie de son quotidien : gain de temps, efficacité et sérénité !

Une assistant(e) numérique est un(e) assistant(e) « connectée » !

PRÉREQUIS

- **Projet professionnel en lien avec les compétences**
- **A l'aise sur l'informatique**
- **Passion pour le numérique**
- **Être créatif, curieux**

LIEU DE FORMATION

**St Pierre - Le Port - Ste Marie
& FOAD (e-learning)**

DURÉE : 568 h

CONDITIONS TARIFAIRES

4089,60 €

Taux de satisfaction 2020: 100 %

**Taux d'insertion et de poursuite
d'études 2020 : 8 %**

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un travail sur les Soft Skills est fondamental pour mieux se découvrir et optimiser son insertion professionnelle.

La variété des méthodes pédagogiques au service de l'apprentissage.

Modes actives, interrogatives, expérimentales, affirmatives (expositive-démonstrative).

La pédagogie différenciée de nos formateurs vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires à votre projet.

**En cas de confinement, la formation se déroulera à distance grâce à notre plateforme e-learning « TalentLMS » mais aussi aux différents outils qu'utiliseront les formateurs (Skype, Discord, Zoom, Google drive...)*

Accessibilité

Locaux entièrement climatisés et accessibles aux personnes à mobilité réduite (ascenseur, rampes d'accès, toilettes normes TH, etc...).

Matériels d'auxiliaires pédagogiques

Mobilier de formation et plateaux techniques adaptés à la formation préparée, tableaux blancs, vidéoprojecteurs, ventilateurs plafonniers etc...

OBJECTIFS : APTITUDES & COMPÉTENCES

MODULE 1 : CULTURE WEB ET MULTIMÉDIA (15H)

Webmarketing, de Mc Carty au growth hacking
Compréhension globale du Web, de ses normes, son langage et ses codes
Comprendre l'univers du digital

MODULE 2 : GESTION DOCUMENTAIRE ET COLLABORATIVE (30H)

Organiser, classer et synchroniser les espaces de stockages partagés
Google Apps : Gmail, Google Drive, Google Sheets, ...

MODULE 3 : CRÉATION DE CONTENUS WEB ET MULTIMÉDIA (TEXTES, PHOTOS, VIDÉOS) 90H

Connaître les techniques de base des logiciels indispensables (Gimp, Photoshop, Illustrator...)
Création de différents travaux graphiques
Réalisation d'une vidéo (Première Pro & After Effects)

MODULE 4 : PRODUCTION DE CONTENUS WEB (75H)

Techniques de référencement et de tracking
Savoir écrire pour le Web
Installer, paramétrer, mettre à jour le CMS d'un site ou blog
Paramétrer les réseaux sociaux pour un usage professionnel

MODULE 5 : MULTIMÉDIA – RÉSEAUX SOCIAUX (58H)

Introduction aux réseaux sociaux
Définir une stratégie social media
Créer et animer une page Pro Facebook

MODULE 6 : MARKETING DIGITAL (60H)

Introduction au Marketing Digital
Initiation au marketing mobile
Stratégie 360°

MODULE 7 : MANAGEMENT DE PROJET (30H)

Définition du projet et de son périmètre
Outils et méthodologies
Relation et communication autour du projet
Livraison et évaluation du projet (KPI)

MODULE 8 : ANGLAIS (38H)

Appréhender le vocabulaire spécifique au marketing, au numérique



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Prédictives : avant l'entrée en formation, un test de positionnement permettra de cibler les niveaux individuels des apprenants afin d'adapter les parcours au besoin de chacun.

Diagnostiques : Evaluation à chaque début de module.

Formatives : Evaluations continues tout au long de la formation. Permet de réguler les apprentissages.

Sommatives : à la fin de chaque module, une évaluation finale permettra de sanctionner le niveau de compétences acquises du candidat.

Attestation des compétences acquises