



Designação do projeto | **CRE.EIGHT GLOBAL**

Código do projeto | **ALT20-01-0752-FEDER-043191**

Objetivo principal | **OT 3 - Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **ALENTEJO**

Entidade beneficiária | **CRE.EIGHT TOGETHER, UNIPessoal LDA**

Data da aprovação | **2019-05-31**

Data de início | **2019-05-01**

Data de conclusão | **2021-04-30**

Custo total elegível | **140.665,00 Euros**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER - 63.299,25 Euros, não reembolsável**

Objetivos, atividades e resultados esperados

A Cre.eight Together, Unipessoal Lda. dedica-se à conceção/design e promoção de vestuário sustentável, diferenciado e exclusivo, destinado particularmente a um segmento jovem que valoriza irreverência, exclusividade, identidade e sustentabilidade ambiental.

Apesar da tendência minimalista que se tem vindo a estabelecer na moda nos últimos anos, os jovens (homens e mulheres) continuam a querer expressar-se, destacar-se e definir a sua personalidade e identidade através da moda.

No sentido de responder aos principais desafios concorrenciais que identificou, e simultaneamente desenvolver a sua atividade exportadora, irá diversificar a sua oferta, particularmente nos segmentos Unissexo.

Por conseguinte, foi desenhado um conjunto de ações no sentido de incorporar e/ou reforçar ferramentas inovadoras ao nível do marketing e das abordagens a realizar a mercados internacionais - Espanha, Reino Unido, Argentina, México, Austrália e Indonésia - com vista ao reforço da competitividade internacional da empresa, pretendendo alcançar uma intensidade de exportações de 35%.



MUSTIQUE