

CONFÉRENCES, WEBINAIRES ET ATELIERS RSE

Derrière les produits Gobi, se cachent 15 années d'expérience en entrepreneuriat social, éco-conception préventive, fabrication française, communication responsable et mécénat.

Autant de sujets sur lesquels Florence Baitinger et Samuel Degrémont, fondateurs de Gobi, peuvent **sensibiliser vos collaborateurs avec des retours d'expérience très concrets.**

Idéal pour faire suite à une Fresque du climat ou un Atelier 2 tonnes ou dans le cadre de votre plan de formation.

2 FORMATS : présentiel ou distanciel – devis sur demande



Florence Baitinger

Co-fondatrice
Présidente de Gobi
Membre du CA du
1% pour la Planète
#Paris

SES SUJETS DE PRÉDILECTION

- éco-conception levier d'innovation
- communication & greenwashing
- mécénat environnemental
- aligner mission et stratégie business

SES INTERVENTIONS

- Conférence WEB2DAY :
[Rex de la première marque Eco design de France](#)
- Podcast Business Positif :
[Remporter le marché de la COP21 ? Fait ✓](#)
- La Consultation d'Orange Pro 3 épisodes (60K vues) [Créer son entreprise](#) + [Eco-concevoir](#) + [Communiquer avec impact](#)
- Radio Circulab : #54 – [Comment proposer une alternative aux bouteilles et gobelets plastiques ?](#)
- Podcast Inspire :
#6 – [Donner du temps à son projet et s'écouter](#)



Samuel
Degrémont
Co-fondateur
DG de Gobi
#Bordeaux

SES SUJETS DE PRÉDILECTION

- éco-conception
- fabrication française
- développement produit

SES INTERVENTIONS

- Conférence lors des [Assises du Produire en France](#)
- Podcast du Coq Vert [Entrepreneurs engagés pour le climat](#)
- France Bleu Gironde : [Témoignage sur la fabrication des Gobi](#)
- Interview CCI France : [L'accompagnement à l'éco-conception](#)
- Conférence Grain Blanc : R&D et RSE : soeurs ennemies ou complémentaires ?

A QUELLE OCCASION ?

- Vos plénières annuelles
- Animer votre démarche RSE tout au long de l'année
- Ajouter une conférence au programme de votre séminaire
- A l'occasion de la journée de l'environnement, la SEDD ou SERD

EXEMPLES DE CONFÉRENCES POSSIBLES

- Le cas d'usage de Gobi pour comprendre et maîtriser l'éco-conception
- Fabriquer en France ■ Pourquoi ? Comment ?
- La communication greenwashing : la reconnaître et la maîtriser