

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022



HANNA HOPS BEER CO. S.A.S BIC

GLOBAL REPORTING INITIATIVE<sup>1</sup>





# Índice de contenidos

# Sobre este informe

**Este Informe de Sostenibilidad ha sido preparado de conformidad con la metodología establecida por el *Global Reporting Initiative*, versión 2021 y ha sido revisado por la empresa consultora *Bosquenible S.A.S. BIC*.**

La información aquí presentada aplica para la empresa HANNA HOPS BEER CO. S.A.S. BIC (en adelante "Hanna Hops") sociedad por acciones simplificadas del sector privado, que adoptó la figura de beneficio e interés colectivo en el año 2022, regulada en la Ley 1801 de 2018 y en el Decreto 2049 de 2019<sup>2</sup>.

El periodo objeto del informe corresponde a operación de Hanna Hops entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022<sup>3</sup>. Los resultados, metas, objetivos y estrategias fueron revisadas y aprobadas por la Asamblea de Accionistas, en su calidad de máximo órgano corporativo. Este informe es el primer informe

de sostenibilidad de Hanna Hops y será publicado en el primer trimestre del año 2023.

La Asamblea de Accionistas o quien ésta designe, es el órgano responsable de revisar y aprobar el presente Informe de Sostenibilidad, así como también de hacerle seguimiento a la estructuración, gestión e implementación del Plan de Sostenibilidad<sup>4</sup>.

Este Informe de Sostenibilidad tiene como objetivo la publicación de información relacionada a la gestión empresarial sostenible que ha realizado Hanna Hops en el periodo objeto de Informe. Además, busca comunicar a sus grupos de interés sus metas, objetivos y compromisos para el año 2023 con el fin de que éstos hagan parte de este proceso de crecimiento y construcción colaborativa.

Para cualquier información adicional de este Informe de Sostenibilidad, contactar a María Camila Arango en el correo electrónico [mca-rango@hannahops.com](mailto:mca-rango@hannahops.com).<sup>5</sup>





# Sobre nosotros<sup>6</sup>

## ¿Qué hacemos?

**Somos Hanna Hops una cervecería artesanal en Bogotá que nace en 2020 para mezclar los dos mundos que más nos apasionan: el emprendimiento y la cerveza. Por esto, nuestro nombre es “Hanna” nuestra versión femenina de Henry Ford y “Hops” que significa lúpulo, el ingrediente que más nos gusta de la cerveza por los diferentes sabores y aromas que le aporta.**

Somos una cervecería disruptiva, llena de neones, y color que busca primar la experiencia de cada uno de nuestros clientes ofreciéndoles productos de excelente calidad. Hoy somos un espacio donde caben todos: los emprendedores, los que sueñan en grande, los auténticos, quienes no piensan en las reglas y se dejan llevar por sus ganas de comerse el mundo. Un espacio donde las etiquetas solo existen en las latas, donde nos unimos para ser artesanos de sueños y creamos puentes para unir a las personas, brindando cada noche por los que piensan que el camino es más fácil con amigos y una cerveza.

Nuestro menú está conformado por 12 líneas de cervezas, todas artesanales y de micro cervecerías locales. Nuestra oferta gastronómica está enfocada en platos que acompañen la cerveza y que se puedan compartir, así como nachos desgranados y deditos de mozzarella. Adicionalmente, tenemos productos como las sodas artesanales y la coctelería para así poder ofrecer una experiencia más completa a quienes no son tan apasionados por el mundo de la cerveza.

Nuestros objetivos de negocio son estar en el Top of Mind de cerveza artesanal en Colombia y para esto queremos tener 6 gastrobares en 5 años. Que nos van a permitir cumplir nuestros objetivos en cuanto a el bienestar de nuestros colaboradores, que es una prioridad porque tenemos claro que juntos llegamos más lejos y que son ellos el motor de la empresa. Al crecer en nuestro negocio sabemos que podemos brindarles mejores oportunidades a quienes han estado con nosotros, generamos empleo y fomentamos la industria de la cerveza artesanal en Colombia.

En cuanto a sostenibilidad, queremos ser la primera cervecería carbono neutro en Colombia. Para esto hemos realizado la medición de

huella de carbono desde el año 2021, para así tener un plan de trabajo integral que nos permita gestionarla, reducirla y neutralizarla. Al igual que otras iniciativas como capacitaciones para darle una disposición adecuada a los residuos, alianzas para fomentar la economía circular y capacitaciones a nuestros colaboradores en pro de la movilidad sostenible.<sup>7</sup>

## Nuestra misión

Hanna Hops tiene la misión de unir a las personas a través de la cerveza y de cada experiencia que generamos en quienes nos visitan.

## Nuestra visión

Estar en el Top of Mind de bares de cerveza artesanal en Colombia.

## Algunos de nuestros logros

En el 2022 logramos tener 3 referencias adicionales de cervezas nuestras, ya que en el 2021 solo contábamos con una receta debido a que se producía en una maquila y la capacidad no alcanzaba. En febrero llegó la planta de producción de cerveza a Bogotá la cual logramos encender en mayo y así empezar a probar diferentes recetas. Logramos consolidar 3 recetas adicionales las cuales son la Amber ale (Tribu), la Neipa (Eureka) y la IPA (Autentipa), que acompañadas de la blonde ale (940) representan el 70% de las ventas de cerveza en nuestro gastro bar de Quinta Camacho.

En septiembre 2022, hicimos parte del programa A2censo, una plataforma que por medio de crowdfunding, nos permitió recaudar un prestamo de 200 millones de pesos para montar nuestro segundo bar en Usaquén. Este prestamo fue financiado por 172 inversionistas.

En noviembre de 2022, empezamos la obra del bar en Usaquén, la cual abre sus puertas el 23 de marzo de 2023.

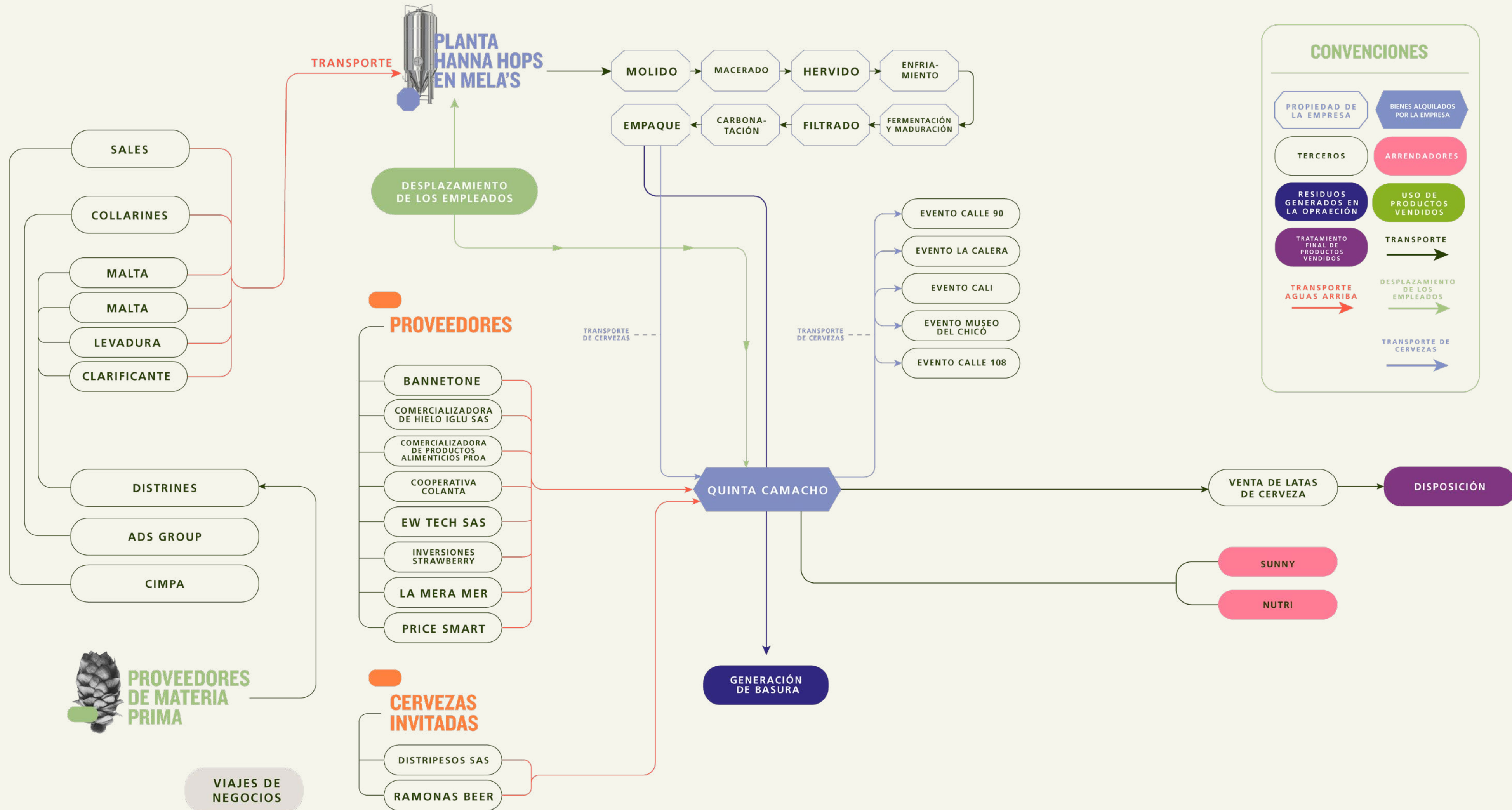
Ganamos el Concurso Hops Head Fest del Irish Pub con lo cual incluimos dos de nuestras cervezas en el menú de los Irish Pub (11 bares).

Concretamos una alianza con Sajú para reciclar los vasos desechables que utilizamos en eventos y convertirlos en gafas, implementando estrategias de economía circular.

En agosto nos convertimos en una empresa de Beneficio e Interés Colectivo. Esto significa que hemos incorporado como pilar de nuestra empresa la implementación de acciones en 5 diferentes dimensiones para generar impactos positivos en nuestros grupos de interés y en el medio ambiente. Esta nueva visión de nuestra empresa la materializamos en un Plan de Sostenibilidad, que desarrollemos e implementaremos a lo largo de 2023 y en adelante.

Para acceder a nuestro Plan de Sostenibilidad, puedes acceder a este <https://www.hannahops.com/pages/sostenibilidad>

# Nuestra cadena de valor<sup>8</sup>



## Nuestros proveedores

En Hanna Hops buscamos relaciones con proveedores locales. Queremos apoyar el talento colombiano, su diversidad y la excelente calidad de sus productos. Por esto trabajamos de la mano con cervecerías locales, así como proveedores artesanales intentando reducir los intermediarios y creando alianzas estratégicas a largo plazo que nos beneficien a todos.

- AGROPECUARIA ALIAR SA
- (LA FAZENDA)
- COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS PROA
- COMERCIALIZADORA REMA LTDA
- COOPERATIVA COLANTA
- CRAFT & DRINK
- DISTRIBUCIONES MOONSHINE SAS
- DISTRIBUIDORA DE VINOS Y LICORES SAS (DISLICORES)
- AVIDESA MAC POLLO SA
- DISTRIPEOS SAS (13 PESOS)
- MELAS BEER SAS
- EW TECH SAS
- FRIGORIFICO DE LA COSTA SAS
- GLU VAPE SAS
- H & H GOURMET SAS
- BANNETONE ARTESANAL
- INCOMER SAS
- INDUSTRIA NACIONAL DE GASEOSAS S.A. (COCA-COLA)
- INVERSIONES STRAWBERRY S.A.S.
- LA MERA MERA COCINA MEXICANA SAS
- LACTEOS DEL NORTE
- CERVECERIA TOMAHAWK SAS
- MANUEL BORDA GAITAN
- MERKAFOOD
- ORSO SAS
- PRICESMART Colombia SAS
- H & H GOURMET SAS
- COMERCIALIZADORA DE HIELO IGLU SA
- PRODUCTOS FAMILIA SA
- RAMONAS BEER
- THE PUB SAS
- PRODUCTOS FAMILIA SA
- HANNA HOPS BREWERY SAS
- PELLETIER SAS
- HIPERMAR

**Emprendimientos de jóvenes:** Bannetone, Manuel Borda, Craft and drink, moonshine, Glu, tomahawk, melas beer, pelletier sas, Distripesos 13 pesos.

**Emprendimientos de mujeres o que tengan mujeres como fundadoras:** Ramonas beer y Hanna Hops Brewery sas.

## Nuestros integrantes<sup>9</sup>

Nuestros colaboradores son quienes nos han acompañado en la construcción de este sueño. Así como su compromiso por este proyecto ha demostrado ser un motor para nuestro crecimiento, Hanna Hops está comprometida con el bienestar de nuestros colaboradores, con ser un puente que los ayude a cumplir sus sueños y una todas las personas con las que hemos compartido momentos únicos. Se ponen la camiseta por el equipo



## Integrantes con contrato laboral

INTEGRANTES CON CONTRATO LABORAL A 31 DE DICIEMBRE DE 2022	Mujeres	Hombres	Otro	No declarado	TOTAL
Número de empleados totales	9	5	0	0	14
Número de empleados fijos a tiempo completo	8	5	0	0	13
Número de empleados fijos a tiempo parcial	0	0	0	0	0
Número de empleados temporales	1	0	0	0	1
Número de empleados por horas u por obra o labor	0	0	0	0	0

## Otros vínculos no laborales<sup>11</sup>

Personas que realizan trabajos para Hanna Hops pero que no tiene una relación laboral.

OTROS VÍNCULOS NO LABORALES A 31 DE DICIEMBRE DE 2022	Mujeres	Hombres	Otro	No declarado	TOTAL
Número de personas	3	3	0	0	6
Número de personas por prestación de servicios	2	0	0	0	2
Número de personas por otras relaciones	1	3	0	0	4



## Otros datos interesantes

**Ciudades en Colombia:** Bogotá (64.3%), Santander (7.14%), Cali(7.14%), Villavicencio (7.14%) Curumaní, Cesar(7.14%).

**Ciudades de Venezuela:** Maracaibo (7.14%).

**Edades:** El 80% de nuestros colaboradores oscilan entre los 23 a los 34.

El **65%** de nuestros colaboradores son mujeres.

## Nuestros clientes

En Hanna Hops sabemos que la vida es más alegre con amigos y una cerveza, por eso buscamos primar la experiencia de nuestros clientes sin dejar a un lado la calidad de nuestro producto. Creamos puentes para unir a las personas y los invitamos a vivir una experiencia única.

**Atendemos en promedio 2000 clientes mensuales, nuestro top de productos en Cerveza:** 940-blonde ale, Eureka-Neipa y Tribu-Amber ale.

**Comida son:** Nachos, Burger y chunks de pollo.

**En coctelería:** Gin tonic, moscow mule y el concepto.

## Eventos en los que participamos en 2022

**Festival Estéreo Picnic** un evento con 120.000 asistentes.

**Festival Cordillera** un evento de 60.000 asistentes.

**Hecho en Bogotá** 1.000.

**La toma Cervecera** en el museo del chico con 2.000 asistentes.

**Evento de Arte Casa Crónica.**

**Sudaca Fest** en San Felipe 300 pax.

**Snkrs show** en Espacio Odeon 1.000 pax.

**City U** en la universidad de los Andes 500 pax.





# Nuestra estrategia de sostenibilidad<sup>12</sup>

## Nuestro compromiso con la sostenibilidad

En Hanna Hops creemos que el emprendimiento consciente es el camino, por eso nos comprometimos a generar triple impacto: obtener beneficios económicos, sociales y ambientales, siendo una de las primeras cervecerías BIC en Colombia. Estamos convencidos de que la cerveza se debe producir de manera sostenible y responsable, protegiendo el medio ambiente y apoyando a los productores locales. Con cada lata de Hanna Hops estamos más cerca de cumplir nuestro objetivo de construir un futuro en el que trabajemos juntos por un planeta mejor.

Teniendo en cuenta lo anterior y con el acompañamiento de nuestros consultores y aliados “Bosquenible”, creamos nuestro Plan de Sostenibilidad, basado en los pilares normativos de las empresas de beneficio e interés colectivo (BIC), reguladas por la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2049 de 2019. Este Plan de Sostenibilidad resume el fin último de Hanna Hops, el cual es ser una empresa que además de buscar el beneficio económico de sus accionistas, logra generar múltiples beneficios en el medio

ambiente y en el desarrollo social de sus grupos de interés y de la sociedad en general.

Dentro del proceso de elaboración de nuestro Plan de Sostenibilidad, y con el involucramiento activo de nuestros grupos de interés<sup>13</sup>, desarrollamos una metodología de materialidad con el fin de identificar nuestros impactos más relevantes en la economía, ambiente y sociedad, lo que nos permite trazar nuestra hoja de ruta y nuestro plan de acción detallado, estableciendo actividades a corto, mediano y largo plazo con indicadores de cumplimiento y mecanismos de revisión constante.

El proceso que realizamos para definir nuestra estrategia de sostenibilidad se resume en los siguientes pasos:

1. Identificamos nuestros impactos más significativos (asuntos materiales).
2. Identificamos nuestros grupos de interés y los priorizamos para su participación.
3. Creamos un mecanismo de participación y diálogo con los grupos de interés.

4. Consolidamos una matriz de materialidad por cada grupo de interés.
5. Consolidamos una matriz de materialidad general.
6. Consolidamos una lista de priorización de los asuntos materiales.
7. Analizamos los resultados y creamos un plan de implementación con acciones definidas para gestionar los temas materiales.
8. Nos certificamos como empresa BIC.
9. Publicamos nuestros resultados al público en general.
10. Generamos un mecanismo de Informe bajo la metodología GRI.

<sup>12</sup> 2-9a; 2-12; 2-13; 2-14; 2-17 La información plasmada en este Informe de Sostenibilidad, sus objetivos, y metas y el proceso de elaboración e implementación del Plan de Sostenibilidad ha sido liderado y supervisado por nuestra por Asamblea de Accionistas, como máximo órgano de gobierno, órgano que goza de independencia total en la toma de decisiones. De igual forma, este órgano participó directamente en el proceso de identificación, priorización y participación de los grupos de interés y estará a cargo de la supervisión de la implementación del Plan de Sostenibilidad y de la gestión de temas materiales. Esta supervisión se realizará anualmente.

<sup>13</sup> 2-22



## NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

### Análisis de materialidad

El análisis de materialidad es un ejercicio que realizamos con el fin de identificar los impactos más relevantes que tiene Hanna Hops, en la economía, el medio ambiente y la sociedad.

Este ejercicio ha tenido en cuenta las tendencias globales en torno a la sostenibilidad, los nuevos retos que se presentan en el sector en donde operamos y las nuevas metas y objetivos que la humanidad se ha planteado, como por ejemplo los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, el Acuerdo de París y demás convenciones y acuerdos internacionales.

Además, en este proceso revisamos la regulación colombiana en torno a la sostenibilidad y a los criterios establecidos para la transformación de nuestro sistema empresarial convencional en uno de triple impacto.

Para complementar este ejercicio, se realizó un ejercicio de participación activa de nuestros grupos de interés con el fin de identificar un listado de temas que Hanna Hops debía priorizar con el fin de lograr los resultados esperados.

### Nuestros grupos de interés<sup>14</sup>

Como parte del análisis de materialidad realizado, identificamos aquellos grupos de personas o empresas que hacen parte de nuestra cadena de valor mediante un ejercicio de identificación de actores inter-

nos y externos, calificando el nivel de relevancia, impacto e influencia según su relación con nuestra empresa.

Este proceso fue liderado por María Camila Arango, nuestra Directora de Sostenibilidad y supervisado por Bosquenible y como resultado se obtuvieron los siguientes grupos de interés:

1. Clientes
2. Accionistas.
3. Integrantes y sus familias.
4. Proveedores.
5. Área de sostenibilidad.
6. Sociedad.
7. Competidores.
8. Gobierno y entidades públicas.
9. Aliados estratégicos.

**Habiendo determinado el nivel de relevancia, impacto e influencia, se priorizaron, para el ejercicio de participación y diálogo los siguientes:**



**Los grupos de interés priorizados para la participación fueron consultados con el fin de que éstos aportaran información valiosa a Cordillera, en cuanto a la generación de impactos en 30 asuntos relevantes, resumidos a continuación:**

#### 1. Modelo de Negocio

- 1.1. Cadena de proveeduría sostenible.
- 1.2. Comercio justo.

#### 2. Gobierno Corporativo

- 2.1. Crear políticas de equidad de género.
- 2.2. Crear políticas para expandir diversidad en juntas directivas.
- 2.3. Crear políticas para expandir diversidad en equipo operativo.
- 2.4. Divulgación de estados financieros.
- 2.5. Divulgación de misión, visión y propósito.
- 2.6. Divulgación interna de las metas y objetivos.
- 2.7. Divulgar políticas de sostenibilidad.
- 2.8. Comunicar a lxs integrantes las expectativas de la empresa.

#### 3. Prácticas Laborales

- 3.1. Implementación de políticas de remuneración equitativas y justas.
- 3.2. Crear programas de reorientación para integrantes que se les ha terminado el contrato de trabajo.
- 3.3. Implementación de estrategias de capacitación y desarrollo profesional.
- 3.4. Creación de mecanismos para que trabajadores adquieran acciones de la sociedad.
- 3.5. Implementar jornadas de salud física, nutrición y salud mental.

- 3.6. Flexibilidad en jornada laboral.

- 3.7. Ampliar los planes de salud y beneficios a lxs integrantes.

#### 4. Prácticas Ambientales

- 4.1. Realización de auditorías ambientales.
- 4.2. Contratación de asesores en sostenibilidad.
- 4.3. Implementar mecanismos de medición de impactos ambientales.
- 4.4. Supervisión de gases efecto invernadero.
- 4.5. Implementar estrategias contra el cambio climático.
- 4.6. Crear alianzas para reducir su impacto ambiental.
- 4.7. Implementar programas de reciclaje y economía circular.
- 4.8. Utilización energías renovables.
- 4.9. Incentivar a sus proveedores a implementar prácticas sostenibles.
- 4.10. Utilización de sistemas de iluminación energéticamente eficiente.
- 4.11. Crear incentivos para transporte sostenible.

#### 5. Prácticas con Comunidades

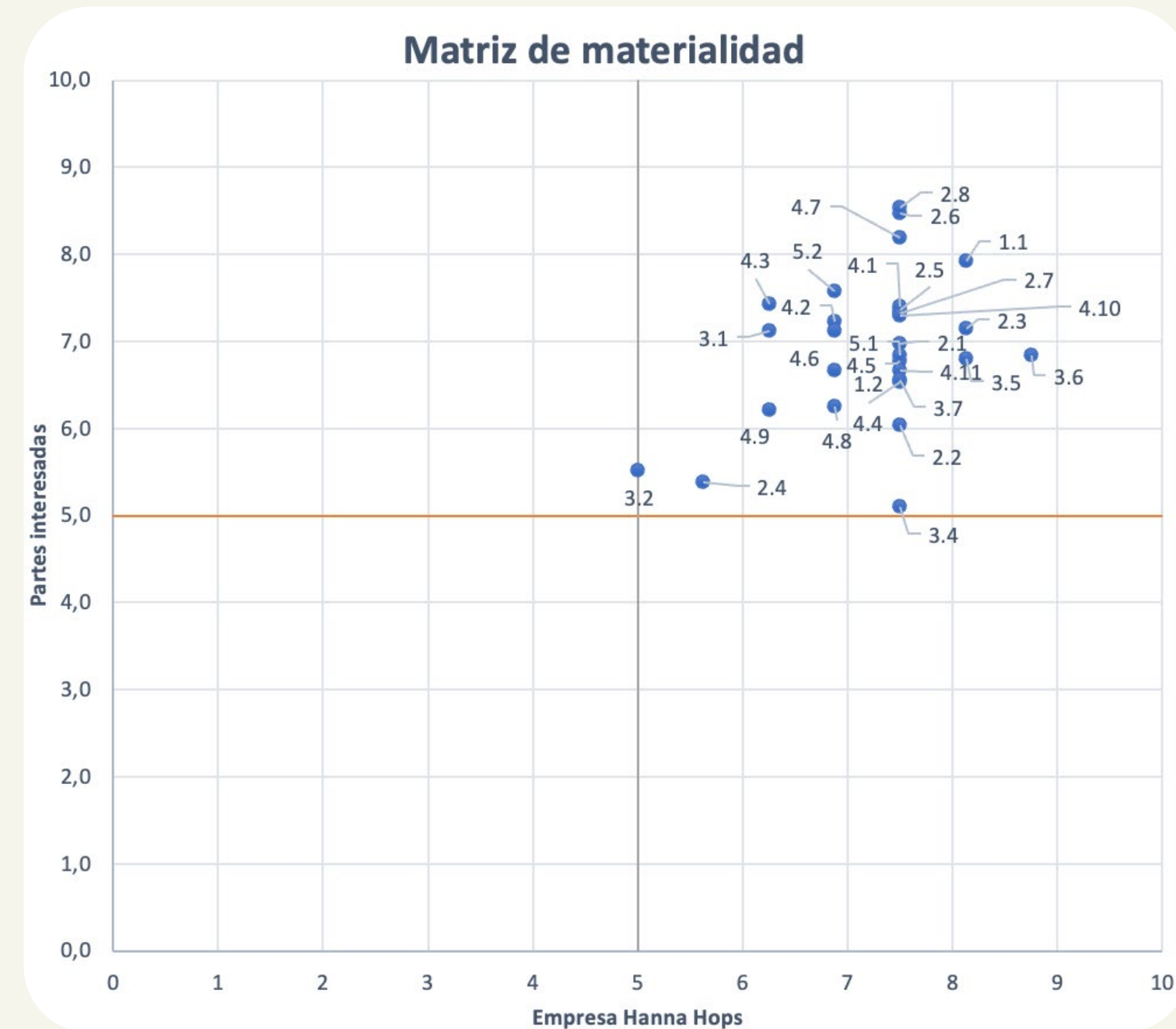
- 5.1. Creación de oportunidades laborales a población estructuralmente desempleada.
- 5.2. Implementación de actividades de voluntariado y generación de alianzas con fundaciones.

## NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

### Nuestra matriz de materialidad<sup>15</sup>

Dentro del proceso de identificación de asuntos materiales, se evaluaron y consultaron 15 temas, divididos en cinco dimensiones. En este proceso: (i) desarrollamos un mecanismo para identificar los asuntos materiales por cada uno de nuestros grupos de interés, lo que nos permitió identificar y desarrollar planes específicos para la gestión de nuestros impactos por cada uno de éstos, y; (ii) consolidamos los resultados totales en una matriz de materialidad integrada, lo que nos permitió generar nuestro Plan de Sostenibilidad.

Como resultado, obtuvimos las siguientes matrices:



### Temas materiales

Como resultado final de este ejercicio de materialidad y del análisis de los resultados obtenidos, definimos los enfoques, compromisos y las líneas de acción de Hanna Hops en las siguientes cinco dimensiones, estableciendo los temas materiales en cada una:

DIMENSIÓN	TEMA MATERIAL
Modelo de negocio	Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.
Gobierno corporativo	Crear un manual para sus empleados con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.
Prácticas ambientales	Supervisar las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial, implementar programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios, aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad y motivar a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables. Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes dentro de la empresa y en su operación, implementar políticas de incentivos a los integrantes por utilizar en su desplazamiento al trabajo como medios de transporte ambientalmente sostenibles.
Prácticas con la comunidad	Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.
Prácticas laborales	Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus integrantes y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo. Brindar opciones de empleo que le permitan a los integrantes tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus integrantes.

15 3-1; 3-2



## Plan de acción y gestión de los temas materiales<sup>16</sup>

Con el fin de realizar una debida gestión de los asuntos materiales identificados y priorizados, diseñamos nuestro Plan de Sostenibilidad para implementar a partir de enero de 2023, y con ello, lograr la creación de mecanismos que permitan a Hanna Hops generar impactos positivos y aportar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y mitigar aquellos impactos negativos que nuestra operación genera, o puede generar a futuro.

Como consecuencia de este proceso, en el periodo de Informe de este Informe de Sostenibilidad, creamos nuestro Plan de Sostenibilidad, el cual está conformado por las siguientes 5 dimensiones de nuestra empresa:

<sup>16</sup> 2-25; 3-3.a.b.c.d.e.

## Modelo de Negocio

**Hanna Hops ha entendido la dimensión “Modelo de Negocio” como el mecanismo de selección y gestión de su cadena de proveedores. En esta dimensión, los temas materiales son los siguientes:**

1. Vinculación de proveedores que ofrezcan bienes y/o servicios de origen local, que pertenezcan a mujeres y grupos minoritarios.
2. Dar preferencia a proveedores que implementen prácticas equitativas e integren principios de sostenibilidad.

Entendemos que nuestras políticas de proveeduría deben estar encaminadas en la creación de oportunidades a comunidades locales<sup>18 19</sup>, a promover el desarrollo social y económico de proveedores que puedan pertenecer a grupos minoritarios o subrepresentados.

Además, creemos firmemente que también debemos ser un modelo a seguir, y por eso nos hemos comprometido a crear un mecanismo de selección de proveedores que tenga en cuenta criterios de ubicación, pertenencia a grupos minoritarios, implementación de buenas prácticas ambientales, entre otros.

La creación de este modelo tendrá como finalidad estandarizar los mecanismos de selección de proveedores, pero además servirá para crear sistemas de monitoreo y seguimiento de los objetivos planteados durante el 2023, según los siguientes indicadores:

- Porcentaje del presupuesto de contratación de servicios/materias primas que Bosque-nible destina a proveedores de origen local y/o que pertenezcan a mujeres o minorías.
- Porcentaje de materias primas o insumos adquiridos a proveedores de origen local y/o que pertenezcan a mujeres o minorías.<sup>20</sup>
- Cantidad de proveedores (en total y en porcentaje) a los cuales se les ha incentivado a implementar prácticas sostenibles.
- Total y porcentaje de proveedores nuevos que han pasado filtros de acuerdo con criterios ambientales y/o sociales.<sup>21</sup>
- Los impactos sociales ambientales negativos significativos, potenciales y reales, identificados en la cadena de suministro.<sup>22</sup>
- Porcentaje de proveedores con los que se haya puesto fin a la relación como consecuencia de la evaluación ambiental y/o social, con indicación del motivo.<sup>23</sup>

## Logros del 2022

Desde el inicio de Hanna Hops, hemos buscado que nuestros proveedores de cerveza sean micro cerveceros colombianos y especialmente ubicados en Bogotá. En cuanto a la cerveza que es el producto principal representando el 70% de las ventas, tenemos solo proveedores locales

y artesanales, esto debido a que en la producción de cerveza, es muy difícil que los productos sean 100% locales porque en Colombia no se puede sembrar lúpulo debido a que esta es una planta que necesita estaciones y en cuanto a la cebada malteada, a pesar de que en Colombia si podemos sembrar cebada, no es un cultivo muy común y para la cerveza se debe hacer un proceso adicional que es el malteado. Este proceso de maltear la cerveza, no se hace en Colombia y requiere una experticia y una maquinaria que en el momento no hacen viable económicamente el producto. Como los insumos de producción de cerveza no pueden ser 100% locales, nosotros promovemos que todos nuestros proveedores de cerveza si realicen el procesamiento de esos insumos en Colombia.

Uno de estos es la cerveza Amazon sour, de la cervecería artesanal Ramonas Beer, un emprendimiento de dos mujeres colombianas (Juliana y Eyllin) Quienes además de honrar la ancestralidad de ser las mujeres las primeras en hacer esta bebida, cuentan con un proyecto de apoyo y compromiso social con las madres de los falsos positivos y usan frutas colombianas en la elaboración de sus cervezas.

En cuanto a comida tenemos proveedores artesanales con oferta de productos locales como lo es Bannetone con el pan, Merkafoods con frutas y verduras y rema con la papa.

## Retos para el 2023

Con el fin de gestionar debidamente este asunto material, Hanna Hops ha decidido implementar, desde el 2023 las siguientes acciones, entre otras:

- a. Establecer directrices y declaraciones para la selección de proveedores con criterios de proximidad a la empresa.
- b. Establecer directrices para la sustitución gradual de importación de materia prima o servicios, eligiendo materias primas nacionales/locales, en caso de aplicar.
- c. Establecer mecanismos de contacto con proveedores locales para conocer la oferta local de bienes y servicios y consolidar una base de datos local y/o regional. Se establecerá un mínimo de proveedores a los cuales contactar (en la medida de lo posible) para tener una oferta mayor y poder tomar decisiones informadas.<sup>24</sup>
- d. Establecer un esquema de clasificación y caracterización de proveedores con el fin de determinar: ubicación, edad, población a la que pertenece, sexo, precio, criterios ambientales<sup>25</sup>, criterios sociales.
- e. Establecer directrices enfocadas a que Hanna Hops tiene como prioridad apoyar la creación de empleo a empresas de mujeres y/o minorías y apoyar la implementación de prácticas ambientalmente sostenibles en sus proveedores.

<sup>17</sup> 2-22 | <sup>18</sup> 204-2b | <sup>19</sup> Para el año 2022, Hanna Hops definió como “Local” y como “ubicación con operaciones significativas” aquellos proveedores ubicados en Bogotá D.C., al ser ésta la ciudad en donde opera principalmente. Sin embargo, esta definición se podrá modificar con el tiempo, para que así la empresa logre enfocar sus esfuerzos en la contratación de proveedores de diferentes regiones del país.

<sup>20</sup> 204-1a | <sup>21</sup> 308-1a / 308-2a / 414-2a | <sup>22</sup> 308-2c / 414-2c | <sup>23</sup> 308-2e / 414-2e | <sup>24</sup> 204-1 | <sup>25</sup> 308-1a

## Gobierno Corporativo

Como empresa, confiamos en que el valor agregado que ofrecemos a nuestros clientes y los impactos positivos que generamos en el ambiente y en la sociedad parten de la transparencia y confianza con la que comunicamos nuestros valores, nuestra misión y nuestra visión.

## Logros del 2022

Tenemos definidas la misión, visión y los valores de la empresa, los cuales se presentaron en el día de inducción de cada colaborador que ingresa a la empresa, así como en el reglamento interno de trabajo. Adicionalmente, están publicados en el portal de colaboradores al cual tienen acceso todas las personas que trabajan con nosotros. Adicionalmente, se utiliza en todas las presentaciones corporativas, así como en las cotizaciones que hacemos para eventos y catas.

En cuanto a los mecanismos de evaluación tenemos una lista de chequeo para asegurarnos que todas las personas que trabajan con nosotros tienen acceso a esta información, así como al plan de entrenamiento.

Además de lo anterior, creamos un canal de comunicación de preocupaciones críticas de nuestros integrantes. A la fecha de preparación de este Informe, no se presentaron preocupaciones críticas.<sup>26</sup>

## Retos para el 2023

Dicho lo anterior desde el 2023, crearemos los mecanismos adecuados para lograr gestionar de forma adecuada nuestro asunto material en esta dimensión.

ASUNTO MATERIAL	ACCIONES ESPECÍFICAS
<p><b>Divulgar los valores y expectativas de la sociedad a sus grupos de interés.</b></p>	<p>Describir la misión, visión, valores y expectativas de la empresa y comunicarlos ampliamente. Además, se divulgarán los diferentes documentos ligados a la sostenibilidad de Cordillera.</p> <p>Describir cómo los colaboradores y proveedores de la empresa deben enfocar sus esfuerzos a cumplir la misión de la empresa y enlazarlos con los temas sociales y ambientales.</p> <p>Describir las funciones de los altos ejecutivos en la determinación de las políticas generales de la empresa, especialmente, a aquellas enfocadas en los aspectos sociales y ambientales y aspectos BIC.</p> <p>Crear una declaración general del compromiso que han adquirido los accionistas y altos ejecutivos respecto a crear una empresa sostenible.</p> <p>Crear mecanismos de evaluación de los colaboradores en su entendimiento general sobre su función en el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad.</p>
<p><b>Expresar la misión de la sociedad en diferentes documentos de la empresa.</b></p>	<p>Divulgar la misión y visión en diversos documentos al interior y exterior de la empresa.</p> <p>Establecer una estrategia para que la misión y visión sea ampliamente divulgada y conocida por los stakeholders.</p>

Además de lo anterior, Hanna Hops tendrá disponible en su página web y redes sociales el presente Informe de Sostenibilidad y todos aquellos otros informes o documentos que sean útiles para gestionar en debida forma este asunto material.

## Prácticas ambientales

**En Hanna Hops nos hemos propuesto un objetivo ambicioso: convertirnos en una cervecería carbono neutro para el 2030. Una que transforme sus procesos para dar más de lo que tomamos del planeta. Tenemos el compromiso de cuidar nuestros recursos y revolucionar la forma de producir cerveza. Por eso medimos nuestra huella de carbono y nos re-  
tamos a gestionarla y reducirla hasta lograr neutralizarla.**

Dentro de los temas materiales que se identificaron en la Dimensión de Prácticas Ambientales se encuentran:

- Supervisar las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial.
- Implementar programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios<sup>28</sup>.
- Aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas en la operación de la empresa.
- Motivar a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.
- Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes dentro de la empresa y en su operación, implementar políticas de incentivos a los integrantes por utilizar en su desplazamiento al trabajo como medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Teniendo claro nuestros asuntos materiales en la Dimensión de Prácticas Ambientales, priorizamos para el 2022 los dos asuntos que consideramos más críticos y que generarían mayores impactos positivos en el medio ambiente: (i) realizamos nuestra medición de huella de carbono y (ii) implementamos prácticas de separación y gestión de residuos.

Además de priorizar estos dos asuntos materiales, Hanna Hops llevará a cabo un plan de implementación y de gestión de los demás asuntos materiales, con el fin de aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad y motivar a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales.

## Logros del 2022

### 1. Medimos nuestra huella de carbono del 2021<sup>27</sup>

Con el acompañamiento de nuestro aliado Bosquenible, logramos cumplir nuestro mayor objetivo en el 2022, medir nuestra huella de carbono del 2021 utilizando el estándar internacional "GHG Protocol". Durante este año, implementamos mecanismos que nos permitieron cuantificar las emisiones de gases efecto invernadero que generaba nuestra operación.

Este esfuerzo nos permite conocer como empresa cuáles de nuestras actividades son las principales fuentes de emisión de gases efecto invernadero y así poder implementar acciones que permitan reducirlas, aportando a las metas nacionales e internacionales frente a la mitigación del cambio climático.

Nuestros esfuerzos se concentraron en medir los 3 alcances, obteniendo y analizando información sobre:

**Alcance 1. Emisiones Directas:** Estas emisiones hacen referencia a aquellas directamente generadas por fuentes o actividades que son o están controladas por Hanna Hops.

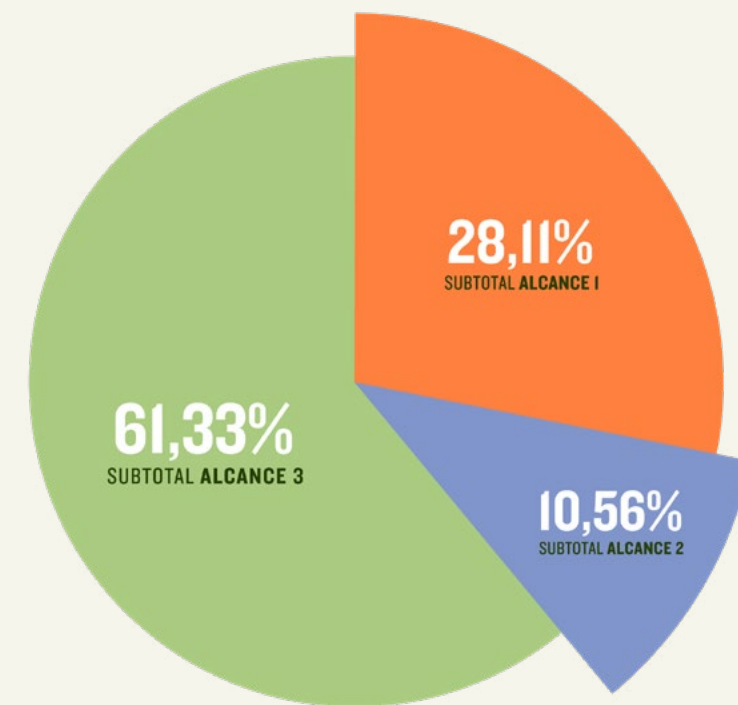
Esta revisión incluye:

- Actividades relacionadas con la producción de cerveza.
- Plantas eléctricas existentes en todas nuestras sedes de operación.
- Utilización de gas natural en cocinas, calentadores y otras actividades.
- Extintores presentes en nuestras instalaciones.
- Equipos de refrigeración y aires acondicionados.
- Actividades de transporte realizado en vehículos de propiedad de Hanna Hops.

**Alcance 2. Emisiones indirectas:** Estas emisiones están relacionadas al consumo de energía eléctrica por parte de Hanna Hops en todas sus instalaciones.

**Alcance 3. Otras emisiones indirectas:** La revisión de este alcance incluye 15 diferentes categorías que incluyen, entre otras: cadena de proveeduría, transporte de los integrantes, residuos generados directamente por la operación, la disposición de los residuos por parte de los clientes, viajes de negocio.

Habiendo obtenido información en estos 3 Alcances, estos fueron nuestros resultados:



Para acceder a todo el detalle de la medición de nuestra huella de carbono, puedes acceder a este enlace: <https://www.hannahops.com/pages/sostenibilidad>

## Retos para el 2023

En el 2023 realizaremos la medición de nuestra huella de carbono de 2022. Teniendo lecciones aprendidas de nuestro primer ejercicio, el objetivo principal de esta medición es lograr obtener mayor cantidad de datos que nos permitan disminuir nuestro índice de incertidumbre.

Además, en el segundo semestre del 2023 iniciaremos nuestro plan de gestión y de reducción de emisión de los gases efecto invernadero e implementaremos acciones que nos permitan compensar estas emisiones y lograr nuestra carbono neutralidad.

## 2. Implementamos prácticas para la gestión de nuestros residuos<sup>28</sup>.

A finales de 2022 implementamos mecanismos que nos permitieran generar mejores prácticas en la gestión de los residuos generados en nuestras instalaciones. Así como los eventos que realizamos por fuera del establecimiento.

Nuestra primera iniciativa de economía circular fue con el emprendimiento Sajú, el cual hace gafas de plásticos reciclados. Nosotros cuando asistimos a eventos necesitamos llevar vasos plásticos por las condiciones de nuestro producto y la experiencia que brindamos. Al

ser cerveza el vaso debe ser transparente para que el cliente pueda percibir tanto el color como la cantidad de espuma que esta tiene. Adicionalmente un material resistente al líquido y que sirva más de una vez (no como el cartón) porque la mayoría de nuestros clientes repiten y con estos vasos al menos reutilizamos este mismo vaso. Sin embargo, al final de los eventos todos estos vasos pueden terminar en la caneca y en un relleno, por esta razón nos aliamos con Sajú para encargarnos de recibir nuevamente el vaso, hacerle el proceso adecuado para que quede limpio y así entregarlo a Sajú para que se convierta en el insumo con el que ellos fabrican sus gafas.

Ver más aquí: <https://www.instagram.com/reel/CjIFuYkDNud/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

La segunda iniciativa para la gestión de los residuos es la alianza con MUTA que desde noviembre, va a Hanna Hops una vez a la semana para la recolección y manejo de residuos. Ellos recogen el cartón, vidrio, Pet transparente, plástico LP, aceite de cocina usado y residuos de la trampa de grasa por el momento. Al recogerlos, hacen entrega de un acta de recibo de materiales en punto de recolección, así como un certificado de recolección y disposición final con el aceite de cocina. De acuerdo al peso hacen una valoración y nos compran estos materiales. Con el dinero que recolectamos de esta iniciativa promovemos actividades de beneficio para los colaboradores (como lo son las integraciones) para así fomentar la iniciativa de reciclaje y correcta separación de residuos.

## Retos para el 2023

En el 2023 consolidaremos un plan de gestión integral de residuos, que nos permita reducir la cantidad de residuos generados, una mejor separación y disposición y que permita generar alianzas para la implementación de una economía circular.

## Prácticas Laborales<sup>29</sup>

En Hanna Hops sabemos que nuestros colaboradores son el motor de la empresa, por eso queremos garantizar la generación de empleo digno y equitativo con remuneraciones justas. Al igual que poder brindarles oportunidades de crecimiento personal y desarrollo profesional, acompañado de capacitaciones que les permitan tener mejor calidad de vida, dentro de un ambiente seguro y saludable de trabajo.

Como resultado del ejercicio de materialidad, Hanna Hops identificó dos asuntos materiales en los cuales enfocar sus esfuerzos:

### ASUNTO MATERIAL ACCIONES ESPECÍFICAS

Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus integrantes y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.

Gestionar el manejo de incentivos o subsidios en capacitaciones con el fin de desarrollar profesionalmente a los colaboradores.

Realizar encuestas para determinar la preferencia de los colaboradores en temas de capacitación

Indagar sobre beneficios que ofrecen diferentes entidades para capacitación: SENA, Cámara de Comercio, Cámara Verde de Comercio, Cajas de Compensación.

Definir un presupuesto asignado a las capacitaciones y definir los criterios y obligaciones para que los colaboradores accedan a las capacitaciones

Establecer un mecanismo para identificar el número de horas de capacitación por cada trabajador, y en promedio

Establecer mecanismos de retroalimentación interna de jefes para mejora continua del personal.

Definir políticas de reorientación profesional a integrantes y políticas de jubilación.

### ASUNTO MATERIAL ACCIONES ESPECÍFICAS

Brindar opciones de empleo que le permitan a los integrantes tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus integrantes.

Definir los requerimientos legales para establecer la jornada de teletrabajo, de requerirse.

Definir la posibilidad de teletrabajo o jornada flexible por cada puesto de trabajo y brindar subsidio de conectividad si se requiere.

Establecer una política en donde se establezcan las pautas del trabajo en casa sin que ello implique desmejoramiento de las condiciones salariales integrales.

Establecer directrices sobre la forma en que la empresa funciona: virtualidad, reuniones presenciales, ubicación del colaborador etc.

## Logros del 2022

En este año logramos implementar dos días de descanso seguidos para nuestros colaboradores lo cual es considerado una innovación (jornada flexible) para el sector en el que nos encontramos pues usualmente las personas que trabajan en restaurantes y bares solo cuentan con un día de descanso a la semana. Nosotros en pro del bienestar de nuestros colaboradores, decidimos darles dos días seguidos para garantizar el descanso de sus labores diarias, la desconexión del trabajo y que puedan compartir mayor tiempo con sus familiares, amigos y parejas.

Tenemos muchos colaboradores que son estudiantes y reconocemos la importancia de la educación, por esto también buscamos ofrecerles una flexibilidad horaria cuando se cruzan algunas actividades académicas con las labora-

les. Así como unas jornadas flexibles para nuestros colaboradores con cargo de administrador de punto, directora de arte, auxiliar contable y la contadora quienes no tienen que cumplir horario en el bar si no que pueden realizar sus labores desde casa.

## Algunas Cifras<sup>30</sup> 2022

**Financiamos en total 5 capacitaciones. Un curso de mercadeo para los socios (20 horas) y capacitación de liderazgo (8h). para los colaboradores una capacitación en el proceso productivo de la cerveza artesanal (8 horas), seguridad para el equipo (1 h), Plan de saneamiento (10h) y capacitación y asesoría de seguridad con cámara de comercio (2h) la cual fue otorgada por la cámara de comercio.**

**En promedio, nuestroxs integrantes recibieron 21 horas de capacitaciones.**

**En promedio, nuestras integrantes recibieron 19 horas de capacitaciones.**

En promedio, nuestros integrantes recibieron 21 horas de capacitaciones. Debido a que solamente el jefe de seguridad recibió la capacitación frente a seguridad con la cámara de comercio.

Además, a continuación presentamos el promedio de horas de capacitaciones dadas a nuestros integrantes según su categoría laboral.

## Retos para el 2023

En 2023 tendremos como reto principal fortalecer esta práctica, y junto con la participación de nuestros integrantes formalizarla en una política este mecanismo de trabajo.

Promedio de horas de formación por categoría laboral: número total de horas de formación proporcionadas a cada categoría laboral / número total de empleados en cada categoría

**Socios:** 29/3 = 9.6

**Administrativo:** 21/1 = 21

**Líderes de área:** 23/3 = 7.6

**Meseros y auxiliares de área:** 21/6 = 3.5

Número total de empleados a los que se les ha dado apoyo en la reorientación profesional : 0 por el momento

En cuanto a capacitaciones, realizamos el plan de saneamiento que tiene un plan de entrenamiento de 10 horas anuales para cada colaborador, frente a manipulación de alimentos.

Se inicio el programa de capacitación en producción de cerveza artesanal, el cual dura 8 horas y se hace en un día laboral de ellos, en la planta de producción de Hanna Hops Brewery.

**¡La capacitación consiste en explicarles todo el proceso de hacer una cerveza artesanal y la cocinamos ese día para que a los 15 días este en el bar en venta un barril del lote que ellos mismos cocinaron!**

Además, realizamos una capacitación en seguridad para todos nuestros integrantes liderada por nuestro jefe de seguridad.

En cuanto a los socios financiamos un curso online de mercadeo de 20 horas y asistimos a una capacitación de Liderazgo ofrecida por Minduful Performance en la universidad Jorge Tadeo Lozano.

En cuanto a los mecanismos de evaluación a colaboradores en 2022 empezamos a implementar las retroalimentaciones tanto personales como profesionales.

## Prácticas con las Comunidades<sup>31</sup>

En Hanna Hops queremos impulsar iniciativas que le brinden más oportunidades de empleo digno, así como generar impacto social positivo a las comunidades que nos rodean, por eso queremos llevar a cabo cervezas con sentido!

Así las cosas, para 2023 nos hemos propuesto incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad. Para lo cual hemos definido como plan de acción:

- I. Establecer directrices para que la empresa genere alianzas con fundaciones, ONGs o proyectos enfocados en obras sociales o de desarrollo local. Se incluirán criterios para donaciones en dinero o especie, asesorías pro bono, forma en que los colaboradores se pueden involucrar en dichas actividades, forma en que la comunidad puede participar aportar a la creación de las alianzas.
- II. Promover las alianzas que permitan enfrentar problemáticas locales.
- III. Crear un formato en donde se describa con el mayor detalle posible la relación existente entre la empresa y el proyecto aliado: nombre del proyecto, descripción general, objetivo del proyecto (impactos +/- actuales o futuros), objetivo de la alianza, entidades y grupos de interés involucrados, región de impacto y población objetivo, entidad administradora del proyecto, nacionalidades involucradas, colaborador de la empresa involucrado y sus funciones.

31 413-1

## Logros del 2022

En cuanto a los logros del 2022, desde nuestro inicio conocemos a Giovanni el es la persona encargada de cuidar los carros en el parque donde se encuentra Hanna Quinta Camacho. Él quería formalizar su empleo y tenía una propuesta de Valet Parking sin embargo necesitaba de una empresa que le diera respaldo a su actividad y garantía de su trabajo. Nosotros le ayudamos con esto para que pudiera tener su valet parking el cual ahora funciona en quinta camacho y prontamente queremos ayudarlo a expandirse con nosotros a Usaquén.

## Retos para el 2023

Cervezas con sentido es una iniciativa que nace de la riqueza frutal que tiene nuestro país. Actualmente, los insumos principales de la cerveza son 100% importados, por eso queremos recorrer el territorio colombiano en búsqueda de ingredientes únicos de cada región para crear nuevas recetas. El reto: crear un estilo autóctono de cerveza colombiana. En el camino queremos generar un impacto social positivo con esta iniciativa, buscando cultivos orgánicos, de minorías, de reinsertados o emprendimientos en zonas marginales de Colombia.







# Índice de contenidos GRI

## Declaración de uso

Hanna Hops ha realizado el presente Informe de conformidad con los estándares GRI, para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022.

## Estándar GRI-1

GRI 1: Foundation 2021  
GRI 2: Contenidos generales 2021  
GRI 3: Temas Materiales 2021

REQUERIMIENTO DE INFORMACIÓN	UBICACIÓN (PÁGINA)	RAZONES DE OMISIÓN			
		NO PROCEDE	NO SE CUENTA CON INFORMACIÓN SUFICIENTE	INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	PROHIBICIONES LEGALES
2-1 Detalles organizativos	3				
2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	3				
2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	3				
2-4 Re-expresiones de información		No procede al ser el primer informe de sostenibilidad de la organización.			
2-5 Verificación externa		No procede al no haber sistemas de verificación externa del Informe.			
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	4-5-15				
2-7 Empleados	6				
2-8 Integrantes que no son empleados	6				
2-9 Estructura y composición de la gobernanza	8				
2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno		No aplica para nuestro modelo de gobierno corporativo.			
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		No aplica para nuestro modelo de gobierno corporativo.			
2-12 Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	3-8				
2-13 Delegación de responsabilidad en la gestión de impactos	8				
2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	8				
2-15 Conflictos de intereses		No aplica para nuestra estructura de negocio.			
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	13				
2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	8-15				
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		No aplica para nuestra estructura de negocio.			
2-19 Políticas de remuneración				Información sometida a confidencialidad.	
2-20 Proceso para determinar la remuneración				Información sometida a confidencialidad.	
2-21 Ratio de compensación total anual				Información sometida a confidencialidad.	
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	8-12				
2-23 Compromisos políticos			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
2-24 Incorporación de compromisos de política			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		

REQUERIMIENTO DE INFORMACIÓN	UBICACIÓN (PÁGINA)	RAZONES DE OMISIÓN			
		NO PROCEDE	NO SE CUENTA CON INFORMACIÓN SUFICIENTE	INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	PROHIBICIONES LEGALES
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	11				
2-26 Mecanismos para recabar asesoramiento y plantear inquietudes			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
2-27 Cumplimiento de las leyes y reglamentos					
2-28 Asociaciones de miembros		No aplica para nuestra operación.			
2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas	9				
2-30 Convenios colectivos		Hanna Hops no cuenta con acuerdos de negociación colectiva.			
3-1 Proceso para determinar temas materiales	10				
3-2 Lista de temas materiales	10				
3-3 Gestión de temas materiales	11				
201-1 Valor económico directo generado y distribuido			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		No aplica para nuestra operación.			
202-1 Proporciones del salario estándar de nivel de entrada por género en comparación con el salario mínimo local				Información sometida a confidencialidad.	
202-2 Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local		No aplica para nuestro modelo de gobierno corporativo.			
203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados		No aplica para nuestra estructura de negocio.			
203-2 Impactos económicos indirectos significativos			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
204-1 Proporción del gasto en proveedores locales	12				
205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
206-1 Acciones legales por comportamiento anticompetitivo, anti-monopolio y prácticas monopólicas		No aplica para nuestra estructura de negocio.			

REQUERIMIENTO DE INFORMACIÓN	UBICACIÓN (PÁGINA)	RAZONES DE OMISIÓN			
		NO PROCEDE	NO SE CUENTA CON INFORMACIÓN SUFICIENTE	INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	PROHIBICIONES LEGALES
207-1 Enfoque tributario			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
207-2 Gobernanza, control y gestión de riesgos fiscales		No aplica para nuestra operación.			
207-3 Participación de las partes interesadas y gestión de las preocupaciones relacionadas con los impuestos		No aplica para nuestra operación.			
207-4 Presentación de informes país por país		No aplica para nuestra operación.			
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	14				
301-2 Materiales de entrada reciclados utilizados	14				
301-3 Productos recuperados y sus materiales de embalaje	14				
302-1 Consumo de energía dentro de la organización			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
302-2 Consumo de energía fuera de la organización			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
302-3 Intensidad energética			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
302-4 Reducción del consumo de energía			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
302-5 Reducción de las necesidades energéticas de productos y servicios			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
303-2 Gestión de los impactos relacionados con las descargas de agua			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
303-3 Extracción de agua		No aplica para nuestra operación.			
303-4 Descarga de agua		No aplica para nuestra operación.			
303-5 Consumo de agua			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
304-1 Sitios operacionales de propiedad, arrendados, administrados en, o adyacentes a, áreas protegidas y áreas de alto valor de biodiversidad fuera de las áreas protegidas		No aplica para nuestra operación.			
304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la diversidad biológica		No aplica para nuestra operación.			
304-3 Hábitats protegidos o restaurados		No aplica para nuestra operación.			
304-4 Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la Lista Nacional de Conservación con hábitats en áreas afectadas por operaciones		No aplica para nuestra operación.			
305-1 Emisiones directas (alcance 1) de GEI	13				
305-2 Energía indirecta (Alcance 2) Emisiones de GEI	14				

REQUERIMIENTO DE INFORMACIÓN	UBICACIÓN (PÁGINA)	RAZONES DE OMISIÓN			
		NO PROCEDE	NO SE CUENTA CON INFORMACIÓN SUFICIENTE	INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	PROHIBICIONES LEGALES
305-3 Otras emisiones indirectas (alcance 3) de GEI	14				
305-4 Intensidad de emisiones de GEI	14				
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	14				
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones atmosféricas significativas			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	14				
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los desechos	14				
306-3 Residuos generados	14				
306-4 Residuos desviados de la eliminación	14				
306-5 Residuos destinados a la eliminación	14				
308-1 Nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios ambientales	12				
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	12				
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados	6				
401-2 Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se proporcionan a empleados temporales o de medio tiempo	6				
401-3 Licencia parental		No aplica para el periodo de Informe.			
402-1 Períodos mínimos de notificación con respecto a los cambios operativos		No aplica para el periodo de Informe.			
403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
403-3 Servicios de salud ocupacional			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
403-4 Participación, consulta y comunicación de los integrantes sobre salud y seguridad en el trabajo			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
403-5 Formación de los integrantes en materia de salud y seguridad en el trabajo			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
403-6 Promoción de la salud de los integrantes			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		

REQUERIMIENTO DE INFORMACIÓN	UBICACIÓN (PÁGINA)	RAZONES DE OMISIÓN			
		NO PROCEDE	NO SE CUENTA CON INFORMACIÓN SUFICIENTE	INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	PROHIBICIONES LEGALES
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados por las relaciones comerciales			Para el periodo de Informe no se cuenta con esta información. En todo caso, se implementarán sus mejores prácticas para incluir esta información en los periodos futuros de Informe.		
403-8 Integrantes cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo					
403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo		No aplica.			
403-10 Enfermedades relacionadas con el trabajo		No aplica.			
404-1 Promedio de horas de capacitación por año por empleado	15				
404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	15				
404-3 Porcentaje de empleados que reciben revisiones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	15				
405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	6				
405-2 Relación entre el sueldo base y la remuneración de las mujeres y los hombres				Información sometida a confidencialidad.	
406-1 Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas		No aplica.			
407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad sindical y a la negociación colectiva puede estar en peligro		No aplica.			
408-1 Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil		No aplica.			
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio		No aplica.			
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos		No aplica.			
411-1 Incidentes de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas		No aplica.			
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	16				
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos reales y potenciales en las comunidades locales		No aplica.			
414-1 Nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios sociales	12				
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	12				

REQUERIMIENTO DE INFORMACIÓN	UBICACIÓN (PÁGINA)	RAZONES DE OMISIÓN			
		NO PROCEDE	NO SE CUENTA CON INFORMACIÓN SUFICIENTE	INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	PROHIBICIONES LEGALES
<b>415-1</b> Contribuciones políticas		No aplica.			
<b>416-1</b> Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios		No aplica.			
<b>416-2</b> Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos en la salud y la seguridad de los productos y servicios		No aplica.			
<b>417-1</b> Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios		No aplica.			
<b>417-2</b> Incidentes de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		No aplica.			
<b>417-3</b> Incidentes de incumplimiento relacionados con las comunicaciones de marketing		No aplica.			
<b>418-1</b> Quejas fundamentadas sobre violaciones de la privacidad del cliente y pérdidas de datos del cliente		No aplica.			