



IMVO-beleid Vandyck

December 2019

INHOUDSOPGAVE

I Inleiding

II Kernthema's van IMVO, risicoanalyse, monitoring en richtlijnen

II.I Algemeen

II.II Kernthema's

- II.II.I Discriminatie en gender
- II.II.II Kinderarbeid
- II.II.III Gedwongen arbeid
- II.II.IV Vrijheid van vakvereniging
- II.II.V Leefbaar loon
- II.II.VI Veilige en gezonde werkplekken
- II.II.VII Grondstoffen
- II.II.VIII Watervervuiling en gebruik van chemicaliën
- II.II.IX Water en energie
- II.II.X Dierenwelzijn
- II.II.XI Persoonlijke ontwikkeling

II.III Risicoanalyse

- II.III.I Algemeen
- II.III.II Discriminatie en gender
- II.III.III Kinderarbeid
- II.III.IV Gedwongen arbeid
- II.III.V Vrijheid van vakvereniging
- II.III.VI Leefbaar loon
- II.III.VII Veilige en gezonde werkplekken
- II.III.VIII Grondstoffen
- II.III.IX Watervervuiling en gebruik van chemicaliën
- II.III.X Water en energie
- II.III.XI Dierenwelzijn
- II.III.X Persoonlijke ontwikkeling

II.IV Monitoring

- II.IV.I Algemeen
- II.IV.II Relatie met partners
- II.IV.III Monitoring op locatie
- II.IV.V BSCI-audits

II.V	Internationale richtlijnen en certificering
II.V.I	Algemeen
II.V.II	GOTS
II.V.III	BCI
II.V.IV	Ökotex Standard 100
II.V.V	Downpass
II.V.VI	TÜV Rheinland

III **Inkooppraktijken**

III.I	Algemeen
III.II	Netwerk van partners / agenten op locatie
III.III	Selectiecriteria
III.III.I	Criterium 1: van goede naam en faam
III.III.II	Criterium 2: kwaliteit hoog in het vaandel
III.III.III	Criterium 3: financieel stabiel
III.III.IV	Criterium 4: transparant en toegankelijk
III.III.V	Criterium 5: certificering & audits
III.IV	Productielocaties en grondstoffen

IV **Consultatie en Communicatie**

IV.I	Algemeen
IV.II	Medewerkers
IV.III	Partners / agenten
IV.IV	Producenten
IV.V	Overige leveranciers
IV.VI	Belangenorganisaties
IV.VII	Consument & samenleving

V Ambitie en doelstellingen

V.I Algemeen

V.II SMART doelstellingen

V.III Middellange en lange termijn doelstellingen

V.IV Periodieke evaluatie en bijsturing

V.V Feedback

IV BIJLAGEN

I Inleiding

Als gerenommeerd familiebedrijf hebben wij een verantwoordelijkheid die verder gaat dan onze eigen organisatie. Waar mogelijk dragen wij bij aan de zorg voor mens, dier en milieu.

Vanuit die gedachte hebben wij de beginselen van maatschappelijk verantwoord ondernemen op beleidsniveau en operationeel niveau verankerd in onze organisatie. Dat betekent onder meer dat we hoge eisen stellen aan gebruikte grondstoffen en materialen en aan de manier waarop de producten in onze collectie worden vervaardigd. Wij zijn bovendien kritisch in het selecteren van partners.

Sinds de oprichting in 1923 hebben wij internationaal een reputatie opgebouwd waar we erg trots op zijn. Vandyck staat bekend als kwalitatief hoogwaardig textielmerk. Als betrouwbare, integere en loyale marktpartij.

Aandacht voor de wereld om ons heen, oprechte belangstelling in mensen en een kritische houding waar het gaat om milieueisen en arbeidsomstandigheden zijn altijd integraal onderdeel geweest van onze bedrijfsvoering. Als organisatie nemen wij bovendien - waar mogelijk - onze verantwoordelijkheid in de keten, onder meer door een strenge selectie van leveranciers en agenten.

Tot op heden hebben wij over onze uitgangspunten, uitdagingen en prestaties op dit gebied nog niet uitgebreid verslag gedaan. Daar brengen wij met ons eerste officiële IMVO-beleid verandering in.

Met dit document hopen wij een extra en uiterst relevante dimensie toe te voegen aan een lange traditie van solide en geëngageerd ondernemen.

Gert van Dijk
Jacobine van Dijk
December 2019

II Kernthema's van IMVO, risicoanalyse, monitoring en richtlijnen

II.I Algemeen

Wij onderschrijven de principes van het Convenant Duurzame Kleding en Textiel.

Dit document is ondertekend door de Nederlandse overheid, talloze textielondernemingen, vakbonden, maatschappelijke organisaties en brancheverenigingen. Het doel is om gezamenlijk aan de slag te gaan om misstanden - denk aan schade aan het milieu, dierenleed of uitbuiting van mensen - als collectief te bestrijden en de textielsector te verduurzamen.

Bij het formuleren van ons IMVO-beleid hebben wij de inhoud en uitgangspunten van het Convenant als basis genomen, vooral omdat de kernthema's die daarin worden besproken naadloos aansluiten bij onze eigen prioriteiten op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

In de volgende paragrafen bespreken wij onze visie op de volgende kernthema's: *discriminatie en gender, kinderarbeid, gedwongen arbeid, vrijheid van vakvereniging, leefbaar loon, veilige en gezonde werkplekken, grondstoffen, watervervuiling en gebruik van chemicaliën, water en energie en dierenwelzijn*. We benoemen bovendien per kernthema het grootste risico zoals wij dat zien binnen onze eigen bedrijfsvoering en de keten.

Ons IMVO-beleid is deels geïntegreerd in de bedrijfsvoering. Op onderdelen werken wij dit jaar - daarbij onder meer geadviseerd door het secretariaat van het Convenant Duurzame Kleding en Textiel - aan verdere integratie, aanscherping en verbetering.

II.II Kernthema's

II.II.I Discriminatie en gender

Vandyck is opgericht in 1923. Een tijd waarin, als bekend, de gelijke behandeling van mannen en vrouwen geen vanzelfsprekendheid was. Toch waren er al in de beginjaren van Vandyck vrouwen actief binnen het bedrijf. Zo hadden zowel de twee zonen als de dochter van oprichter Cornelis van Dijk zitting in de directie.

De familie Van Dijk is altijd een uitgesproken voorstander geweest van (financieel) onafhankelijke vrouwen. De huidige directie van Vandyck bestaat uit een man en twee vrouwen en wij proberen de verhouding man-vrouw waar mogelijk ook elders in de organisatie in evenwicht te houden.

Meer in het algemeen is respect voor het individu - man of vrouw - een belangrijke kernwaarde van onze organisatie. Dat betekent onder meer dat wij mensen gelijk behandelen, ongeacht hun afkomst, geslacht, seksuele voorkeur of andere persoonlijke kenmerken. Wij beoordelen mensen op eigenschappen als talent, werklust, integriteit en loyaliteit.

II.II.II Kinderarbeid

De inzet van kinderen bij de vervaardiging, het transport of de verkoop van onze producten is onder geen enkele voorwaarde acceptabel. Wij waken er bovendien voor dat onze partners in de keten geen kinderen inzetten, voor welk doel dan ook.

Onze producten worden gemaakt in Italië, Portugal, Polen, Hongarije, Turkije en China. In die landen waar - minder dan naar Nederlandse standaarden - wordt toegezien op de inzet van kinderen in het werkproces, hanteren wij zelf een (nog) streng(er) toezicht om te garanderen dat een absoluut verbod op de inzet van kinderen - wordt nageleefd.

Merk op dat wij (ook) op dit onderdeel een uiterst strenge selectie aan de poort hebben. Nieuwe partners worden met zorg geselecteerd en afgewezen als zij niet voldoen aan de standaarden die wij zelf hanteren.

II.II.III Gedwongen arbeid

Wij verwerpen elke vorm van gedwongen deelname aan het arbeidsproces. Uiteraard binnen onze eigen organisatie, maar ook binnen onze keten van partners, leveranciers en eindgebruikers.

II.II.IV Vrijheid van vakvereniging

Uiteraard onderschrijven wij in algemene zin de vrijheid van vereniging, zoals benoemd in de Nederlandse Grondwet.

II.II.V Leefbaar loon

De Universele Verklaring van de Rechten van de Mens - die wij als onderneming uiteraard onderschrijven - noemt een leefbaar loon terecht een belangrijk mensenrecht. Zoals ook het Nederlandse MVO-platform opmerkt is een van de uitdagingen om vast te stellen wat nu een leefbaar loon is in de context van een specifieke samenleving. Waar het gaat om ons loonbeleid in Nederland geldt uiteraard dat wij onze mensen marktconform betalen.

Met betrekking tot het loonbeleid van onze partners - zoals leveranciers en retailers - in andere landen dan Nederland kiezen wij ervoor het gesprek met hen aan te gaan over dit onderwerp. Op basis van die gesprekken stellen wij vast of het onderwerp 'leefbaar loon' überhaupt speelt binnen zo'n organisatie en in welke mate dat is. Zoals verderop in dit document is te lezen zijn wij momenteel bezig met het aanscherpen van de procedures waarmee wij de naleving van belangrijke IMVO-beginselen door externe partijen beter kunnen toetsen.

II.II.VI Veilige en gezonde werkplekken

Uiteraard voldoet onze organisatie binnen Nederland aan alle normen van wet- en regelgeving op het gebied van werkplekken. Van onze partners in het buitenland verwachten wij eveneens hoge standaarden op dit gebied. Met onze partners - waaronder leveranciers - gaan wij actief het gesprek over dit onderwerp aan en voeren bovendien zelf inspectie op locatie uit.

In aanvulling op het gestelde in de vorige paragrafen is het overigens van belang te vermelden dat wij door onze leveranciers in de verschillende landen periodiek worden voorzien van zogenaamde BSCI-audits. Het Business Social Compliance Initiative is een initiatief van bedrijven die zich inzetten voor betere arbeidsomstandigheden in hun wereldwijde toeleveringsketen.

Deze audits worden door ons uiteraard met grote nauwkeurigheid bestudeerd. Als bevindingen bij ons vragen opwerpen, dan gaan wij daar direct het gesprek over aan met de betreffende leverancier.

II.II.VII Grondstoffen

Onze organisatie is GOTS gecertificeerd. De Global Organic Textile Standard is een internationale standaard voor biologische kleding en textiel. Uitgangspunt is het gebruik van 100% biologische grondstoffen. Kleding en textiel met dit keurmerk moeten voor minstens 70% uit biologische vezels bestaan. Wij breiden ons assortiment met GOTS gecertificeerde producten steeds verder uit.

De Vandyck Pure Collectie heeft bovendien het zogenaamde BCI-label. Het Better Cotton Initiative is het grootste duurzaamheidsprogramma op het gebied van katoen ter wereld. Er zijn inmiddels 1,600 organisaties aangesloten - van maatschappelijke organisaties en boeren tot retailers - die zich gezamenlijk inzetten om de katoensector te transformeren.

Vrijwel het hele Vandyck assortiment voldoet aan de Ökotex Standard 100. Dit is een belangrijk gezondheidskeurmerk voor textiel en biedt de garantie dat producten zijn getest op stoffen die schadelijk kunnen zijn voor de gezondheid.

Alle Vandyck donsproducten zijn Downpass gecertificeerd (zie ook onder paragraaf II.II.X). Dit keurmerk garandeert een hoge kwaliteit en biedt de zekerheid dat dons en veren op ethisch verantwoorde wijze zijn verkregen en uit een strak gecontroleerde productieketen komen.

Meer in het algemeen is Vandyck is er trots op uitsluitend hoogwaardige producten aan te bieden. Zo voert TÜV Rheinland periodieke kwaliteitstesten uit op al onze eindproducten.

II.II.VIII Watervervuiling en gebruik van chemicaliën

Wij hanteren een streng beleid waar het gaat om het lozen van afvalwater door onze leveranciers en het gebruik van chemicaliën in hun productieproces.

II.II.IX Water en energie

Wij hechten veel waarde aan duurzaam en spaarzaam gebruik van water en energie bij de vervaardiging van onze producten en in de rest van de supply chain. Het is een onderwerp dat regelmatig op de agenda staat in gesprekken met onze partners.

II.II.X Dierenwelzijn

Wij onderstrepen uiteraard veel waarde te hechten aan dierenwelzijn. Als gezegd zijn alle Vandyck donsproducten Downpass gecertificeerd. Dit keurmerk garandeert een hoge kwaliteit en biedt de zekerheid dat dons en veren op ethisch verantwoorde wijze zijn verkregen en uit een strak gecontroleerde productieketen komen.

II.II.XI Persoonlijke ontwikkeling

Een IMVO-kernthema waar wij als organisatie veel waarde aan hechten - in aanvulling op bovenstaande thema's - is persoonlijke ontwikkeling. Wij proberen een organisatie te zijn waar mensen zich kunnen ontwikkelen, hun vaardigheden kunnen aanscherpen, zichzelf kunnen zijn en de ruimte hebben te excelleren.

Sinds enige tijd gaan wij met al onze partners, met name in de lage-lonen landen waar een deel van ons assortiment wordt vervaardigd, actief het gesprek aan over dit onderwerp.

II.III Risicoanalyse

II.III.I Algemeen

Wij zijn momenteel in het proces - naar verwachting eind 2019 af te ronden - van het herijken en herinrichten van onze protocollen en systemen voor risicoanalyse.

In de navolgende paragrafen bespreken wij per IMVO-kernthema - zoals in het Convenant benoemd en hierboven toegelicht - wat in onze ogen (tot op heden) de *grootste* risicofactor per thema is.

In de paragraaf over monitoring leggen wij uit wat onze inspanningen zijn om te waarborgen dat risico's inzichtelijk en acceptabel zijn. Dat wil zeggen: in lijn met onze eigen standaarden en vallend binnen de kaders van internationale wet- en regelgeving.

II.III.II Discriminatie en gender

Als grootste risico op dit punt zien wij de uitsluiting van personen voor functies binnen onze onderneming en bij onze partners in de keten op basis van criteria als geslacht, afkomst en seksuele geaardheid.

Waar het gaat om onze eigen organisatie kunnen wij hier een 100% garantie geven dat dit risico er *niet* is. Wij hanteren *geen enkel* uitsluitingscriterium en stimuleren een evenwichtige verhouding tussen mannen en vrouwen binnen de organisatie.

Waar het gaat om discriminatie - in welke vorm of mate dan ook - bij onze partners kunnen wij helaas geen 100% garantie geven dat daarvan geen sprake is. Wel kunnen we garanderen dat we discriminatie bij derden eveneens nadrukkelijk afkeuren. Bij het vermoeden van dergelijk gedrag gaan wij daarover het gesprek aan. Als dat gedrag aanhoudt nemen wij zonder aarzelen afscheid van een dergelijke partij.

II.III.III Kinderarbeid

Een deel van ons assortiment wordt geproduceerd in landen waar helaas kinderarbeid voorkomt. Dat is een risico.

Rapporten over dit thema hebben onze aandacht en versterken de behoefte om kritisch te zijn en blijven op de partijen met wie wij werken. Zoals nader toegelicht in de paragraaf over monitoring houden wij (ook) op dit onderwerp de vinger aan de pols, onder meer door frequent productielocaties te (laten) bezoeken.

II.III.IV Gedwongen arbeid

Wij onderschrijven OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen, de UN Guiding Principles for Business and Human Rights en de 8 fundamentele arbeidsrechten conventies van de ILO, zoals vastgelegd in de ILO Verklaring over Fundamentele Principes en Rechten op de Werkplek. Als onderneming verwerpen wij nadrukkelijk elke vorm van gedwongen arbeid, zoals dat in Nederland gelukkig de algemeen geldende norm is. Wel is een deel van onze producten afkomstig uit landen waarin op dit punt andere standaarden gelden. Wij zien daar uiteraard een risico.

II.III.V Vrijheid van vakvereniging

Vrijheid van vakvereniging is niet in alle landen een vanzelfsprekendheid. Het risico dat mensen die onderdeel zijn van onze (productie)keten dit recht in meerdere of mindere mate ontberen is reëel. In termen van actie beperken wij ons op dit punt tot het bespreken van het thema met partners als het onderwerp zich aandient.

II.III.VI Leefbaar loon

Er is een reëel risico - en in een aantal gevallen een zekerheid - dat het loonbeleid van een deel van onze buitenlandse partners onze / de Nederlandse lat niet haalt. Dat is

betreurenswaardig, maar helaas ook een realiteit die niet eenvoudig is op te lossen. Wij gaan waar mogelijk het gesprek aan over dit onderwerp.

II.III.VII Veilige en gezonde werkplekken

Zoals wij allemaal weten - en tragisch genoeg zijn er in het verleden in de kledingindustrie ernstige gebeurtenissen geweest die dit hebben onderstreept - kunnen veiligheid en gezondheid van werknemers in een aantal landen niet op dezelfde aandacht rekenen als in Nederland.

Wij zijn ons zeer bewust van het risico dat er binnen de textielindustrie nog steeds partijen zijn die niet voldoen aan (minimale) standaarden om de veiligheid van hun mensen te garanderen. Ook voor dit onderwerp geldt dat wij door structurele dialoog en het bezoeken van locaties inzichtelijk krijgen hoe er (onder andere) met het thema veiligheid en gezondheid wordt omgegaan.

II.III.VIII Grondstoffen

Om het risico van de aanwezigheid van grondstoffen in onze producten die niet voldoen aan de hoogste internationale standaarden te verkleinen of zelfs uit te sluiten, zijn onze producten gecertificeerd / zij voldoen aan de voorwaarden van internationaal erkende organisaties. Zie hierover meer in paragraaf II.V.

II.III.IX Watervervuiling en gebruik van chemicaliën

Wij beschouwen watervervuiling en het gebruik van chemicaliën in de productie van het door ons aangeboden textiel als een groot risico dat wij meenemen in de keuze en beoordeling van onze leveranciers.

II.III.X Water en energie

Om het risico op overmatig gebruik van water en energie in de productie van ons assortiment te minimaliseren hebben wij een strenge partnersselectie. Wij bespreken met die partners bovendien onze zorgen op dit punt. Wij verwachten dat zij op hun beurt selectief zijn in de keuze van partijen met wie zij samenwerken.

II.III.XI Dierenwelzijn

Het grootste risico in dit verband is uiteraard dierenmishandeling / het op onethische wijze gebruiken van dieren in het productieproces.

II.III.X Persoonlijke ontwikkeling

Een risico in dit kader is een eenzijdige / beperkte persoonlijke ontwikkeling van mensen die betrokken zijn bij de productie van ons assortiment. Binnen onze onderneming proberen wij waar mogelijk de ontwikkeling van medewerkers te stimuleren.

II.IV Monitoring

II.IV.I Algemeen

Zoals wij al eerder aangaven houden wij momenteel onze risicoanalyse- en monitoringsinstrumenten tegen het licht.

Wij beperken ons hier tot een overzicht van wat wij tot op heden doen om inzichtelijk te krijgen en houden hoe wij presteren op het gebied van internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen en op welke wijze we de vinger aan de pols houden, ook op het gebied van risicobeheersing.

Merk op dat in hoofdstuk V van dit document uitgebreider wordt ingegaan op onze ambities op IMVO-gebied voor de komende jaren.

II.IV.II Relatie met partners

Al sinds de oprichting van onze onderneming - nu bijna 100 jaar geleden - hechten wij veel waarde aan langdurige, loyale en solide relaties. Met producenten, leveranciers, transporteurs, klanten en medewerkers. Kortom, met iedereen die bijdraagt aan het succes en zelfs het voortbestaan van de onderneming. Bij zo'n relatie hoort wat ons betreft vertrouwen, openheid en frequent contact.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen en de rol die wij hebben in de zorg voor onze planeet en haar bewoners is een regelmatig terugkerend onderwerp in gesprekken met partners in de keten. Maar, er is op dit punt beslist ruimte voor verbetering. Eerder in dit document refereerden wij al aan onze ambitie om op dit punt onze acties te intensiveren.

Meer in het algemeen verwachten wij van onze ketenpartners dat zij zich houden aan lokale wet- en regelgeving.

Merk bovendien op dat het partners / leveranciers niet is toegestaan subcontractors te gebruiken in hun samenwerking met Vandyck. Wij maken daarover met iedere individuele partner / leverancier specifieke afspraken.

II.IV.III Monitoring op locatie

Naast de frequente dialoog en correspondentie over IMVO is ook het fysiek bezoeken van productielocaties (door agenten of Vandyck-directie of medewerkers) onderdeel van ons beleid.

Het is ons voornemen om van deze bezoeken in de toekomst gedetailleerde interne verslagen op te stellen, aan de hand van vaste toetsingscriteria.

II.IV.V BSCI-audits

Met betrekking tot arbeidsomstandigheden op de locaties waar onze producten gefabriceerd worden zijn de eerder besproken BSCI-audits van belang, die wij periodiek ontvangen.

II.V Internationale richtlijnen en certificering

II.V.I Algemeen

Wij onderschrijven de internationale richtlijnen van de UNGP, alsook de OESO-richtlijnen en toepasselijke ILO-conventies. Wij zijn bovendien in het proces om het due diligence model als omschreven in de OESO-richtlijnen volledig te implementeren en incorporeren in onze bedrijfsvoering.

Hieronder - zij zijn al eerder vernoemd in dit document - een opsomming van onze huidige certificering.

II.V.II GOTS

De Global Organic Textile Standard is een internationale standaard voor biologische kleding en textiel. Uitgangspunt is het gebruik van 100% biologische grondstoffen. Kleding en textiel met dit keurmerk moeten voor minstens 70% uit biologische vezels bestaan. Wij zijn GOTS-gecertificeerd en voegen steeds meer producten aan ons assortiment toe die de GOTS-toets kunnen doorstaan.

II.V.III BCI

De Vandyck Pure Collectie heeft het zogenaamde BCI-label. Het Better Cotton Initiative is het grootste wereldwijde duurzaamheidsprogramma op het gebied van katoen.

II.V.IV Ökotex Standard 100

Vrijwel het hele Vandyck assortiment voldoet al jaren aan de Ökotex Standard 100, een belangrijk gezondheidskeurmerk voor textiel.

II.V.V Downpass

Alle Vandyck donsproducten zijn Downpass gecertificeerd. Dit keurmerk garandeert een hoge kwaliteit en biedt de zekerheid dat dons en veren op ethisch verantwoorde wijze zijn verkregen en uit een strak gecontroleerde productieketen komen.

II.V.VI TÜV Rheinland

Wij bieden als onderneming alleen hoogwaardige producten aan. Het gerenommeerde onafhankelijke certificeringsinstituut TÜV Rheinland voert periodieke kwaliteitstesten uit op al onze eindproducten, zodat wij er zeker van zijn dat onze standaarden op ieder moment worden gehaald.

III Inkooppraktijken

III.I Algemeen

Wij hanteren een zeer strenge selectie bij de keuze van onze partners. Bij die selectie is de top van de organisatie direct en actief betrokken. Producenten, retailers, transporteurs en andere partijen die onderdeel zijn van de supply chain - 'van grondstof tot consument' - voldoen aan een vijftal criteria die hieronder worden besproken. In sommige gevallen gaat het daarbij om meetbare criteria, maar wij gaan ook in belangrijke mate op ons gevoel, eigen inzicht en vooral ervaring af.

Het is onze ervaring dat een strenge toets bij het kiezen van partijen die betrokken zijn bij ons inkoopproces de kans aanzienlijk vergroot dat het partijen zijn die IMVO (hoog) op de agenda hebben.

III.II Netwerk van partners / agenten op locatie

In alle landen waar onze producten worden gemaakt hebben wij partners / agenten die (de kwaliteit van) producten controleren en - daarvoor - leveranciers uitvoerig screenen. Zij kennen de hoge standaarden (onder andere op het gebied van IMVO) die wij hanteren en zijn streng in hun selectie.

Wij ontwikkelen momenteel een meer gestandaardiseerd model voor screening en periodieke monitoring van leveranciers. Daarin worden ook de hieronder genoemde selectiecriteria opgenomen.

III.III Selectiecriteria

Hieronder zijn de vijf criteria benoemd die wij - als organisatie - hanteren bij de selectie van onze (inkoop-)partners.

III.III.I Criterium 1: van goede naam en faam

Wij werken zonder uitzondering met ondernemingen die van goede naam en faam zijn. Bekende marktpartijen met een uitstekende reputatie die hun sporen hebben verdiend en bekend staan als integer en betrouwbaar. Met sommige van onze partners hebben wij al decennialang een hechte relatie en vertrouwensband.

III.III.II Criterium 2: kwaliteit hoog in het vaandel

Kwaliteit is een kernwoord binnen onze organisatie. Wij bieden enkel producten aan die aan zeer strenge kwaliteitseisen voldoen. Zoals eerder omschreven laten wij die kwaliteit structureel testen door een externe, onafhankelijke partij. Van partijen die onderdeel zijn van onze supply chain, beginnend bij de leveranciers van grondstoffen, verwachten wij dezelfde kritische houding.

Overigens heeft de behoefte aan kwaliteit ook betrekking op dienstverlening. Onze klanten worden niet alleen voorzien van hoogwaardige producten, maar krijgen bovendien de best mogelijke service.

III.III.III Criterium 3: financieel stabiel

De partijen met wie wij werken zijn financieel stabiel en voldoen op gebied van financiële huishouding aan compliance-eisen van banken en / of financieel toezichthouders.

III.III.IV Criterium 4: transparant en toegankelijk

Wij hechten aan transparantie en toegankelijkheid bij de partijen met wie wij werken. Dat betekent concreet dat zij eenvoudig te bereiken zijn, bereid zijn inzicht te geven in bedrijfsvoering en processen en open staan voor mogelijke verbetering.

Zoals wij eerder in dit document aangaven gaan wij ook met regelmaat het gesprek aan met onze partners over hun inspanningen op het gebied van IMVO en de eisen / voorkeuren die wij hebben.

Wij zijn momenteel bezig onze inspanningen op dat punt - onder meer waar het gaat om monitoring en verslaglegging - een meer structureel karakter te geven en future proof in te richten.

III.III.V Criterium 5: certificering & audits

In de eerdere hoofdstukken van dit document is al besproken dat wij er veel waarde aan hechten dat (een deel van) onze leveranciers gecertificeerd zijn en worden onderworpen aan periodieke audits. Het is een belangrijk selectiecriteria bij nieuwe inkoopbeslissingen.

III.IV Productielocaties en grondstoffen

Als bijlage bij dit document is een overzicht te vinden van productielocaties en grondstoffen.

IV Consultatie en Communicatie

IV.I Algemeen

Om optimaal invulling te geven aan onze IMVO-ambities is intensief contact en overleg met stakeholders een randvoorwaarde. Transparantie en vertrouwen zijn sleutelwoorden.

Waar het gaat om maatschappelijk verantwoord ondernemen identificeren wij de volgende stakeholders:

- Medewerkers
- Partners / agenten in de landen waar onze producten worden gefabriceerd en verkocht.
- Producenten.
- Overige leveranciers (b.v. op het gebied van transport).
- Belangenorganisaties.
- Retailer, consument & samenleving.

Hieronder bespreken wij per stakeholdercategorie hoe wij die betrekken bij ons IMVO-beleid.

IV.II Medewerkers

In *eigen* land zijn medewerkers betrokken bij de besluitvorming en strategische keuzes die wij maken, bijvoorbeeld op het gebied van leveranciers, productielocaties. Zij hebben een actieve rol in het signaleren van (maatschappelijke) ontwikkelingen die voor onze onderneming van belang zijn.

IV.III Partners / agenten

Voor onze partners / agenten in het buitenland geldt dat zij de 'eerste lijn van controle en kritische toets' zijn waar het gaat om maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zij zijn onze 'ogen en oren' in het veld. Zonder uitzondering zijn zij 100% op de hoogte van onze toetsingscriteria en houden nauwlettend in de gaten of producenten en leveranciers 'de lat halen'. In praktische zin staan wij in nauw - en vaak zelfs dagelijks - contact met deze 'externe collega's' op afstand.

IV.IV Producenten

Wij betrekken onze producenten uiteraard nauw bij de invulling van ons IMVO-beleid. Zij spelen daarbij immers een sleutelrol. Consultatie van en communicatie met producenten op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen vindt direct en indirect plaats, namelijk:

- Door overleg met de directie of andere medewerkers van Vandyck: live, per telefoon, per brief en per email.
- Door overleg met onze partners / agenten in het buitenland, doorgaans live.
- In de vorm van de BSCI-audits die wij periodiek ontvangen.

IV.V Overige leveranciers

Hoewel het contact niet met alle 'overige leveranciers' (externe partijen anders dan producenten) even intensief is, moeten ook zij in beginsel voldoen aan de criteria als genoemd onder paragraaf III.III.

IV.VI Belangenorganisaties

Consultatie van en communicatie met belangenorganisaties zijn uiteraard essentieel voor de inrichting en uitvoering van ons IMVO-beleid.

Wij voeren momenteel een intensieve en uiterst constructieve dialoog met het secretariaat van het Convenant Duurzame Kleding en Textiel, dat ons adviseert over hoe wij ons IMVO-beleid kunnen optimaliseren en stroomlijnen. Wij gaan hier in het laatste hoofdstuk van dit document nader op in.

IV.VII Retailer, consument & samenleving.

Naast een intrinsieke behoefte om als onderneming bij te dragen aan een betere wereld, luisteren en kijken wij natuurlijk goed naar wat er in die wereld gebeurt. Welke internationale (politieke) ontwikkelingen zijn er en hoe beïnvloeden die onze producten en bedrijfsvoering? Wat verwacht de samenleving - bijvoorbeeld de consument en retailers - van ons? Hebben wij ook in hun ogen voldoende aandacht voor mens, dier en milieu? Wat kan er beter volgens deze partijen en hoe doen wij dat?

Ook voor deze (zeer omvangrijke) groep stakeholders geldt dat wij door frequent en intensief contact met zoveel mogelijk partijen blijven begrijpen aan welke knoppen wij kunnen en moeten draaien om nog beter invulling te geven aan onze (duurzaamheids-)ambities.

V Ambitie en doelstellingen

V.I Algemeen

Wij hebben met dit document getracht inzichtelijk te maken wat onze visie is op internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen en hoe wij daar concreet vorm aan geven.

Zoals eerder vermeld onderschrijven wij de uitgangspunten van het Convenant Duurzame Kleding en Textiel. Op een aantal onderdelen hebben wij het Convenant geïmplementeerd en concreet onderdeel gemaakt van onze bedrijfsvoering. Ook zijn er onderdelen waar wij nog invulling aan moeten en gaan geven. In de navolgende paragrafen hebben wij de onderdelen benoemd die in het vierde kwartaal van 2019 voor ons prioriteit hebben.

V.II SMART doelstellingen

Wij hebben in het eerste hoofdstuk van dit document omschreven wat onze visie is op de 9 kernthema's van het Convenant. Wij hebben ons tot doel gesteld voor elk van de thema's SMART doelstellingen te formuleren, dat wil zeggen: concreter en specifiek dan zij momenteel zijn.

V.III Middellange en lange termijn doelstellingen

Eind 2019 willen wij voor 1, 3 en 5 jaar concrete en meetbare duurzaamheidsdoelstellingen hebben geformuleerd die betrekking hebben op:

- Het minimaliseren van watergebruik bij de productie van ons assortiment.
- Het minimaliseren van het gebruik van chemicaliën in onze bij de productie van ons assortiment.

Merk op dat dit voorlopige doelstellingen voor de middellange en lange termijn zijn, vastgesteld op basis van onze huidige inzichten. De uiteindelijke implementatie van onze doelstellingen vindt (uiteraard) plaats in samenspraak en samenwerking met onze partners.

V.IV Periodieke evaluatie en bijsturing

Wij hebben de ambitie om ons IMVO-beleid - met een focus op ons inkoopbeleid - periodiek te evalueren en waar nodig aan te passen op basis van nieuwe inzichten over de impact en risico's van onze activiteiten, maar ook naar aanleiding van ontvangen klachten en de feedback van onze stakeholders. Wij richten daartoe momenteel een proces in. In het kader van risicoanalyse zijn wij bovendien voornemens een zogeheten MVO risicochecker te doen.

V.V Feedback

Zoals u heeft kunnen lezen in eerdere hoofdstukken hechten wij als onderneming aan dialoog en transparantie. Als u vragen heeft over of suggesties voor ons IMVO-beleid, dan horen wij dat uiteraard graag. U kunt in dat geval een e-mail sturen naar info@cornvandijk.nl. U hoort dan zo spoedig mogelijk van ons.

IV BIJLAGEN