

# Des Trophées de l'Eco 2020

**Club Eco** Cinq entreprises varoises ont reçu les Trophées de l'Eco Var-matin. Une cérémonie qui s'est tenue sous les feux des projecteurs mais en version digitale. Explications

Il aurait été plus facile, face aux contraintes sanitaires renforcées et au confinement, d'annuler la cérémonie annuelle de remise des Trophées de l'Eco Var-matin, programmée comme chaque année au Palais du commerce et de la mer à Toulon. Pourtant, la rédaction et ses partenaires du Club de l'Eco ont souhaité maintenir coûte que coûte ce rendez-vous en proposant une version digitale. A l'issue de cette année qui s'est révélée particulièrement éprouvante pour les entreprises, durant laquelle les dirigeants et leurs équipes ont su faire preuve plus que jamais d'agilité, d'adaptation, de rebond, de résilience, de patience, voire d'optimisme et de solidarité, cette remise de prix aura ainsi récompensé et honoré d'une certaine manière tous leurs efforts.

**AMBRE MINGAZ**  
amingaz@nicematin.fr



La cérémonie des Trophées de l'Eco, animée cette année par Christian Huault, rédacteur en chef du pôle magazines du groupe *Nice-Matin*, s'est déroulée dans les locaux de la rédaction de *Var-Matin* à Toulon, dans le respect des restrictions sanitaires. (Photo Luc Boutria)

Durant cette année 2020, particulièrement difficile pour les entreprises varoises accompagnées par la Chambre de commerce et d'industrie du Var (CCIV) et l'Union patronale du Var (UPV), partenaires de ces Trophées de l'Eco : « *Le plus difficile a été, à mon sens, le manque de visibilité qu'ont eu nos entreprises, de ne pas savoir quand elles allaient pouvoir rouvrir pour celles qui étaient fermées, dans quelles conditions, à quelles aides elles avaient droit, comment mettre en place le chômage partiel...* », confie Jacques Bianchi, président de la CCIV. Dans ce contexte instable, les équipes de la CCI du Var ont fait preuve d'une mobilisation de tous les instants pour accompagner, informer et soutenir les dirigeants au jour le jour. Mais cette crise sanitaire a été pour

la chambre consulaire l'occasion d'affirmer encore un peu plus son rôle de premier partenaire des entreprises du Var, au service du dynamisme économique du territoire », a-t-il rappelé.

**« Tomber, se relever et continuer à avancer... »**

Selon le président de la CCIV : « Je crois que la résilience a été l'une des qualités qui a marqué les mois qui viennent de s'écouler pour nos dirigeants varois. Tomber, se relever et continuer à avancer, c'est vraiment un état d'esprit qui caractérise tout chef d'entreprise, encore plus cette année. Ce palmarès 2020 des Trophées de l'Eco porte pleinement la

trace de cet état d'esprit. Ils viennent récompenser des entreprises qui se réinventent, qui innovent, qui s'engagent pour le bien de tous. Avec, en filigrane, la volonté de participer à construire une économie plus vertueuse et un monde plus durable. » De son côté, Gérard Cerruti, le patron de l'UPV, confie : « Nous avons été réactifs car dès le 17 mars, nous avons mis à disposition des entreprises varoises et pas seulement des adhérents, dans un esprit solidaire, une cellule d'urgence Covid avec des juristes, des assistantes sociales et des psychologues. Le premier mois a été très rude, les questionnements et les interventions nombreux, et ce conseil et ce soutien étaient vraiment nécessaires. Depuis, il a fallu en permanence s'adapter pour répondre à toutes les contraintes légales nouvelles et

accompagner au quotidien les entreprises en difficultés, dans toute leur diversité et faire face souvent au désarroi des entrepreneurs. » Et de souligner l'importance du maintien de ces trophées « parce qu'ils génèrent de l'espoir et de l'optimisme. Cela est très stimulant pour

toutes les entreprises varoises qui, dans l'épreuve de la Covid, ont fait preuve de courage et d'abnégation ».

Retrouvez les vidéos des lauréats sur [www.nicematin.com](http://www.nicematin.com) et [varmatin.com](http://varmatin.com), onglet Economie



Gérard Cerruti et Jacques Bianchi ont salué l'importance du maintien de ces trophées pour le moral des entrepreneurs. (D.R.)

**leclub Eco**  
GROUPE nice-matin  
RÉSEAU SOCIAL DEPUIS 1945

Pour rejoindre les partenaires du Club ECO  
Contactez [clubeco@nicematin.fr](mailto:clubeco@nicematin.fr)

nice-matin var-matin monaco-matin

## PARTENAIRES VIP

# confinés mais pas annulés

## Jean Larroumets, président d'Egerie Software, sacré entrepreneur de l'année

Parce qu'il a fait de son entreprise, cofondée en 2016 avec son associé Pierre Oger, basé lui à Paris, le leader européen de l'analyse des risques cyber, Jean Larroumets a récolté la quasi-unanimité des votes des membres du Club de l'Eco cette année !

La société Egerie Software, dont le siège social est à Toulon, cofondée par deux anciens ingénieurs de la cellule cybersécurité du groupe Bull, édite des solutions logicielles pour aider les entreprises à mettre en place des stratégies de cybersécurité et de protection des données. Son produit phare à l'origine, Risk Manager, est une plateforme de pilotage des risques cyber, intuitive et accessible au plus grand nombre, notamment aux dirigeants. Son principe ? Alors que les outils de sécurité ne suffisent plus, les entreprises doivent anticiper les risques auxquels elles sont confrontées en identifiant des scénarii d'attaques afin de développer une véritable stratégie de sécurité.

### Une gestion innovante de la cybersécurité

Cette gestion de la cybersécurité totalement innovante a déjà séduit plus de 130 clients grands



Olivier Cavallo (Veolia Eau) (à gauche) a récompensé du trophée de l'Entrepreneur de l'année Jean Larroumets, président d'Egerie Software. (Photos Luc Boutria)

comptes en Europe comme Thales, la Société Générale, CNP Assurance, Orange, Veolia, le ministère des Armées... Plus de 350 experts et consultants en Europe ont été certifiés sur cette technologie. Par ailleurs, en 2017, Egerie s'est diversifiée dans la gestion des données personnelles pour répondre aux exigences du RGPD [règlement

général pour la protection des données, ndr] en développant Privacy Manager, un autre logiciel. En juin 2019, l'entreprise a aussi été la première société française à recevoir le label EBIOS de l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI). En novembre de la même année, elle réalisait une levée de fonds d'in-

vestissement de 4 M€. Mais surtout – et c'est ce qui a aussi séduit le jury – outre sa place de leader européen, le président d'Egerie (aussi membre de la French Tech Toulon et d'Hextrust, un groupement qui regroupe les pépites françaises de la cybersécurité) a l'ambition de faire du Var, et de Toulon en particulier, un bastion

fort de la cybersécurité.

Jean Larroumets préside le Club de la sécurité de l'information régional (Clusir) pour la région Paca, dont l'antenne varoise a été créée en mars 2017. L'entrepreneur entend ainsi partager son expérience et ses connaissances auprès des membres du Clusir qui sont environ deux cents dans la région, dont une trentaine dans le Var. Et ce, pour en faire un territoire de référence dans le domaine de la cybersécurité.

Dans ce secteur d'avenir – et plus encore depuis la crise de la Covid avec la recrudescence de cyberattaques –, la société Egerie compte désormais 45 collaborateurs et réalise 2,3 M€ de chiffre d'affaires en 2020. Ils n'étaient encore que 18 salariés en 2019 et n'espéraient atteindre le nombre de 45 salariés qu'en 2021. « Nous avons doublé nos effectifs cette année », reconnaît Jean Larroumets qui a dû aussi doubler la surface des locaux de son entreprise, située sur le boulevard de Strasbourg. L'objectif désormais de ce jeune chef d'entreprise est de consolider la place de leader européen d'Egerie sur les marchés existants et d'aller titiller les concurrents américains.

## AvisMedic, startup de l'année

AvisMedic est une plateforme de télémedecine pas comme les autres. Ses fondateurs, les docteurs Philippe Héno et Pierre Le Guilloux, sont des professionnels de santé reconnus à Toulon, spécialisés en cardiologie et chirurgie. En 2017, associés à Pierre-François Sumien, informaticien, ils ont lancé cette plateforme de téléconsultations médicales gratuites pour les patients, payante pour les médecins, agréée par l'Assurance maladie depuis 2018 et reconnue par l'ARS (agence régionale de santé). L'objectif étant de répondre aux besoins des déserts médicaux et des personnes en perte d'autonomie, âgées ou handicapées, ne pouvant pas se déplacer ou isolées géographiquement. AvisMedic propose aussi du suivi médical postopératoire, sécurisé et crypté, déjà utilisé par des chirurgiens et 90 professionnels de santé. Solution pour laquelle cette pépite toulonnaise a reçu le Trophée de la meilleure startup au 44<sup>e</sup> Congrès de la Fédération



Philippe Héno a reçu son trophée des mains de Valérie Perotti (Orange Sud-Est).

des établissements hospitaliers et d'aide à la personne en 2019. Et, depuis un mois et demi, ces startups ont aussi lancé une messagerie sécurisée, comprenant une sorte de coffre-fort numérique, pour permettre aux médecins et patients d'échanger, et de conserver tous les documents médicaux nécessaires de façon à recevoir à distance ordonnances, examens, etc. Enfin et surtout, solidarité oblige, durant le confinement et même au-delà,

ces médecins ont mis à disposition gratuitement leur plateforme. Un geste utile, notamment pour éviter d'encombrer les salles d'attente. Aujourd'hui, si AvisMedic rassemble 49 médecins spécialistes couvrant 42 spécialités et 7 médecins généralistes, Philippe Héno et ses associés cherchent pour leur développement de solides partenaires institutionnels ou du domaine de la santé (grand groupe ou mutuelle). L'appel est lancé !



(De gauche à droite) Erick Mascaro (GRDF) a remis le trophée à Michael Latz et ses fils Sébastien et Alexandre.

## Le Domaine des Aspras décroche le trophée du développement durable

Difficile de résumer les actions de la famille Latz en faveur du développement durable tant c'est inscrit dans leur ADN. Ces précurseurs en la matière méritaient ce trophée depuis longtemps déjà. Michael Latz, ancien maire de Correns, premier village bio de France, a fait de ce territoire comme de son *Domaine des Aspras* (25 hectares dont 19 en AOP Côtes de Provence) un exemple en matière d'agriculture biologique. Dès 1995, il a conduit la conversion de son domaine au bio et rallié d'autres vignerons professionnels. Touché en mars dernier comme ses confrères par la crise de la Covid, il a su une nouvelle fois se réinventer et riposter en mettant en œuvre des solutions digitales innovantes, aidé par ses fils Sébastien et Alexandre. Le site Internet a permis, en deux mois, de vendre 15 000 bouteilles, générant un nouveau canal de vente peu exploité jusqu'ici. Généreux, les Latz ont même imaginé une opération solidaire en collectant 2 € par carton vendu pour les reverser à la Fondation des Hôpitaux de France (7 000 € collectés). Ainsi qu'à une

autre opération #JaimeMonBistrot pour soutenir les cafés hôtels-restaurants fermés (2 000 € reversés). Une agilité et une générosité qui ont fait fonder le jury du Club de l'Eco ! Les actions des Latz ne s'arrêtent pas là puisque, lors de la remise de leur prix, ils nous ont appris qu'ils avaient décidé de lancer une nouvelle action solidaire à partir de 2021. Pour chaque bouteille vendue, 25 centimes seront reversés chaque année à deux causes caritatives, l'une en faveur de la biodiversité, l'autre pour la formation à l'agriculture biologique. *Le Domaine des Aspras* vendant 120 000 bouteilles par an, faites le calcul ! Cet argent permettra par exemple de former au Congo de jeunes enfants soldats ou filles mères à l'agroécologie dans le cadre de l'association Les Maîtres Vignerons Bio de Correns que soutient déjà Michael Latz et d'autres vignerons varois depuis plusieurs années. « Nous avons acheté une ferme là-bas de 7 hectares qui forme une quarantaine de jeunes chaque année », indique Michael Latz.

# Solidarité et agilité au top

## La holding des Barbero reçoit le prix Solidarité Covid

### Concept Aromatique obtient le Made in Var

Parce que la production de plante à parfums (dont la fameuse rose de mai) a toujours existé historiquement en Pays de Fayence, et pas seulement à Grasse, la société Concept Aromatique installée à Montauroux depuis 1994 a reçu cette année le trophée Made in Var. Cette belle entreprise, dirigée par Frédéric de Los Rios, qui compose des parfums uniquement pour les industriels dans le domaine de la beauté et de la cosmétique, a emménagé cette année dans sa nouvelle usine de pointe de 1 200 m<sup>2</sup>, construite de toutes pièces (1,5 M€ d'investissement). Ce nouvel outil de production lui permet de mieux répondre aux besoins de ses clients, essentiellement étrangers. Concept Aromatique réalise plus de 90 % de son chiffre d'affaires (2 M€ cette année) à l'export (50 %

en Amérique latine, le reste en Europe de l'Est, au Moyen-Orient et en Asie). Cette petite PME de 12 salariés est la seule dans le Var à composer des parfums. « Nous développons des odeurs et fragrances personnalisées en fonction des projets de nos clients pour des applications spécifiques, pas pour des produits finis », explique son dirigeant. Les fragrances made in Var rayonnent ainsi à l'international. L'objectif étant pour l'entrepreneur de développer de nouveaux marchés avec l'aide de Business France comme les pays d'Asie du Sud-Est et la Turquie (compromis cette année). Enfin, durant le premier confinement, la petite PME a fabriqué plus d'une tonne de gel hydroalcoolique qu'elle a distribué notamment aux écoles du Pays de Fayence et aux sapeurs pompiers.



Frédéric de Los Rios, directeur de Concept Aromatique (à droite), a reçu son trophée des mains de David Garavagno (Fnaim).

À situation exceptionnelle, prix exceptionnel ! Durant le premier confinement, de nombreuses entreprises varoises ont su faire preuve d'agilité et de solidarité en fabriquant du gel hydroalcoolique, des visières, des protections en Plexiglas... Mais l'une d'elles s'est illustrée encore plus que les autres et a fait le buzz dans les médias. Souvenez-vous, en avril, alors que jusqu'aux plus hautes sphères de l'Etat, on expliquait combien il était impossible de se procurer des masques en provenance de Chine, la holding de la famille Barbero à Fréjus (80 M€ de CA en 2020) réalisait l'impossible.

### 500 000 masques offerts provenant de Chine

Par le biais de son réseau, son directeur administratif et financier Jean-Marc Astolfi, Thomas Troin, le gérant d'une pharmacie à Fréjus et un contact en Chine, le groupe varois a réussi à acheminer 500 000 masques en moins de quinze jours. Mieux, une fois reçus dans le Var, Alexandre Barbero, directeur général de Holding Delta Investissements, a décidé d'en offrir gratuitement 454 000 à l'ensemble des collectivités locales de l'Est varois (réservant le reste à ses 300 salariés), soit un montant de 335 000 €. Une offre généreuse qui a permis à ces collectivités de redistribuer ensuite ces masques aux salariés envoyés sur le front de cette guerre contre la Covid : personnels soignants, services médicaux, pompiers, forces de l'ordre, commerçants et personnels exposés au virus. Un coup de maître qu'Alexandre Barbero, aussi président du club de football local, ne s'explique toujours pas.



(De gauche à droite) Philippe Rouquette (Caisse d'Épargne) a remis le trophée à Alexandre Barbero, directeur général du groupe HDI, en saluant l'audace de ce dirigeant et son équipe dont Claire Alzeari, et Jean-Marc Astolfi. (Photos Luc Boutria)

« On est un peu gonflés mais on y est allés et ça a marché. » L'astuce, selon l'entrepreneur, aura peut-être été « de ne pas faire partir les masques de Pékin mais d'un autre aéroport. » Et de confier aujourd'hui : « Même le pdg de Schneider m'a appelé pour nous acheter 30 000 masques à l'époque... » Pour autant, Alexandre Barbero a su garder la tête froide. « Nous trouvions injuste que certains corps de métiers comme le personnel hospitalier exposés au virus et sur le front, soient toujours sans masques, sans blouses. Notre société, c'est l'homme au cœur de tout, donc on a voulu aider différemment. »

### Coup de pouce à l'emploi

À la tête d'une dizaine d'entités varoises différentes (la centrale à béton RBTP, Le Clos des Roses, Le Rose's Corner, Les Bateaux de Saint-Raphaël, Le Prao Plage, Le Touring et Democratic Golf), les Barbero ont aussi créé,

mi-novembre, une nouvelle agence d'intérim Proxima Intérim. Cette plateforme en ligne leur permet de recruter du personnel dans leurs différents secteurs d'activité, pour eux comme pour leurs partenaires. « On s'est engagé à créer une école de formation. Nous n'avons pas tellement besoin d'intérimaires mais c'est surtout que nous n'arrivons pas à trouver les compétences nécessaires à nos activités », explique Alexandre Barbero. Pour répondre aux besoins de main-d'œuvre sur le territoire varois, Proxima Intérim propose déjà une dizaine d'offres d'emploi à pourvoir dès maintenant, en Intérim et CDI, dans les secteurs du BTP, du tertiaire, de la santé, de l'hôtellerie-restauration. La majorité des postes est à pourvoir dans le Var, les Alpes-Maritimes et bientôt dans toute la région. De quoi, là encore, filer un coup de pouce à l'emploi dans cette période si difficile qui touche presque l'ensemble des secteurs.

## Ce qu'en pensent les partenaires du Club Eco

### Marcel Rolfo, président de la Délégation du Var de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Paca

« Nous sommes fiers de voir l'entreprise Concept Aromatique récompensée pour son savoir-faire. Frédéric de Los Rios que nous avons la chance d'accompagner depuis plusieurs années est un exemple en matière de détermination et de quête d'excellence. Sa distinction est l'occasion de rappeler que les produits artisanaux locaux doivent être au pied du maximum de sapins cette année. »

### Nathalie Alexandre, Enedis, Direction territoriale Var

« Enedis est fière de cette nouvelle édition des trophées du Club de l'Eco. Par notre engagement, nous voulons soutenir ces entreprises qui, comme nous, ont à cœur de concilier performance et approche durable, au plus près des clients. Encore bravo à elles, à toutes ces histoires de femmes et d'hommes, créatrices de valeur qui contribuent à l'attractivité, au développement et à la cohésion sociale de notre territoire. Leur action est essentielle dans cette

conjuncture et cette crise sanitaire exceptionnelles. »

### Frantz Lancet, chargé d'affaires Pôle Emploi

« Je félicite les cinq lauréats ainsi que toutes les entreprises qui ont su faire preuve de créativité et d'anticipation. A l'heure où chacun espère retrouver un niveau d'activité normale, l'Etat et la Région ont mis en place des dispositifs exceptionnels d'aide au soutien de l'activité économique, et la réussite de la reprise d'activité passera par l'anticipation. Pôle Emploi travaille avec les fédérations pour prévenir les besoins en compétences des entreprises du Var afin qu'elles soient en capacité de répondre à toute hausse d'activité. »

### Ugo Cézanne, délégué territorial Var du Groupe La Poste

« De la conception de logiciel ou de parfum en passant par la viticulture et le BTP, ce palmarès représente toute la richesse et la diversité du tissu économique varois. Le Groupe La Poste est très fier de participer au développement de notre département

et de ses entreprises par ses infrastructures et ses services. »

### Michel Tringali, chargé d'affaires Bpifrance

« Les Trophées de l'Eco Var-Matin constituent un événement important dans la vie économique du Var. Ils permettent de mettre à l'honneur des femmes et des hommes aux parcours différents, tous animés de l'envie d'entreprendre. A travers eux sont reconnues aussi toutes leurs équipes qui participent activement à la réussite d'un projet. Mon coup de cœur, cette année, va au Domaine des Aspras, un exemple en termes de développement durable ainsi que sur le plan social et solidaire. »

### Jean-Philippe Cassagneau, direction territoriale Var EDF

« Le groupe EDF accompagne à travers tous ses métiers le quotidien de sa clientèle et la compétitivité du tissu industriel régional. En cette période inédite, tous les canaux commerciaux habituels restent opérationnels afin de garantir à tous nos clients un accès



Le palmarès 2020 est le fruit de délibérations animées des membres du Club de l'Eco Var-matin réunis en septembre à la CCI du Var.

optimal à leur service clientèle. Alors que de nombreuses entreprises, acteurs institutionnels ou économiques font de l'économie circulaire et de la ré-industrialisation des territoires une priorité, le groupe EDF rappelle qu'il apporte plus d'1 Md€ d'achats à des entreprises régionales et représente 8 100 salariés et plus de 440 alternants en PACA, démontrant qu'il est un contributeur majeur à la résilience de notre région. »

### Patrice Capelli, EMOA Mutuelle du Var

« Au-delà de l'ancrage territorial qui est

cher à EMOA Mutuelle du Var, le Domaine d'Aspras exploité par la famille Latz à Correns permet de remettre en perspective le bio et les circuits courts. Nous avons apprécié leur agilité et générosité puisque les dirigeants ont mis en place durant le confinement un site marchand leur permettant de générer du chiffre d'affaires et ils ont reversé une partie de leurs revenus à des causes solidaires. Être au cœur des territoires, soutenir l'économie locale tout en s'attachant à développer une production éthique et durable sont des valeurs que partage la mutuelle et que nous avons à cœur de mettre en avant. »