

CHARLES SIMON, VOYAGER AVEC CLASSE

CHARLES SIMON, TRAVEL WITH STYLE

Vous êtes-vous déjà demandé à quel point les bagages se ressemblaient presque, et souvent ne dureraient pas / se brisaient souvent. La société montréalaise Charles Simon réinvente la façon dont les gens voyagent.

Le concepteur de bagages sur mesure présente une nouvelle gamme de bagages d'exception, une collection unique d'articles de voyage destinés à transformer à la fois le design et l'esthétique des bagages de luxe.

Le design est la clé de la marque. Le look est minimaliste, élégant et discret, alliant beauté et performance. Charles et Simon, deux anciens ingénieurs en aéronautique, ont mis des années à innover les produits afin de les perfectionner. Ces pièces sont aussi étonnantes qu'elles sont intelligentes et conçues pour durer toute une vie.

«Le voyageur contemporain et perspicace exige une exclusivité, qualité et authenticité exceptionnelles. Charles Simon rencontre et dépasse ces attentes, ce qui distingue notre marque », a déclaré Charles Girard Tremblay.

Les lignes signature Bonaventure et Rupert - inspirées nommées d'après les rivières canadiennes - sont conçues pour être beaucoup plus que des pièces de voyage fonctionnelles. Ce sont des œuvres d'art qui se fondent l'artisanat avec la précision de l'ingénierie moderne. Le tout nouveau Mackenzie est conçu pour une utilisation quotidienne et élève le porte-documents à une déclaration de style.



BONAVENTURE

Ever wonder how luggage almost looks like each other, and often doesn't last / break often. The Montréal-based company is reinventing the way people travel.

The bespoke luggage designer is introducing a new line of baggage d'exception—a unique collection of travel pieces poised to transform both the design and aesthetics of luxury luggage.

Design is key for the brand. The look is minimalist, elegant and discreet, uniting beauty and performance. It took years of innovation for Charles and Simon—two former aeronautical engineers—to perfect. These pieces are as stunning as they are clever and designed to last a lifetime.

“The contemporary and discerning traveler demands exclusivity, outstanding quality and authenticity. Charles Simon meets and exceeds these expectations, which is what sets our brand apart,” said Charles Girard Tremblay.

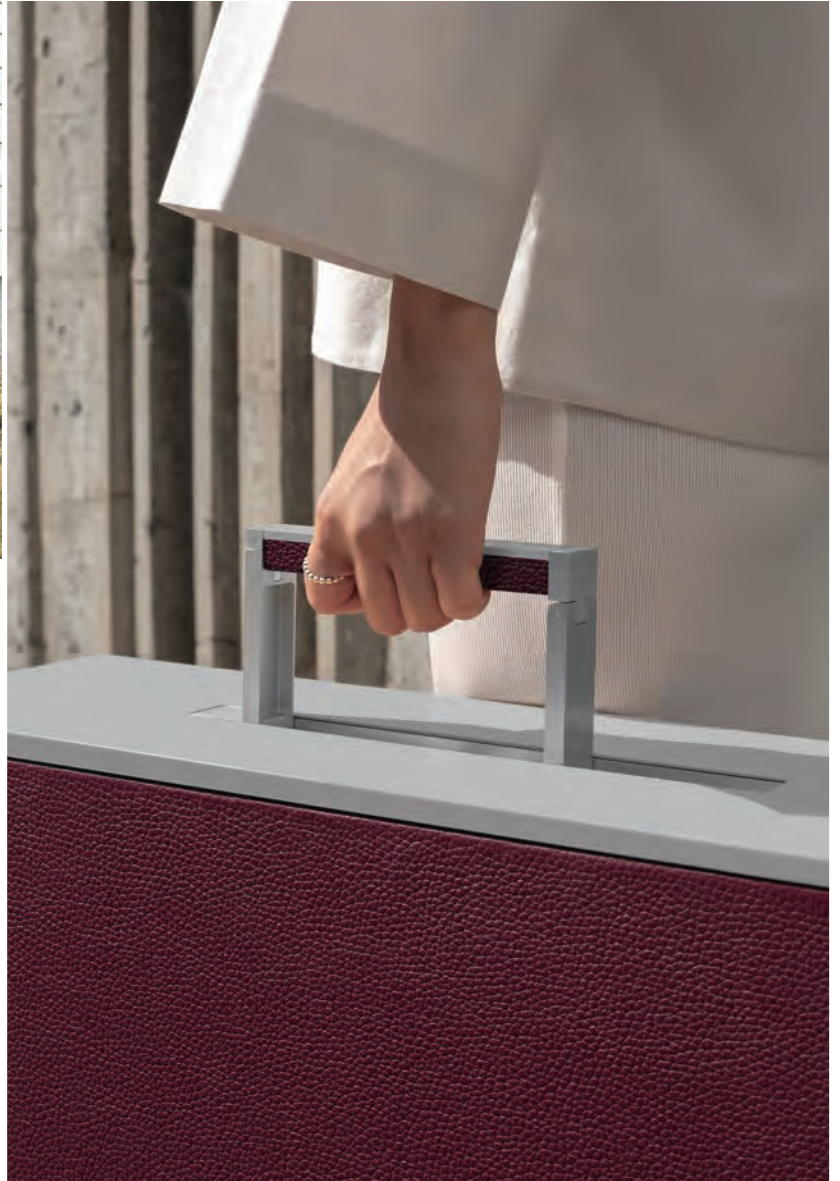
Signature lines Bonaventure and Rupert—inspired by and named after Canadian rivers—are designed to be much more than functional travel pieces. They are works of art that coalesce craftsmanship with the precision of modern engineering.

The recently released Mackenzie is designed for everyday use and elevates a briefcase to a style statement.





MACKENZIE



RUPERT



La structure du bagage, inspirée des techniques aérospatiales et aéronautiques, est constituée de panneaux de carbone combinés à un squelette en aluminium anodisé pour assurer solidité, durabilité et légèreté. La structure en aluminium est ensuite recouverte de deux pièces de bois évidées d'une épaisseur de paroi de seulement 1,5 mm. Cette combinaison complexe aluminium sans égal et incomparable a été mise au point dans le bureau d'ingénierie de Charles Simon. La beauté naturelle du bois et chaque rayon et nœud rendent le bagage aussi unique qu'une empreinte digitale. Le bois de Charles Simon est loin d'être un simple bois. Charles Simon travaille en étroite collaboration avec un bûcheron de «nouvelle génération» spécialisé dans l'extraction de grumes centenaires submergées dans les lacs du Québec. Ce bois récupéré, riche et très dense, est ensuite soigneusement travaillé par un luthier, avec le plus grand savoir-faire. Des mécanismes uniques et brevetés tels que des roues et des poignées rétractables permettent au bagage de conserver une apparence élégante et des performances optimales. La collection comprend un extérieur en cuir de jeune taureau provenant d'une tannerie familiale française fondée en 1927 et une doublure intérieure en daim Alcantara®.

Chaque pièce de voyage de luxe de Charles Simon est faite sur mesure. Entièrement personnalisé, chaque bagage est gravé d'un numéro de série unique et du nom de son propriétaire. Avec plus de quatre essences de bois nobles, des centaines de combinaisons de cuir et de couleurs Alcantara® disponibles, Charles Simon traite ses clients comme des co-créateurs, offrant ainsi une pièce qui reflète la créativité et les besoins de chaque propriétaire. Chaque sac est fabriqué à la main au Canada et sa fabrication nécessite donc plusieurs semaines. Le lancement d'une version en aluminium de sa ligne de bagages déjà emblématique a été fait il y a quelques semaines.

Ces pièces de collection de luxe se vendent entre 11 975 USD et 29 850 USD. La collection aluminium de luxe sera vendue entre 9 975 USD et 24 850 USD. Les couleurs exclusives de la collection peuvent être consultées et commandées sur le site Web de Charles Simon.

The structure of the luggage, inspired by aerospace and aeronautics engineering, is made with carbon panels combined with an anodized aluminum skeleton to ensure strength, durability and lightness. The aluminum structure is then covered with two hollowed-out wooden pieces with a wall thickness of only 1.5 mm. This complex and unparalleled aluminum-wood combination has been developed in Charles Simon's engineering office. The natural beauty of wood and each ray and knot make the luggage as unique as a fingerprint. Charles Simon's wood is far from being just simple wood. Charles Simon works closely with a "new generation" lumberjack who specializes in the extraction of submerged century-old logs in Quebec's lakes. This rich and very dense recovered wood is then carefully crafted by a luthier, with the greatest expertise. Unique and patented mechanisms like retractable wheels and handles allow the luggage to maintain a sleek appearance and optimum performance. The collection features a young bull leather exterior sourced from a French family tannery founded in 1927 and an Alcantara® suede interior lining.

Every Charles Simon luxury travel piece is bespoke. Fully customized, each case is engraved with a unique serial number and the owner's name. With more than four noble wood essences, hundreds of combinations of leather and Alcantara® colors available, Charles Simon treats clients as co-creators, ultimately providing a piece that reflects each owner's creativity and needs. Every bag is handcrafted in Canada and therefore requires several weeks to manufacture. The launch of an aluminum version of its already iconic luggage line was made a few weeks ago.

These pieces of luxury collection retail between 11,975 USD and 29,850 USD. The luxury aluminum collection will retail between 9,975 USD and 24,850 USD. Exclusive colors of the collection may be viewed and ordered on the Charles Simon website.

CHARLES-SIMON.COM

