



SUSTAINABILITY REPORT

2020



STOP

CONSIDERING

IT WASTE.

CHI SIAMO

Rifò è un brand di moda sostenibile che propone una **linea di abbigliamento rigenerata** realizzata a **KM 0 a Prato**.

Rifò è una soluzione concreta: è la prima startup in Italia che coordina la **raccolta di vecchi vestiti e la trasformazione in nuovi capi di abbigliamento**.

“Crediamo in un mondo in cui ogni rifiuto non sia rifiuto, ma una risorsa.”





CONTENUTI

01

**RIFÒ
IN NUMERI**

PAGINA 6

02

**CERTIFICAZIONI
DEI FILATI**

PAGINA 10

03

**MATERIALI RIGENERATI
E MATERIALI VERGINI**

PAGINA 14

04

**RICICLO VECCHI
VESTITI**

PAGINA 22

05

**PRE-VENDITA E
PRODUZIONE SENZA SPRECHI**

PAGINA 30

06

**PACKAGING
SOSTENIBILE**

PAGINA 34

07

**CERTIFICAZIONE
B-CORP**

PAGINA 38

08

**LAVORO
ETICO**

PAGINA 40

09

**RESPONSABILITÀ
SOCIALE**

PAGINA 46

10

**NUOVO ANNO
NUOVI OBIETTIVI**

PAGINA 50



RIFÒ

IN NUMERI



Essere un brand sostenibile richiede la **trasparenza**, e l'onestà di mettere nero su bianco i fatti e i numeri che riguardano la produzione.

Consapevoli dei nostri limiti e delle sfide che accettiamo ogni giorno, cerchiamo di anno in anno di migliorarci.

Attraverso la nostra attività cerchiamo di portare un **impatto positivo** sull'ambiente e sui lavoratori, seguendo questo mantra:

QUALITÀ, SOSTENIBILITÀ, RESPONSABILITÀ.

Abbiamo così deciso di tradurre le storie, i volti e i fatti che hanno contato di più per noi nel 2020, in numeri, per raccontare attraverso queste quali sono stati i nostri impatti e i nostri risparmi nel corso dell'anno.

OVERVIEW, IN SINTESI

- **UN TEAM DI 9 PERSONE**
- **A PRATO**
- **PIÙ DI 18.500 CAPI
REALIZZATI CON MATERIALI
RIGENERATI PRODOTTI IN
UN ANNO**
- **100% CONFEZIONATI
IN ITALIA**
- **VENDUTI IN OLTRE 100
NEGOZI IN TUTTO IL MONDO**



CERTIFICAZIONI DEI FILATI

UN LINGUAGGIO UNIVERSALE



Basiamo la nostra produzione su materiali rigenerati e per quanto possibile rigenerabili.

La nostra materia prima sono i filati, che utilizziamo per la produzione di maglieria e per i tessuti che progettiamo internamente e facciamo tessere **a km 0 a Prato.**

Lavoriamo solo con produttori affidabili e in grado di fornire **certificazioni internazionali.**

In buona parte dei casi si tratta di imprese appartenenti al nostro distretto tessile, quello di Prato, con le quali possiamo avere un **rapporto costante e di vicinanza.**

FILATI CHE UTILIZZIAMO



CASHMERE RIGENERATO

Composizione:

95% cashmere rigenerato,
5% lana vergine mulesing free.

Provenienza: Italia



JEANS RIGENERATO

Composizione:

80% cotone rigenerato, 15%
cotone vergine, 5 % altre fibre.

Provenienza: Italia

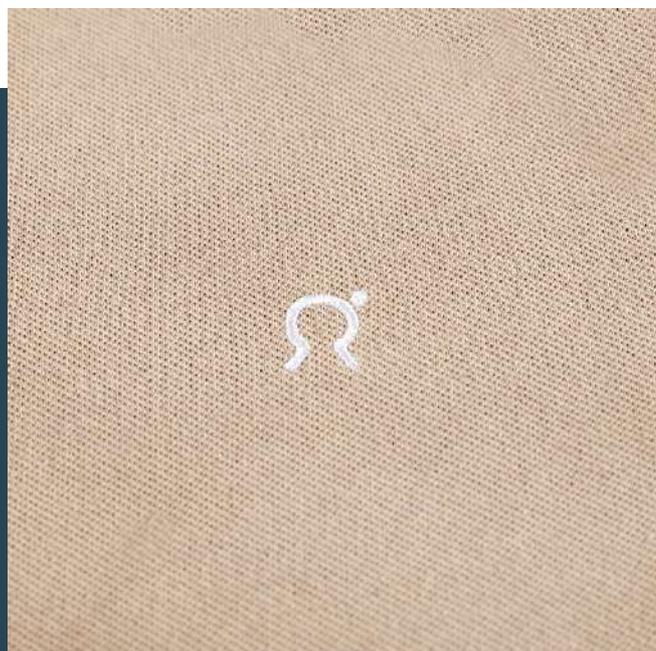


COTONE RIGENERATO

Composizione:

80% cotone rigenerato,
20% cotone vergine.

Provenienza: Italia



COTONE E POLIESTERE RIGENERATO

Composizione:

52% cotone rigenerato,
48% poliestere rigenerato.

Provenienza: Spagna





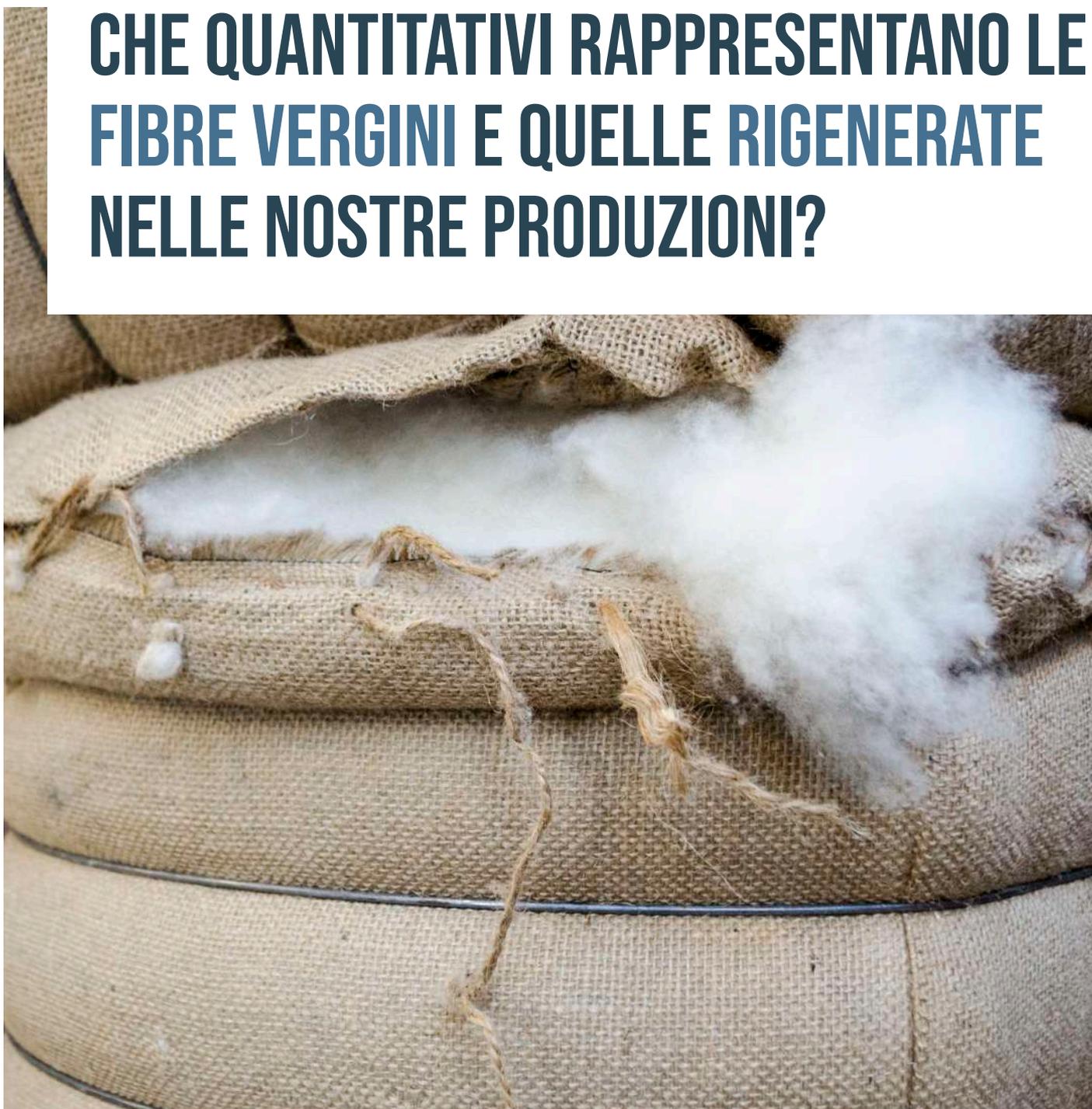
MATERIALI
RIGENERATI
E
MATERIALI
VERGINI

ALLA RICERCA DI UN EQUILIBRIO

Essendo per la maggior parte composti da materiali rigenerati, **i filati che utilizziamo presentano fibre più corte rispetto a filati 100% vergini.**

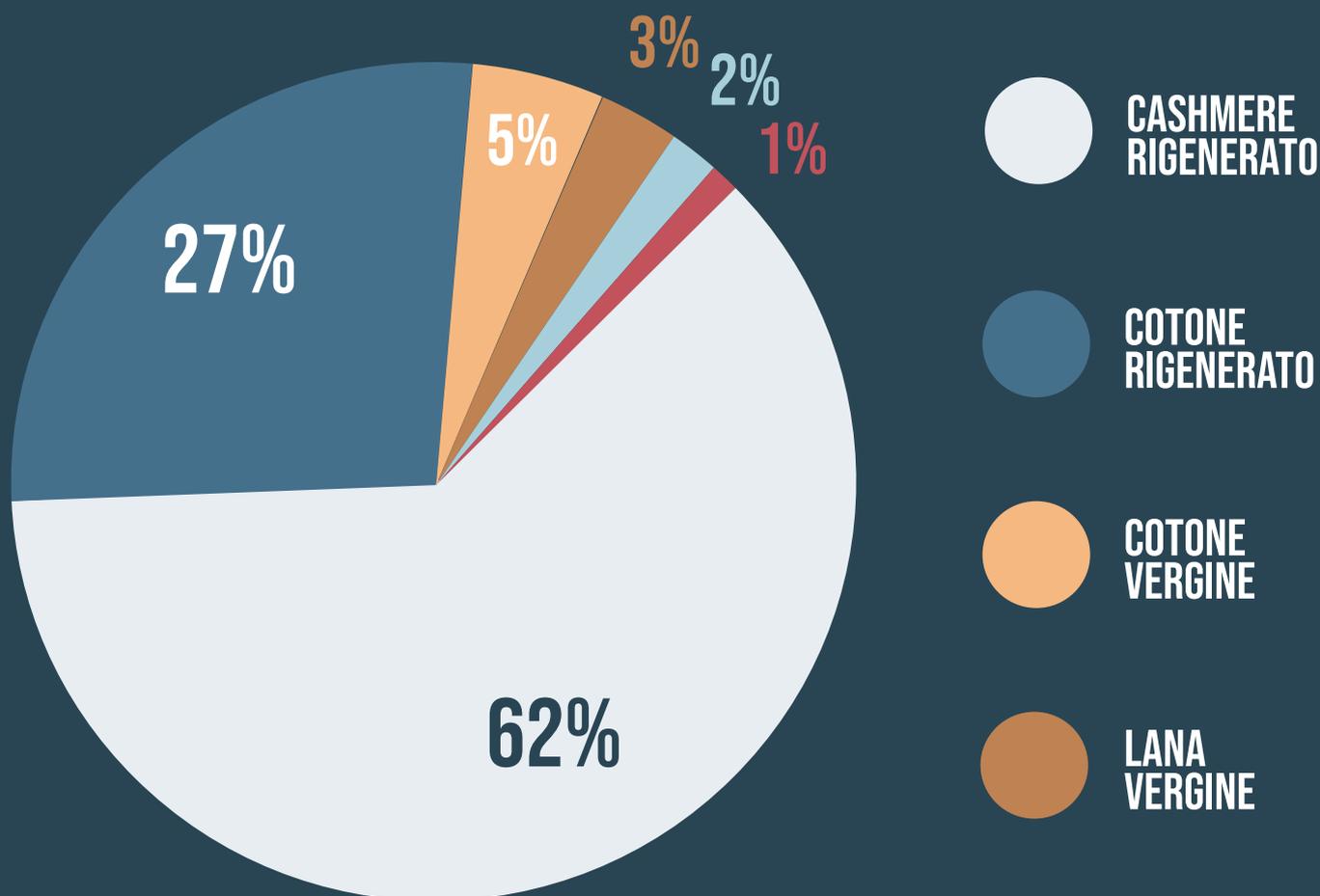
Per questo nella loro composizione esiste una minima parte di **materiale vergine, necessario per rinforzare la struttura di tessuti e prodotti di maglieria** e per poter sostenere le tensioni della produzione.

CHE QUANTITATIVI RAPPRESENTANO LE FIBRE VERGINI E QUELLE RIGENERATE NELLE NOSTRE PRODUZIONI?



*Tutti i dati che riportiamo di seguito sono stime, arrotondate in qualche caso per una migliore leggibilità.

PERCENTUALE DI FIBRE RIGENERATE E VERGINI UTILIZZATE SUL TOTALE DELLA PRODUZIONE



92% FIBRE RIGENERATE



= 3,7 TONNELLATE



2,5

**TONNELLATE
DI CASHMERE
RIGENERATO**



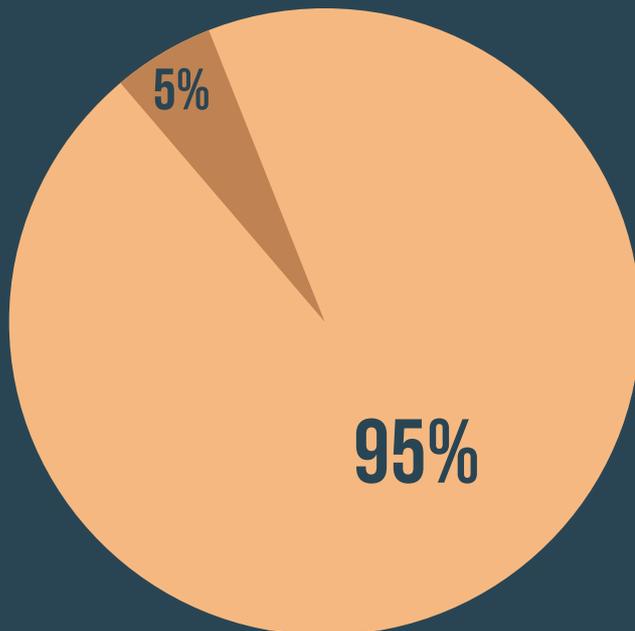
= 8500

**VECCHI
MAGLIONI**



134

**KG DI LANA
VERGINE
MULESING-FREE**



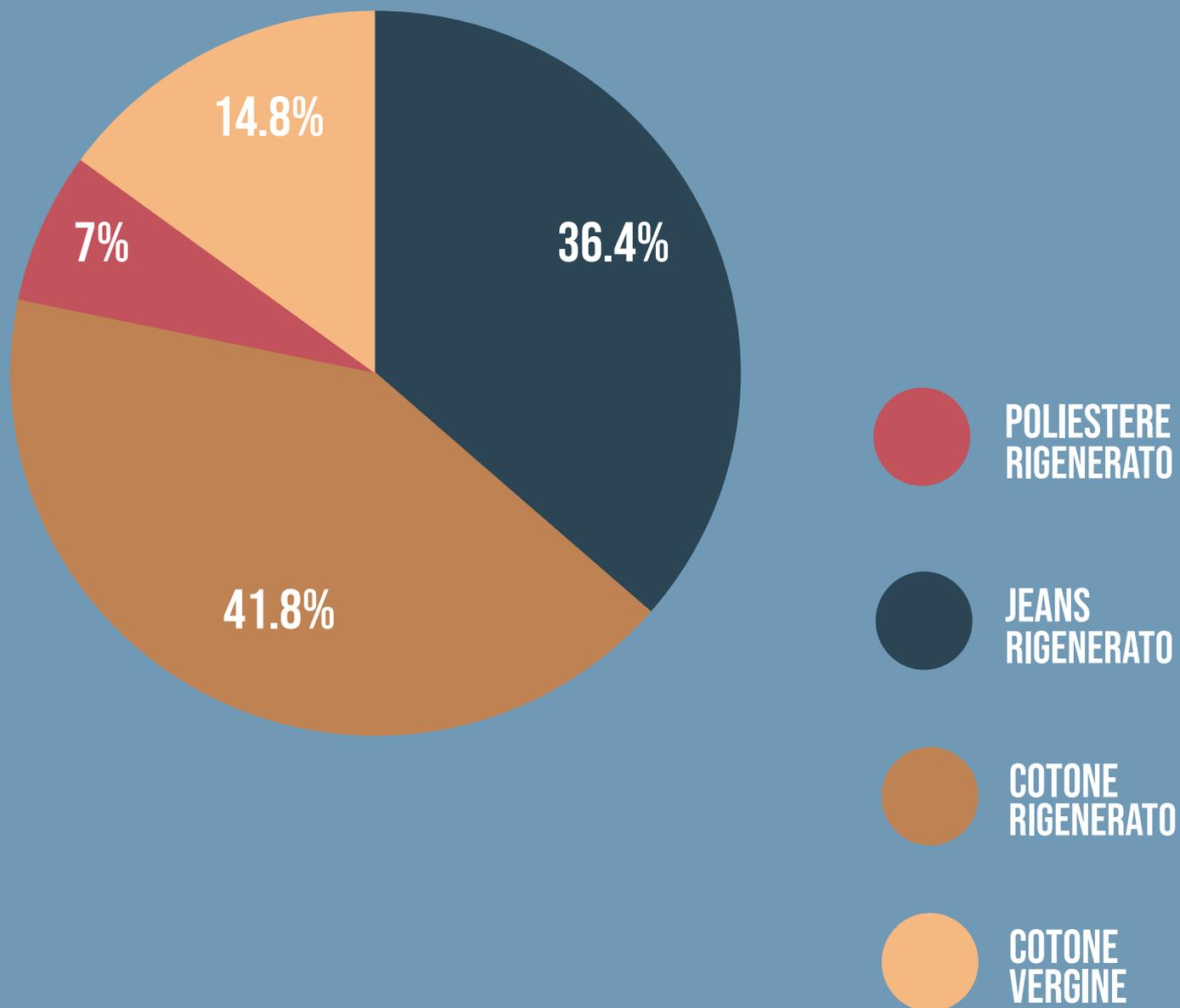
**LANA VERGINE
MULESING-FREE**



**CASHMERE
RIGENERATO**

**CASHMERE E LANA: PERCENTUALE DI FIBRE
RIGENERATE E VERGINI UTILIZZATE**

COTONE E JEANS: PERCENTUALE DI FIBRE RIGENERATE E VERGINI UTILIZZATE



1,1

TONNELLATE
DI COTONE
RIGENERATO



**COTONE
RIGENERATO**



590 KG

=



3920 VECCHIE
T-SHIRT 100%
COTONE

**POLIESTERE
RIGENERATO**



100 KG

=



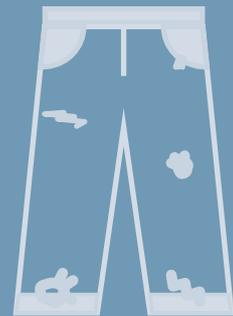
2500 BOTTIGLIE
DI PLASTICA

**JEANS
RIGENERATO**



510 KG

=

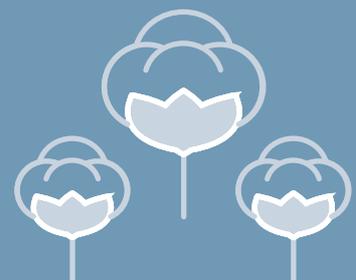


930 PAIA DI
VECCHI JEANS

**COTONE
VERGINE**



210 KG





RIGENERATI E RIGENERABILI

Creiamo una linea di abbigliamento fatta con **filati rigenerati, capi fatti per durare.**

Nonostante questo pensiamo anche al loro fine vita, **progettando i capi, per quanto possibile, in modo che possano essere rigenerati di nuovo.**

Come?

**PRIVILEGIANDO COMPOSIZIONI PURE,
FATTE DA UN SOLO MATERIALE ED
EVITANDO QUELLE MISTE SINTETICHE
QUANDO NON NECESSARIE.**

MATERIALE	COMPOSIZIONE
CASHMERE RIGENERATO	PURA
JEANS RIGENERATO	PURA
COTONE RIGENERATO	PURA
COTONE RIGNERATO + POLIESTERE RIGENERATO	MISTA

Il 75% dei materiali che utilizziamo è costituito da **fibre pure**, mentre solo il 25% è costituito da fibre miste, nello specifico il cotone rigenerato unito al poliestere rigenerato.



RICICLO

VECCHI VESTITI

DA UN RIFIUTO AD UNA NUOVA RISORSA



Oltre ad essere un brand di abbigliamento, Rifò vuole coinvolgere le persone in un **progetto di economia circolare**, offrendo un servizio di raccolta di vecchi vestiti, che possono così essere **trasformati in una nuova risorsa**.

Per chiudere il cerchio e raggiungere davvero un **impatto zero vorremmo raccogliere dalle persone tanto materiale quanto ne acquistiamo per le nostre produzioni sotto forma di filato**.

Così da avvicinarci all'idea di **creare un filo diretto** tra il riciclo di un vecchio maglioncino e la sua **trasformazione in un prodotto Rifò**.

POST CONSUMER VS PRE CONSUMER

Il **66% dei materiali rigenerati** che utilizziamo proviene da fonti **post consumer**, da vecchi capi utilizzati dalle persone e poi raccolti attraverso le organizzazioni specializzate in questa attività.

Solo il cotone riciclato ricade nella categoria del pre-consumer, a causa dell'**enorme quantità di scarti industriali 100% cotone** da smaltire e anche della **scarsa reperibilità** dei prodotti post consumer 100% cotone da rigenerare, che spesso hanno infatti una composizione mista e sintetica.



Cashmere rigenerato
POST CONSUMER



Jeans rigenerato
POST CONSUMER



Cotone rigenerato
PRE CONSUMER

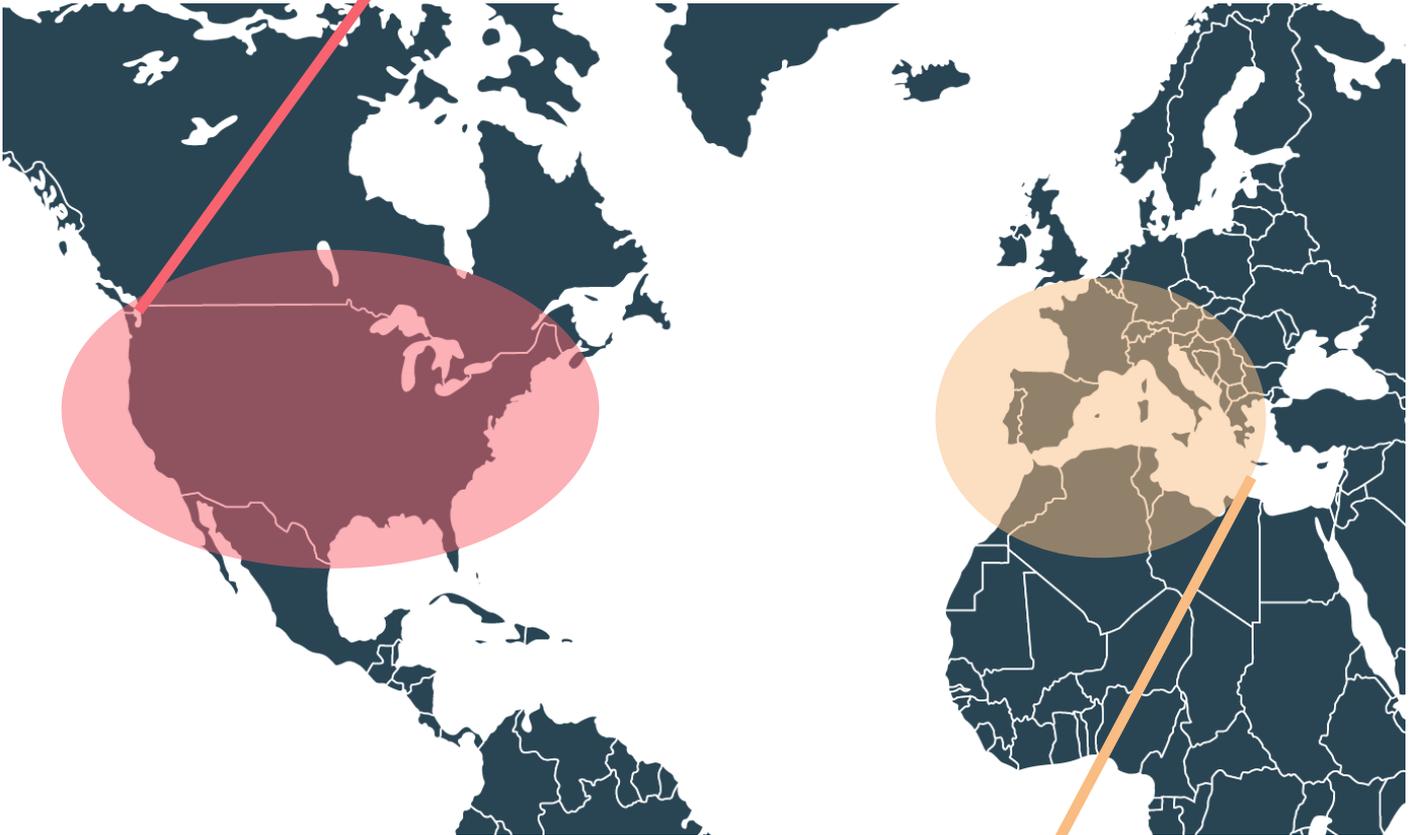




CASHMERE RIGENERATO

Provenienza prevalente:

NORD AMERICA



JEANS RIGENERATO

Provenienza prevalente:

SUD EUROPA



DA DOVE PROVENGONO I CAPI POST CONSUMER?

SERVIZIO DI RACCOLTA VECCHI VESTITI

Abbiamo attualmente attivi **due di servizi di raccolta** per avvicinare le persone al tema dell'**economia circolare**.

SERVIZIO CIRCOLARE

Capi 100% lana e 100% cashmere,
attivo tramite il nostro sito web.

RE-THINK YOUR JEANS

Raccolta capi in jeans almeno 95%
cotone in collaborazione con i
supermercati Naturasì e con Pinori
Filati e Re Cooper.



Nel 2020 grazie a questi servizi abbiamo raccolto diversi kg di vecchi vestiti che sono stati o verranno presto **trasformati in un nuovo filato** e sono pronti per avere una **nuova vita**:



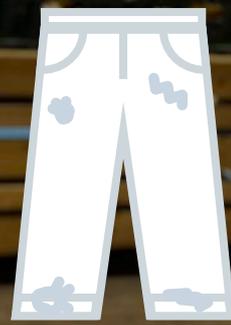
SERVIZIO CIRCOLARE

67 KG = 
DI CASHMERE

**CIRCA 200
MAGLIONI**



RE-THINK YOUR JEANS

150 KG = 
DI JEANS

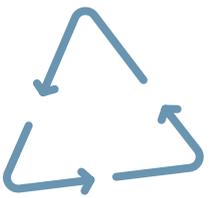
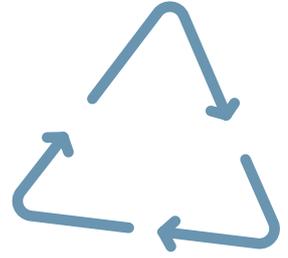
**CIRCA 272 PAIA
DI PANTALONI**

CONTRIBUISCI ANCHE TU
A UN PROGETTO
DI ECONOMIA CIRCOLARE
INSERISCI QUI I TUOI JEANS 100% COTONE

QUESTO PROGETTO È REALIZZATO
GRAZIE ALLA PARTECIPAZIONE
di Rifo natura+ RNOB ricopar

RACCOLTA DIRETTA DI VECCHI CAPI 2020

*Tutti i dati che riportiamo di seguito sono stime, arrotondate in qualche caso per una migliore leggibilità.



MATERIALE ACQUISTATO VS RIGENERATO

Ecco le proporzioni tra la quantità di materiale raccolto grazie al Servizio Circolare e Re-Think your Jeans e la quantità di materiale rigenerato che acquistiamo sotto forma di **filato**.

Il nostro sogno un giorno è fare pari!

2020	MATERIALE RACCOLTO A	FILATO ACQUISTATO B	% DI A SU TOT FABBISOGNO RIFÒ
CASHMERE	67 KG	2500 KG	2,6%
JEANS	150 KG	510 KG	29,4%

OBIETTIVO 2021

Raggiungere queste percentuali di materiale raccolto rispetto alla quantità di materiale che consumiamo per il nostro fabbisogno.

10%
CASHMERE



50%
JEANS

*Tutti i dati che riportiamo di seguito sono stime, arrotondate in qualche caso per una migliore leggibilità.



PRE-VENDITA E PRODUZIONE SENZA SPRECHI

PUNTIAMO A PRODURRE SOLO
QUELLO CHE SERVE



Rifò nel 2017 è nato con una grande pre-vendita, un **crowdfunding** che ha permesso di mettere a fuoco una **domanda reale di prodotti sostenibili e rigenerati**.

Pur acquisendo sempre più la forma di un'azienda, non abbiamo mai abbandonato questo modello e lanciamo sempre i nostri prodotti in **pre-vendita in modo da non sprecare risorse, non creare sovrapproduzione e soprattutto non lasciare merce invenduta in magazzino**.

Mano a mano che cresciamo tutto questo richiede uno **sforzo organizzativo maggiore**, oltre al mantenimento di una produzione **vicina e flessibile**.

Quali risultati ci ha permesso di ottenere questo modello nel 2020 sulla produzione legata al cashmere rigenerato, che da solo rappresenta almeno il 70% della nostra produzione annuale?

CAPI PRODOTTI vs CAPI RIMASTI SULLO SCAFFALE

“Non crediamo negli sconti stagionali, non ne capiamo il motivo. Per noi i nostri maglioncini hanno lo stesso valore, a qualunque stagione appartengano.”

CASHMERE RIGENERATO

/ SETTEMBRE 2020 - FEBBRAIO 2021

Un maglione in cashmere viene indossato solo alcuni mesi all'anno, quelli più freddi. Per questo il consumo di risorse necessarie alla sua produzione ha un **peso maggiore sull'inventario** rispetto ad un capo adatto a tutte le stagioni, che viene venduto durante tutto l'anno.

Crediamo inoltre che trattare un **materiale pregiato** come il cashmere richieda da parte nostra un'attenzione particolare, al fine di evitare di produrre più del necessario e generare un **surplus di merce**.

ECCO COSA SIAMO RIUSCITI A FARE PER LA STAGIONE F/W 2020/2021 ANCHE GRAZIE ALLA PREVENDITA:

14.9 MILA

**CAPI IN
CASHMERE
PRODOTTI**



Tra maglioni, cappelli, sciarpe e guanti in cashmere rigenerato.

720

= 4,8%

**ANCORA
IN MAGAZZINO
A FEBBRAIO 2021**



Cosa ne sarà di loro?

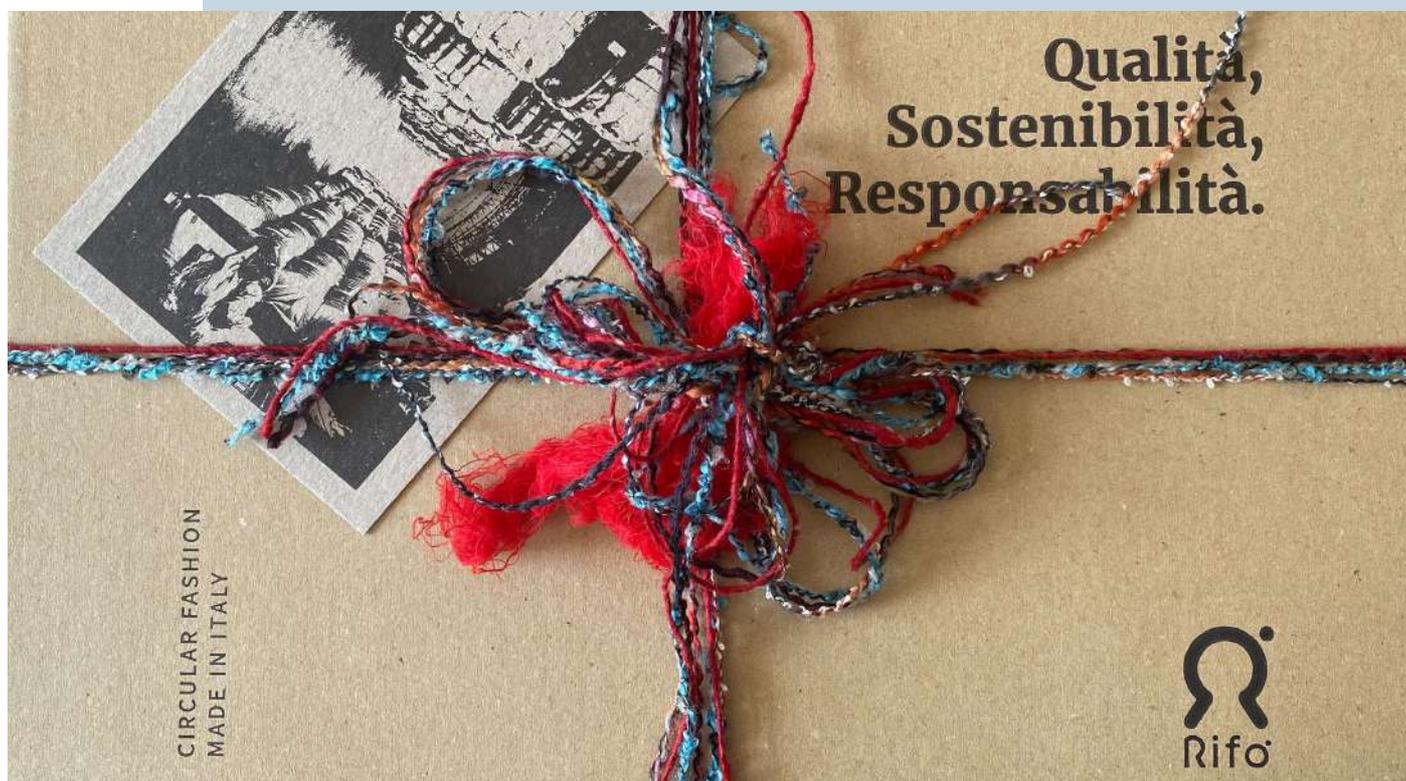
Rimarranno disponibili e **non verranno svenduti**, anche quando verrà lanciata la nuova collezione 2021/2022.

Molti dei nostri modelli vengono infatti **riproposti di anno in anno**, proprio perché crediamo che un **design senza tempo** costituisca di per sé una forma di sostenibilità.



PACKAGING SOSTENIBILE

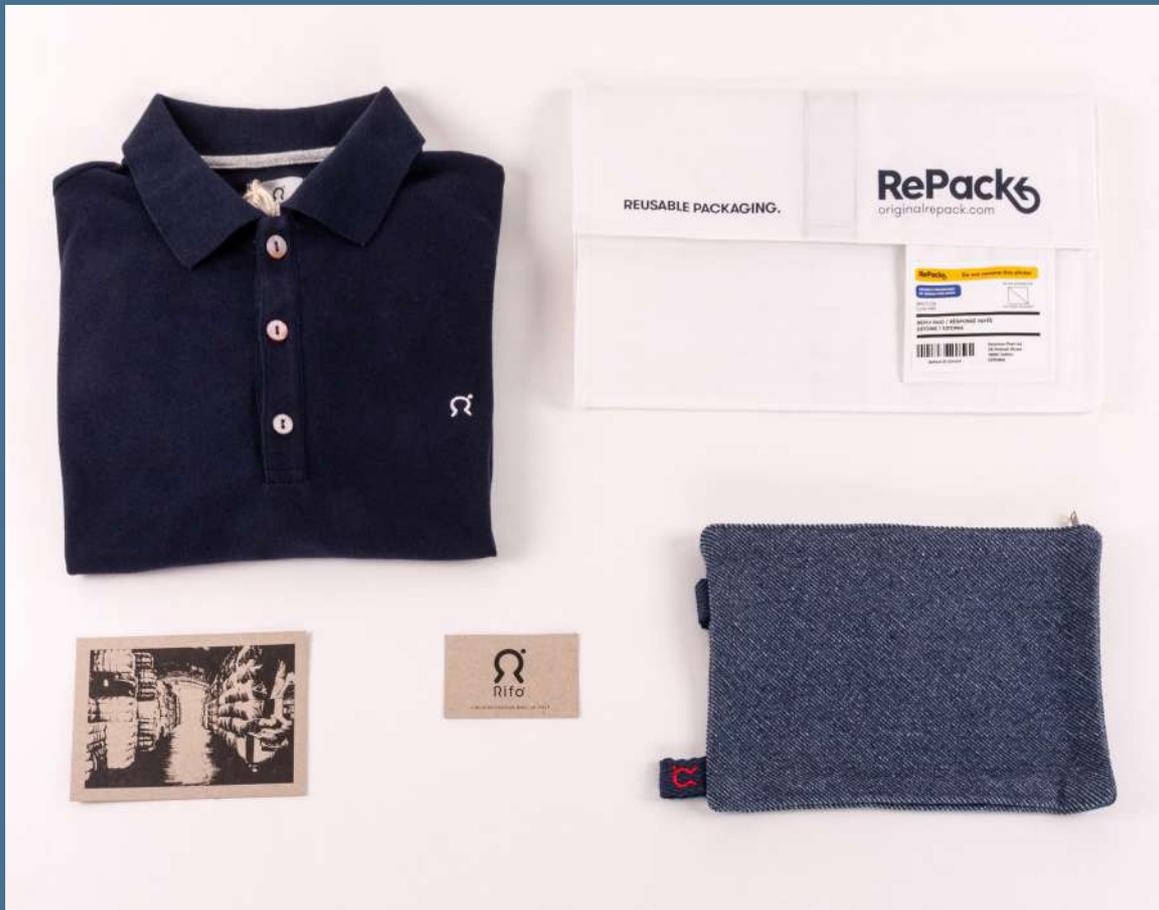
CON UN IMPATTO LIMITATO



In quanto e-commerce non possiamo fare a meno di packaging per spedire gli ordini, ma vorremmo **limitare al massimo il suo impatto.**

Per questo abbiamo scelto **materiali riciclati e riciclabili** come il **cartone**. Per le nostre confezioni regalo invece utilizziamo esclusivamente materiali e **filati di scarto.**





Inoltre dal 2020 abbiamo scelto di offrire alle persone che acquistano sul nostro e-commerce **Repack**, il servizio di **packaging riutilizzabile all'infinito**. Per incentivare il suo utilizzo abbiamo deciso di offrirlo allo stesso prezzo al quale lo acquistiamo noi, ovvero 3 € per ogni busta.



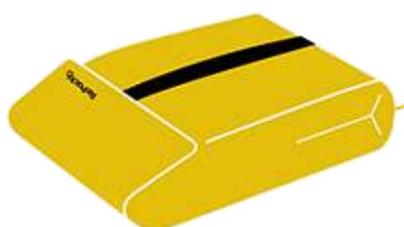


Dalla data del lancio di Repack sul nostro e-commerce (Giugno 2020) fino alla fine dell'anno, il **15% dei nostri clienti ha richiesto una spedizione tramite questo packaging riutilizzabile**, per un totale di circa **515 Repack** spediti nel periodo osservato.

Reimmettendo nel circolo le buste riutilizzabili Repack vengono abbattuti i consumi di CO₂ necessari per produrre questo imballaggio da 350 g a 36 g, quindi circa del 90%.

CONSUMI CO₂ PACKAGING

Repack 36,2g
CO₂



Busta di plastica
100-200 gr CO₂



Scatola di cartone
200-500 gr CO₂





CERTIFICAZIONE B-CORP

NEL CORSO DEL 2020 SIAMO
DIVENTATI UNA B-CORP

Abbiamo intrapreso il **percorso di certificazione B-Corp** a Luglio 2020 e a **Dicembre 2020** siamo riusciti a completarlo.

Attraverso la lettura di dati oggettivi siamo rientrati in particolari standard afferenti a varie aree tematiche.

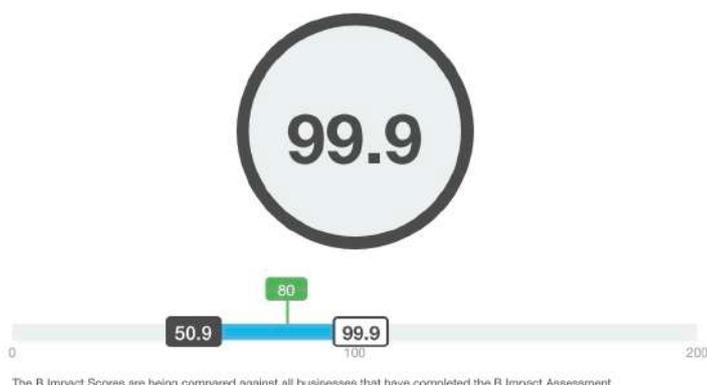
Abbiamo raggiunto un punteggio totale di **99.9**, posizionandoci al di sopra di 49 punti rispetto alla mediana delle aziende non B-Corp.



IL NOSTRO PUNTEGGIO B-CORP

PUNTEGGIO TOTALE

PUNTEGGIO PER AREE



Governance	6.0
Workers	18.3
Community	34.2
Environment	36.8
Customers	4.4



LAVORO

ETICO

UN IMPATTO POSITIVO SULL'AMBIENTE
E SULLE PERSONE



Rifò è un **brand umano**, fatto di persone diverse per età, interessi, formazione e sensibilità. Ogni giorno collaboriamo insieme per portare il nostro punto di vista e **contribuire alla crescita di questo progetto di economia circolare** applicato al mondo della moda.

Oltre al team interno, gli impatti positivi di Rifò si ripercuotono anche sull'economia locale, attraverso il lavoro delle aziende artigiane derivato dalle nostre produzioni.

Trattandosi di realtà per la maggior parte situate **nel raggio di 30 km dal nostro ufficio**, conosciamo gli artigiani **da vicino**, visitiamo costantemente le loro aziende e amiamo avere con loro rapporti lavorativi, sì, ma anche **umani**.



CRESCITA

2019



- PERSONALE STRUTTURATO
- STAGE
- COLLABORAZIONI



2020

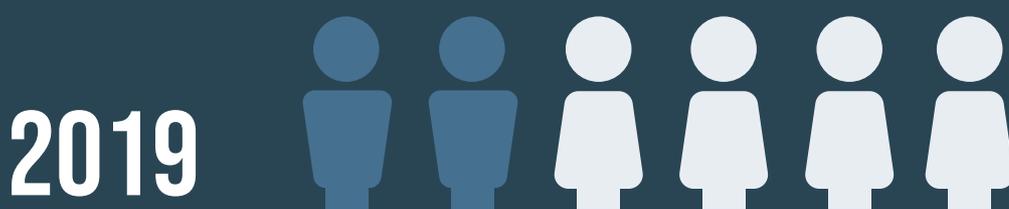
Tra il 2019 e il 2020 **l'80% delle figure inserite in stage sono diventate full time a contratto.**

Nel corso del 2020 sono state inserite **nuove figure in stage e nuovi collaboratori.**

TEAM DI RIFÒ

Il team di Rifò è **equilibrato tra genere femminile e maschile**, con oscillazioni e periodi nei quali il genere femminile ha rappresentato la maggioranza dell'organico.

In generale **abbiamo favorito il lavoro giovanile**, infatti l'età media dei componenti del team Rifò si è abbassata a **29 anni** nel 2020, pur essendo aumentato il numero dei componenti del nostro team.



ETÀ MEDIA: **30 ANNI**



ETÀ MEDIA: **29 ANNI**

COMPOSIZIONE

MADE IN ITALY - MODA A KM 0



Il 90% delle aziende artigiane che creano e confezionano i nostri capi sono situate in un raggio di 30 km dal nostro ufficio.

In questo calcolo sono considerate solo le aziende che producono i nostri capi, tra maglierie, tessitori e confezioni.

La restante parte si trova comunque in Italia, spesso in Toscana.



AZIENDE COLLABORATRICI

Nel 2020 le produzioni di Rifò hanno generato un impatto positivo sull'economia locale, portando lavoro a 10 aziende artigiane.

Il 50% di queste sono gestite da donne.

In queste aziende lavorano in totale circa 55 persone, delle quali il 60% sono donne.

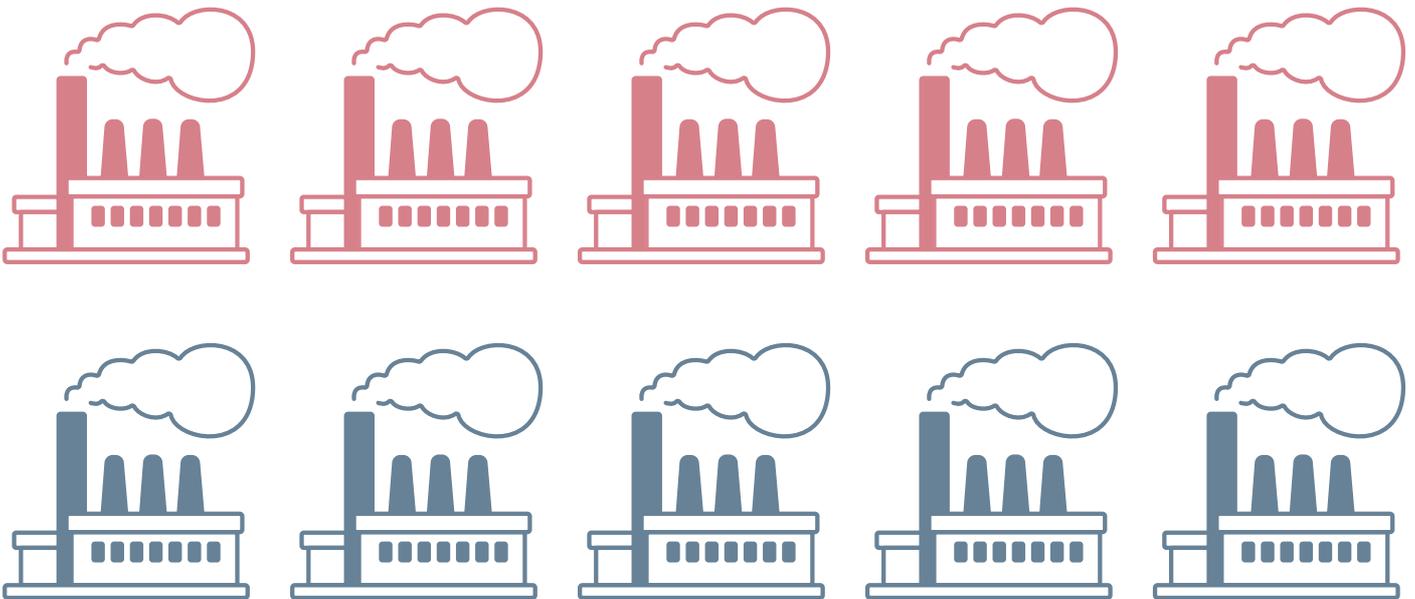
**10 AZIENDE
ARTIGIANE**



50%



**GESTITE
DA DONNE**



Ogni azienda artigiana con la quale collaboriamo firma un **codice di condotta**, nel quale attesta che rispetta valori di sostenibilità umana e ambientale, di etica e di trasparenza.

*Abbiamo considerato solo le aziende legate alla confezione e alla manifattura, non i fornitori di servizi collaterali o i produttori di filato.



IMPATTO SOCIALE

RESTITUIRE QUALCOSA AL TERRITORIO
DOVE RIFÒ È NATO



Fin dall'inizio Rifò ha avuto come missione quella di **generare un impatto positivo sul territorio**, non solo attraverso il lavoro, ma anche attraverso il finanziamento di progetti specifici e concreti messi in atto da organizzazioni no profit locali.

Così è nato **2loveprato**, il nostro progetto benefico principale. **Attraverso questa iniziativa le persone possono scegliere in fase di check out sul nostro e-commerce, un'associazione da supportare, alla quale Rifò dona 2 € su ogni acquisto.**

Oltre a 2loveprato nel corso dell'anno doniamo parte del nostro ricavato anche a progetti particolari, come al collettivo **Fashion Revolution**, oppure all'**ospedale della nostra città**, al quale all'inizio della pandemia abbiamo donato quanto destinato a 2lovePrato al fine di acquistare **mascherine chirurgiche**.



DONAZIONI PROGETTI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

PER OGNI ACQUISTO SUL
NOSTRO E-COMMERCE

#2LOVEPRATO

2€

FINANZIAMENTI DI
PROGETTI DI IMPATTO
LOCALE RACCOLTI
NEL 2020

4350 €

PROGETTI FINANZIATI



ASSOCIAZIONE CIELI APERTI

ABC, l'alfabeto delle mamme

Incontri di sostegno alla genitorialità e attività ludico-sportive per bambini in situazione di svantaggio.



OPERA SANTA RITA

Un orto didattico in città

Acquisto di materiale vario per la creazione di un orto didattico per i bambini.



LEGAMBIENTE

Un rifugio per l'ambiente

Opere di mantenimento e gestione di un rifugio sull'Appennino Toscano.



OSPEDALE S. STEFANO DI PRATO

Supporto acquisto mascherine

L'acquisto di **500 mascherine** all'inizio dell'emergenza sanitaria causata dalla pandemia di Corona Virus.



RACCOLTA FONDI PER COLLETTIVO FASHION REVOLUTION

2200 €

DURANTE FASHION REVOLUTION WEEK 2020

RECAP PROGETTI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE



TOTALE RACCOLTO 6550€

DONAZIONI PROGETTI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE



NUOVO ANNO
NUOVI OBIETTIVI

DAI LIMITI, LA NOSTRA FORZA

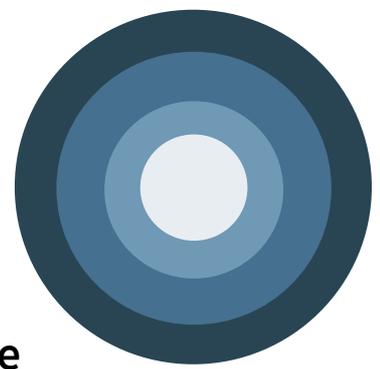


L'avventura di Rifò continua, tra nuove sfide e obiettivi da raggiungere per il 2021.

COSA SUCCEDERÀ

- ➔ **Amplieremo le nostre produzioni** e per farlo dovremmo trovare **nuovi materiali** che migliorino gli standard di sostenibilità e la quantità di fibre rigenerate che possiamo vantare fino ad oggi.
- ➔ **Traslocheremo in una sede più grande**, in grado di accogliere un team cresciuto e un magazzino più ampio.
- ➔ **Punteremo sempre di più sul coinvolgimento delle persone in processi di co-creazione e co-design dei prodotti**, al fine di produrre solo quello che incontra un'effettiva domanda e di farlo ascoltando i bisogni delle persone.

QUALI OBIETTIVI VORREMMO RAGGIUNGERE



- **Mantenere intorno al 90%** la percentuale di **fibre rigenerate** totali per le nostre produzioni.
- Avvicinarci ad un **impatto 0** e tramite la raccolta diretta di vecchi indumenti raccogliere una percentuale di ciò che consumiamo per le nostre produzioni pari a:
 - **Cashmere: 10%**
 - **Jeans: 50%**
- **Ampliare il servizio di raccolta** di vecchi jeans e arrivare a più di 100 supermercati partner **NaturaSì**.
- **Aumentare i componenti del nostro team** per arrivare a circa 15 persone.
- **Aumentare il numero di aziende artigiane** coinvolte nei nostri progetti e contestualmente garantire una **produzione a km 30**.
- Coinvolgere le **realità di 2loveprato** direttamente all'interno della nostra **filiera di produzione**.



OBIETTIVI PER IL 2030:

Perseguendo il nostro obiettivo di creare un'alternativa reale al fast fashion, contribuiamo anche al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile indicati dall'ONU. Come?



Favoriamo l'**uguaglianza di genere**, attraverso un team equilibrato e ben rappresentato da **donne**. Inoltre ci appoggiamo a numerose aziende artigiane a conduzione femminile.



Creiamo **opportunità di lavoro** correttamente retribuite sul territorio nel quale operiamo.



Innoviamo recuperando una **tradizione** che stava cadendo in disuso. I processi produttivi della rigenerazione tessile hanno più di 100 anni. Oggi il loro "buonsenso" significa **sostenibilità**.



Promuoviamo e sosteniamo lo sviluppo di un'**industria urbana sostenibile** e più verde.



Attraverso la nostra produzione, che si svolge tutta nel raggio di **30 km dai nostri uffici**, riduciamo le **emissioni di CO₂**. Inoltre i processi di rigenerazione tendono a **risparmiare risorse** come l'acqua e ad evitare **coloranti e sostanze chimiche dannose**.

JOIN THE **#RIFOLUTION**



   @rifolab
www.rifo-lab.com