

The background of the image shows several large rolls of blue wool. Each roll is wrapped in a light-colored, textured material, likely wool, and has a cardboard core visible at the center. The rolls are arranged in a somewhat circular pattern, with some in the foreground and others in the background. The overall color palette is a soft, muted blue.

Rifo

Codice etico

Indice

01. Preambolo	03
—	
Scopo del documento	03
Missione	03
Valori	04
02. Impegno verso gli stakeholder	04
—	
a. Clienti	04
b. Soci	05
c. Dipendenti, collaboratori e stagisti	05
d. Fornitori	06
e. Partner progettuali	06
03. Principi etici nella conduzione del business	07
—	
04. Impegni di reciprocità	08
—	

01. Preambolo

Scopo del documento

Con questo Codice Etico Rifò vuole affermare i principi che quotidianamente guidano le proprie attività. Questa dichiarazione ha la finalità di mettere i valori che plasmano le politiche, l'organizzazione e la cultura della nostra azienda.

Missione

Rifò nasce per offrire un'alternativa a un sistema economico attualmente dominante nell'industria della moda, basato sulla quantità piuttosto che sulla qualità e su logiche estrattive piuttosto che rigenerative. Rifò propone di tornare ad acquistare solo quello che serve, per questo utilizza il sistema della prevendita e una politica "no saldi". Mettendo in vendita i capi prima che vengano effettivamente realizzati, offrendo in cambio un piccolo sconto alle persone per l'attesa, consente di produrre solamente ciò di cui il mercato ha realmente bisogno e di evitare sovrapproduzione. Mantenere lo stesso prezzo per i nostri capi 365 giorni l'anno è una scelta consapevole, finalizzata a combattere il sovraconsumo incentivato da politiche di sconto.

Rifò vuole essere il primo brand in Italia che abbraccia a pieno la sostenibilità, offrendo una linea di abbigliamento creata a partire da fibre rigenerate e rigenerabili, che implicano un consumo drasticamente ridotto di acqua, coloranti pesticidi e sostanze chimiche. I capi Rifò sono prodotti nel raggio di circa 30 km dal nostro ufficio. Dalla rigenerazione di lana, cashmere, jeans, cotone e seta fino alla creazione del capo finito riusciamo a garantire un prodotto Made in Italy, che non fa il giro del mondo due volte prima di arrivare alle persone.

Attraverso la nostra attività vogliamo far conoscere la tradizione tessile della rigenerazione. Siamo legati alle nostre radici e il nostro intento è quello di portarle fuori, di farle conoscere in tutto il mondo con uno stile contemporaneo e internazionale. Da sempre, combinare tradizione ed innovazione significa per noi recuperare le tradizioni locali per creare un nuovo sistema moda, in cui la transizione verso un'economia di tipo circolare avviene in modo collaborativo. Per questo motivo, Rifò è un brand ma anche un ampio progetto di economia circolare collaborativa, che offre alle persone servizi concreti e trasparenti per smaltire i propri indumenti usati e far sì che tornino ad essere una nuova risorsa tessile, tramite il riuso o il riciclo.

Rifò è una community di persone che crede nella necessità di comprare meno ma meglio, di tornare alle emozioni, ad affezionarci a ciò che si indossa invece di considerare la moda come usa e getta.

Valori

I valori chiave che definiscono la nostra identità aziendale e su cui è improntato questo Codice Etico sono:

- **Qualità**, perché vogliamo che i nostri capi durino nel tempo, e per renderlo possibile seguiamo ogni fase della produzione, affidandoci ad artigiani e piccole aziende locali;
- **Sostenibilità**, perché le fibre rigenerate, protagoniste delle nostre collezioni, hanno impatti ambientali ridotti, così come la produzione locale e la nostra scelta di produrre solo quello che serve attraverso il modello di prevendita;
- **Responsabilità**, perché Rifò vuole avere un impatto positivo non solo sull'ambiente, ma anche sulla società.

02. Impegno verso gli stakeholder

a. Clienti

Crediamo che i nostri clienti siano persone prima che consumatori e che siano parte di una community che condivide i nostri valori chiave.

Verso i nostri clienti ci impegniamo a:

- Proporre capi e accessori di qualità, che possano durare nel tempo a fronte di una scelta accurata dei materiali e del design senza tempo;
- Essere disponibili e tempestivi nel rispondere a qualsiasi tipo di richiesta (domande, dubbi, curiosità, approfondimenti);
- Fornire informazioni chiare e dettagliate sulle caratteristiche tecniche dei prodotti;
- Garantire il più alto livello di trasparenza possibile sulle nostre filiere di produzione, dalla materia prima al capo finito;
- Formare e informare sui temi della sostenibilità e dell'economia circolare al fine di sensibilizzare e creare consapevolezza;
- Mantenere la nostra offerta al passo con i tempi: continuare ad essere pionieri della moda sostenibile, anticipando cambiamenti a livello normativo e sfruttando il potenziale di tecnologie emergenti.

Tutto questo vuole sottolineare il ruolo centrale ricoperto dal cliente, al quale ci impegniamo a dare al cliente tutta l'attenzione necessaria ed offrire un servizio clienti personalizzato sulla base delle specifiche esigenze.

Inoltre, il nostro stesso modello di business, basato sul modello di prevendita, è rappresentativo della centralità del cliente, dal quale dipendono i nostri effettivi volumi di produzione.

La relazione con il cliente per noi non si esaurisce nel momento della ricezione del prodotto: in linea con i principi dell'economia circolare, seguiamo il cliente finché il ciclo di vita del prodotto che ha acquistato non si esaurisce.

Qualora vengano riscontrati difetti di produzione nei capi acquistati, il cliente ha diritto alla riparazione o sostituzione del capo entro due anni dall'acquisto, usufruendo della garanzia [Love Lasts](#).

Dopo almeno cinque anni dalla data di acquisto di un capo Rifò in lana e cashmere, se in evidente stato di usura, il cliente può inviarcelo gratuitamente affinché venga rigenerato attraverso il [Servizio FOREVER](#).

b. Soci

Nei confronti dei nostri soci ci impegniamo a:

- Amministrare le risorse economiche conferite sotto forma di capitale societario con lo scopo di aumentarne il valore economico e sociale nel tempo;
- Garantire il più alto livello di trasparenza possibile riguardo ai soggetti coinvolti nelle nostre filiere di produzione e nei nostri progetti, con lo scopo di mantenere relazioni corrette e oneste.

In altre parole, al centro delle sue relazioni societarie, Rifò colloca correttezza e professionalità, coniugate a un impegno serio, volto sia ai ricavi economici che all'impatto sociale e ambientale. La tutela della proprietà intellettuale e la riservatezza di dati e informazioni sono altresì di grande rilevanza.

c. Dipendenti, collaboratori e stagisti

Nei confronti dei nostri dipendenti, collaboratori e stagisti ci impegniamo a:

- Tutelarne la salute e la sicurezza, assicurando l'erogazione di corsi di aggiornamento in merito con cadenza regolare;
- Promuovere lo sviluppo di competenze professionali tramite corsi di formazione e specializzazione in base al ruolo ricoperto;
- Garantire a ciascun membro del team le stesse opportunità, in base al merito e alle conoscenze, senza discriminazioni di sesso, età o etnia;
- Guidarne la crescita personale e professionale, svolgendo un'azione una sensibilizzazione verso le tematiche ambientali e sociali;
- Mantenere relazioni corrette, basate su collaborazione e rispetto reciproco; Incoraggiare opportunità di dialogo e confronto finalizzati ad una conoscenza più approfondita tra i membri del team;
- Assicurare la parità di genere, rimuovere qualsiasi tipo di barriera etnica al momento dell'assunzione, ricercando esclusivamente merito e competenza in nome delle pari opportunità.

d. Fornitori

Nei confronti dei nostri fornitori ci impegniamo a:

- Selezionare le realtà con cui collaboriamo con un processo di valutazione trasparente, basato sui seguenti criteri:
 - Qualità
 - Allineamento con i valori aziendali
 - Predisposizione alla collaborazione in ottica di open innovation
- Fornire il supporto necessario per il mantenimento di condizioni di lavoro adeguate e al miglioramento delle performance di sostenibilità, in particolare relativamente all'approvvigionamento energetico;
- Stabilire rapporti di collaborazione armonici, in nome degli obiettivi e dei valori comuni.

Rientra nell'etica di Rifò la volontà di intrattenere relazioni commerciali esclusivamente con partner allineati ai nostri valori. Per questo motivo, ai nostri fornitori richiediamo un impegno reciproco e, in quest'ottica, la firma di un **Codice di Condotta**. Tramite questo documento, vogliamo assicurarci il rispetto dei principi ambientali, sociali e normativi che guidano la nostra realtà aziendale da parte di tutti coloro che vi sono coinvolti e, al contempo, sensibilizzare i nostri partner sulla necessità di concretizzare il proprio impegno.

e. Partner progettuali

Nei confronti dei nostri partner progettuali ci impegniamo a:

- Amministrare le risorse economiche confluenti nel progetto con lo scopo di aumentarne il valore economico e sociale nel tempo;
- Garantire il più alto livello di trasparenza possibile riguardo ai soggetti coinvolti nelle nostre filiere di produzione e nei nostri progetti;
- Rispettare la nostra identità e quella dei partner con cui collaboriamo, individuando opportunità di collaborazione finalizzate alla creazione di sinergie utili a perseguire la nostra missione ed i nostri valori;
- Partecipare con pieno impegno e professionalità ai progetti condivisi, in nome degli interessi comuni e di relazioni positive a lungo termine;
- Tutelare la proprietà intellettuale dei progetti condivisi, in modo equo e corretto;
- Tutelare la riservatezza dei progetti condivisi, ove necessaria e secondo quanto concordato.

Il principio che guida la scelta dei partner con cui collaboriamo per ogni nostro progetto è l'allineamento di valori e la possibilità di dare maggiore risonanza al nostro messaggio rivoluzionario. Condividiamo le nostre attività con realtà che recepiscono positivamente i nostri principi etici in materia di impatto ambientale e sociale - o che possono servirci da esempio.

Negli anni, abbiamo partecipato con successo anche a numerosi bandi, indetti sia da enti privati che pubblici. In questi casi, abbiamo avuto modo di dimostrare che le nostre norme di comportamento etiche si applicano anche ai rapporti con le amministrazioni pubbliche.

03. Principi etici nella conduzione del business

Rifò ha delineato dieci principi etici sui quali si fonda la propria identità aziendale. Tali principi costituiscono un vero e proprio manifesto, volto a guidare ed ispirare ogni giorno l'attività portata avanti dal team.

Il nostro manifesto etico:

*Crediamo nel **trasformare le diversità in opportunità**,
dando nuovo valore a ciò che viene considerato uno scarto.*

*Crediamo nel nostro **territorio**,
che da generazioni tramanda una tradizione tessile immensa.*

*Crediamo che sia ancora possibile creare capi **Made in Italy artigianali**,
fatti come una volta.*

*Crediamo nelle **emozioni**, che un capo possa essere indossato per sempre
se davvero amato.*

***Non crediamo nei saldi, nei bisogni indotti e negli sconti gonfiati.**
Vogliamo che i nostri prodotti soddisfino dei bisogni reali.*

*Crediamo nelle **persone**, non nei consumatori.*

*Crediamo nella **comunità** e nel singolo che nel suo piccolo
ha il potere di cambiare le cose.*

*Crediamo nell'**essere onesti e trasparenti**, anche quando questo
significa ammettere i propri limiti.*

*Crediamo nel **mettersi sempre in gioco**, nell'imparare dagli errori,
nel mettere le mani in pasta.*

*Crediamo, infine, che avere la possibilità di fare quello che ci piace,
con **sorriso** e con **passione**, sia il più bel dono che ci potesse capitare.*

04. Impegni di reciprocità

Nel redigere questo documento, Rifò ha reso noti i principi sui quali si fonda la propria attività oltre che gli impegni che, in prima persona, si assume.

Siamo consapevoli che un'economia circolare necessita del contributo di ogni parte. Per questo motivo, l'azienda si aspetta da tutti gli stakeholder, interni ed esterni, un impegno costante verso gli stessi principi e valori sopra enunciati. Rifò si dichiara aperta al dialogo e alla collaborazione con i propri partner e si fa promotrice di diversi strumenti di sensibilizzazione e monitoraggio (e.g. auditing) volti a sostenere il loro percorso di transizione verso un approccio alla sostenibilità a tutto tondo, nell'ottica di un'economia circolare collaborativa.