

24 HOURS

EXCLUSIVE

IL **ROLEX** OYSTER PERPETUAL COSMOGRAPH DAYTONA SI VESTE DI PLATINO PER I SUOI PRIMI 50 ANNI

THE **ROLEX** OYSTER PERPETUAL COSMOGRAPH DAYTONA WEARS PLATINUM FOR ITS 50TH ANNIVERSARY



GIRARD-PERREGAUX CONSTANT ESCAPEMENT L.M., L'ELOGIO DELLA PRECISIONE

GIRARD-PERREGAUX CONSTANT ESCAPEMENT L.M. - A HYMN TO PRECISION

ANTONIO CALCE, CEO DI CORUM ED ETERNA, SPIEGA LE STRATEGIE PER UN BUSINESS A GONFIE VELE

ANTONIO CALCE, CEO OF CORUM AND ETERNA, REVEALS HIS WINNING BUSINESS STRATEGIES

BAUME & MERCIER CLIFTON, UNA MAGISTRALE INTERPRETAZIONE AL TAORMINA FILM FESTIVAL

THE BAUME & MERCIER CLIFTONS - A MAJESTIC PERFORMANCE AT THE TAORMINA FILM FESTIVAL





6- Da sinistra, Andrea Nunziata, brand manager di Omega, Chantal Guidi, PR manager di The Swatch Group Italia, Gaia Cansani con il campione del mondo di slalom Giorgio Rocca e Adriano Casadei; **7-** Fabiana Chiacchio, di Zenith, Francesco Moreschi, titolare dell'azienda calzaturiera Moreschi e Cécile Tarchini; **8-** Marta Broggi, di Loro Piana e Francesco Clovis di Sec Relazioni pubbliche;



9- Da sinistra, Piero Superchi, titolare di Tempo Prezioso, che distribuisce anche i marchi Greubel Forsey e Habring, Virginia Manera di Audemars Piguet, Aldo Invitti di Conca, titolare della sartoria Prata & Mastrale, Alessandro Gori di McLaren Milano e Sébastien Fortuna, Sr. Brand Manager di Ruinart - Moët Hennessy Italia; **10-** Una shopper Hackett in tela, dono per gli ospiti della serata; **11-** Da destra, Barbara Ballardini di Jaeger LeCoultre, Sara Nervetti di Richemont Italia, Laura Rossetti di Baume & Mercier e Marco Pagani, Brand Manager di Vacheron Constantin; **12-** Da destra, Stefano Superchi,

di Tempo Prezioso, Chiara Pisa, Mirella Codeghini di Sowind - Kering Italia e Aldo Invitti di Conca; **13-** Marcella Magliola e Luca

Castellani; **14-** Giovanni Vacchi, amministratore delegato di Grandi Navi Veloci e Matteo Zaccagnino, direttore di

Yacht Capital; **15-** Da sinistra, Chiara Pisa, direttore generale di Pisa Orologeria, Patrizia Aste, A.D. Di Breitling, Augusto Capitanucci,

Cécile Tarchini di TAG Heuer e Micol Bozino Resmini; **16-** Da destra, Barbara Aperio Bella, titolare della casa di produzione

Soho What, Marco Mavilla, di MQuadro e Cinzia Molena; **17-** Emanuela Basso Petrino, direttore generale di Fondazione Theodora.



- Moët Hennessy Italia;

10- The canvas Hackett tote bag taken away by the guests;

11- From right, Barbara Ballardini of Jaeger LeCoultre, Sara Nervetti of Richemont Italia, Laura Rossetti of Baume & Mercier and Marco Pagani, brand manager Vacheron Constantin;

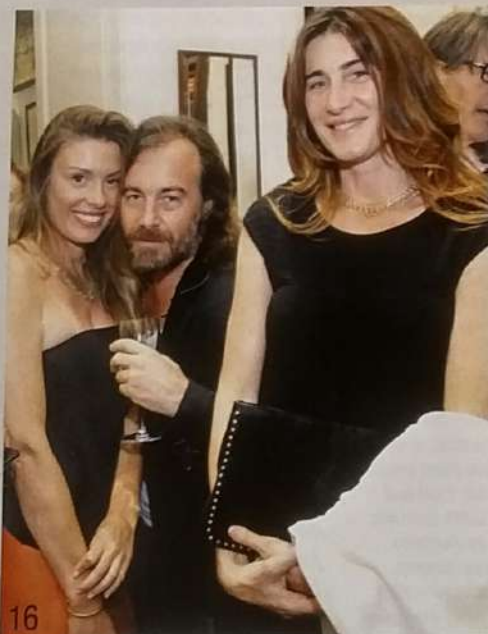
12- From right, Stefano Superchi of Tempo Prezioso, Chiara Pisa, Mirella Codeghini of Sowind - Kering Italia, and Aldo Invitti di Conca;

13- Marcella Magliola and Luca Castellani;

14- Giovanni Vacchi, left, CEO Grandi Navi Veloci and Matteo Zaccagnino, editor-in-chief Yacht Capital;

15- From left, Chiara Pisa, general manager Pisa Orologeria, Patrizia Aste, CEO Breitling Italia, Augusto Capitanucci, Cécile Tarchini of TAG Heuer and Micol Bozino Resmini;

16- From right, Barbara Aperio Bella, owner of the Soho What production company, Marco Mavilla of MQuadro and Cinzia Molena; **17-** Emanuela Basso Petrino, general manager Fondazione Theodora.



6- From left, Andrea Nunziata, brand manager Omega, Chantal Guidi, PR manager The Swatch Group Italia, Gaia Cansani with

slalom world champion Giorgio Rocca and Adriano Casadei; **7-** Fabiana Chiacchio of Zenith, Francesco Moreschi, owner of the eponymous

footwear firm, and Cécile Tarchini; **8-** Marta Broggi of Loro Piana and Francesco Clovis of Sec Relazioni Pubbliche; **9-** From left,

Piero Superchi, owner of Tempo Prezioso, which also distributes the Greubel Forsey and Habring brands, Virginia Manera of AudPiguetguet,

Aldo Invitti di Conca, owner of Prata & Mastrale tailoring, Alessandro Gori of McLaren Milano and Sébastien Fortuna, Sr. Brand Manager Ruinar