

Artnit Studios

Startup Innovativa

- a) Artnit Studios Srl è stata costituita in data 18/08/2018 a Milano
- b) Sede legale e operativa: Via Giosuè Carducci 8, 20122, Milano; Sede operativa: Via Salita di Riva 3, 20123, Biella.
- c) La società ha per oggetto ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue la seguente finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La società pertanto ha un oggetto costituito dalle seguenti attività:

Attività con scopo di lucro: l'ideazione, sviluppo, conduzione e svolgimento - tramite software gestionali, applicativi digitali, inclusi portali, siti web applicazioni mobili

sviluppate dalla società o anche attraverso la collaborazioni di terze parti - di attività commercializzazione legati al settore dell'abbigliamento ed arredamento grazie a procedure ingegnerizzate e gestite con tecnologia proprietaria, nonché la distribuzione e la vendita al dettaglio di articoli di abbigliamento e accessori per la casa.

La società può inoltre svolgere le seguenti attività:

(i) L'ideazione, sviluppo, realizzazione licenza o vendita di software e applicativi, nonché di ogni altro diritto di privativa intellettuale a carattere tecnologico o digitale nel campo dell'abbigliamento o arredamento;

(ii) Richiesta, ottenimento, registrazione di brevetti per marchi di impresa, stipulazione di contratti di licenza, acquisto, detenzione, utilizzo, vendita e in generale disposizione di marchi, nomi commerciali, diritti d'autore, brevetti, software, invenzioni, miglioramenti o procedimenti usati in relazione a

brevetti di qualsiasi paese o altre opere d'ingegno su tutto il territorio nazionale e estero;

(iii) Lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di piattaforme online, applicazioni mobili o altri strumenti web in generale;

(iv) Lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di soluzioni SEO (Search Engine Optimization) e di servizi per lo sviluppo, il posizionamento e la promozione di siti web ed applicazioni web in generale;

(v) Lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di servizi di promozione e di pubblicità nelle diverse forme e modalità consentite dalla legge, compresi banner, web link ed altre forme di web marketing;

(vi) Lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di servizi informatici, telematici, di marketing, di formazione e di supporto logistico per lo sviluppo del commercio sia tradizionale che elettronico, sia tramite internet o altre reti telematiche che attraverso i canali tradizionali;

(vii) La raccolta, l'elaborazione, la pubblicazione e la vendita di informazioni relative all'attività ed ai comportamenti degli utenti;

(viii) L'organizzazione e la gestione di convegni, meeting, congressi e fiere;

(ix) L'assistenza tecnica, la consulenza e la formazione rispetto ai suindicati prodotti e servizi.

Attività benefit:

La società perseguirà le seguenti specifiche finalità di beneficio comune che avranno come duplice obiettivo: la sensibilizzazione della comunità ad un consumo più consapevole e responsabile e allo stesso tempo la promozione di processi produttivi sostenibili ed innovativi all'interno settore manifatturiero volti a ridurre a loro volta l'impatto ambientale. In

particolare:

(i) La costruzione di nuovi modelli di business e sistemi produttivi volti alla protezione del valore sociale, economico e ambientale delle piccole e microimprese nel territorio europeo e in particolare quello italiano;

(ii) Il costante miglioramento del profilo di sostenibilità dell'azienda attraverso lo sviluppo di pratiche e processi di innovazione sostenibile

(iii) Il perseguimento di un impatto positivo sull'ambiente

(iv) Tramite il continuo miglioramento della qualità delle materie prime scelte, la riduzione degli sprechi, il controllo della filiera e dei processi produttivi, la collaborazione con fornitori selezionati anche in base alle affinità di valori e obiettivi

L'elaborazione di percorsi formativi e progetti di ricerca in partnership con enti e istituzioni che mirano alla valorizzazione delle figure lavorative nel settore manifatturiero, permettendo così il necessario ricambio generazionale e l'innovazione del settore volta a minimizzare l'impatto ambientale;

(vi) L'organizzazione di spazi e eventi dedicati alla sensibilizzazione su temi quali innovazione e sostenibilità, permettendo una continua evoluzione dei processi di lavoro e degli standard di sostenibilità del settore;

(vii) La collaborazione con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle società, al fine di tutelare piccole e microimprese nel settore manifatturiero e di promuovere il loro basso impatto ambientale.

Per attuare le finalità sociali la società potrà inoltre assumere e concedere agenzie, commissioni, rappresentanze e mandati, nonché compiere tutte le operazioni commerciali, finanziarie, mobiliari ed immobiliari, necessarie o utili per il raggiungimento degli scopi sociali.

La società può altresì assumere interessenze e partecipazioni in altre società o imprese di qualunque natura aventi oggetto analogo, affine o connesso al proprio e svolgere, altresì operazioni mobiliari, immobiliari e finanziarie di qualsiasi specie, compreso il rilascio di garanzie reali e personali nei propri confronti o di terzi, se nell'interesse sociale.

Sono escluse dall'oggetto sociale le attività riservate ai soggetti di cui al d.lgs. 385/1993 e successive modifiche o integrazioni, nonché ogni altra attività vietata dalla presente o futura legislazione.

Potrà inoltre rilasciare fidejussioni e altre garanzie in genere, anche reali, purché direttamente connesse con l'oggetto sociale. Tutte tali attività potranno essere svolte in via non esclusiva o prevalente, non nei confronti del pubblico e nel rispetto delle vigenti norme in materia di attività riservate.

d) Artknit Studios nasce come piattaforma digitale che ha come l'obiettivo di modernizzare e digitalizzare il mercato della maglieria con un modello innovativo che si rivolge direttamente ai produttori e ai consumatore finale (D2C) mettendo al centro la filiera e le eccellenze produttive dei distretti del made in Italy, nonché le materie prime e la sostenibilità.

La missione di Artknit è quella di creare una connessione tra le migliori manifatture Italiane e clienti finali in tutto il mondo. Una filiera corta e controllata dove digital, qualità e sostenibilità si incontrano per creare meno prodotti, fatti in modo migliore.

Il business model è fondato sull'ideazione una filiera disintermediata e digitalizzata che permette la vendita di prodotti sostenibili e di qualità, lavorando solo con materiali 100% naturali e produttori italiani. Saltando tutti gli intermediari dei canali tradizionali, Artknit è in grado di fornire un servizio innovativo cliente finale un prodotto artigianale qualitativamente eccellente – al pari dei brand del lusso - ma ad un prezzo equo ed ad un minor impatto ambientale.

e) I soci di Artknit Studios sono:

Lovisetto Alessandro

Encelado Venture S.A.

Accelerora FTABPG srl

Fashion Technology Srl

H2 Investments Ltd

Tedeschi Marcello

Vitale Francesco

C. Tessile Spa

Paschina Donatella

Moffu Labs 2 Srl

Calenti Filippo

Dal Col Loris

Di Biase Antonio

Romano Angelo

Cogliati Ivan

Morbelli Martino

Roveda Fabrizio

Balestrino Andrea

Bergamasco Giulia

f) La struttura di ARTKNIT STUDIOS è così composta:

Alessandro Lovisetto

CEO

Formazione

ESCP Europe Business School - Master in Management (2014-2017)

Università degli Studi di Torino - Laurea Magistrale in Finanza Aziendale (2014-2017)

Università Ca Foscari di Venezia - Laurea Triennale in Commercio Estero (2011-2014)

Massimiliano Benedetti

Marketing & Strategy

Formazione

Università di Bologna - Laurea Magistrale in Ingegneria Chimica 1989-1995

Angelo Romano

Legal

Formazione

Università Cattolica del Sacro Cuore - Laurea Magistrale in Giurisprudenza 2000-2005

Donatella Paschina

Operations

Formazione

Sapienza Università di Roma - Laurea Magistrale in Economics

Marcello Tedeschi

Finance

Formazione

ESCP Europe Business School - Master in Management (2011-2014)

Università degli Studi di Torino - Laurea Magistrale in Business Administration (2011-2014)

Università Bocconi - Laurea Triennale in Finance (2008-2011)

Marta Liporace

Marketing & Content

Formazione

Edinburgh Napier University - Master of Science (MSC) in Marketing with Festival & Event Management (2015-2016)

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano - Laurea Triennale in Economia e Gestione dei Beni Culturali e dello Spettacolo (2011-2014)

Filippo Vitali

Data Analytics

Formazione

Rotterdam School of Management - Master in Marketing Management (2019-2020)

ESADE Business School - Master in International Management (2018-2019)

Università Commerciale Luigi Bocconi - Laurea Triennale in Economia Aziendale e Management (2014-2017)

Sara Cattaneo

Marketing & Content

Formazione

24ORE Business School - Master in International Luxury Management (2019-2020)

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano - Laurea Magistrale in Psicologia per le Organizzazioni: Risorse umane, Marketing e Comunicazione (2017-2019)

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano - Laurea Triennale in Scienze e Tecniche Psicologiche (2014-2017)

Monica Servo

E-commerce & Customer

Formazione

NABA Nuova Accademia di Belle Arti - Laurea Triennale in Fashion Design & Styling (2015-2018)

Liceo Scientifico Avogadro (2010 -2015)

Chiara D'Oria

Graphic Designer

Formazione

IED Torino Istituto Europeo di Design - Graphic Design (2018-2021)

Primo Liceo Artistico Torino - Discipline Audiovisive Multimediali (2013-2018)

Elena Zanone

Product Development

Formazione

NABA Nuova Accademia di Belle Arti - Diploma Accademico in Fashion Design (2017-2020)

Liceo Artistico F. Casorati - Arti Figurative (2010 -2015)

g) Non ci sono relazioni professionali, di collaborazione o commerciali con incubatori certificati, investitori istituzionali e professionali, università e centri di ricerca;

h) Ultimo bilancio depositato, nello standard [XBRL](#)

i) Non ci sono diritti di privativa su proprietà industriale e intellettuale.