



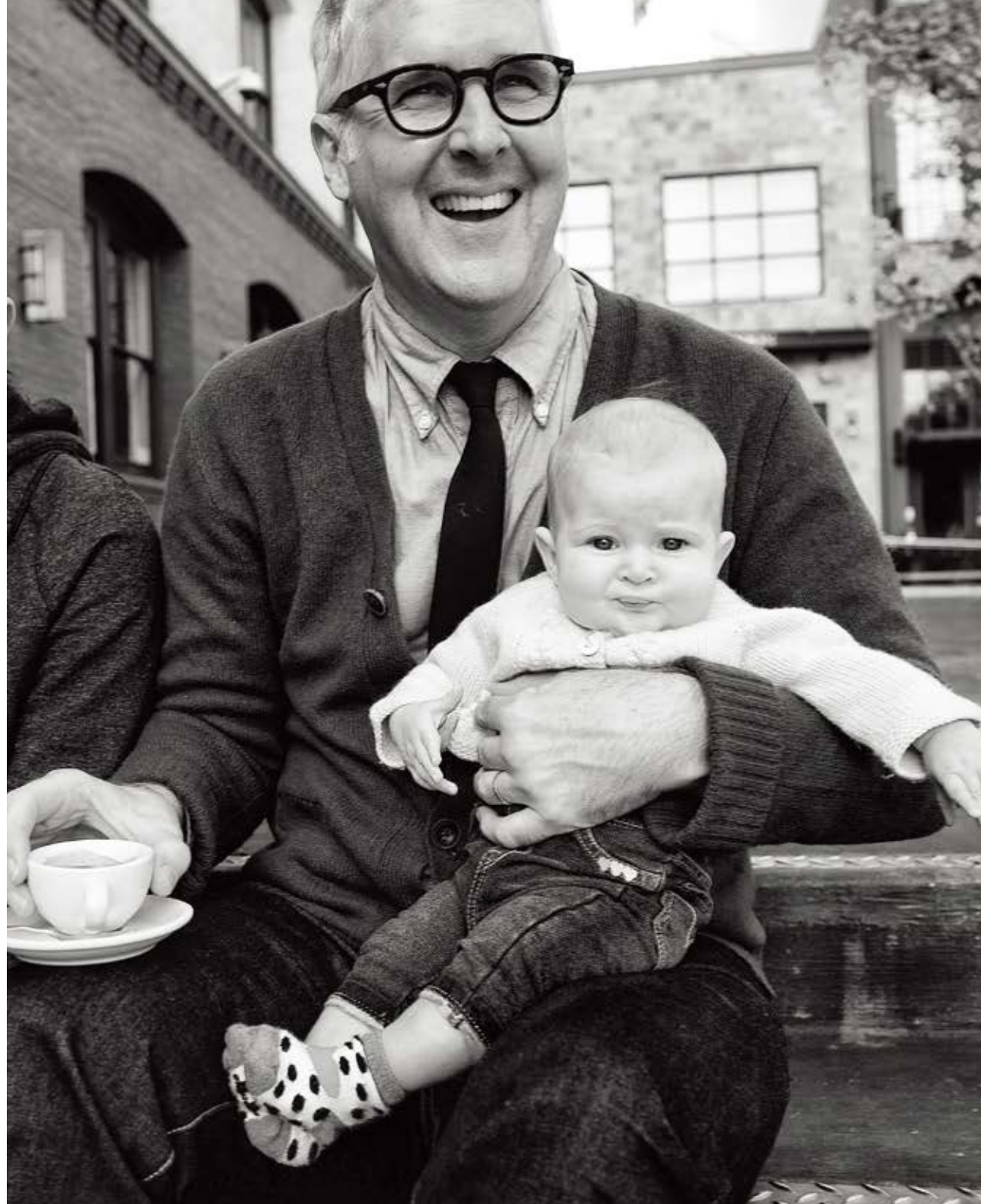
**BLUE BOTTLE COFFEE**

CORPORATE SERVICES

## OUR STORY

ブルーボトルコーヒーは2002年に、  
創業者のジェームス・フリーマンによって、  
アメリカ・カリフォルニア州  
オークランドで誕生しました。

創業以来、デリシャスネス・ホスピタリティ・サステナビリティを信念に掲げながら、おいしさを徹底的に追求したコーヒーを提供しています。また、自社のロースタリーで焙煎したコーヒーを配送可能な地域にのみカフェをオープンすることで、おいしさのピークに合わせてエイジングしたコーヒー豆の販売を行っています。現在は、サンフランシスコ、ニューヨーク、ロサンゼルス、ワシントン D.C.、ボストン、シカゴ、ソウル、香港、東京、横浜、大阪、京都、神戸で100店舗以上を展開しています（2021年9月現在）。





## ブルーボトルコーヒーはなぜ「ブルーボトル」なのか

1600年代後半トルコ軍に包囲されたオーストリア・ウィーン。フランツ・ゲオルグ・コルシツキーは、幾度もの危機を乗り越えてポーランド軍に援軍を依頼することに成功し、トルコ軍は撃退されました。コルシツキーは褒美としてもらったお金でトルコ軍が置いていったコーヒー豆を買取り、中央ヨーロッパで初のコーヒーハウス「The Blue Bottle」を開業し、解放されたウィーンにカフェ文化をもたらしました。

ブルーボトルコーヒーの創業者であるジェームス・フリーマンは、フリーランスの音楽家であり、コーヒーをこよなく愛していました。2000年代前半の一般的なコーヒーは、新鮮味が無くロースト具合が深すぎると考えていたジェームスは、「お客様にみずから焙煎したフレッシュなコーヒー豆をフレーバーが最も美味しいピーク期間に飲んでいただきたい。コーヒー豆も最高品質で、最も美味しく責任をもって調達したものだけを提供する」と決心し、自宅のガレージに小さな6ポンド(約2.7kg)用の焙煎機を設置し、ファーマーズマーケットでコーヒーの提供を始めました。ジェームスは、コルシツキーの栄誉や中央ヨーロッパ初のコーヒーハウス「The Blue Bottle」に敬意を払い、自らの店を「ブルーボトルコーヒー」と名付けました。



# ブルーボトルコーヒー のおいしさの秘密

## DELICIOUSNESS

### テイスト

#### － “Seed to Cup” コーヒーが お客様の手元に届くまで －

コーヒーチェリーの種に始まり、コーヒーが丹念に淹れられお客様に届くまで、その道のりは長く入り組んでおり、私たちはその道のりを“Seed to Cup”（シードトゥーカップ）と表現します。ブルーボトルコーヒーでは生豆の状態から、生豆の選定、焙煎、品質管理、抽出に到るまで、徹底した管理で皆様の元にお届けするコーヒーをお作りしています。ブルーボトルコーヒーでは、グリーンビーンバイヤー（生豆のバイヤー）が世界各地のコーヒーを吟味し、スコアが80点以上（スペシャルティグレード）と評価されたものの中から最も美味しいとされるコーヒー豆を調達しています。また地域によりチェリーが完熟し、収穫される季節が異なるため、定番のブレンドコーヒーのほか、およそ30カ国の単一の生産地のシングルオリジンコーヒーを最もおいしい季節に合わせて、毎月1-2種ご紹介しています。そして、そのコーヒー

おいしさの定義は人によって違うもの。ブルーボトルコーヒーでは、コーヒーのおいしさを「テイスト」「ホスピタリティ」「デザイン」の3つの要素で定義しています。

豆が持つ個性を最大限に引き出すべく、コーヒー豆の種類に応じたレシピを使用して自社のロースタリーで焙煎しています。

コーヒー豆が育った地域やユニークな特徴を生み出すテロワール（個性）を維持しながら、コーヒーに含まれる糖分を最大限に引き出す努力を重ねています。焙煎後は、豆ごとに測定したピークフレーバー期間（おいしさが最も際立つ期間）内にコーヒーをお楽しみいただけるよう期間を設定し、ロースタリーからカフェやお客様のご自宅に配送しています。そして風味豊かに焙煎された豆を使って最高の一杯をお客様に届ける最後のステップとなるのが、丁寧な抽出です。カフェでは豆によって挽き具合を調整し、お湯の温度や注ぐスピードや湯量、入れ方を設定することで味のブレを少なくし、全バリスタにトレーニングを実施することでバリスタの技術の習得と成長に力を入れています。

またブルーボトルコーヒーは、「カフェはもちろん、私たちの考えるおいしいコーヒーをもっと気軽に自宅でも楽しんでほしい」、「お客様のご自宅でのコーヒー体験をもっと豊かにしたい」という想いから、物理学者たちの協力を得て研究・開発したオリジナルのコーヒードリッパーを発売して

います。美味しいコーヒーを抽出するために不可欠な水の「流れ」に着目し、コーヒーがカップまで、スムーズに一定のスピードで流れるために必要な形状や構造にまでこだわり、より安定して誰もが美味しいコーヒーを抽出することが可能なオリジナルデザインのドリッパーが生まれました。アメリカの物理学者たちの協力を得て、構想期間5年、研究開発1年、70個以上のプロトタイプを経て完成したこのドリッパーは、薄くて軽い、緻密なデザインであり、有田焼（佐賀県）の陶器ブランド“久右工門（きゅうえもん）”の熟練の職人の手により生産し、全世界のブルーボトルコーヒーにて販売しています。



## HOSPITALITY

### ホスピタリティ

ゲストのコーヒー体験がより素晴らしいものになるよう、ブルーボトルコーヒーではホスピタリティに重きをおいています。ゲストが持つコーヒーの知識やその日の気持ちは

さまざまです。常にゲストの目線に立ったコミュニケーションを取り、コーヒーをより美味しくお召し上がりいただけるように、画一的なサービスマニュアルは使用せず、各バリスタが独自のホスピタリティのスタイルを育む助けとなる研修を実施しています。

## DESIGN

### デザイン

ブルーボトルコーヒーは、カフェをお客様がおいしいコーヒーやフードを介して、一緒に来た人や自分との時間を楽しむための空間と位置づけています。出店する地域

ごとに異なる時間の流れ方や、カフェの楽しみ方、いらっしゃるお客さまのことを考えながら家具やインテリア、内装をはじめとしたカフェデザインを0から設計しており、すべてのカフェでデザインが異なります。コーヒーに集中できる、極力シンプルで洗練された空間を目指しています。

### サステナビリティ

私たちは心に残る美味しい一杯をゲストにお届けするため、そしてその素晴らしいコーヒーの生産をサステナブルなものにするために努力を惜しみません。コーヒー豆を仕入れる際には、健全にコーヒー豆を栽培・調達し、コミュニティに貢献している全てのパートナーに適切な賃金を支払いし、持続的な

関係性を築く努力を続けています。

またカフェで使用するストローや、冷たいドリンクをお持ち帰りの際に使用するカップは、植物由来で微生物による分解が可能な「バイオプラスチック」を使用しています。主にとうもろこしから製造されており、ごみ堆肥化施設できちんと処理されれば、水と二酸化炭素に完全に分解することが可能であり、人と環境にやさしい素材です。そして、2019年11月21日(木)より全国のブルーボトルコーヒーのカフェにて、マイボトルでテイクアウトドリンクをお買い求めくださるゲストへ、

ドリンク購入割引(20円)サービスを開始しました。今後も会社全体として、より環境を考慮した素材の使用を目指し、研究と開発を続けていきます。そして、バリスタの知識・技術を高める研修制度や幅広い内容の社内大学、育児休暇(2017年～2021年8月の期間で、男性11名、女性16名の合計27名が取得)などの充実した福利厚生の提供により、従業員が学び、成長し、持続的に働いていきやすい環境であることを目指しています。



### 北砂ファクトリー

ブルーボトルコーヒーでは、コーヒー豆を焙煎するロースタリーと、ペイストリーやフードを製造するキッチンを北砂ファクトリー（東京都江東区）に構え、日本国内及び香港のブルーボトルコーヒーで提供されるコーヒー豆の焙煎、そしてカフェで提供するペイストリーとフードのパーツを一つ一つ丁寧にしております。焙煎機はLORING SMART ROASTER KESTREL S35（完全熱風式・35kg 釜）二台を使用しています。

### カフェと地域のつながり

創業当初から地域に根ざした店作りを目指し、出店する地域の歴史や文化への敬意を込めて出店先やカフェのコンセプトを定めてまいりました。カフェでは、出店エリアの住民や法人の皆さま、近隣にあるお店や学校そして行政の皆さまとともに、小学校の生徒を招いてのロースタリー（焙煎機）ツアー、近隣住民向けのファーマーズマーケット、地域や近隣の寺院を巡る街歩きイベントの開催や、近隣地域の清掃活動への協力など、地域をより良くする活動に取り組んでいます。

# CAFE INFO

## 清澄白河フラッグシップカフェ [2015/2/6]

東京都江東区平野 1-4-8

店舗面積：184.27m<sup>2</sup> | 席数：47席

## 青山カフェ [2015/3/7]

東京都港区南青山 3-13-14

店舗面積：214m<sup>2</sup> | 席数：80席

## 新宿カフェ [2016/3/25]

東京都新宿区新宿 4-1-6

店舗面積：155.19m<sup>2</sup> | 席数：45席

## 六本木カフェ [2016/9/16]

東京都港区六本木 7-7-7

店舗面積：138.91m<sup>2</sup> | 席数：27席

## 中目黒カフェ [2016/10/27]

東京都目黒区中目黒 3-23-16

店舗面積：417.78m<sup>2</sup> (カフェエリア：61.49m<sup>2</sup>) | 席数：40席

## 品川カフェ [2016/11/15]

東京都港区港南 2-18-1

店舗面積：165.80m<sup>2</sup> | 席数：27席

## 三軒茶屋カフェ [2017/10/27]

東京都世田谷区三軒茶屋 1-33-18

店舗面積：93.97m<sup>2</sup> | 席数：33席+テラスエリア

## 京都カフェ [2018/3/23]

京都府京都市左京区南禅寺草川町 64

店舗面積：452.98m<sup>2</sup> (カフェエリア：64.98m<sup>2</sup>) | 席数：44席





**神戸カフェ** [2018/7/20]

神戸市中央区前町 1

店舗面積：217.8m<sup>2</sup> | 席数：63席

**神田万世橋カフェ** [2018/12/7]

東京都千代田区神田須田町 1-25-4

店舗面積：24.91m<sup>2</sup>

**池袋カフェ** [2019/3/22]

東京都豊島区南池袋 2-23-7

店舗面積：65.01m<sup>2</sup> | 席数：9席

**恵比寿カフェ** [2019/7/19]

東京都渋谷区恵比寿南 1-5-5

アトレ恵比寿本館1階

店舗面積：85.07m<sup>2</sup> | 席数：21席



**銀座カフェ** [2019/8/16]

東京都中央区銀座 6-10-1

GINZA SIX B2F

店舗面積：117.79m<sup>2</sup> | 席数：48席

**京都六角カフェ** [2019/12/13]

京都市中京区東洞院六角上る三文字町 226-1

席数：25席



**広尾カフェ** [2020/6/11]

東京都渋谷区広尾 5-4-16

THE RESTAURANT 1F

店舗面積：95.70m<sup>2</sup> | 席数：28席

**NEWoMan YOKOHAMA カフェスタンド** [2020/6/24]

神奈川県横浜市西区南幸 1-1-1

NEWoMan YOKOHAMA 1F

席数：なし







京都木屋町カフェ [2020/7/23]  
 京都府京都市中京区蛸薬師河原町  
 東入備前島町 310-2

竹芝カフェ [2020/9/14]  
 東京都港区海岸 1-7-1  
 東京ポートシティ竹芝オフィスタワー 3階

みなとみらいカフェ [2020/9/25]  
 神奈川県横浜市西区みなとみらい 3-5-1  
 MARK IS みなとみらい GL階

渋谷カフェ [2021/4/28]  
 東京都渋谷区神南 1-7-3

**HUMAN MADE 1928 Cafe**  
**by Blue Bottle Coffee** [2021/5/25]  
 京都府京都市中京区  
 弁慶石町 56 1928ビル 1階  
 「HUMAN MADE 1928」内

**HUMAN MADE Cafe**  
**by Blue Bottle Coffee** [2021/7/21]  
 東京都渋谷区神宮前 2-6-6  
 和外苑レジデンス 105  
 「HUMAN MADE OFFLINE STORE」内

梅田茶屋町カフェ [2021/7/24]  
 大阪市北区茶屋町 15-22  
 アーバンテラス茶屋町 A棟

白井屋カフェ [2021年9月17日 OPEN]  
 群馬県前橋市本町 2-2-15  
 「白井屋ホテル」敷地内、馬場川通り沿い



# BLUE BOTTLE COFFEE JAPAN

## CAFES

BLUE BOTTLE COFFEE JAPANの  
旗艦事業。ドリンク・フード提供共に  
よるコーヒー体験を実現

## ONLINE STORES

DTCに加え、楽天やAmazonなどの  
マーケットプレイス出店、  
コーヒーサブスクリプションも展開

## WHOLESALE

法人様のニーズにお答えするための  
ビジネスソリューションや  
オンラインギフト、セット商品提案

## BUSINESS OPERATIONS

ブルーボトルコーヒーでは、カフェやオンラインストアでのブランド体験に加え、変わりゆく生活環境の変化に伴い、ご自宅やカフェ以外でのさまざまな場所でコーヒーを楽しみたいというニーズにお応えできるように、新たな商品開発やサービスの展開に取り組んでいます。

ブルーボトルコーヒーのカフェで提供している体験をさらに多くの方へお届けできるように、オンラインストアだけではなく、各法人様それぞれのニーズにお応えするビジネスソリューションやオンラインギフト、セット商品など、様々な商品やサービスをご用意しております。

## SHARE THE EXPERIENCE OUTSIDE CAFES

Wholesaleでは、フレッシュなコーヒー豆をはじめ、CPG (Consumer Packaged Goods・パッケージされた食料) 商品や、RTD (Ready To Drink・ボトリングされたドリンク) を中心に、各取引先様のニーズに応じた商品の卸販売のほか、法人様に向けたギフトセットのご提案やオンラインドリッパークラスもご用意しております。



## COFFEE PRODUCTS AND SERVICES

オフィスや従業員の方々への  
福利厚生や、ギフトなど、  
日頃の感謝の想いをこめて

### コーヒー商品

(コーヒー豆、インスタントコーヒー、  
**NOLA BASE**、コールドブリュー缶)

自社で焙煎したフレッシュなコーヒー豆やインスタント  
コーヒー、リキッドタイプのコーヒーをご用意しております。  
ホテルやオフィス利用などでの定期購入をお考えの企業  
様からのご相談を承ります。

### スイーツ商品

コーヒーとのペアリングを考えて作られたフレッシュなペ  
ストリーやグラノーラバッグ、京都の都松庵と共同開発し  
た羊羹をご用意しております。コーヒーとご一緒に承りま  
す。内容についてはご相談ください。



BLUE BOTTLE COFFEE

# eGIFT

大切な方へ感謝の気持ちを込めて  
ブルーボトルコーヒーで使えるギフトチケットを  
スマートフォンやパソコンから気軽に贈りませんか？



## BUSINESS SOLUTIONS

### BLUE BOTTLE COFFEE eGIFT

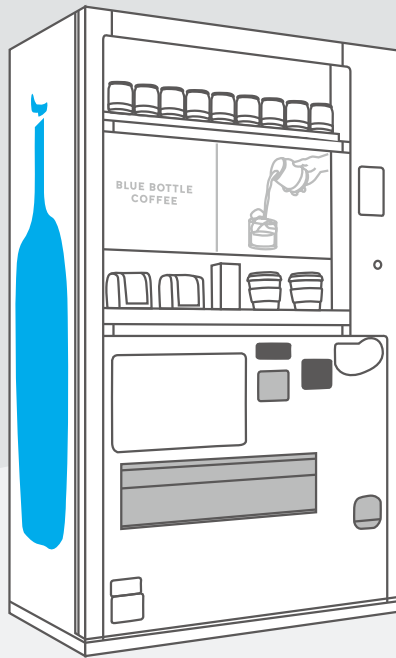
ブルーボトルコーヒーで使えるギフトチケットをLINEやメッセージで手軽に贈れるサービスです。ブルーボトルコーヒーのカフェや公式オンラインストアで利用できるギフトチケットをスマートフォンやパソコンから気軽に贈りませんか？さまざまなシーンでビジネスギフトとしてご利用いただけます。

### GIFT for Business Partner (お中元・お歳暮・福利厚生)

大切なお取引先様へブルーボトルコーヒーの商品をお届けいたします。コーヒー豆やグッズとの組み合わせなど内容や価格、数量などご相談ください。また従業員の記念日に、福利厚生としてご要望に応じたセット商品のご提案もいたします。

### コーヒーセミナー (オンライン/出張)

ブルーボトルコーヒーでは、企業様に向けた出張やオンライン形式でのコーヒークラスをご用意しております。チームビルディングの一環としてコーヒーセミナーを通じてコミュニケーションしませんか？  
(定員20名~50名)



# BLUE BOTTLE COFFEE QUICK STAND

## ブルーボトルコーヒー専用自動販売機

ブルーボトルコーヒーでは、大きく生活様式が変化し、ご自宅でコーヒーを楽しまれる方も増える中、カフェがない場所や営業時間外でも、高品質なスペシャルティコーヒーをお楽しみいただくことができればと思い、2020年8月にブルーボトルコーヒー専用自動販売機「Blue Bottle Coffee Quick Stand」を、ブランドとして初めて開発し、渋谷区の駐車場に設置いたしました。「Blue Bottle Coffee Quick Stand」では、カフェと同様に国内の自社焙煎所で焙煎したフレッシュなコーヒー豆の販売に加えて、コールドブリュー（水出し）の缶コーヒー、またコーヒーとの相性抜群な「ブルーボトル羊羹」など個性豊かな商品を販売し、短時間で手軽にご購入いただけることから幅広いニーズにお応えする形で多くのお客さまにご利用いただいております。

### クイックスタンド 六本木

住所：東京都港区六本木7-4-2  
 駐車場名：「三井のリパーク」六本木7丁目第7駐車場  
 アクセス：六本木駅（東京メトロ 日比谷線／都営地下鉄 大江戸線） 徒歩3分

### クイックスタンド 白金台

住所：東京都港区白金台 4-9-8  
 駐車場名：「三井のリパーク」港区白金台4丁目第2駐車場  
 駐車台数：7台  
 アクセス：東京メトロ「白金台」駅より 徒歩約4分

### クイックスタンド 二子玉川

住所：東京都世田谷区玉川 4-5-16  
 駐車場名：「三井のリパーク」玉川4丁目駐車場 駐車台数：13台  
 アクセス：東京メトロ「二子玉川」駅より 徒歩約5分

### クイックスタンド 駒沢大学

住所：東京都世田谷区駒沢 2-3-14  
 駐車場名：「三井のリパーク」駒沢2丁目第6駐車場 駐車台数：12台  
 アクセス：田園都市線「駒沢大学」駅より 徒歩約3分

### クイックスタンド 自由が丘

住所：東京都目黒区自由が丘 2-8-16  
 駐車場名：「三井のリパーク」自由が丘学園通り駐車場 駐車台数：13台  
 アクセス：東急東横線「自由が丘」駅より 徒歩約6分

### クイックスタンド 東急百貨店 吉祥寺

住所：東京都武蔵野市吉祥寺本町 2-3-1  
 東急百貨店 吉祥寺店 屋上階  
 アクセス：吉祥寺駅（JR 中央本線、京王井の頭線）西口出口 徒歩7分、中央口（北側）出口 徒歩8分、公園口出口 徒歩8分

### クイックスタンド 吉祥寺パルコ

住所：東京都武蔵野市吉祥寺本町 1-5-1  
 吉祥寺パルコ 1階  
 アクセス：吉祥寺駅（JR 中央本線、京王井の頭線）北口出口 徒歩2分、JR 中央線・総武線 吉祥寺駅／京王井の頭線 吉祥寺駅より徒歩2分

### クイックスタンド シーフォーム駒沢大学

住所：東京都世田谷区駒沢 3-14-5  
 アクセス：駒沢大学駅（東急電鉄 田園都市線） 徒歩9分

### クイックスタンド 渋谷

住所：東京都渋谷区渋谷 1-9-14  
 「エコロパーク」渋谷第3  
 アクセス：渋谷駅（各線） 徒歩3分

# THANK YOU

問い合わせ先

ブルーボトルコーヒージャパン合同会社

法人担当

[japan\\_wholesale@bluebottlecoffee.com](mailto:japan_wholesale@bluebottlecoffee.com)