



Formation éligible au CPF avec attestation sur l'honneur de votre statut actuel de créateur ou de repreneur d'une boutique e-commerce ou dans le cadre d'un futur projet de création.

Formation courte : Durée 35 heures

ArtAccompagnement

Solution E-COMMERCE / Stratégie / Facebook Ads et Dropshipping

Objectifs : L'objectif général est de gagner en savoir-faire et monter en compétence dans les domaines du e-commerce, du média social, du dropshipping et du marketing digital. A l'issue de la formation le e-commerçant sera en mesure d'utiliser les bons leviers numériques et la mise en place d'un plan d'actions afin de contribuer à la mise en œuvre et au développement du projet de création ou de reprise d'une entreprise et à la pérennisation de son activité.

Public : E-commerçant déjà installé ou futur entrepreneur souhaitant créer sa boutique en ligne

Prérequis : Admission sur dossier → Auto-évaluation en ligne et attestation sur l'honneur pour vérifier le statut du futur apprenant

Chapitre 1 : Configuration de votre e-commerce avec Shopify

- Inscription et connexion à votre boutique en ligne
- Rédiger les mentions légales et les conditions générales d'utilisation, de vente ainsi que les politiques de remboursement d'un produit et la politique de confidentialité
- Réglages de la boutique
- Choisir le thème idéal pour votre boutique
- Création collections manuelles et automatiques
- Ajouter vos premiers produits propriétaires
- Remplir une fiche produit efficace avec un éditeur wysiwyg
- Parcours utilisateur : comment éduquer son client
- Configurer les méthodes de paiement
- Configurer les zones de livraison
- Sélectionner un nom de domaine personnalisé
- Configurer l'adresse mail professionnel de votre boutique
- Traiter les commandes dans shopify sur produits propriétaires

Chapitre 2 : Implémenter à votre e-commerce une solution en dropshipping

- Définition du dropshipping
- Comment choisir la bonne plate-forme pour son e-commerce en dropshipping ?
- Choix des fournisseurs en fonction de l'activité
- Vendre des produits non propriétaires sur shopify en utilisant des applications de dropshipping
- Comment sourcer des produits et quel support de vente privilégier pour réussir son e-commerce en dropshipping ?
- Importer directement vos autres produits et variantes de votre fournisseur en dropshipping en livraison directe dans shopify
- Suivi des stocks et prise de décision en cas de rupture chez le fournisseur
- Traiter les commandes de produits issus du dropshipping dans shopify
- Print On Demand
- Gestion des demandes et des suivis, du SAV et du back-end

Notre approche

Formation distancielle par groupe de 6 participants maximum / Accès plateforme e-learning avec replays disponibles pendant 1 an / Alternance théorie pratique / Validation des acquis exercices et étude de cas / Supports de cours présentation PowerPoint et supports pdf

Nos modalités et délais d'accès

Auto-évaluation des connaissances et des besoins / Audit téléphonique / Evaluation de départ / Suivi des inscriptions / Attestation sur l'honneur / Validation des dossiers de formation dans un délai maximum d'un mois / Formation accessible aux personnes en situation d'handicap. Nous vous invitons à nous préciser votre handicap.



Formation éligible au CPF avec attestation sur l'honneur de votre statut actuel de créateur ou de repreneur d'une boutique e-commerce ou dans le cadre d'un futur projet de création.

Formation courte : Durée 35 heures

ArtAccompagnement

Chapitre 3 : Élaborer une stratégie marketing dans shopify

- Mise en place de la Stratégie
- Les différents canaux de vente
 - Online store
 - Facebook shop / Instagram shop / Chat Messenger
 - Bouton d'achat
- Marketing de contenu
 - Activité de la Page facebook (événement, publication, offre couplée avec site internet)
 - Publication de posts automatique sur facebook et instagram
- Marketing pour ventes et remises
 - Mettre en place des cartes cadeaux
 - Codes de Reduction et réduction auto
 - Barre expédition gratuite
- Campagnes marketing par email
- Promouvoir vos produits grâce à de la publicité
 - Définissez et identifiez vos audiences cibles
 - Facebook ads
 - Autres régies publicitaires (google ads, Snapchat ads, Pinterest ads, Twitter ads, LinkedIn ads, Tic toc ads...)

Conclusion : Résumé des stratégies et rappel du plan d'actions

Notre approche

Formation distancielle par groupe de 6 participants maximum / Accès plateforme e-learning avec replays disponibles pendant 1 an / Alternance théorie pratique / Validation des acquis exercices et étude de cas / Supports de cours présentation PowerPoint et supports pdf

Nos modalités et délais d'accès

Auto-évaluation des connaissances et des besoins / Audit téléphonique / Evaluation de départ / Suivi des inscriptions / Attestation sur l'honneur / Validation des dossiers de formation dans un délai maximum d'un mois / Formation accessible aux personnes en situation d'handicap. Nous vous invitons à nous préciser votre handicap.