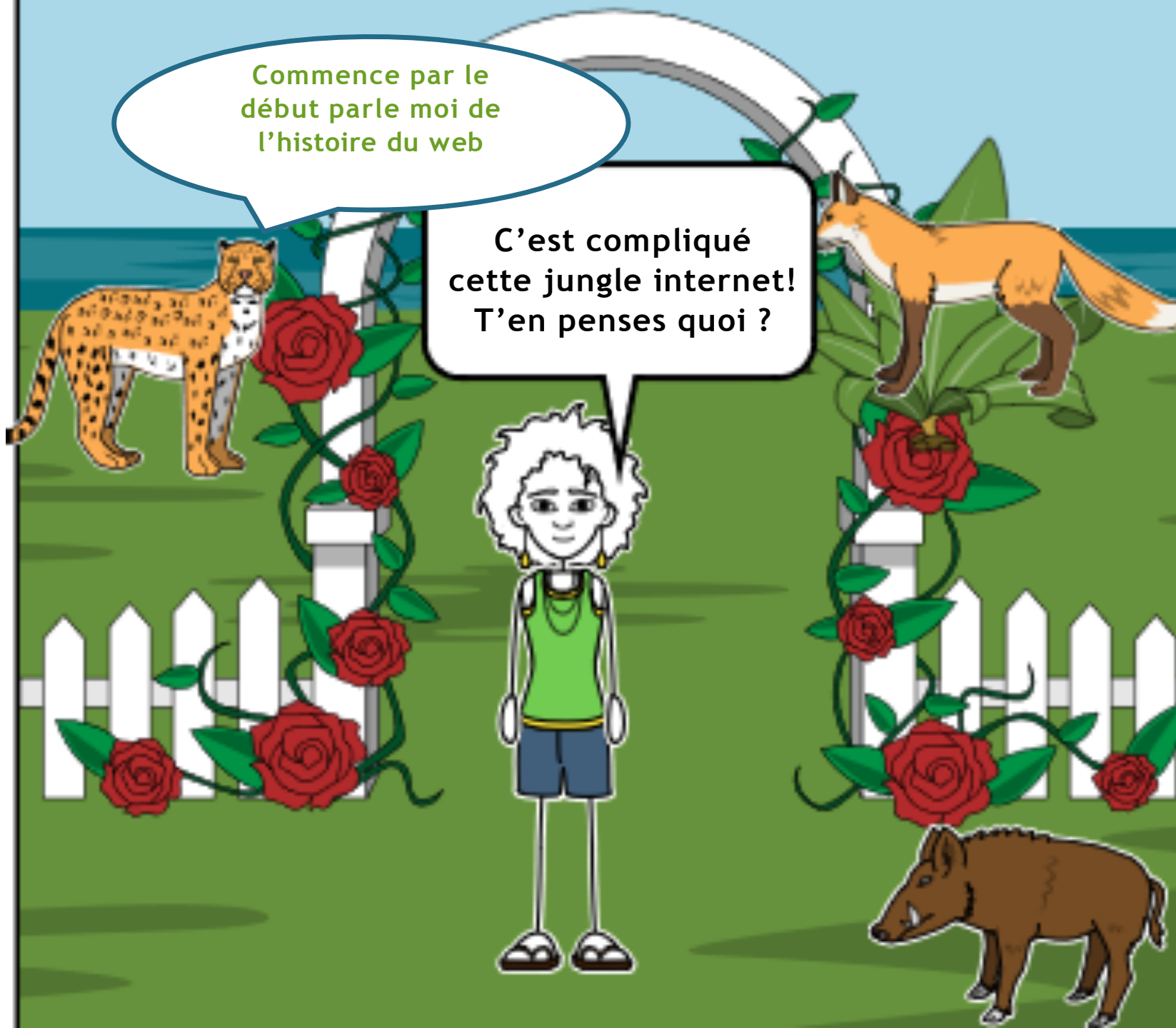


Commence par le  
début parle moi de  
l'histoire du web

C'est compliqué  
cette jungle internet!  
T'en penses quoi ?



**250 EUROS**



J'aimerais utiliser à bon escient les outils web pour booster mes ventes

Moi j'aimerais plutôt créer un site et comprendre comment bien le référencer

**350 EUROS**

**300 EUROS**

Et bien moi j'ai un facebook, un instagram, un linkedin, un twitter et pourtant je n'arrive pas à décoller



8+3 jours



Stratégie digitale  
5 jours

Outils  
webmarketing  
3 jours

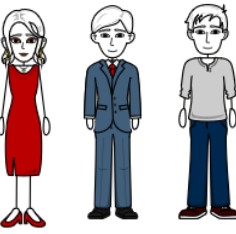
Priorités d'action  
de communication  
Web → 2 journées

Mettre en place une  
stratégie de  
contenu : 1 journée

350 EUROS



# Stratégie digitale → 5 journées



## Cours

- ❑ Définition, approche, cible et stratégie
- ❑ Faire le point sur les stratégies du marketing numérique
- ❑ Débuter avec le marketing numérique
- ❑ Comprendre le marketing de contenu
- ❑ Elaborer une stratégie de contenu web pour l'entreprise
- ❑ Effectuer une optimisation pour les moteurs de recherche
- ❑ Connaître les bonnes pratiques en matière de sites web
- ❑ La performance d'un site web
- ❑ Tirer parti des réseaux sociaux pour le marketing
  - ❑ Se servir du marketing vidéo
  - ❑ Saisir l'e-mail marketing
- ❑ Aller plus loin dans le marketing numérique
- ❑ Faire de la publicité sur les moteurs de recherche
- ❑ Maîtriser les bases des statistiques
- ❑ Mesurer une audience, une conversion sur Facebook
- ❑ Se préparer à la croissance



# Les outils du webmarketing → 3 journées



## Cours

- ❑ Premiers pas avec le marketing de contenu
- ❑ Les outils requis pour un marketing en ligne
- ❑ Marketing par courriel : Mettre en place une campagne emailing
- ❑ Mettre en place une campagne de publicité
- ❑ Création de landing page





# Priorités d'action de communication Web

→ 2 journées



Cours

- ❑ Construire son Identité visuelle sur le web
- ❑ Emailing optimisé pour les mobiles avec une liste de diffusion qualifiée et normée RGPD.
- ❑ Les annonces payantes avec Google Adwords
- ❑ L'automatisation du marketing



# Mettre en place une stratégie de contenu

→ 1 journée



## Cours

- ❑ Établir une stratégie de contenu gagnante
- ❑ Définir une stratégie de liens



5+1+3 jours



Langages et  
voculaires web  
1 journée

Les bases de  
conception d'un  
site web  
1 journée

conduite de  
projets web  
2 journées

Les fondements du  
référencement  
1 journée

Gérer le  
référencement de son  
commerce en ligne  
1/2 journée

Gérer son  
référencement  
local et mobile  
1/2 journée

Les audits et outils du  
référencement  
1 journée

Les audits avancés  
2 journées  
(niveau avance)

**550 EUROS**

**300 EUROS**





# Langages et vocabulaire web → 1 journée



## Cours

- ❑ Les Langages web
  - ❑ Approche du langage
    - ❑ HTML pour le fond
    - ❑ Le langage CSS pour la forme
- ❑ Les éditeurs web
- ❑ Les navigateurs web
- ❑ Visualisation d'un site web (code source, feuille de style et résultat)
- ❑ Les autres langages WEB
- ❑ Quels langages choisir et par quoi commencer ?
- ❑ Lexique internet : définitions, vocabulaire pour créer un site web



# Bases de conception d'un site web → 1 journée



## Cours

- ❑ Etapes nécessaires pour bien débuter la création de son site
- ❑ L'arborescence d'un site web, une étape fondamentale dans la création de votre site web
- ❑ Créer son site internet sans connaissance technique
- ❑ Systèmes de gestion de contenu CMS
- ❑ Créer un contenu original est essentiel.
- ❑ Evaluation de l'ergonomie, du design et de l'efficacité technique d'un site web
- ❑ Référencement naturel et optimisation SEO
- ❑ Exemple de conception de site web en HTML5 et CSS 3



# Introduction à la conduite de projets web

→ 2 journées



## Cours

- ❑ Gestion du projet WEB
- ❑ Identifier les types et acteurs de projets web
- ❑ Phase de définition du projet web
- ❑ Phase de lancement
- ❑ Phase de conception
- ❑ Phase de réalisation
- ❑ Phase de déploiement



# Les fondements du référencement → 1 journée



## Cours

- ❑ Comprendre les enjeux du référencement et le but du SEO
- ❑ Connaître le rôle des moteurs de recherche
- ❑ Identifier des mots-clés de référence
- ❑ Optimiser le code pour le référencement
- ❑ Optimiser les contenus éditoriaux
- ❑ Définir une stratégie de liens



# Gérer le référencement de son commerce en ligne → 1/2 journée



## Cours

- ❑ Comprendre les problématiques et objectifs
- ❑ Organiser la structure et la qualité du contenu
- ❑ Créer une page entreprise Google My Business





# Gérer son référencement local et mobile

→ 1/2 journée



## Cours

- ❑ Optimiser pour le référencement local
- ❑ Comprendre le « mobilegueddon »
- ❑ Optimiser pour le mobile



# Les audits et outils du référencement

→ 1 journée



## Cours

- ❑ Mener un audit technico-structurel
- ❑ Découvrir les outils de référencement
- ❑ Découvrir les outils de Google pour les webmasters
- ❑ Les clés de la performance d'un site web
- ❑ S'initier à la Google Search Console



# Les audits avancés (niveau avancé) → 2 journées



## Cours

- ❑ Audit technico-structurel
- ❑ Conduire un audit sémantique et concurrentiel
- ❑ Prendre en main PageSpeed Insight
- ❑ Tirer parti de Screaming Frog SEO Spider
- ❑ Auditer les liens externes
- ❑ Exploiter les données structurées de Google
- ❑ Tester les données structurées Employer l'outil de planification des mots-clés
- ❑ Utiliser Yooda Insight
- ❑ Analyser la popularité et le contenu d'un site
- ❑ Aller plus loin avec le linkbaiting



2 ½ + 6 + 3 jours

# Développer sa présence sur le web



Les fondements du  
Community  
management  
1/2 journée

Community  
management  
opérationnel  
2 journées

300 EUROS



Découvrir le  
réseautage  
pour les pros  
1 journée

Google  
pour les  
pros  
1 journée

Facebook  
1 journée

Instagram  
1 journée

Pinterest  
1 journée

Youtube  
1 journée

LinkedIn  
1 journée

Twitter  
1 journée

Hootsuite, service  
publication et  
programmation  
1 journée

# Les fondements du Community management

→ 1/2 journée



Cours

- ❑ Découvrir les profils et les qualités du community manager
- ❑ Appréhender les rôles et les fonctions du community manager
- ❑ Assimiler les codes et les usages du community manager
- ❑ Être présent sur les réseaux sociaux
- ❑ Comprendre les enjeux du web aujourd'hui
- ❑ Faire le tour des réseaux sociaux





# Community management opérationnel

→ 2 journées



Cours

- ❑ Les actions prioritaires à mettre en œuvre
  - ❑ Objectif 1 : Effectuer une veille
  - ❑ Objectif 2 : Organiser le community management
  - ❑ Objectif 3 : Créer du contenu pour les réseaux sociaux
  - ❑ Objectif 4 : Développer sa communauté
  - ❑ Objectif 5 : Communiquer par l'image
  - ❑ Objectif 6 : Choisir une plateforme pour son blog
  - ❑ Objectif 7 : Valoriser son activité
  - ❑ Objectif 8 : Communiquer sur son entreprise et recruter
  - ❑ Objectif 9 : Faire de la publicité sur les réseaux sociaux
  - ❑ Objectif 10 : Découvrir d'autres outils utiles en community management



# Découvrir le réseautage professionnel

→ 1 journée



## Cours

- ❑ Identifier son réseau
- ❑ Comprendre l'intérêt du réseautage
- ❑ Faire vivre son réseau
- ❑ Utiliser les médias sociaux professionnels



# Google pour les pros → 1 journée



## Cours

- ❑ Plongez dans l'univers des médias sociaux avec les outils Google
  - ❑ Google my business
  - ❑ Google Map et street view
  - ❑ Google trend
  - ❑ Google consumer barometer
  - ❑ Google Think
  - ❑ Google alertes



# Facebook → 1 journée



## Cours

- ❑ Créer une page professionnelle, intégrer les éléments clés
- ❑ Créer une offre pertinente
- ❑ Choisir l'apparence de votre publicité
- ❑ Créer et gérer ses publicités sur Facebook
- ❑ Utilisation du module Analytics de Facebook



# Instagram → 1 journée



## Cours

- ❑ Instagram et les entreprises
- ❑ Créer son compte professionnel
- ❑ Créer un profil Instagram attractif
- ❑ Publier sur Instagram
- ❑ Booster son activité avec instagram
- ❑ Audience et statistique avec Instagram





# Pinterest → 1 journée



## Cours

- ❑ pinterest et les entreprises
- ❑ Créer et paramétrer un compte professionnel
- ❑ Travailler avec Pinterest
- ❑ Optimiser sa performance sur Pinterest



# Youtube → 1 journée



## Cours

- Rejoindre la communauté YouTube
- Consulter des vidéos sur YouTube
- Mettre en ligne et paramétrer ses vidéos sur YouTube
- Partager ses vidéos sur YouTube



# LinkedIn → 1 journée



## Cours

- ❑ Les prérequis pour avoir un bon profil
- ❑ Booster votre profil grâce à des publications, articles et messages percutants
- ❑ Utilisation de la recherche booléenne
- ❑ Ce qu'il faut faire et ne pas faire quand on rentre en connexion
- ❑ Conquérir de nouveaux contacts et prospects



# Twitter → 1 journée



## Cours

- ❑ Configuration d'un compte twitter
- ❑ Les bases de twitter
- ❑ Organiser sa veille dans twitter
- ❑ Utiliser des listes pour votre veille
- ❑ Maitriser la recherche sur twitter
- ❑ Concevoir une carte twitter de site web



# HootSuite et services de publication et programmation → 1 journée



## Cours

- ❑ Hootsuite
- ❑ Découvrir les outils de publication et programmation automatique
- ❑ Organiser votre veille



Vous voulez en savoir plus sur ce cursus et obtenir la présentation complète des différents modules et comment booster votre activité alors merci de nous contacter au  
06 37 76 65 66

<http://www.artaccompagnement.fr>