



#ICHBINEINSTERTALER





→ Hier geht's zum
Imagefilm

BEGREIFEN, WAS BERÜHRT.

Es gibt kein Alter, in dem alles so intensiv erlebt wird wie in der Kindheit. Sich daran zu erinnern und im Alltag des Erwachsenseins ein Stück Kindheit zu bewahren, das ist unsere Philosophie: Begeisterungsfähigkeit für neue Ideen, Hineindenken in Fantasiewelten, die Unvoreingenommenheit vor neuen Aufgaben und die Ehrlichkeit, welche die beste Basis für Vertrauen ist.



A group of four women are gathered around a table in a workshop, focused on creating stuffed animals. The woman on the left is holding a grey stuffed animal. The woman next to her is also working on a grey one. The woman on the right is looking at a blue stuffed animal. The table is covered with various pieces of fabric and sewing tools. In the background, shelves are filled with many finished stuffed animals in various colors and designs. The scene is brightly lit and has a warm, inviting atmosphere.

**WENN KINDER STRAHLEN, DANN BRINGEN SIE
NICHT NUR LICHT IN UNSERE SEELE, SONDERN
AUCH DEN ALLERHELLSTEN SONNENSCHNEI.**



WIR SETZEN HÖCHSTE
QUALITÄTSANSPRÜCHE.

EINTAUCHEN – IN DIE STERNTALER WELT

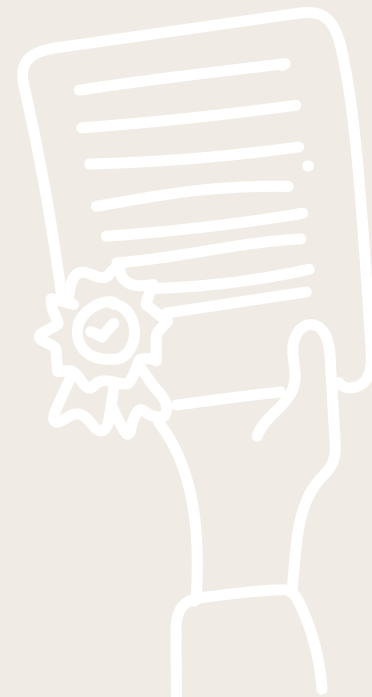
Sterntaler Qualität steht nicht nur für hochwertige, schadstofffreie Materialien und ein hohes technisches Verarbeitungsniveau, sondern auch für qualifizierte Produktionsstätten unter Einhaltung sozial geltender Arbeitsbedingungen.



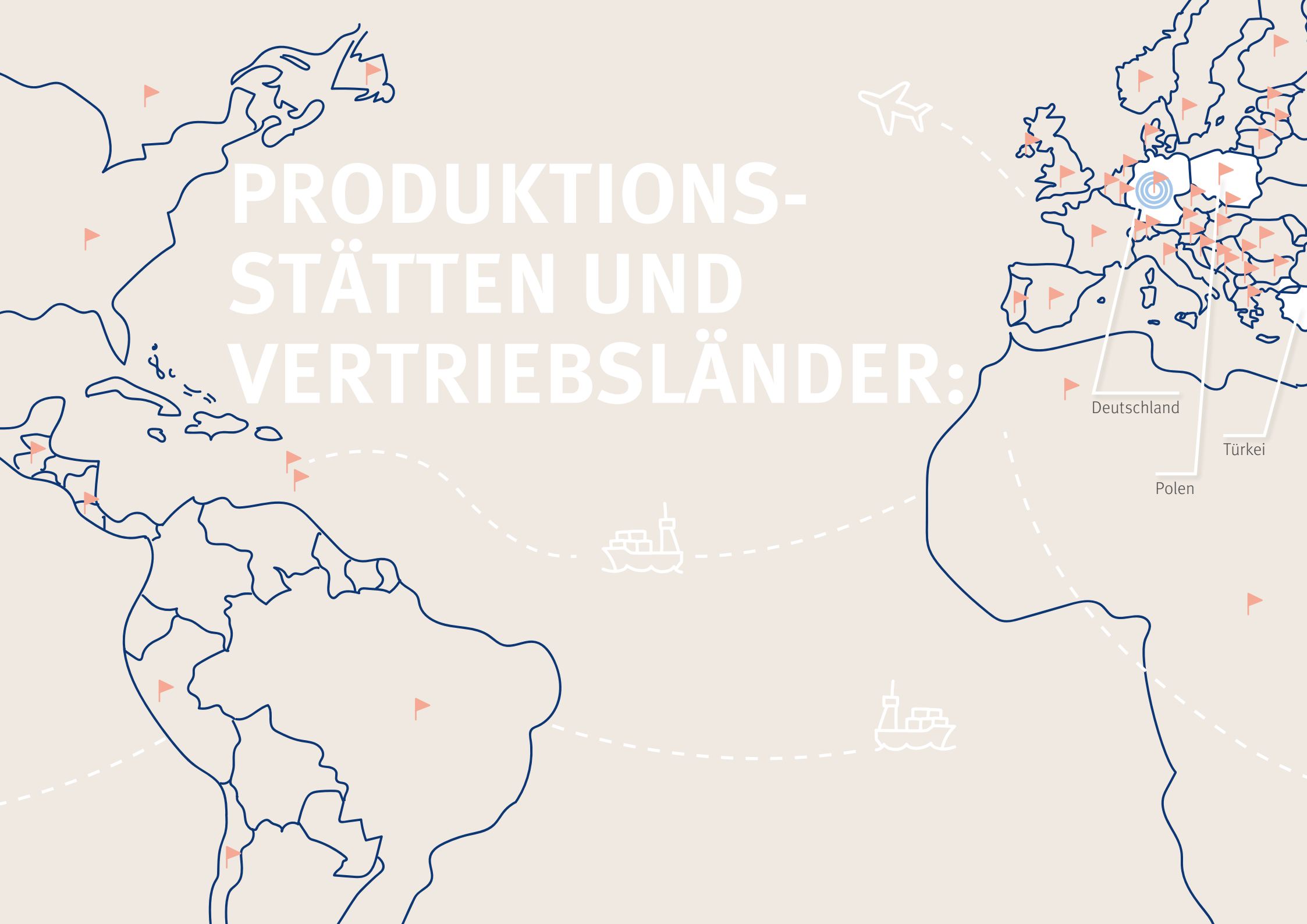
Certified by Control Union
(CU 1065506)



certified by
BCS 35119



PRODUKTIONS- STÄTTEN UND VERTRIEBSLÄNDER:





▶ Vertriebsländer

— Produktionsstätten



WIR SIND FAIR – DER UMWELT ZULIEBE



→ GOTS erleben

Der **Global Organic Textile Standard (GOTS)** ist als weltweit führender Standard für die Verarbeitung von Textilien (Kleidung, Heimtextilien und textilen Hygieneprodukten) aus zertifiziert biologisch erzeugten Naturfasern anerkannt. Er stellt strikte umwelttechnische Anforderungen an die gesamte textile Produktionskette und verlangt gleichzeitig die Einhaltung von Sozialkriterien.



certified by
BCS 35119



Unsere Textilien aus **Bio Baumwolle - Organic Cotton** - haben gute Trageeigenschaften und sind besonders anschmiegsam. Es werden keine Pestizide oder chemische Düngemittel verwendet.



Der **Organic Content Standard** ist eine Zertifizierung, die es Unternehmen ermöglicht, den genauen Anteil an ökologischem Material in einer Ware zu erfassen und den Rohstoff von der Quelle bis zum Endprodukt zu verfolgen. Die Rückverfolgbarkeit ist durch die Zertifizierung bis auf das Feld geboten.



Certified by Control Union
(CU 1065506)



NACHHALTIG. ÖKOLOGISCH. FAIR.

SCHÜTZEN, WAS UNS
AM HERZEN LIEGT.



NATÜRLICHKEIT & NACHHALTIGKEIT

Das Thema Nachhaltigkeit ist mittlerweile ein wichtiger Bestandteil unserer Philosophie geworden. In diesem Zuge ist die Marke Sterntaler „stay true to nature“ entstanden. Bei der Herstellung der „stay true to nature“ Kollektion steht die Verwendung von biologischer Baumwolle und recyceltem Polyester im Fokus. Sie überzeugt mit modernem, frischem Design, natürlichen Materialien und ist auf das Wesentliche reduziert – die Schönheit & Reinheit der Natur.



→ Sterntaler
Stay true to nature
entdecken



A photograph of three women in a workshop-like setting, smiling and holding several stuffed rabbits. The woman on the left has glasses and is holding a rabbit in blue overalls. The woman in the center is holding two rabbits, one in a light green shirt and one in a pink shirt. The woman on the right is holding a rabbit in a pink shirt. The background is a blurred workshop with shelves of materials.

UNSERE IDEEN
ENTSTEHEN IM
HERZEN.



Strumpfwaren



Babyausstattung



Kopfbedeckungen



Bekleidung



Accessoires



Schuhe



Spielwaren

SEHEN. HÖREN. FÜHLEN.

STERNTALER HAUTNAH:



...IM 500 QUADRATMETER-
SHOWROOM IM HEADQUARTER...



...UND AUF VIELEN
INTERNATIONALEN MESSSEN.



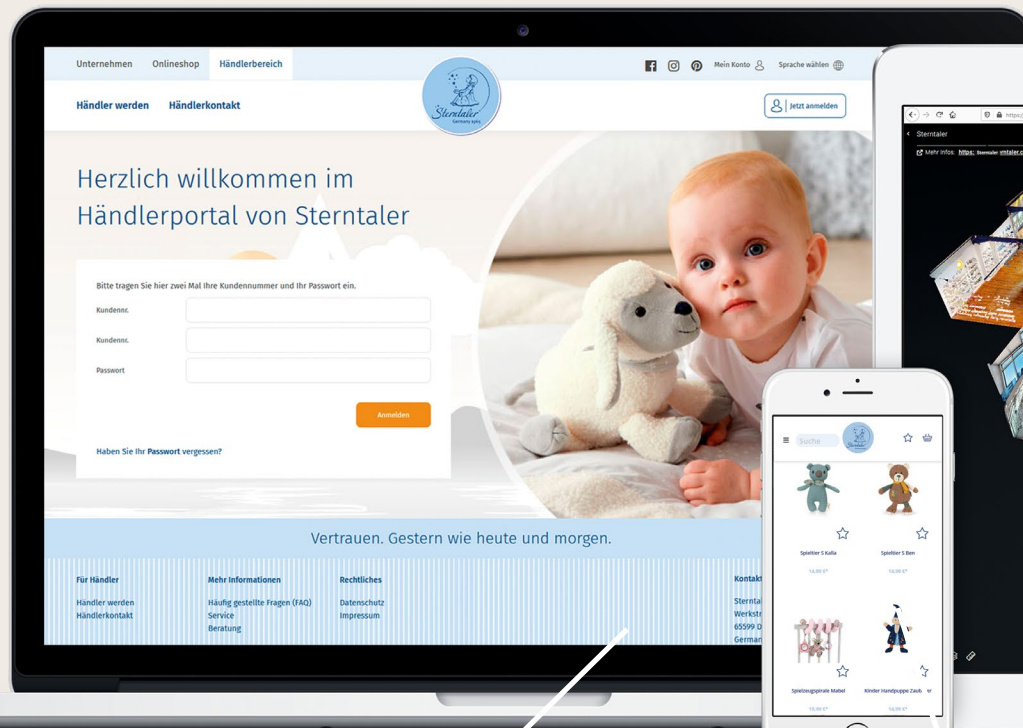
AUSBAU DER SOCIAL
MEDIA COMMUNITIES.

STERNTALER DIGITAL:

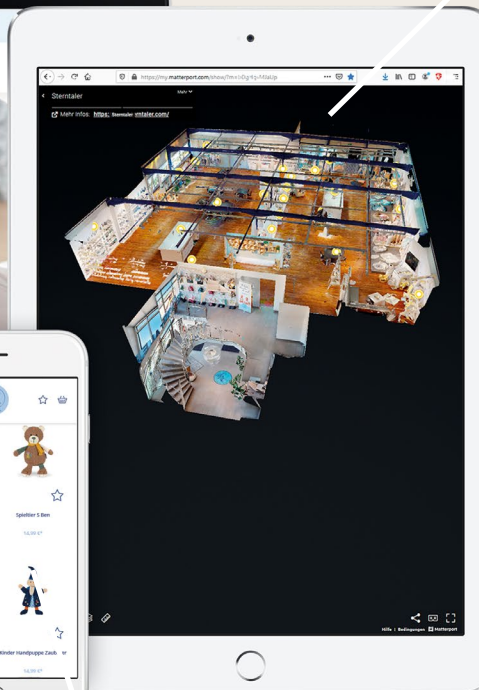


#ICH
BIN
EIN
STERNTALER

Virtueller
Showroom



Online-Order im
B2B Händlerportal



Online Shopping
im B2C Shop



Imagefilm &
Erklärvideos in der
Mediendatenbank



aler



EINE REISE
DURCH DIE ZEIT.







DIE STERNTALER

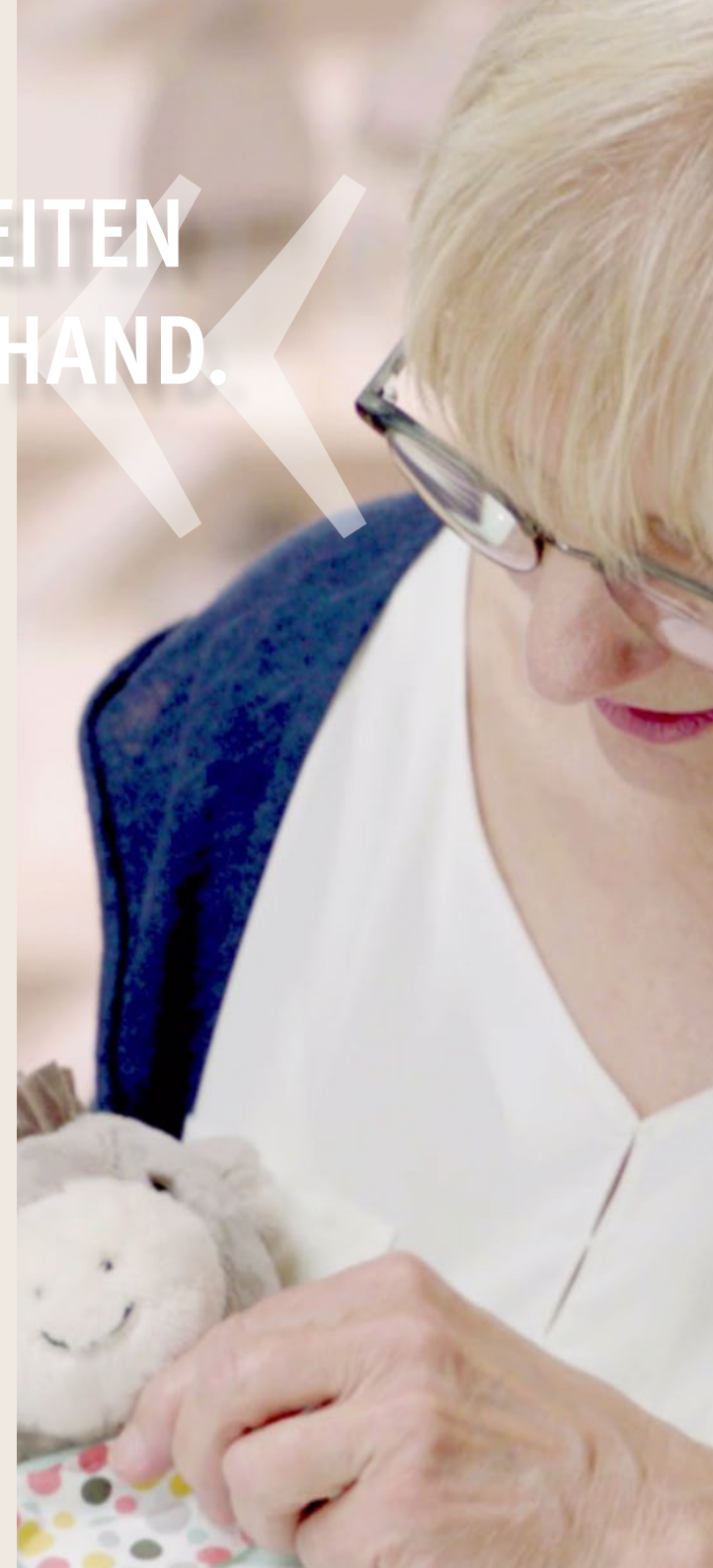
Ein berühmtes Märchen der Gebrüder Grimm erzählt von einem kleinen Mädchen, das aus Gutherzigkeit sein letztes Hemd hergibt und mit goldenen Talern belohnt wird, die direkt vom Himmel in seinen Schoß fallen. Eine herzergreifende Geschichte, die wir im Namen und Logo unserer Firma festgehalten haben. Denn so schön das Märchen der Grimms, so schön sind auch unsere Spielsachen und Textilien, die Babys und Kleinkindern vor allem Geborgenheit und Wärme bieten.

DAS SORTIMENT WIRD
STETIG ERWEITERT.

WIR ARBEITEN HAND IN HAND.

Und das bereits seit 1965, denn in diesem Jahr gründen Alfons und Käte Koch das Unternehmen in Dornburg-Dorndorf. Zunächst auf Babyschuhe konzentriert, wird das Sortiment wegen der steigenden Nachfrage schnell erweitert. Ende der 60er und zu Beginn der 70er Jahre kommen Kopfbedeckungen, Spielwaren, Socken, Strumpfhosen, Krabbeldecken, Spielbögen, Handschuhe, Schals und weitere Accessoires für Babys- und Kleinkinder dazu. Design und Entwicklung

der Produkte und der zweimal jährliche Wechsel der Kollektionen werden bis heute vom Headquarter in Dorndorf geleitet. Produziert werden unsere qualitativ hochwertigen Kollektionen bis 1987 ausschließlich in Deutschland, seither auch in europäischen- und asiatischen Ländern. Als Marktführer im Accessoire-Bereich beschäftigen wir weltweit über 1.000 Mitarbeiter, davon rund 250 in Deutschland.



1965

Gründung durch Käte und Alfons Koch
Fokus: Babyschuhe



1970

Erste Spielwaren-Kollektion



1973



Erste Kopfbedeckungs-Kollektion

1982

Expansion europaweit



1983

Alle Spielwarenserien erhalten individuelle Namen



2005

Roll-Out
B2B-Onlineshop



2004

Einführung der Spielwaren-Charaktere in Form von Serien



1990

Eigene Fertigung durch Produktions-Tochtergesellschaften in Thailand + Tschechien

2010

Eröffnung Showroom
Dorndorf



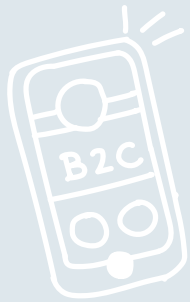
2015

Eröffnung eigener
Sterntaler-Shops



2011

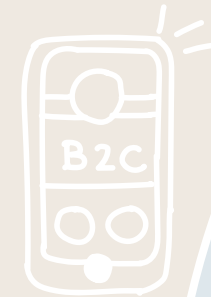
Roll-Out
B2C-Onlineshop



2021

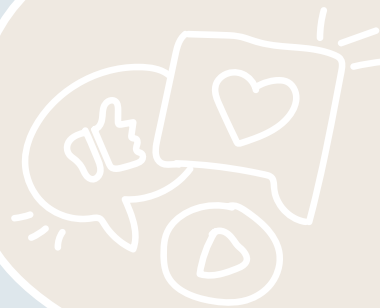
Relaunch
B2C-Onlineshop

Launch der nachhaltigen
Stay True To Nature
Kollektion



2018

Ausbau der Social
Media Kanäle &
Bloggerrelations



2019

Nachhaltigkeit
Erste GOTS- &
KOB-Kollektion





AREND KREITZ

Geschäftsführer, CEO

„Die starke Identifikation mit der Marke, die unermüdliche Leistungsbereitschaft aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die Leidenschaft für neue, innovative und kindgerechte Produkte – Das ist es, was uns seit mehr als 55 Jahren vorantreibt und Sterntaler als „Love Brand“ etabliert hat. Mit unseren Handelspartnern gemeinsam erfolgreich zu sein und dabei die Innovation der Digitalisierung voranzutreiben, um Familien rund um die Uhr mit hochwertigen, sicheren und kindgerechten Produkten zu versorgen – das alles steht im Mittelpunkt unserer Philosophie.“

„Höchste Verarbeitungsstandards, langjährige Partnerschaften sowie die Erschließung neuer Lieferketten ermöglichen es uns, unseren ökologischen Fußabdruck stets zu verkleinern und den Nachhaltigkeitsgedanken fest in der Unternehmenskultur zu verankern. Durch die enge Zusammenarbeit zwischen unserem Design- und Beschaffungsteam mit unseren Lieferanten gelingt es, neue Wege zu gehen und sich dabei dennoch treu zu bleiben. Sterntaler ist angekommen – angekommen in einem neuen Zeitalter der Branche. Es gibt viel Neues zu entdecken: Neue Materialien, ausgefallene Designs und innovative Funktionen und dennoch bleibt Sterntaler unverkennbar.“

CHRISTOPH LAHNSTEIN

Geschäftsführer, CFO



HEADQUARTER DORNBURG







WEIL KINDER UNSERE
HERZEN BERÜHREN.



Sterntaler GmbH | Werkstr. 6-8 | 65599 Dornburg | Germany | Tel. +49(0)6436/509-0 | Fax +49(0)6436/2000 | www.sterntaler.com