



Good Times

Music from the 60s to the 80s



2024

Mediadaten

www.goodtimes-magazin.de



Seite 2.....Über uns

Seite 3.....Leserschaft und Zielgruppe

Seite 4.....Termine/Datenanlieferung

Seite 5.....Formate und Preise

Über uns

- Seit über 30 Jahren berichtet GoodTimes fundiert und unterhaltsam über Künstler und Konzerte, über CDs, Bücher & Kurioses.
 - ausführliche Titel-Stories
 - aktuelle Interviews
 - über 200 CD/LP-Rezensionen
 - über 2.000 Konzert-Termine
 - GoodTimes-Shop
-
- Auflage: 35.000 – 40.000
 - Copypreis: 7,90 €
 - Erscheinungsweise: 6x jährlich
 - Heftumfang: 100 – 132 Seiten
 - Verbreitung: Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Belgien, Luxemburg, Italien, Dänemark, Liechtenstein
 - Vertrieb: Pressegresso, Bahnhofs-/Flughafenbuchhandel, Abo, Fachhandel
- GoodTimes ist DAS Magazin für die Musik der 60er, 70er und 80er Jahre – und wir haben dabei stets auch Augen und Ohren für hörenswerte, faszinierende Neulinge!



GOODTIMES wird in über 30 Ländern der Welt gelesen!

Leserschaft und Zielgruppe

MUSIKRICHTUNGEN

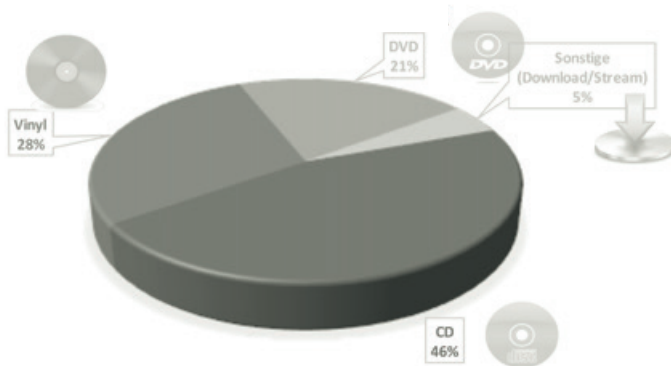
| | |
|-----------------------------------|------|
| Beat/Sixties Pop | 90 % |
| Blues/Rhythm'n'Blues | 81 % |
| Psychedelic/Flower Power | 73 % |
| Glamrock | 56 % |
| Country/Folk | 60 % |
| Twist/Rock'n'Roll | 51 % |
| Seventies Pop | 78 % |
| 80's Rock (Hard'n'Heavy Rock)/NDW | 78 % |
| Jazz/Rythm'n'Jazz | 33 % |
| Soul | 61 % |
| Deutschrock & Beat | 55 % |

TONTRÄGERKÄUFER

€-Ausgabenspanne monatlich

| | |
|------------------------|------|
| bis 25,- € | 4 % |
| über 25,- bis 50,- € | 20 % |
| über 50,- bis 100,- € | 28 % |
| über 100,- bis 150,- € | 34 % |
| über 150,- € | 14 % |

BEVORZUGTE TONTRÄGER



BEVORZUGTE TONTRÄGERANBIETER

| | |
|---------------|------|
| Fachhandel | 76 % |
| Versandhandel | 82 % |
| Second Hand | 68 % |

KÄUFER VON MUSIKLITERATUR

| | |
|--|------|
| sehr interessierte, regelmäßige Käufer | 75 % |
| interessierte, gelegentliche Käufer | 25 % |

Davon bevorzugte Literaturbereiche:

| | |
|-----------------------------|------|
| Biografien | 73 % |
| Hitparadenbücher | 25 % |
| Bildbände | 40 % |
| Discografische Bücher | 51 % |
| Rock-Pop Lexika | 63 % |
| Englischsprachige Literatur | 38 % |

INTERESSENTEN FÜR MEMORABILIA

| | |
|----------------------------|------|
| Interessierte | 75 % |
| gelegentlich Interessierte | 18 % |
| nicht interessierte | 7 % |

MUSIZIERENDE LESER

| | |
|--------------------|------|
| Hobymusiker | 35 % |
| Profimusiker | 9 % |
| Nicht-Musizierende | 56 % |

KONZERTBESUCHER

| | |
|------------------------|------|
| Megahallenkonzerte | 49 % |
| Mittlere Hallen | 61 % |
| Mega-Festivals | 9 % |
| Oldie-Festivals/Events | 54 % |
| Club-Konzerte | 60 % |

ALTERSSTRUKTUR

| | |
|---------------|------|
| bis 40 Jahre | 8 % |
| 41 – 50 Jahre | 46 % |
| über 50 Jahre | 46 % |

BERUFLICHE STELLUNG

| | |
|----------------|------|
| Angestellte | 48 % |
| Akademiker | 26 % |
| Beamte | 8 % |
| Selbstständige | 11 % |
| Facharbeiter | 7 % |

ANTEIL

| | |
|----------|------|
| männlich | 91 % |
| weiblich | 4 % |
| Firmen | 5 % |



Aktuelle Ausgabe 2/2024 im Handel

Termine

| Ausgabe Nr. | Buchungsschluss | Druckvorlagenschluss | EVT Erstverkaufstag |
|---------------|-------------------|----------------------|---------------------|
| 3/2024 | 02.05.2024 | 03.05.2024 | 24.05.2024 |
| 4/2024 | 05.07.2024 | 10.07.2024 | 26.07.2024 |
| 5/2024 | 30.08.2024 | 04.09.2024 | 20.09.2024 |
| 6/2024 | 01.11.2024 | 06.11.2024 | 22.11.2024 |
| 1/2025 | 03.01.2025 | 08.01.2025 | 24.01.2025 |

Druckunterlagen senden Sie an:
E-Mail: anzeigen@nikma.de

Anschrift:
NikMa Verlag
Eberdinger Straße 37
71665 Vaihingen/Enz

Ihr Ansprechpartner:
Petra Czerny – Anzeigenleitung
Tel.: 07042/37660-165
Fax: 07042/37660-188
E-Mail: anzeigen@nikma.de

Datenanlieferung

Bitte senden Sie uns ein druckfähiges **PDF X-4, 4c (CMYK-Modus, keine Sonderfarben)**, mind. 300dpi
Anzeigen auf Nettoformat anlegen.

Randabfallende Anzeigen 3 mm über das Nettoformat hinausragen lassen (Beschnitt).

Farbprofile:

Umschlagseiten: ISO Coated V2 (FOGRA 39L)

Innenseiten: PSO LWC Improved (FOGRA 45L)

Farbprofile finden Sie auf der Internetseite der ECI: www.eci.org/de/downloads

Ohne farbverbindlichen Proof können wir keine Gewähr für die Farbwiedergabe der Anzeige übernehmen.

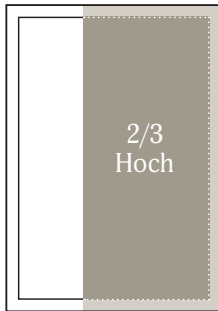


Formate und Preise

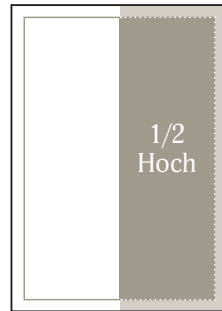
Anzeigen in **GOODTIMES**
wirken zwei Monate lang!



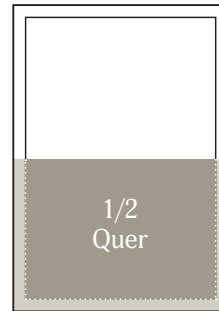
1/1: € 1.649,-
U2/U3: + 10%
U4: + 15%
im Anschnitt:
232 x 300 mm*
Satzspiegel:
212 x 275 mm



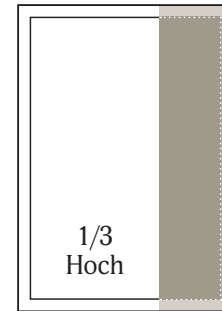
2/3 Hoch: € 1.119,-
im Anschnitt:
150 x 300 mm*
Satzspiegel:
141 x 275 mm



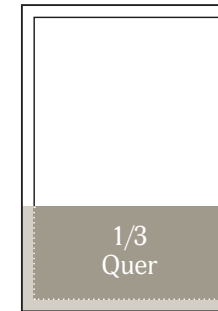
1/2 Hoch: € 849,-
im Anschnitt:
113 x 300 mm*
Satzspiegel:
103 x 275 mm



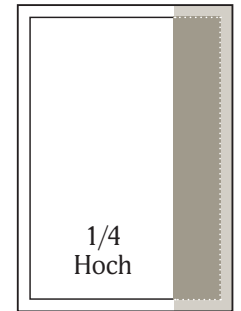
1/2 Quer: € 849,-
im Anschnitt:
232 x 150 mm*
Satzspiegel:
212 x 134 mm



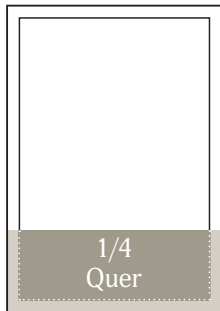
1/3 Hoch: € 589,-
Anschnitt: + 20%
im Anschnitt:
77 x 300 mm*
Satzspiegel:
68 x 275 mm



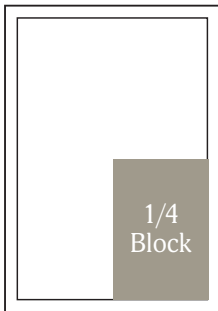
1/3 Quer: € 589,-
Anschnitt: + 20%
im Anschnitt:
232 x 100 mm*
Satzspiegel:
212 x 84 mm



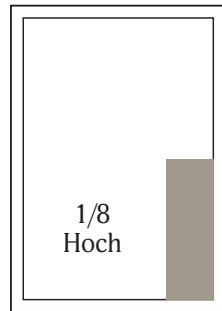
1/4 Hoch: € 479,-
Anschnitt: + 20%
im Anschnitt:
58 x 300 mm*
Satzspiegel:
49 x 275 mm



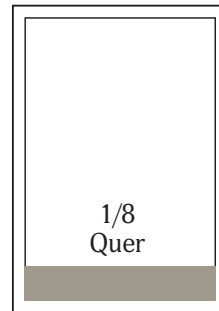
1/4 Quer: € 479,-
Anschnitt: + 20%
im Anschnitt:
232 x 75 mm*
Satzspiegel:
212 x 59 mm



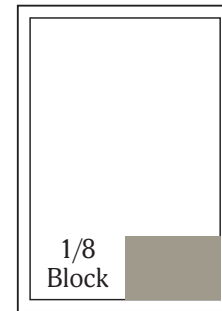
1/4 Block: € 479,-
Satzspiegel:
103 x 135 mm



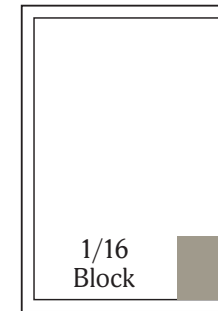
1/8 Hoch: € 249,-
Satzspiegel:
49 x 135 mm



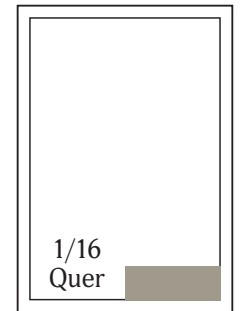
1/8 Quer: € 249,-
Satzspiegel:
212 x 32 mm



1/8 Block: € 249,-
Satzspiegel:
103 x 64 mm



1/16 Block: € 159,-
Satzspiegel:
49 x 64 mm



1/16 Quer: € 159,-
Satzspiegel:
103 x 32 mm

Abb. nicht maßstabgetreu

Gestaltung: Preise nach Vereinbarung; kein Zuschlag für Farbanzeigen

Mehrfachschaltung: 3 mal = - 3%; 6 mal = - 6% (im Kalenderjahr)

Beilagen: Speditionsauflage: bis 20g -> 60,- € pro 1000 Exemplare; bis 40g -> 70,- € pro 1000 Exemplare

Aboauflage: bis 20g -> 120,- € pro 1000 Exemplare; bis 40g -> 130,- € pro 1000 Exemplare; weitere Angebote auf Anfrage

Agenturprovision: 15% ab Gesamtbestellwert von 400,- € netto

Zusätzliche Bannerwerbung auf Homepage (Startseite) ab 60,- €/Woche

Magazinformat: 232 x 300 mm

Alle Maße: Breite x Höhe

* Anschnitts-Anzeigen zzgl. 3mm Beschnitt

alle Preise netto zzgl. ges. MwSt.