



# Good Times

Music from the 60s to the 80s



# 2024 Mediadaten

[www.goodtimes-magazin.de](http://www.goodtimes-magazin.de)



Seite 2..... Über uns

Seite 3..... Leserschaft und Zielgruppe

Seite 4..... Termine/Datenanlieferung

Seite 5..... Formate und Preise

# Über uns

- Seit über 30 Jahren berichtet GoodTimes fundiert und unterhaltsam über Künstler und Konzerte, über CDs, Bücher & Kurioses.
  - ausführliche Titel-Stories
  - aktuelle Interviews
  - über 200 CD/LP-Rezensionen
  - über 2.000 Konzert-Termine
  - GoodTimes-Shop
- 
- Auflage: 35.000 – 40.000
  - Copypreis: 7,90 €
  - Erscheinungsweise: 6x jährlich
  - Heftumfang: 100 – 132 Seiten
  - Verbreitung: Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Belgien, Luxemburg, Italien, Dänemark, Liechtenstein
  - Vertrieb: Pressegrasso, Bahnhofs-/Flughafenbuchhandel, Abo, Fachhandel

GoodTimes ist DAS Magazin für die Musik der 60er, 70er und 80er Jahre – und wir haben dabei stets auch Augen und Ohren für hörenswerte, faszinierende Neulinge!



**GOODTIMES** wird in über 30 Ländern der Welt gelesen!

# Leserschaft und Zielgruppe

## MUSIKRICHTUNGEN

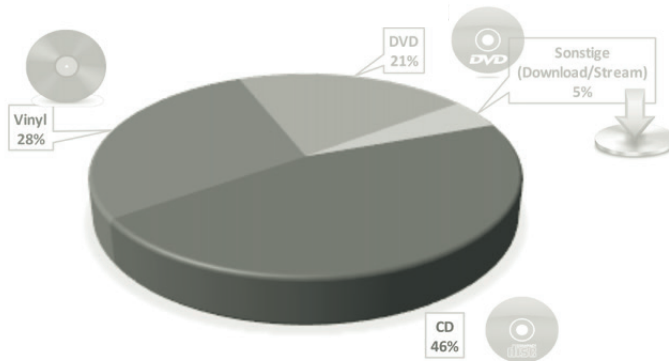
Beat/Sixties Pop	90%
Blues/Rhythm'n'Blues	81%
Psychedelic/Flower Power	73%
Glamrock	56%
Country/Folk	60%
Twist/Rock'n'Roll	51%
Seventies Pop	78%
80's Rock (Hard'n'Heavy Rock)/NDW	78%
Jazz/Rythm'n'Jazz	33%
Soul	61%
Deutschrock & Beat	55%

## TONTRÄGERKÄUFER

€-Ausgabenspanne monatlich

bis 25,- €	4%
über 25,- bis 50,- €	20%
über 50,- bis 100,- €	28%
über 100,- bis 150,- €	34%
über 150,- €	14%

## BEVORZUGTE TONTRÄGER



## BEVORZUGTE TONTRÄGERANBIETER

Fachhandel	76%
Versandhandel	82%
Second Hand	68%

## KÄUFER VON MUSIKLITERATUR

sehr interessierte, regelmäßige Käufer	75%
interessierte, gelegentliche Käufer	25%

## Davon bevorzugte Literaturbereiche:

Biografien	73%
Hitparadenbücher	25%
Bildbände	40%
Discografische Bücher	51%
Rock-Pop Lexika	63%
Englischsprachige Literatur	38%

## INTERESSENTEN FÜR MEMORABILIA

Interessierte	75%
gelegentlich Interessierte	18%
nicht interessierte	7%

## MUSIZIERENDE LESER

Hobbymusiker	35%
Profimusiker	9%
Nicht-Musizierende	56%

## KONZERTBESUCHER

Megahallenkonzerte	49%
Mittlere Hallen	61%
Mega-Festivals	9%
Oldie-Festivals/Events	54%
Club-Konzerte	60%

## ALTERSSTRUKTUR

bis 40 Jahre	8%
41 – 50 Jahre	46%
über 50 Jahre	46%

## BERUFLICHE STELLUNG

Angestellte	48%
Akademiker	26%
Beamte	8%
Selbstständige	11%
Facharbeiter	7%

## ANTEIL

männlich	91%
weiblich	4%
Firmen	5%



Aktuelle Ausgabe  
1/2024  
im Handel

# Termine

Ausgabe Nr.	Buchungsschluss	Druckvorlagenschluss	EVT Erstverkaufstag
<b>2/2024</b>	<b>01.03.2024</b>	<b>06.03.2024</b>	<b>22.03.2024</b>
3/2024	02.05.2024	03.05.2024	24.05.2024
4/2024	05.07.2024	10.07.2024	26.07.2024
5/2024	30.08.2024	04.09.2024	20.09.2024
6/2024	01.11.2024	06.11.2024	22.11.2024
1/2025	03.01.2025	08.01.2025	24.01.2025

Druckunterlagen senden Sie an:  
E-Mail: [anzeigen@nikma.de](mailto:anzeigen@nikma.de)

**Anschrift:**  
NikMa Verlag  
Eberdinger Straße 37  
71665 Vaihingen/Enz

**Ihr Ansprechpartner:**  
*Petra Czerny – Anzeigenleitung*  
Tel.: 07042/37660-165  
Fax: 07042/37660-188  
E-Mail: [anzeigen@nikma.de](mailto:anzeigen@nikma.de)

# Datenanlieferung

Bitte senden Sie uns ein druckfähiges **PDF X-4, 4c (CMYK-Modus, keine Sonderfarben)**, mind. 300dpi  
Anzeigen auf Nettoformat anlegen.

Randabfallende Anzeigen 3 mm über das Nettoformat hinausragen lassen (Beschnitt).

**Farbprofile:**

Umschlagseiten: ISO Coated V2 (FOGRA 39L)

Innenseiten: PSO LWC Improved (FOGRA 45L)

Farbprofile finden Sie auf der Internetseite der ECI: [www.eci.org/de/downloads](http://www.eci.org/de/downloads)

Ohne farbverbindlichen Proof können wir keine Gewähr für die Farbwiedergabe der Anzeige übernehmen.

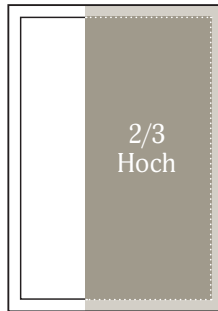


# Formate und Preise

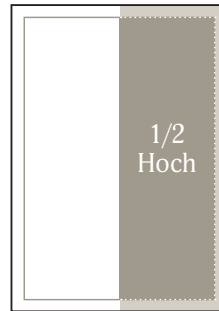
Anzeigen in  wirken zwei Monate lang!



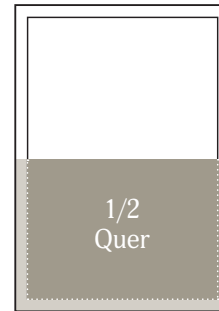
**1/1: € 1.649,-**  
**U2/U3: + 10%**  
**U4: + 15%**  
im Anschnitt:  
232 x 300 mm\*  
Satzspiegel:  
212 x 275 mm



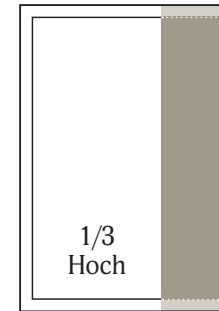
**2/3 Hoch: € 1.119,-**  
im Anschnitt:  
150 x 300 mm\*  
Satzspiegel:  
141 x 275 mm



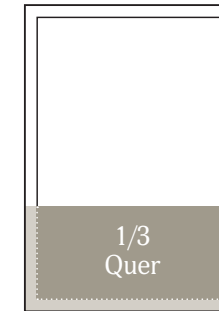
**1/2 Hoch: € 849,-**  
im Anschnitt:  
113 x 300 mm\*  
Satzspiegel:  
103 x 275 mm



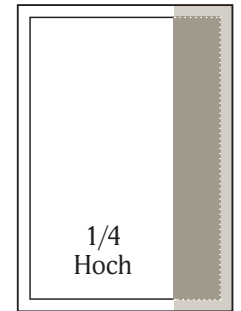
**1/2 Quer: € 849,-**  
im Anschnitt:  
232 x 150 mm\*  
Satzspiegel:  
212 x 134 mm



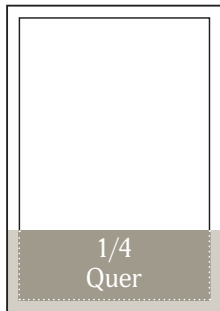
**1/3 Hoch: € 589,-**  
**Anschnitt: + 20%**  
im Anschnitt:  
77 x 300 mm\*  
Satzspiegel:  
68 x 275 mm



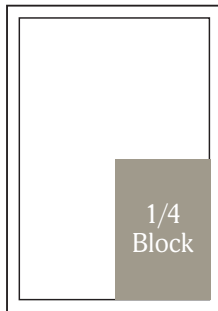
**1/3 Quer: € 589,-**  
**Anschnitt: + 20%**  
im Anschnitt:  
232 x 100 mm\*  
Satzspiegel:  
212 x 84 mm



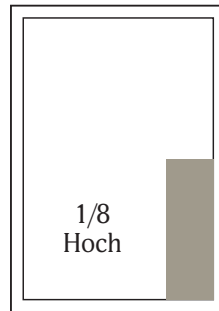
**1/4 Hoch: € 479,-**  
**Anschnitt: + 20%**  
im Anschnitt:  
58 x 300 mm\*  
Satzspiegel:  
49 x 275 mm



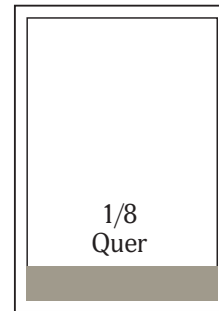
**1/4 Quer: € 479,-**  
**Anschnitt: + 20%**  
im Anschnitt:  
232 x 75 mm\*  
Satzspiegel:  
212 x 59 mm



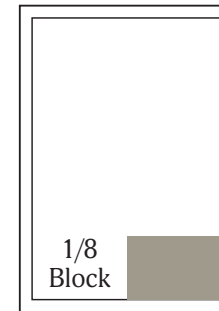
**1/4 Block: € 479,-**  
Satzspiegel:  
103 x 135 mm



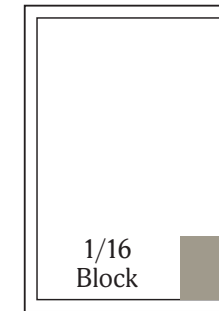
**1/8 Hoch: € 249,-**  
Satzspiegel:  
49 x 135 mm



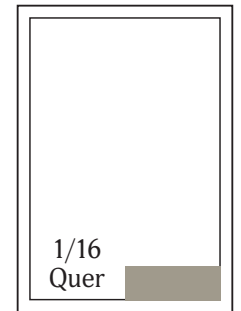
**1/8 Quer: € 249,-**  
Satzspiegel:  
212 x 32 mm



**1/8 Block: € 249,-**  
Satzspiegel:  
103 x 64 mm



**1/16 Block: € 159,-**  
Satzspiegel:  
49 x 64 mm



**1/16 Quer: € 159,-**  
Satzspiegel:  
103 x 32 mm

Abb. nicht maßstabgetreu

Gestaltung: Preise nach Vereinbarung; kein Zuschlag für Farbanzeigen

Mehrfachschaltung: 3 mal = - 3%; 6 mal = - 6% (im Kalenderjahr)

**Beilagen:** Speditionsauflage: bis 20g -> 60,- € pro 1000 Exemplare; bis 40g -> 70,- € pro 1000 Exemplare

Aboauflage: bis 20g -> 120,- € pro 1000 Exemplare; bis 40g -> 130,- € pro 1000 Exemplare; weitere Angebote auf Anfrage

Agenturprovision: 15% ab Gesamtbestellwert von 400,- € netto

Zusätzliche Bannerwerbung auf Homepage (Startseite) ab 60,- €/Woche

Magazinformat: 232 x 300 mm

Alle Maße: Breite x Höhe

\* Anschnitts-Anzeigen zzgl. 3mm Beschnitt

alle Preise netto zzgl. ges. MwSt.