



GENTLEMEN'S QUARTERLY

ОСЛАНДО
ТУМ
ЬФ И
МЕО

АРСОНС
СВИНСТВЕ

УЧНОЕ
ПРАВЛЕНИЕ

**МАЙКЛ
РАССБЕНДЕР**

ГОНОЧНОМ ТРЕКЕ С GQ

-10
ШИН ГОДА
РЕЙТИНГ

акже:

М ФОРД
ИТНИ СПИРС
РНЕЛИЯ ПОЛЯК

ЭКСКЛЮЗИВ

**ТЕОРИЯ
ВЗРЫВА
БОЛЬШОГО**
> **СЕКС,
КРОВЬ
И ДЕНЬГИ**
В ГЛАВНОМ
ТЕАТРЕ СТРАНЫ

**ИЛЛЮЗИЯ
ФУТБОЛА**
> КАК ТВ
ПЕРЕПИСАЛО
ПРАВИЛА
ИГРЫ

НАРЯДНАЯ ВОЛЯ
> ДРЕСС-КОД
НА ПРАЗДНИКИ



№12 (149) ДЕКАБРЬ 2013 WWW.GQ.RU



ЗДОРОВОЕ
ЛЮБОпытСТВО
УДОВЛЕТВОРЯЮТ
ПО АДРЕСУ

GROOMING@GQ.RU



MADE TO
MEASURE,
GUCCI

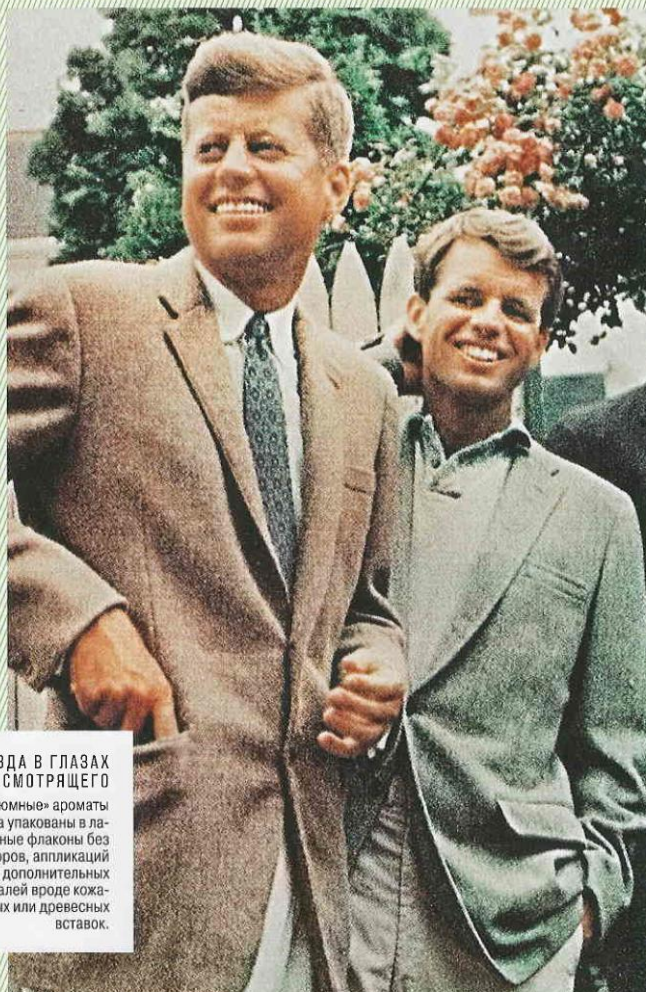
POUR HOMME



EIGHT & BOB

EIGHT
&
BOB

100 ml. eau de toilette



ПРАВДА В ГЛАЗАХ
СМОТЯЩЕГО

«Костюмные» ароматы всегда упакованы в лаконичные флаконы без узоров, аппликаций и дополнительных деталей вроде кожаных или древесных вставок.

БОЙ С СЕРЫМ

ДРЕСС-КОД В МОЕМ ОФИСЕ ТАКОЙ ЖЕ СТРОГИЙ, КАК В СЕРИАЛЕ «ИСКИ». ЕДИНСТВЕННЫЙ СПОСОБ ЗАЯВИТЬ О СОБСТВЕННОМ СТИЛЕ – ЭТО ВЫБРАТЬ ЯРКИЙ ПАРФЮМ. КАКИМ ОН ДОЛЖЕН БЫТЬ, ЧТОБЫ НЕ СПОРИТЬ СО СТРОГИМ КОСТЮМОМ? [РОМАН](#) | @MAIL.RU

У каждого парфюмерного Дома есть хотя бы один «костюмный» аромат. Обычно это одеколон с цитрусово-древесной композицией – добротное, солидно, но ярко заявить о себе он вам не поможет. «Ограничивать себя классическими одеколонами так же несовременно и неинтересно, как носить под костюм только белую рубашку, – утверждает Уилл

Эндрюс, парфюмерный эксперт Procter & Gamble Prestige. – Ищите аромат с перчинкой, но не прямолинейно восточный, и пусть в нем будут древесные ноты и немного цветов. Среди самых ярких новинок – Made to Measure от Gucci с лавандой, анисом и кожей».

Хорошим выбором будет и редкий, мало узнаваемый нишевый аромат,

например, Eight & Bob. У него интересная история. В 1937 году во время летних каникул на Французской Ривьере парижский аристократ Альбер Фоке познакомился с молодым американским студентом Джоном Ф. Кеннеди. Будущий президент похвалил аромат, который Альбер создал сам для себя. На следующий день Фоке подарил Кеннеди такой же. После возвращения в Париж парфюмер-любитель получил письмо от Кеннеди, в котором тот сообщал, что аромат вызвал ажиотаж среди его друзей, и просил прислать ему восемь флаконов и, «если это возможно, еще один для Боба». Фоке отправил ему гораздо больше, но на стеклянные флаконы, купленные в аптеке, он наклеил этикетки Eight & Bob. Так фужерно-древесный аромат получил путевку в жизнь.