



# THE GUESTLIST

YOUNG TALENT COLLABORATION

sam slegers



antwerp



The Young Talent Collaboration with Sam Slegers came about in the form of an award generously granted by the Südwolle Group, The Woolmark Company, Peterseim Strickwaren, and THE GUESTLIST after her final collection at the Royal Academy of Fine Arts in Antwerp. Nurturing the talent of young individuals through assisting their initial strides into the world of fashion, the partners provide resources, mentorship, and guidance in the development of their collection - from conception and design, through to showcase and sales via THE GUESTLIST, an online platform that is pathing the way to a circular future.

While studying, Sam had the opportunity to work with high-quality wool provided by Südwolle Group, and The Woolmark Company. Serendipitously, she acquired a second-hand knitting machine from a family friend. Through much trial and error, she came to grips with the complexities and fine-tuning involved in manipulating yarn to achieve a desired garment structure and form. Her teacher, Hilde Frunt, who she went on to complete an internship with at Maison Tricot, assisted her greatly with these endeavors. "Knitting," says Sam, "is such a niche. There are many designers, many fashion designers, but not many knitwear designers. It's something that I kind of stumbled into, but I really like it. I also really like the mathematical parts of it too."

Upon this machine, her final school collection, "Ratio," was created. It came about as a tangible

response to the concept that "Fashion is not mathematics." Exploring this idea, she sought to display the highly intricate level of mathematical understanding that comes into play when creating and designing fashion - especially knitwear. Drawing on her graphic design background, as well as her passion for knitwear while working with her machine, this journey resulted in the collaborative award.

Synthesizing creativity with highly technical aspects is what Sam enjoys. Within the geometric shapes, clean cuts, and minimalist effect of her designs, she aims to recognize and honor both. For her collaboration with THE GUESTLIST, she felt that there was a certain something that was already within her - a highly intuitive process from start to end:

"It just felt right. There wasn't a conscious choice or decision. It just felt right."

As she places importance on the longevity and ethical creation of her pieces, she enjoyed THE GUESTLIST's philosophy that "We are guests to this earth." She further admits to preferring natural fibers, being fond of how they feel, and the integration of such yarns came as second-nature. The sense of accomplishment and empowerment that she feels she gained through this process was invaluable.



The Young Talent Collaboration met Sam Slegers kwam er nadat ze een prijs won die op poten werd gezet door de Südwolle Group, The Woolmark Company, Peterseim Strickwaren, en THE GUESTLIST. Sam kreeg de prijs voor de afstudeercollectie die ze maakte aan de Koninklijke Academie voor Schone Kunsten in Antwerpen. De partners van deze award willen het talent van jonge individuen laten bloeien door hen op weg te helpen bij hun eerste stappen in de modewereld. De jonge creatievelingen krijgen materiële ondersteuning, begeleiding door een mentor en raad bij het ontwikkelen van hun collectie – van concept, design, tot de presentatie en de verkoop via THE GUESTLIST - een online platform dat een voorloper is naar een circulaire toekomst.

Tijdens haar studies kon Sam werken met kwaliteitswol, geleverd door Südwolle Group, en The Woolmark Company. Op hetzelfde moment, kocht ze een tweedehands breimachine via een vriend van haar familie. Na veel vallen en opstaan, kreeg ze de complexiteit en de finesse van de machine onder de knie en slaagde ze erin om haar kledingstukken de gewenste vorm en structuur te geven. Haar docent, Hilde Frunt, bij wie ze bij Maison Tricot een stage volgde om haar opleiding te vervolmaken, stond haar enorm bij om datgene te bereiken waar ze naar toe wilde werken. "Breien," zegt Sam, "is een echte niche. Er zijn veel designers en veel modeontwerpers, maar slechts een handvol ontwerpers die zich specialiseren in breien. Ik ben er min of meer per toeval aan begonnen, maar ik vind het heel fijn, ook het mathematische deel van het proces."

Met deze machine maakte ze haar afstudeercollectie 'Ratio'. Deze ontwerpen moesten een antwoord vormen op de stelling dat 'Mode geen wiskunde is'. Sam ging dieper op deze these in, en wou met haar collectie tonen welke complexe berekeningen en mathematische kennis er bij modeontwerp komen kijken, zeker bij breiontwerp. Ze putte hierbij uit haar achtergrond als grafisch ontwerper en haar passie voor wol, die groeide naarmate ze de machine beter onder de knie kreeg. Haar intensieve werk werd beloond met de award.

De combinatie van creativiteit en de technische aspecten interesseren de ontwerpster. Met haar geometrische vormen, cleane coupes en het minimalisme van haar designs, wil ze die twee aspecten van het designproces in de verf zetten. Voor haar samenwerking met THE GUESTLIST, vertrouwde van begin tot einde op haar intuïtie.

"Het voelde gewoon juist, er waren geen bewuste keuzes of beslissingen."

De jonge ontwerpster vindt het trage en ethische proces belangrijk en bewondert daarom de filosofie van THE GUESTLIST die stelt dat "We are guests to this earth." Ze geeft ook aan dat ze natuurlijke materialen verkiest. Ze houdt van de textuur van deze wol en breien met zo'n draad voelt aan als een tweede natuur. Dankzij deze samenwerking groeide haar vertrouwdheid met de wol en de machine enorm.





## **BIOGRAPHY**

Name: Sam Slegers

Age: 24

Origin: Belgian, Antwerp



## **STUDIES**

1st & 2nd BA Graphic Design

LUCA School of Arts (2014-2016)

**BA Fashion Design at Royal Academy of Fine Arts  
Antwerp**

Antwerp Fashion Department (2016-2019)



## **INTERNSHIP**

**Hilde Frunt & Ilia Eckardt – Maison Tricot**

Mechanical knitting, knitwear design, product design,  
design presentation, etc.

Antwerp (October – December 2019)

sam slegers  
  
antwerp



## **BIOGRAFIE**

Naam: Sam Slegers

Leeftijd: 24

Afkomst: Belg

Woonplaats: Antwerpen, Essen



## **STUDIES**

1ste & 2de BA Grafisch Ontwerp LUCA school of arts  
(2014-2016)

BA Mode aan Koninklijke Academie Voor Schone Kunsten  
Antwerpen (2016-2019)



## **STAGE**

Stage bij Hilde Frunt & Ilia Eckardt - Maison Tricot -  
Antwerpen: Breien met breimachine, breigoed ontwerp,  
product ontwerp, presentaties (Oktober - December 2019)

sam slegers  
  
antwerp

# THE GUESTLIST

CONTACT DETAILS | **Young Talent Collaboration**

**Anton Schumann**

CEO

THE GUESTLIST

anton@the-guestlist.com

## PRODUCTION

office@the-guestlist.com

Helmut Peterseim Strickwaren GmbH

Erfurter Str. 3 99974

Mühlhausen, Germany

**Sagy Shein**

Chief Marketing Officer

THE GUESTLIST

sagy@the-guestlist.com

## MARKETING & MEDIA

marketing@2fellasmedia.co.za

www.2fellasmedia.com

Two Fellas Media (PTY) Ltd.

[www.the-guestlist.com](http://www.the-guestlist.com)

**südwoll**group

