



Neuf comme un lundi

Ce que nous réserve la semaine ? Des motifs en all-over, un sac Art déco, un regard de cinéma et des fleurs en hiver.

PAGE RÉALISÉE PAR PAULINE CASTELLANI AVEC HÉLÈNE GUILLAUME ET FRÉDÉRIC MARTIN-BERNARD

REGARD STUDIO Plans serrés, clair-obscur, grain visé, on reconstruit entre mille le noir et blanc du Studio Harcourt (1). Un glamour un brin rétro capté grâce à la lumière en halo et au travail minutieux du maquilleur autour du regard. Pour imiter cette allure magnétique, le studio mythique vient de lancer une gamme de « mise en beauté des sourcils », véritable nécessaire à broser, sculpter et illuminer cette ligne qui architecture le visage. Encore plus photogénique avec des paupières fumées comme sur le défilé automne-hiver d'Andrew GN (2). [À partir de 14,90 € au Studio Harcourt, 10, rue Jean-Goujon, Paris VIII^e]

PANACHÉ Non, porter le tartan en all-over d'Isabel Marant Étoile (7) n'est pas réservé au papier glacé. Car ces couleurs douces – comme passées – et le coton léger de l'ensemble chemise-pantalon prêtent à la silhouette une dégaline divinement effortless. Même sentiment chez Nina Ricci (4) dont la jupe, fleurie au recto et rayée de manière quasi cinétique au verso, semble s'assagir au contact d'un pull à col rond incurvé de dentelle noire. Chez Asoe (6), l'effet bariolé de la ligne Africa qui accole, sans complexes, carreaux britanniques et motif léopard, laisse à penser, lui aussi, que le clash d'imprimés devient plutôt facile à assumer.

ÉPURÉ Même teinte bleu pétrole, même fermeté graphique Art déco. Au premier coup d'œil, cette pochette Moynat (6) évoque le Réjane, best-seller maison depuis son lancement l'année dernière. Toujours inspiré par l'amitié entre Pauline Moynat et la comédienne du début du XX^e siècle Gabrielle-Charlotte Réju (rebaptisée Réjane), première fidèle de la grille, le modèle réduit aux lignes géométriques se porte à l'épaule ou, une fois la bandoulière faufilée sous son astucieux rabat, comme un clutch vitaminié. Il existe également en cuir taureau taupe, paprika ou framboise. [2950 €, 6 la boutique, 348, rue Saint-Honoré, Paris I^{er}]

DO IT YOURSELF Rue du Vieux-Colombier, à Saint-Germain-des-Près, le bottier alsacien Heschung (3) passe du numéro 20 au 18, s'installe sur deux étages et, surtout, inaugure un service de commandes spéciales qui devrait ravir les aficionados de ces classiques de qualité. En effet, il n'est pas si question de créer ses propres souliers. Mais de s'appuyer sur un modèle (qui a déjà fait ses preuves) de la maison fondée en 1934 et de le personnaliser en l'imaginant dans un cuir particulier au niveau du grain, de l'aspect et de la couleur. Livraison sous huit à dix semaines pour un supplément de 30%. Un petit luxe à nos pieds. [www.heschung.com]

LE BOUQUET Ce sont ses grands-parents, en Anjou, qui lui en ont donné la culture et le goût. Les fleurs, Pierre Banchereau voulait en faire son métier depuis longtemps. C'est aujourd'hui une chose faite dans sa boutique parisienne du IX^e arrondissement – dont la vie de quartier s'écrit merveilleusement à Debeauville (8). Bercé par la musique de Michel Legrand, le trentenaire y met en scène des anémones et renoncules de saison, d'étranges *Alocasia zebrina*, des cactées d'esprit Palm Springs, des *Cuscuta*, des callies et des *Pratensis*. L'environnement atmosphère d'un jardin d'hiver. [30, rue Henry-Monnier, Paris IX^e, www.debeauville-paris.com]

BOTTEGA VENETA

SAC HOBO EN CERF DÉLAVÉ

PARIS CANNES ST. TROPEZ GENEVE TEL. 01 55 57 80 80
BOTTEGAVENETA.COM