



**Unser Beitrag für ein nachhaltiges Buch:**

Gedruckt in Deutschland!

Gedruckt auf nachhaltigem Papier! Unser Papier stammt aus nachhaltiger Forstwirtschaft!

Wir haben eine zertifizierte Produktion nach FSC/PEFC.

Unsere Druckerei Mediaprint ist zertifiziert im Bereich Energie- und Umweltmanagement. Sie handeln nach einer bedarfsgerechten Produktion und verursachen keine Makulierung bzw. Verschrottung. Somit leben wir bereits „Vermeiden vor Recyclen“.

Für uns ist es selbstverständlich, dass wir stets daran arbeiten, immer klimaneutraler zu werden.

**Unser Motto:**

Bewusst einkaufen, handeln und leben.

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>11</b>
<b>2</b>	<b>Das Problem: Wie Mode den Planeten und Menschenleben zerstört .....</b>	<b>15</b>
	<b>Der Fast-Fashion-Horror</b>	<b>15</b>
	<b>Wie Fast Fashion den Klimawandel beschleunigt</b>	<b>21</b>
	<b>Die Umweltzerstörung für <i>Deinen</i> Kleiderschrank</b>	<b>26</b>
	<b>Die Chemie in der Kleidung</b>	<b>32</b>
	<b>Das Abfallproblem</b>	<b>36</b>
	<b>Die Sklaverei in der Fertigung</b>	<b>38</b>
	<b>Die unbequeme Wahrheit der Kinderarbeit</b>	<b>43</b>
	<b>Die Lüge der Nachhaltigkeit</b>	<b>45</b>
	<b>Die Täuschungsmanöver</b>	<b>49</b>
	<b>Die verworrenen Strukturen der Modebranche</b>	<b>52</b>
	<b>Das Problem mit den Mode-Influencern</b>	<b>58</b>
	<b>Die Illusion der Luxusmarken</b>	<b>62</b>
	<b>Der Mangel an Innovation</b>	<b>66</b>
<b>3</b>	<b>Die Lösung: Fashion for Future .....</b>	<b>69</b>
	<b>Ein neues Modebewusstsein</b>	<b>69</b>
	<b>Mode geht Dir an die Haut</b>	<b>74</b>

<b>Die Revolution in Deinem Kleiderschrank</b>	<b>77</b>
<b>Shopping macht Spaß</b>	<b>79</b>
<b>Bewusst kaufen</b>	<b>82</b>
<b>Bewusst (<i>nicht</i>) waschen</b>	<b>86</b>
<b>Das Vorbild der Hype-Pieces</b>	<b>89</b>
<b>Ein zweites Leben auch ohne Hype</b>	<b>91</b>
<b>Die Vintage-Wende</b>	<b>94</b>
<b>Die Chance des Upcyclings</b>	<b>96</b>
<b>Recycling: Eine kaum genutzte Möglichkeit</b>	<b>99</b>
<b>Das Mindset der Natur, gemacht für die Stadt</b>	<b>102</b>
<b>Future Factory</b>	<b>105</b>
<b>Der Tesla der Bekleidungsbranche</b>	<b>108</b>
<b>Neue Technologien für die Nachhaltigkeit</b>	<b>110</b>
<b>Mein größter Fehler</b>	<b>113</b>
<b>Fertigung vor Ort</b>	<b>116</b>
<b>Bedarfsgerechtes Fertigen</b>	<b>120</b>
<b>Bedarfsgerechtes Kaufen</b>	<b>122</b>
<b>Die klassisch modische Hose</b>	<b>126</b>

#### **4 Dein Beitrag: Wie Deine Kaufentscheidung die Welt retten kann ..... 129**

<b>Wie Du mit Mode die Welt retten kannst</b>	<b>129</b>
<b>Wie Influencer den Wandel herbeiführen können</b>	<b>133</b>
<b>Wie die Modefirmen endlich umdenken können</b>	<b>138</b>
<b>Wie die Politiker den Wandel beschleunigen können</b>	<b>140</b>
<b>Warum es nur geht, wenn wir alle an einem Strang ziehen</b>	<b>143</b>
<b>Der Wandel startet mit Dir</b>	<b>145</b>

#### **5 Über den Autor ..... 149**

# 1

## Einleitung

### **Dirty Fashion – die Wahrheit hinter der glänzenden Fassade der Mode-Giganten**

Jeder von uns will Held sein, nicht wahr? Du sicher auch. Was, wenn ich Dir sage, dass Deine Zeit gekommen ist?

Du hast jetzt sofort die Chance, dabei zu helfen, die Welt zu retten. Nicht in einem Jahr oder zehn, sondern sofort. Dafür musst Du nicht einmal protestierend auf die Straße ziehen, Unterschriften sammeln oder Briefe an Politiker schreiben. Das Welttreden kostet Dich keinen Cent, vielmehr sparst Du dabei noch!

Neugierig? Hoffentlich. Interessierst Du Dich darüber hinaus für Mode? Oder noch konkreter: Shoppst Du gerne neue Outfits? – Dann pass gut auf, denn was ich Dir in diesem Buch erkläre, ist der Weg in die Zukunft. Er startet mit Dir und endet mit der Renaissance von individueller – früher sagte man *maßgeschneiderter* – Mode.

Zuerst will ich Dir erklären, warum Du bislang ausgetrickst und

hintergangen wurdest, von einer Industrie, die voller Lügen und Ausbeutung steckt. Das System der sogenannten Fast Fashion unterläuft Gesellschaften, kostet Dich mehr, als Du denkst, und ruiniert nebenbei noch die Zukunft für jüngere Generationen.

Was hat es mit Greenwashing und Influencern auf sich? Wie führt Dich die Bekleidungsindustrie gezielt hinters Licht? Wie verhalten sich Luxusmarken? Die katastrophalen Zustände können und dürfen nicht mehr totgeschwiegen werden, deshalb erläutere ich sie Dir umfassend im ersten Teil dieses Buches.

Im Anschluss daran möchte ich Dir im zweiten Teil konkrete Lösungsansätze vorstellen, wie wir als Gesellschaft und Individuen gegen die aktuellen Zustände steuern können. Es gibt zahlreiche Publikationen, die sich mit den Problemen der modernen Bekleidungsindustrie beschäftigen, und natürlich könnten wir den lieben langen Tag nur darüber sprechen, wie schrecklich alles ist. Das bringt uns aber nicht weiter. Worauf es vielmehr ankommt, sind notwendige Innovationen und ein Perspektivenwechsel. Bekleidung soll wieder Spaß machen – indem sie nicht nur gut aussieht, sondern indem auch nichts und niemand dafür leiden oder sterben musste. Geh heutzutage durch ein Kleidungskaufhaus: Niemand hat dort Spaß. Das derzeitige System lebt von Ausbeutung, verursacht Kummer und wahnsinnig viel Müll. Aber das muss nicht sein. Mit den richtigen Produkten kehrt die Freude zurück.

Der Schlüssel dazu liegt in einer nachhaltigen Produktionskette – von Anfang bis Ende. Das bedeutet für mich umfassende *Fairness* – nicht nur gegenüber der Natur und den Arbeitern in der Herstellung, sondern auch Dir gegenüber, dem Konsumenten! Wer Nachhaltigkeit tragen und fair konsumieren will, muss bereit sein, genau hinzuschauen und tiefe Einblicke in die Struktur der Bekleidungsindustrie zu wagen.

Genau die biete ich Dir hier.

Lies, was Du tun kannst, um Deiner Verantwortung als Weltretter gerecht zu werden. Lass uns gemeinsam Bekleidung wieder zukunftsfähig machen. Wir erschaffen heute die *Fashion for Future*.