

# VOGUE

РОССИЯ

СЕНТЯБРЬ  
2019



НЕЖНАЯ

РОЗА

ЖЕНСТВЕННОСТЬ И РОМАНТИЗМ

*цветущие сады на платьях, сумках и украшениях*



1



2



3



4



5



6



7

1. ЕСЛИ ГРУСТИТЕ ИЗ-ЗА НАСТУПЛЕНИЯ ОСЕНИ, СМЕЛО ОТПРАВЛЯЙТЕСЬ К **ANNE SEMONIN**: ВСЕ-ТАКИ НЕСПРОСТА НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ФРАНЦУЗСКОЙ МАРКИ, СОЗДАННАЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИТРУСОВЫХ ЭКСТРАКТОВ И РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ, НАЗЫВАЕТСЯ «ЛЕТНИЕ ВОСПОМИНАНИЯ». 2. СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ «МОДНОЙ НОЧИ» ЮВЕЛИРНЫЙ БРЕНД **MATTIOLI** ПРИВЕЗ В РОССИЮ ЛИМИТИРОВАННУЮ ВЕРСИЮ СВОИХ СЕРЕЖЕК-ТРАНСФОРМЕРОВ PUZZLE – С ХИЩНЫМ ПРИНТОМ И ДВУМЯ ПАРАМИ СМЕННЫХ ПЕРЛАМУТРОВЫХ ПАНЕЛЕЙ. 3. ТЕМ, КТО НЕ ПРИВЫК ПОСЫПАТЬ ГОЛОВУ ПЕПЛОМ И ДЛЯ ЭТИХ ЦЕЛЕЙ ПРЕДПОЧИТАЕТ ЗОЛОТО, БРЕНД **MIRIAM QUEVEDO** ПОДАРИТ ПРИ ПОКУПКЕ ЛЮБОГО СРЕДСТВА ИЗ ЛИНИИ **SUBLIME GOLD** ЗОЛОТОЙ ШАМПУНЬ ИЛИ ЗОЛОТУЮ МАСКУ В ТРЕВЕЛ-ФОРМАТЕ. 4. СРАЗУ ДВЕ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПАЛЕТКИ ПРЕДСТАВИТ **BOBBI BROWN** – **INFRA-RED** И **ULTRA-VIOLET** – ИХ УЖЕ ЗАЖДАЛИСЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПОКЛОННИКИ МАРКИ. 5. КЛИЕНТАМ КОРНЕРА **SWAROVSKI** О ТРАНСПОРТИРОВКЕ УКРАШЕНИЙ БОЛЬШЕ БЕСПОКОИТЬСЯ НЕ ПРИДЕТСЯ: КАЖДОМУ ВРУЧАТ СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТРЕВЕЛ-КЕЙС. 6. НА ТРЕТЬЕМ ЭТАЖЕ УНИВЕРМАГА ОТВЕТСТВЕННЫМ МОДНИЦАМ ПОКАЖУТ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ БРЕНДА **FW\_D**, СОЗДАННУЮ ИЗ ПЕРЕРАБОТАННОГО ПЛАСТИКА. 7. БРЕНД **DECLARÉ** СО ШВЕЙЦАРСКОЙ ТОЧНОСТЬЮ РАССЧИТАЛ КОЛИЧЕСТВО ЧЕРНОЙ ИКРЫ В ЛИНИИ **CAVIAR PERFECTION**. НО ТЕХ, КТО ПРИДЕТ ЗА НЕЙ 3 СЕНТЯБРЯ, ЖДЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ «ПОРЦИЯ»: МИНИ-ВЕРСИЯ КРЕМА ПРОТИВ МОРЩИН, ЛИФТИНГ-МАСКИ ИЛИ ПИТАТЕЛЬНОГО КРЕМА ДЛЯ ТЕЛА НА ВЫБОР.