

# PAMBIANCO MAGAZINE

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSSO

I brand scelgono  
loghi **REPLICATI**;  
più leggibili sui  
social. I gruppi  
Usa vogliono  
**REPLICARE** il lusso.  
Per distinguersi,  
Chanel compra  
nei **DISTRETTI**  
made in Italy

Poste Italiane - In caso di mancato recapito inviare al CMP di Roserio per la restituzione al mittente previo pagamento resi ANNO XV - N°3 marzo 2019 - 5 EURO

ISSN 2421-7174



3

MARZO 2019

COVER BY TANVA MARIE REEVES



tendenze



Bliss



Chantecler



Roberto Coin



Salvini



Christian Dior Haute Couture

### Fascino multicolor

Un arcobaleno di tonalità sature invade le proposte più audaci. Dal verde smeraldo al rosso rubino, i gioielli si colorano di allegria grazie ad accostamenti imprevedibili e soggetti carioca.



Giovanni Raspini



Pianegonda



Tamara Comolli



Mattoli