

# F

solo  
1€

N.36 settimanale 10 settembre 2019 1 euro

**DONNE CORAGGIOSE  
I GURU DELLE SETTE MI  
VOGLIONO ANNIENTARE**

**Moda**  
ROCK E CHIC

**Beauty**  
CAPELLI SANI  
E FORTI DOPO  
LE VACANZE

**VIAGGI**  
DA TORINO A LECCE  
8 LOUNGE BAR PER  
APERITIVI SUI TETTI



CAIRO EDITORE

# Margot Robbie

**SE MI METTO IN  
TESTA UNA COSA  
VADO FINO IN FONDO**

**BRAD PITT  
INNAMORARMI? PRIMA  
VOGLIO DIVENTARE UN  
PADRE MIGLIORE**

**SIMONA IZZO  
CON RICKY MI SENTO  
UNA REGINA**

**PEDRO  
ALMODÓVAR  
DONNE, IO VI AMO!**

**Kate  
& Meghan**  
LE COGNATE DALLE UOVA D'ORO

# SUPERFOOD DI LUNGA VITA

**ALLA SCOPERTA DEI CIBI ELISIR CHE VENGONO DA LONTANO**

A CURA DI  
VALENTINA  
RICCIARDELLI

# Sensuale

*Con tocchi scintillanti e speciali*

**E**ssere sexy per me significa essere forte e sicura, solo per me stessa e nessun altro». La modella spagnola Carmen Santacruz è per la seconda stagione consecutiva ambassador di Morellato e ci racconta la nuova collezione Foglia che indossa nella campagna. Le forme morbide e irregolari ispirate al mondo naturale incorniciano il viso e seguono il corpo della modella illuminandolo, anche grazie alla scelta del materiale con cui sono realizzati i gioielli: l'argento 925. «Amo questo metallo per come riflette la luce rendendo più luminosa chi l'indossa». Il suo gioiello preferito di questa linea? «La collana girocollo con sequenza di foglie di diverse tonalità».



## BELLEZZA NATURALE

Nelle foto, i gioielli della collezione Foglia di Morellato indossati da Carmen Santacruz nel backstage della campagna pubblicitaria.



## PER SOGNARE A OCCHI APERTI

È un viaggio attraverso la storia di Tiffany & Co., l'esposizione Vision & Virtuosity, a Shanghai dal 23/09 al 10/11/2019, presso la Fosun Foundation. In mostra, gioielli scenografici frutto del savoir-faire dei maestri gioiellieri della maison (ne è un esempio la spilla nella foto), pietre spettacolari come il Tiffany Diamond e la sceneggiatura originale di *Colazione da Tiffany* con le annotazioni personali di Audrey Hepburn.



## LA CREATIVITÀ È DI MODA

Kandinsky, Mondrian, Calder... la linea Puzzle di Mattioli rende omaggio ai grandi astrattisti del '900 modulando colori e forme delle loro opere in gioielli dal mood Seventies. Gli orecchini in oro rosa Mini Puzzle sono l'ultima novità della collezione. Venduti in una couvette dalle tonalità accese, hanno tre madreperle colorate interscambiabili. Da abbinare a seconda del look (e dell'umore) del momento.



In alto, bracciali in oro giallo 18K, bianco e rosa 9K con i ciondoli cult di DoDo. Sopra, orecchini DoDo.

## HAPPY BIRTHDAY!

Era il 1994 quando la maison Pomellato fondò il brand DoDo, pensato per i più giovani. Protagonisti, charms creati con un grammo d'oro, ognuno portatore di un messaggio. Il marchio celebra il suo 25esimo compleanno con una riedizione dei ciondoli iconici: la Stellina simbolo di felicità, il Quadrifoglio e la Coccinella portafortuna, la Luna per i desideri da esaudire. E poi, il mitico uccello DoDo originario delle Mauritius, emblema dell'amore incondizionato e simbolo del marchio. Tutti in versione mignon.