

GUÍAS PRÁCTICAS

Emprendedores

TU PLAN DE NEGOCIO

Ahorra
tiempo y
dinero



Cómo crear y potenciar una **ASESORÍA**

contable, fiscal, laboral y jurídica

Silvia Mazzoli
Charo Garrido
José María Barriga

ÍNDICE

INDICE

Presentación1
Atractivos y dificultades del sector3

Capítulo 1

LAS CLAVES DEL ÉXITO ... Y DEL FRACASO6
--	--------

Concreción de la idea y del modelo de negocio
Planificación
Marketing y venta
Gestión de los colaboradores
Vocación de servicio
Financiación
Formación
Innovación
Espíritu emprendedor

Capítulo 2

EL MODELO DE NEGOCIO15
Cómo acotar la idea de negocio	

Capítulo 3

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN19
--------------------------	---------

El sector de las asesorías en España
El mercado de las asesorías
Creación de empresas y autónomos
Coyuntura macroeconómica
Entorno tecnológico
Retos y tendencias para las asesorías
Asociaciones y colegios sectoriales

Análisis del mercado local
Investigar acerca de los potenciales clientes
Segmentación
El público objetivo: nuestros clientes
 Buyer persona
 Cómo conocer a tus clientes
 Ejemplo de entrevista a cliente
Vigilar a los competidores
Cómo elegir los proveedores
Análisis DAFO

Capítulo 4

PLAN DE MARKETING43

Objetivos SMART

Estrategias de Marketing

- Segmentación y targeting
- Posicionamiento
- Marketing mix

Producto

- ¿Qué servicios puede ofrecer una asesoría?
- Servicios complementarios
- Asesoría virtual
- Escoger una franquicia

Precio

- ¿Cómo fijar los precios?
- Tarifas de servicios complementarios
- Formas de pago

Comunicación

- Branding: crear y comunicar tu marca
- Estrategias de comunicación
- Presencia en Internet
- Publicidad
- Promociones
- Relaciones Públicas
- Marketing directo
- La venta
- El boca a boca
- Fidelización de los clientes
- Marketing de guerrilla
- Cómo planificar tus campañas de comunicación

Capítulo 5

EQUIPO HUMANO

.....79

Situación del empleo

Las profesiones

Modalidades de contratación

 Contratos por tiempo indefinido

 Contratos temporales

 Contratos formativos

Costes salariales

Convenios colectivos

Dónde buscar a tus colaboradores

Sugerencias para la gestión del equipo

El trabajador autónomo

Emprendedores del sector: dos experiencias

Capítulo 6

ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

.....100

El día a día: cómo organizar la actividad

Actualización

 Fuentes de la Administración

 Fuentes privadas

Sedes electrónicas de las Administraciones Públicas

Equipamiento tecnológico y ofimático

La oficina

Capítulo 7

FORMAS JURÍDICAS

.....113

La forma jurídica

 Empresario individual

 Comunidad de bienes

 Sociedad de Responsabilidad Limitada

 Sociedad Limitada Nueva Empresa

 Sociedad Anónima

 Sociedad Laboral

 Sociedad Colectiva

 Sociedad Comanditaria

 Cooperativa de Trabajo Asociado

 Las formas jurídicas en el sector

Capítulo 8

TRÁMITES119

Trámites de constitución

- Solicitud de certificación negativa del nombre
- Escritura de constitución y estatutos de la sociedad
- Declaración previa al inicio de operaciones
- Solicitud del Código de Identificación Fiscal (CIF)
- Liquidación del ITPAJD
- Inscripción en el Registro Mercantil
- Libros obligatorios
- Solicitud de firma electrónica
- Alta en el Impuesto sobre Actividades Económicas

Trámites laborales

- Alta en el régimen de autónomos de la Seguridad Social
- Comunicación de apertura del centro de trabajo
- Inscripción de la empresa en la Seguridad Social
- Afiliación y alta de los trabajadores en la Seguridad Social
- Formalización de los contratos de trabajo
- Calendario laboral
- Registro diario de jornada

Trámites administrativos

- Compra, arrendamiento del local o traspaso
- Licencia de obras
- Otras licencias municipales

Otros trámites y requisitos

- Colegiación
- Prevención de riesgos laborales
- Ley Orgánica de protección de datos y garantía de derechos digitales
- Seguros
- Registro de Patentes y Marcas

Capítulo 9

FISCALIDAD131

Impuesto sobre el valor añadido (IVA)

Impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF)

Impuesto de sociedades (IS)

Impuesto sobre actividades económicas (IAE)

Declaración informativa anual de operaciones con terceras personas

Impuesto sobre bienes inmuebles (IBI)

Obligaciones contables

Capítulo 10

AYUDAS Y SUBVENCIONES139

¿Dónde y cómo encontrarlas?

Financiación preferencial

Líneas ICO

Líneas ENISA

Ayudas de las Comunidades Autónomas

Ayudas para la transformación digital

Ayudas para la formación

Otras ayudas

Capítulo 11

PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO145

Plan de inversión

Plan de financiación

Fuentes de financiación

Balance de situación inicial

Cuenta de resultados

Partidas de gasto

Gastos de personal

Gastos generales

Amortizaciones

Gastos financieros

Previsiones de venta

Plan de tesorería previsional

Balance de situación final

Rentabilidad del negocio: ROE ROI

Otros indicadores financieros

Ratio de eficiencia operativa

Fondo de maniobra

Cashflow

Payback

Ratios de liquidez y de solvencia

Capítulo 12

RECURSOS PARA EMPRENDEDORES174

Ahorra
tiempo y
dinero



Cómo crear y potenciar una **ASESORÍA**

contable, fiscal, laboral y jurídica

Silvia Mazzoli
Charo Garrido
José María Barriga

La guía práctica *Cómo crear y potenciar una Asesoría* se encuentra disponible en la tienda de la Revista Emprendedores <https://bit.ly/guíaAsesoría>

guiasemprendedores@emprendedores.es