



Nachhaltigkeitsbericht

in Anlehnung an die Gemeinwohlökonomie

der Bächlein GmbH

Berichtsjahr 2021/2022

Hin zu mehr Nachhaltigkeit. Good-Practice Weg.

(Jürgen Linsenmaier)

www.baechlein.de

Inhalt

Überblick über den Nachhaltigkeitsbericht	3
Kurzpräsentation und allgemeine Informationen der Bächlein GmbH	4
Produktsortiment und Dienstleistungen der Bächlein GmbH	5
Gemeinwohl und Unternehmertum	6
Gruppe A: Lieferkette	7
A1 Menschenwürde in der Lieferkette	8
A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Lieferkette	9
A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Lieferkette	10
A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Lieferkette	11
Mögliche Verbesserungen in der Gruppe A	12
Gruppe B: Eigentümer und Finanzstrukturen	13
B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln	14
B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	15
B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	16
B4 Eigentum und Mitentscheidung	17
Mögliche Verbesserungen in der Gruppe B	18
Gruppe C: Mitarbeitende	19
C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz	20
C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge	22
C3 Ökologisches Verhalten der Mitarbeitenden	23
C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz	24
Mögliche Verbesserungen in der Gruppe C	25
Gruppe D: Kundschaft	26
D1 Ethische Kundschaftsbeziehung	27
D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen	28
D3 Ökologische Auswirkungen durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen	29
D4 Kundschaft-Mitwirkung und Produkttransparenz	30
Mögliche Verbesserungen in der Gruppe D	31
Gruppe E: Gesellschaftliches Umfeld	32
E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	33
E2 Beitrag zum Gemeinwesen	35
E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen	36
E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung	38
Mögliche Verbesserungen in der Gruppe E	39
Ausblick	40
Impressum	41

Überblick über den Nachhaltigkeitsbericht

Als junges Start-Up müssen wir darauf achten, in welchen Schritten wir Veränderungen angehen und somit sozial-ökologische Effekte erzielen können.

Uns war es wichtig, das Thema bereits aufzunehmen und anzugehen, auch wenn noch nicht alle Bereiche auf uns zutreffen. Aber genau aus diesem Grund wollten wir den Bericht formulieren, uns mit den Fragen auseinandersetzen, um auf lange Sicht hinaus zielgeführte Veränderungen und Optimierungen wahrnehmen zu können.

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht bietet eine Übersicht aller relevanten Themen und liefert die erforderlichen Informationen zur Bewertung. Für die Durchführung haben wir uns an der Kompaktbilanz der Gemeinwohl-Ökonomie orientiert und unsere unternehmerischen Tätigkeiten bezogen auf fünf Berührungsgruppen betrachtet:

- Lieferkette
- Eigentümer & Finanzbeteiligungen
- Mitarbeitende
- Kundschaft
- Gesellschaftliches Umfeld

Der Berichtszeitraum erstreckt sich üblicherweise über einen Zeitraum von zwei Jahren und ist in unserem Fall die Jahresspanne 2021/2022.

Zu den jeweiligen Themen führten wir eine Selbstbewertung unserer Aktivitäten anhand einer Werteskala durch. Das Ziel dieser Bewertung besteht darin, die Auswirkungen der unternehmerischen Tätigkeiten sichtbar zu machen und davon Verbesserungsmöglichkeiten ableiten zu können. Ein Auszug dieser sind bei den jeweiligen Themen vermerkt.

Die Bewertung erfolgte durch Zuordnung zu verschiedenen Bewertungsstufen: Erste Schritte, Fortgeschritten, Erfahren und Vorbildlich. Bewertet wird innerhalb der Bewertungsstufen von Erste Schritte (1) bis Vorbildlich (7-10).

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht wurde in enger Zusammenarbeit und Abstimmung mit Jürgen Linsenmeier (Nachhaltigkeitsberater, Der Good-Practice Weg) erstellt.

Kurzpräsentation und allgemeine Informationen der Bächlein GmbH

Wir sind ein E-Commerce Start-Up, 2018 gegründet und mit Sitz in Coburg, das sich auf die Produktion und den Verkauf von hochwertigen Badarmaturen spezialisiert hat. Mit einem breit gefächerten Sortiment bieten wir eine Vielzahl für verschiedene Anwendungen für Badezimmer, Küche und Garten. Die Armaturen werden aus hochwertigen Materialien gefertigt, die nicht nur eine ansprechende Ästhetik bieten, sondern auch Langlebigkeit und Zuverlässigkeit gewährleisten sollen.

Mit einem engagierten Team von 14 Mitarbeitenden agieren wir als verantwortungsbewusstes Unternehmen für unsere internationale Kundschaft in Europa und den USA. Unser Ziel ist es hierbei, maßgeschneiderte Lösungen anzubieten, die auf individuelle Bedürfnisse zugeschnitten sind. Zudem ermöglicht wir mit unserem Einbauversprechen ein selbstständiges Einbauen und Verstehen unserer Produkte.

Wir legen grundlegenden Wert auf Verantwortung und Nachhaltigkeit in unserem Arbeitsumfeld, unserem Produktkatalog und in unseren Beziehungen zu Geschäftspartnern und Kundschaft. Um unserer sozialen Verantwortung bei der Herstellung unseres Sortiments gerecht zu werden, arbeiten wir mit Produktionsstätten zusammen, mit denen wir in einem persönlichen Austausch auf Augenhöhe stehen. Wir sind bestrebt, sicherzustellen, dass unsere Produkte unter fairen Arbeitsbedingungen hergestellt werden. Für den Transport unserer Produkte achten wir auf kurze Wege, um eine möglichst gute CO₂-Bilanz zu erreichen. Wir sind uns bewusst, dass Transport ein wesentlicher Faktor bei der Umweltbelastung ist, und setzen uns dafür ein, unseren ökologischen Fußabdruck so gering wie möglich zu halten.

Firmenname: Bächlein GmbH
Rechtsform: GmbH
Gründung: 2018
Firmensitz: Gärtnersleite 20, 96450 Coburg
Website: www.baechlein.de

Branche: E-Commerce
Gesamtzahl der Mitarbeitenden: 11
Vollzeitäquivalente: 8,25
Saison- oder Zeitarbeitende: keine
Umsatz: 4,9 Mio (2022)
Tochtergesellschaften / verbundene Unternehmen:
Muttergesellschaft: Bächlein Konzept GmbH
Tochtergesellschaften: Bächlein GmbH, Baechlein Corp (USA Geschäft)

Berichtszeitraum: 2021/2022

Produktsortiment und Dienstleistungen der Bächlein GmbH

Bächlein zeichnet sich durch ein breit gefächertes Sortiment aus, das Armaturen für verschiedenste Anwendungen in Bad, Dusche und Garten umfasst. Mit einem Fokus auf hohe Qualität des Materials und in der Herstellung streben wir an, Produkte von langer Lebensdauer anzubieten. Dadurch werden die Funktionalitäten der jeweiligen Produkte nicht eingeschränkt, sondern noch gestärkt.

Im Badsegment reicht das Angebot von Waschtisch- über Dusch- bis hin zu Wannenarmaturen. Egal ob modernes, zeitloses oder klassisches Design, wir bieten eine Vielzahl von Stilen, Funktionen oder Farbvarianten an, um den individuellen Präferenzen gerecht zu werden. Die Armaturen sind aus hochwertigen und geprüften Materialien gefertigt, um eine lange Haltbarkeit zu gewährleisten.

Bächlein bietet ebenso eine Vielzahl von Küchenarmaturen an, die sowohl funktional als auch ästhetisch ansprechend sind. Die jeweiligen Armaturen sind mit verschiedenen Funktionen ausgestattet, die den Arbeitsalltag in der Küche erleichtern. Ein schwenkbarer Auslauf erleichtert beispielsweise das Befüllen von großen Töpfen oder ein Pop-Up Ventil vereinfacht das Befüllen und Ablassen von Wasser im Becken.

Die Materialien aller Armaturen für den Innenraum sind hochwertig und gleichzeitig leicht zu reinigen, um den speziellen Anforderungen in der jeweiligen Anwendung gerecht zu werden.

Neben Küche und Bad, bieten wir auch Armaturen für den Außenbereich an, die speziell für den Garten entwickelt wurden. Hier verwenden wir robuste Materialien und eine witterungsbeständige Konstruktion, um den Anforderungen im Freien gerecht zu werden. Solche Armaturen sind ideal für die zahlreichen Einsatzmöglichkeiten wie Bewässerung von Pflanzen oder die Reinigung von Terrassen sein.

Wir bei Bächlein vertreten ein Einbauversprechen. Unser Ziel ist es, jede Person dabei zu unterstützen, das erworbene Produkt zu kennen, zu verstehen und vor allem selbst einbauen zu können. Mit unseren ausführlichen Anleitungen und unserem Support ist es unser Anspruch jede und jeden dazu bringen, die Bächlein-Produkte selbständig einzubauen. Ohne Vorkenntnisse, aber mit Erfolgserlebnis!

Gemeinwohl und Unternehmertum

In Zeiten globalisierter Märkte verlagern viele Firmen ihre Produktion in andere Länder. Auch wir haben in unseren Kernprodukten eine internationale Lieferkette. Mit den Lieferanten pflegen wir einen persönlichen Austausch und wir haben sie größtenteils an ihren Standorten bereits besucht. Für den Transport, ob Lang- oder Kurzstrecke, achten wir auf einen optimalen Weg, um eine möglichst gute CO₂-Bilanz zu erreichen und unsere Umwelt zu schonen.

Für unsere Mitarbeitenden, ohne die das Unternehmen nicht funktionieren würde, achten wir auf eine sichere und angenehme Atmosphäre und investieren viel in Teamstrukturen.

Der Good-Practice-Weg soll uns einen weiteren Anstoß geben, um mehr am Gemeinwohl teilzunehmen und bewusster im Sinne der Nachhaltigkeit zu handeln.

Obwohl wir wie jedes andere Unternehmen wirtschaftlichen Gegebenheiten unterliegen, möchten wir mit diesem Weg unseren Beitrag für die Gesellschaft transparent machen. Unsere Haltung ist, dass ein Wirtschaftsunternehmen seiner Verantwortung für Nachhaltigkeit nicht ausweichen darf. Nur so kann das Bild unseres Unternehmens vollständig sein.

Gruppe A: Lieferkette

- A1 Menschenwürde in der Lieferkette
- A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Lieferkette
- A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Lieferkette
- A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Lieferkette

A1 Menschenwürde in der Lieferkette

Wir beziehen unsere Waren hauptsächlich aus Deutschland, Italien und China.

Bei der Auswahl unserer Lieferunternehmen legen wir besonderen Wert auf Qualität, Zuverlässigkeit der Lieferungen und die Fähigkeit, unsere spezifischen Anforderungen zu erfüllen.

Wir arbeiten ausschließlich mit etablierten Unternehmen als Lieferunternehmen zusammen. Wir kennen alle Zulieferunternehmen persönlich und haben bereits Besuche bei ihnen vor Ort durchgeführt. Soweit wie möglich, haben wir die Arbeitsbedingungen vor Ort überprüft und festgestellt, dass sie aus unserer Sicht gut sind.

Wir führen zwar bisher keine regelmäßigen, systematischen Audits durch, jedoch haben wir mit allen Lieferunternehmen über Zertifikate und Arbeitsbedingungen gesprochen. Es besteht ein hohes Maß an gegenseitigem Vertrauen.

Der Anteil der Lieferunternehmen (Kernprodukte) je Land am gesamten Einkaufsvolumen beträgt:

- China: 90,5%
- Deutschland: 6,7%
- Italien: 1%

Die Miete der Lagerhalle macht 1,6% des gesamten Einkaufsvolumens aus, und der Anteil der Verpackungsmaterialien liegt bei 0,3% des gesamten Einkaufsvolumens.

Bewertung: 1 von 10 (Erste Schritte)

A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Lieferkette

Wir pflegen langfristige und solidarische Beziehungen zu unseren Lieferunternehmen. Die durchschnittliche Dauer unserer Geschäftsbeziehungen beträgt 4 Jahre (Gründung des Unternehmens).

Bisher haben wir keine negativen Rückmeldungen von unseren Lieferunternehmen bezüglich der Preis-, Zahlungs- und Lieferbedingungen erhalten. Es gab keine Beschwerden und wir halten die Zahlungsziele ein, wobei Eingangsrechnungen in der Regel sofort beglichen werden.

Da am Markt größtenteils Global Player als Lieferunternehmen agieren, haben wir nur begrenzte Möglichkeiten, etwaige Risiken und Missstände in Bezug zu Solidarität und Gerechtigkeit in Frage zu stellen oder sogar zu sanktionieren. Sollten wir von unrechtmäßigem Vorgehen erfahren, würden wir im ersten Schritt nach einer gemeinsamen Lösung suchen und falls dies nicht möglich ist, uns auch von bisherigen Lieferunternehmen trennen.

Wir pflegen einen offenen und ehrlichen Austausch mit unseren Lieferunternehmen. Grundsätzlich sind wir in der Zusammenarbeit mit unseren Partnern sehr solidarisch. Bei Problemen und Abweichungen streben wir immer eine Einigung durch Gespräche und gemeinsame Lösungen an.

Während der Corona-Zeit hatten wir trotz großer Nachfrage kaum Lieferprobleme. Wir führen dies auf das sehr gute Verhältnis zu unseren Lieferunternehmen und auf die direkte Kommunikationsstruktur zurück, die wir gemeinsam führen.

Teilweise produzieren unsere Lieferunternehmen die Ware im Voraus, und wir kaufen entsprechend der Nachfrage ein.

Bewertung: 1 von 10 (Erste Schritte)

A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Lieferkette

Die Auswahl der Rohstoffe und Materialien, die wir beziehen, erfolgt hauptsächlich basierend auf qualitativen Anforderungen.

Wir stellen sicher, dass unsere Produkte die erforderlichen Zertifizierungen erfüllen, vor allem im Hinblick auf den Trinkwasserschutz. Je nach Verkaufsland berücksichtigen wir die entsprechenden Vorgaben.

Ökologische Risiken werden in unserer Lieferkette bisher nicht aktiv evaluiert.

Unsere Verpackung wurde so weit wie möglich auf eine plastikfreie Lösung umgestellt. In diesem Zusammenhang haben wir auch positiven Einfluss auf unsere Lieferunternehmen, einschließlich chinesischer Lieferunternehmen, genommen, damit sie diesen wichtigen ökologischen Aspekt entsprechend umsetzen können.

Unseres Wissens nach gibt es in ökologischer Hinsicht keinen Unterschied zu etablierten Mitbewerbern. Allerdings fertigen kleinere Mitbewerber oft nicht aus zertifiziertem Rohmaterial.

Die Energie in unserem Lager beziehen wir direkt von unserem Vermieter und haben keinen Einfluss auf die Energielieferanten.

Bewertung: 2 von 10 (Fortgeschritten)

A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Lieferkette

Unsere Lieferunternehmen stellen uns alle erforderlichen Unterlagen zur Verfügung, die zur Erfüllung des Auftrags notwendig sind.

Wie bereits in A2 erwähnt, pflegen wir langfristige Geschäftsbeziehungen zu unseren Lieferunternehmen. Wir legen Wert auf offenen und ehrlichen Austausch, respektvolles Miteinander und direkte Kommunikation, auch bei schwierigen Themen.

Im Jahr 2019 haben wir einen kompletten Wechsel der Lieferunternehmen (aus China) vorgenommen aufgrund von Qualitätsmängeln. Bei einem persönlichen Besuch vor Ort haben wir Mängel in den unternehmerischen Strukturen und Prozessen festgestellt. Dies bestätigt den Wert unseres persönlichen Kontakts.

Abgesehen vom GWÖ-Label, verschiedenen Fair-Trade-Labels und zum Teil BSCI-Label sind uns keine Kennzeichnungen bekannt, die speziell Transparenz und Mitbestimmung berücksichtigen. Diese sind bei unseren Lieferunternehmen allerdings bisher nicht vorhanden.

Bisher haben wir mit keinem unserer Lieferunternehmen eine transparente und partizipative Zusammenarbeit mit Interessengruppen thematisiert oder sie aufgrund dieser Grundlage ausgewählt.

Bewertung: 2 von 10 (Fortgeschritten)

Mögliche Verbesserungen in der Gruppe A

- Lieferkette ab Tier 2 betrachten (Dezember eventuell vor Ort, Protokolle).
- Regelmäßiger, u.U. persönlicher Kontakt mit Lieferunternehmen & Ansprache der Themen.
- Produkte nach ökologischen Kriterien auswählen, soweit umsetzbar (Produkte kennzeichnen).

Gruppe B: Eigentümer und Finanzstrukturen

- B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln
- B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln
- B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung
- B4 Eigentum und Mitentscheidung

B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln

Die Finanzen der Bächlein GmbH werden im Rahmen der Zusammenarbeit mit unserem Steuerbüro geplant und kontrolliert. Das vorrangige Ziel ist hierbei die Stabilität der Eigenmittel und der Liquidität. Dies erreichen wir durch stabile Erträge, Rücklagen und die Gewinnung neuer Kundschaft.

Mit der Sparkasse Coburg-Lichtenfels haben wir einen guten und zuverlässigen Partner, dem wir vertrauen und der uns vertraut. Die Sparkasse Coburg-Lichtenfels ist eine regional agierende Bank mit einem Fokus auf Nachhaltigkeit.

Link:

<https://www.sparkasse-co-lif.de/de/home/ihre-sparkasse/nachhaltigkeit-ueberblick.html?n=true&stref=hnav>

Die Fremdfinanzierung, aufgeschlüsselt nach Finanzierungsarten, beläuft sich im Jahr 2022 auf:

- Darlehen LfA: 466T €
- Darlehen KfW: 53T €

Die Laufzeiten betragen 2,5 bzw. 4 Jahre.

Derzeit setzen wir keine gemeinwohlorientierte Finanzierung um, die Berührungsgruppen und Ethikbanken einbezieht.

Bewertung: 2 von 10 (Fortgeschritten)

B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln

Die Bächlein GmbH betrachtet den erwirtschafteten Unternehmensgewinn als Grundlage für die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens. Der Gewinn ist notwendig, um das Unternehmen zu erhalten, zukunftsfähig auszurichten und die Gemeinwohlziele des Unternehmens zu erreichen. Gewinne werden nicht an den Gesellschafter ausgeschüttet, sondern wir behalten unseren erwirtschafteten Gewinn als Rücklage im Unternehmen selbst.

Diese Nichtausschüttung von Gewinnen dient der Finanzierung unserer zukünftigen Ausgaben, wie der Aufstockung der Personalinvestitionen und der Produktentwicklung. Unser großes Ziel ist ein gesundes Wachstum des Unternehmens aus eigenen Mitteln, weswegen wir derzeit eine Beteiligung von möglichen Investoren weder als notwendig erachten noch anstreben.

Bewertung: 10 von 10 (Vorbildlich)

B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung

Wir als Unternehmen verfügen über nur wenige eigene Anlagen, wodurch das Potenzial für Verbesserungen begrenzt ist. Jedoch sehen wir Verbesserungspotenzial im Bereich Organisation und Struktur von Büro- und Lagerhalle. Derzeit gibt es jedoch nur geringfügige Planungen in dieser Hinsicht. Im Berichtszeitraum selbst haben wir ein hybrides Geschäftsfahrzeug und einen elektrischen Gabelstapler für das Lager angeschafft. Bei den nächsten, anstehenden Projekten wird bei der Umsetzung stets die sinnvollere und ökologisch höherwertige Investition bevorzugt sowie die Bereitstellung finanzieller Mittel mit Blick auf die Aspekte betrachtet.

Bewertung: 1 von 10 (Erste Schritte)

B4 Eigentum und Mitentscheidung

Die Bächlein GmbH befindet sich im Eigentum des Geschäftsführers Jan Carlsen. Diese Eigentümerstruktur der Bächlein GmbH hat sich seit der Gründung nicht verändert.

Entscheidungen zu strategischen Fragen werden ausschließlich auf direktem Weg getroffen. Die Bächlein GmbH ist ein kleines Unternehmen und bespricht die Vorgehensweise bei wichtigen Entscheidungen intern mit allen Mitarbeitenden. Die letzte Entscheidungsbefugnis liegt bei Jan Carlsen.

Bewertung: 1 von 10 (Erste Schritte)

Mögliche Verbesserungen in der Gruppe B

- Eigenkapital-Quotenvergleich (Steuerberater).
- Anstehende Investitionen unter sozial-ökologischer Aspekte betrachten.
- Sozial-ökologische Projekte unterstützen.

Gruppe C: Mitarbeitende

- C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz
- C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge
- C3 Ökologisches Verhalten der Mitarbeitenden
- C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz

C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz

Die Bächlein GmbH hat eine sehr offene, kooperative und wertschätzende Unternehmenskultur, die in erster Linie auf dem Vertrauen in die einzelnen Mitarbeitenden beruht.

Unsere Kultur ist mit einer direkten Kommunikation verbunden, mit dem Ziel, für die Mitarbeitenden ein individuell optimales Umfeld zu schaffen. Bei uns wird jedes Teammitglied mit Stärken und Schwächen wertgeschätzt und respektiert.

Folgende Eckpunkte sind wichtige Bestandteile unseres Führungsverständnisses:

- Werte-Screening im Bewerbungsprozess, um den bestmöglichen Fit zur Unternehmenskultur zu gewährleisten.
- Offene Kultur, die vor allem in der Kommunikation gelebt wird. Verantwortlichkeiten schaffen (Honourship) und schnelle/direkte Kommunikation.
- Lösungsorientiertes Arbeiten.
- Mitarbeitendenbefragungen 1-2x jährlich zur Identifizierung von Optimierungspotenzialen.
- Wertschätzende Kultur: Jedes Teammitglied wird individuell betrachtet, regelmäßige Feedbackgespräche 1:1. Passt die Personen in ihre Position oder müssen Änderungen vorgenommen werden (Positionen verschieben).
- Individuelles Umfeld: Personality-Test zu Beginn, der auch für die Mitarbeitenden selbst interessant ist.
- Feedbackgespräche: Zu Beginn wöchentlich bis alle 2 Wochen, dann quartalsweise oder nach Bedarf.

Was die Gesundheitsförderung und den Arbeitsschutz betrifft, halten wir uns an die gesetzlichen Vorgaben und setzen die vorgegebenen Maßnahmen um. Zudem bieten wir eine betriebliche Altersvorsorge an (freiwillig).

Da wir vorrangig in einem Remote-Arbeitsmodell arbeiten, haben wir keine eigene Betriebsküche. Als Ausgleich gibt es für unsere Mitarbeitenden einen digitalen Essenzuschuss.

Die Arbeitsplatzausstattung wird auch im Homeoffice bereitgestellt, zum Beispiel ein höhenverstellbarer Tisch, zweiter Bildschirm und ergonomischer Stuhl.

Die Bächlein GmbH unterstützt uneingeschränkt die Realität einer vielfältigen Gesellschaft. Bei uns ist jeder Mensch willkommen, unabhängig von Geschlecht, Alter, Religion, sexueller Identität, kultureller Zugehörigkeit und sozialer Herkunft, ob er beeinträchtigt ist oder nicht. Dies gilt gleichermaßen für Kundschaft, Lieferunternehmen und Mitarbeitende.

In unserem Unternehmen arbeiten im Berichtszeitraum 3 weibliche, 7 männliche Personen, mit und ohne körperliche Beeinträchtigung.

Die Gründung der Marke Bächlein erfolgte 2018. Das Kernteam ist seit rund 2 Jahren dabei.

Im Berichtszeitraum 2021/2022 gab es keine Betriebsunfälle.

Bewertung: 4 von 10 (Erfahren)

C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge

Die Bächlein GmbH zahlt Gehälter, von denen wir ausgehen, dass sie in Bezug auf die Unternehmensgröße und die Branche des jeweiligen Mitarbeitenden über dem Durchschnitt liegen. Wir sind davon überzeugt, dass sie den regionalen Lebenshaltungskosten entsprechen.

Bereits bei der Einstellung werden die Vorstellungen der Mitarbeitenden soweit möglich berücksichtigt. Finanzielle Instabilitäten und das entsprechende Vorgehen werden offen thematisiert und diskutiert (siehe auch C4).

Der Verdienst der Mitarbeitenden wird persönlich mit ihnen besprochen, kann aber nicht selbst bestimmt werden.

Wir arbeiten auf der Grundlage einer 35- bis 40-Stunden-Woche, wobei die Kernarbeitszeit von 9 bis 13 Uhr liegt. Die Arbeitszeit wird über eine spezielle Software erfasst. Arbeitsüberlastungen werden vom Team selbst geregelt. In bestimmten Fällen kann die Geschäftsleitung individuell eingreifen und eine aktuelle Situation besprechen.

Überstunden werden erfasst und entsprechend vergütet oder in Form von Freizeit ausgeglichen. Allerdings sind Überstunden nicht die Regel und nicht entscheidend für unseren unternehmerischen Erfolg. In manchen Zeiten sind saisonal bedingt jedoch Überstunden unvermeidlich. Das hohe Arbeitsaufkommen während der Corona-Zeit war in Bezug auf Mehrarbeit eine Ausnahme.

Wir sind grundsätzlich positiv eingestellt, was die gesellschaftliche Teilnahme unserer Mitarbeitenden betrifft. Aktuell finden jedoch keine entsprechenden Aktivitäten statt.

Wir bieten sowohl Vollzeit- als auch Teilzeitverträge (75%) an. Zusätzlich stellen wir Minijobs, Jobs für Werkstudierende und Praktikumsplätze zur Verfügung. Im Rahmen der Kernarbeitszeit und unter Berücksichtigung der Notwendigkeit zur Erledigung der jeweiligen Aufgaben kann die Arbeitszeit in Absprache mit dem Team sehr flexibel gestaltet werden.

Bewertung: 3 von 10 (Fortgeschritten)

C3 Ökologisches Verhalten der Mitarbeitenden

Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter ist für die eigene Verpflegung am Arbeitsplatz verantwortlich. Da wir die Beschaffung der Lebensmittel den Mitarbeitenden vollständig freistellen, ist es schwer, den ökologischen Ursprung der Verpflegung genau zu messen. Wir schätzen, dass dieser bei etwa 10% liegt. Dementsprechend haben wir auch keinen Einfluss auf die Lebensmittel, die im Homeoffice konsumiert werden.

Bei Lebensmitteleinkäufen, die die Bächlein GmbH übernimmt, wird großer Wert auf ökologisch-regionale Herkunft der Lebensmittel geachtet. Diese Angebote sind für alle Mitarbeitenden kostenlos. Dies umfasst am Hauptstandort und Lager des Unternehmens Getränke sowie kleine Snacks.

Durch das vorrangig vorhandene Remote-Arbeitsmodell existieren wenige bis kurze Arbeitswege. Für notwendige Anfahrten zu Arbeiten, das in erster Linie Mitarbeitende im Lager betrifft, werden hauptsächlich PKWs als Verkehrsmittel genutzt. Einige Mitarbeitende verwenden auch das Fahrrad. Hier besteht seit 2023 die Möglichkeit sich über einen Anbieter ein Firmenrad zu leasen, um noch mehr Mitarbeitende zur Nutzung von Fahrrädern zu motivieren.

Die Bächlein GmbH verwendet ihre Ressourcen sorgfältig und gemäß ökologischen Grundsätzen. Wir leben das Prinzip der Reduktion und Ressourcenschonung, was sich auch auf das ökologische Verhalten und Bewusstsein der Mitarbeitenden auswirkt. Ein Beispiel dafür ist der sparsame Umgang mit Papier, um ein papierloses Büro zu fördern und ökologische Auswirkungen zu reduzieren.

Es besteht kein spezielles Schulungsangebot für ökologisches Verhalten.

Bewertung: 1 von 10 (Erste Schritte)

C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz

Bei der Bächlein GmbH werden neben den datenschutzrechtlich geschützten Informationen keine Informationen verheimlicht.

Finanzzahlen wie Kalkulationen und Angebote halten wir derzeit eher zurück. Unternehmenszahlen sind jedoch kein Geheimnis, und grundsätzlich haben alle Mitarbeitenden Zugang zu Informationen oder erhalten sie bei Interesse. Daher sind schätzungsweise 30% aller Unternehmensdaten für alle Mitarbeitenden zugänglich.

Da im Unternehmen eine flache Hierarchie und keine Führungsebene unterhalb der Geschäftsleitung existiert, werden Personaleinstellungen aktuell noch vom Geschäftsführer Jan Carlsen getroffen.

Bei der Frage, ob eine neue Person ins Team passt, wird das gesamte Team des jeweiligen Bereichs einbezogen. Viele Entscheidungen, die Beteiligung und Transparenz betreffen, werden informell und im täglichen Gespräch getroffen. Der geschätzte Anteil der Entscheidungen, die mit Anhörung, Beteiligung und Mitentscheidung getroffen werden, liegt bei 80%.

Wir haben bisher sehr gute Erfahrungen mit der vorhandenen innerbetrieblichen Mitentscheidung und Transparenz gemacht, da das Unternehmen durch die Einbindung der Mitarbeitenden enorm profitiert und sich dadurch verbessern kann. Zudem gewährleisten wir eine hohe Identifikation mit dem Unternehmen.

Mitarbeitenden fühlen sich wertgeschätzt, wenn sie Verantwortung übernehmen und Entscheidungen treffen können. Wir haben bisher keine negativen Erfahrungen in der Unternehmensgeschichte gemacht.

Bewertung: 2 von 10 (Fortgeschritten)

Mögliche Verbesserungen in der Gruppe C

- Gesundheitsförderung. Angedacht sind Sport-/Gesundheitsangebote.
- Ernährung: Gemüse/Obstkiste auch für HomeOffice anbieten & vor Ort in Logistik etablieren.
- individuelle Fortbildungen fördern.
- Unternehmensweit definierte Wochenarbeitszeit.
- Nachhaltigkeitsthemen im Arbeitsvertrag ergänzen.
- Weiterbildung: Energiesparen, Ernährung, Autofahren (sparender), CO₂-Fußabdruck, Umgang mit E-Mails im Postfach (Ordnungssystem), gemeinsam Mittagessen kochen, Engagement Imkerei, Hochbeete, Öko-Kiste, Papierloses Büro, gute Filme zum Thema Nachhaltigkeit (Incentives: Film schauen, Film besprechen), Anreize schaffen um privat zu Ökostrom zu wechseln.

Gruppe D: Kundschaft

- D1 Ethische Kundschaftsbeziehungen
- D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen
- D3 Ökologische Auswirkungen durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen
- D4 Kundschaft-Mitwirkung und Produkttransparenz

D1 Ethische Kundschaftsbeziehung

Bei der Bächlein GmbH gewinnen wir Kundschaft durch die Sichtbarkeit von Bächlein selbst und seinen Produkten.

Wir erreichen Sichtbarkeit durch Online-Werbung, Suchmaschinenoptimierung und auch über Plattformen wie Amazon. Zusätzlich erreichen wir potenzielle Kundschaft über Social Media-Kanäle, unseren Blog, E-Mail-Marketing und den Newsletter.

In unserem Bereich gibt es häufig Wechsel innerhalb unserer Kundschaftstrukturen oder es kommt neue Kundschaft hinzu.

Es werden regelmäßig Befragungen unserer Kundschaft durchgeführt und diese auch in Zukunft quantitativ ausgewertet.

Für uns stehen die hervorragende Bearbeitung der eingehenden Aufträge und die Qualität unserer Produkte im Mittelpunkt. Das Unternehmen ist finanziell solide aufgestellt und nicht auf Umsatzwachstum angewiesen.

Zusätzlich bieten wir unserer Kundschaft Einbauanleitungen und ein Einbauversprechen für den eigenen Einbau an. Die offene, ehrliche und direkte Beratung durch unsere geschulten Mitarbeitenden ist der Kern unseres Erfolgs.

Obwohl es in unserem Bereich durchaus Luxusprodukte gibt, ist dies nicht unser Fokus. Unser Ziel ist es, unserer Kundschaft das beste Preis-Leistungs-Verhältnis anzubieten.

Wir arbeiten nicht mit einem festen Marketingbudget. Unser derzeitiger Etat für Online-Marketing liegt bei etwa 600.000 Euro pro Jahr.

Bewertung: 2 von 10 (Fortgeschritten)

D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen

Wir kooperieren im direkten Umfeld derzeit mit keinem Unternehmen. Wir pflegen jedoch einen guten Austausch mit größeren Unternehmen aus unserer Branche und erwägen derzeit eine Zusammenarbeit, um vorhandene Ressourcen gemeinsam zu nutzen.

Die Bächlein GmbH gibt weder Arbeitskräfte, Aufträge noch Finanzmittel an Unternehmen der gleichen oder einer anderen Branchen weiter.

Bewertung: 1 von 10 (Fortgeschritten)

D3 Ökologische Auswirkungen durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen

In diesem Kapitel werden ausschließlich die variablen ökologischen Auswirkungen betrachtet, die unmittelbar entstehen, wenn Kundschaft unsere Leistungen in Anspruch nimmt. Die fixen ökologischen Auswirkungen, die durch den Betrieb und die Aufrechterhaltung unseres Unternehmens entstehen, werden in Abschnitt E3 behandelt.

Unser Ziel ist es, den Klimaschutz dauerhaft in unser Unternehmen zu integrieren. Wir halten Effektivität, Transparenz und Glaubwürdigkeit dabei für entscheidend.

Aus diesem Grund haben wir uns für eine Zusammenarbeit mit ClimatePartner entschieden, um unseren ökologischen Fußabdruck zu messen und zu minimieren.

Wir haben folgende Dienstleistungen in Anspruch genommen:

- CCF – Corporate Carbon Footprint: Der Corporate Carbon Footprint ist die CO₂-Bilanz unseres Unternehmens.
- PCF – Product Carbon Footprint: Der Product Carbon Footprint ist die CO₂-Bilanz unserer Produkte oder Dienstleistungen.

Der Corporate Carbon Footprint 2021 und der Product Carbon Footprint 2021 liegen mit abschließendem Bericht vor. Die Systemgrenze erstreckt sich von der Wiege bis zum Werkstor (Cradle-to-Gate). Das bedeutet, dass die Nutzungs- und Entsorgungsphase nicht berücksichtigt wird.

Unsere Auslieferung erfolgt seit Mitte des Geschäftsjahres 2023 mit DHL-Green. Der Versand wurde bis dato bereits über Climate Partner kompensiert.

Unsere Verpackungen bestehen aus Kartonagen und Papier. Wir reduzieren Plastik, wo immer es möglich ist. Wir liefern aktuell keine Produkte, die in der Nutzung Strom benötigen.

Konsistenz, Effizienz und Suffizienz sind fest in unser Geschäftsmodell verankert. Wir legen großen Wert auf Produktqualität und Langlebigkeit. Wir verwenden hochwertigen Stahl, Messing und zertifiziertes Silikon/Gummi (geruchsneutral, trinkwasserzertifiziert), anstatt einfachen Edelstahl zu verwenden, da dieser nicht rostfrei und damit nicht langlebig ist.

Durch unser Einbauversprechen und den eigenen Einbau der Produkte durch unsere Kundschaft entsteht Nähe und Wissen rund um das Produkt. Daher ist ein sorgfältiger Umgang mit dem Produkt sehr wahrscheinlich.

Bewertung: 3 von 10 (Fortgeschritten)

D4 Kundschaft-Mitwirkung und Produkttransparenz

Aufgrund des beschriebenen Geschäftsmodells der Bächlein GmbH ist die Mitwirkung der Kundschaft durchaus erforderlich. Regelmäßige Umfragen werden durchgeführt und entsprechend ausgewertet. Sofern über die Umfrage sozial-ökologische Verbesserungsvorschläge gemacht werden, werden diese erfasst und bewertet.

Die Preisbestandteile bzw. die Preiskalkulation werden nicht veröffentlicht, lediglich der Einkaufspreis. Unsere Kundschaft ist jedoch über die verwendeten Materialien, entsprechende Zertifizierungen und das Herstellerland informiert.

Bewertung: 1 von 10 (Erste Schritte)

Mögliche Verbesserungen in der Gruppe D

- Barrierefreier Internetauftritt (Farben/Schriftgröße).
- E-Commerce Fachtagungen & -gruppen besuchen.
- Produktportfolio auf Wasserreduktion / Wasserkreislauf erweitern.
- Verpackung kontinuierlich optimieren z.B. noch farbloser.
- Materialbeschreibungen stärker differenzieren.

Gruppe E: Gesellschaftliches Umfeld

- E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen
- E2 Beitrag zum Gemeinwesen
- E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen
- E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung

E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen

Die Bächlein GmbH stellt Sanitärprodukte aus hochwertigen Materialien her, die langlebig sind und im Alltag ihre Qualität beweisen. Statt kurzlebige Sanitärartikel anzubieten, bieten wir Produkte in unserem Sanitärbedarf-Onlineshop an, an denen unsere Kundschaft lange Freude haben und die nicht für den Wegwerfgebrauch bestimmt sind.

Durch unsere Produkte tragen wir maßgeblich zur Lebensqualität, Gesundheit und zum Wohlbefinden der Menschen bei. Es geht um den Schutz der Gesundheit, um sauberes Trinkwasser und ein hohes Hygieneniveau.

Unsere Produkte und Dienstleistungen decken grundlegende Bedürfnisse unserer Kundschaft ab. Von den neun Grundbedürfnissen, die der Wirtschaftswissenschaftler und Entwicklungsökonom Manfred A. Max-Neef formuliert hat, erfüllen wir die Bedürfnisse nach:

- Lebenserhaltung / Gesundheit / Wohlbefinden
- Schutz (unsere Produkte gewährleisten Trinkwasserschutz aufgrund ihrer hochwertigen Qualität)
- Erholung / Muße
- kreatives Schaffen (Unser Einbauversprechen)
- Identität / Sinn (bei Kundschaft), (Selbst-)Wertschätzung

Unsere Produkte und Dienstleistungen sind keine ausschließlichen Luxusprodukte.

Unsere Produkte und Dienstleistungen tragen zur Erfüllung grundlegender menschlicher Bedürfnisse bei. Jede unserer Leistungen unterstützt die nachhaltige Entwicklung gemäß den Zielen 3, 4, 6, 8, 9, 10, 12 und 13 der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung (SDGs).

Ziel 3: Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern.

Ziel 4: Inklusive, gerechte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten des lebenslangen Lernens für alle fördern.

Ziel 6: Verfügbarkeit und nachhaltige Bewirtschaftung von Wasser und Sanitärversorgung für alle gewährleisten.

Ziel 8: Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern.

Ziel 9: Eine widerstandsfähige Infrastruktur aufbauen, breitenwirksame und nachhaltige Industrialisierung fördern und Innovationen unterstützen.

Ziel 10: Ungleichheit in und zwischen Ländern verringern. Mehr Wohlstand durch Aufträge / Arbeit von Bächlein.

Ziel 12: Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen.

Ziel 13: Umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen.

Bewertung: 3 von 10 (Fortgeschritten)

E2 Beitrag zum Gemeinwesen

Die Bächlein GmbH zahlt Ertragsteuern und weitere Steuern in Deutschland am Standort Coburg. Wir haben eine Auslandstochter in USA, die ihre Steuern in den USA begleicht.

Wir haben einen Zuschuss vom Arbeitsamt bei der Wiedereingliederung eines Mitarbeiters erhalten. Zusätzlich einen Innovationsgutschein des Freistaat Bayerns zur Förderung einer Produktentwicklung (vor 1.5 Jahren).

Durch die Größe des Unternehmens müssen wir keine Maßnahmen zur Korruptionsprävention einleiten. Allein die Größe des Unternehmens stellt sicher, dass keine korruptionsfördernden Praktiken vorkommen. Im Übrigen tragen wir die Grundsätze des ehrbaren Kaufmanns in uns. Alle Zahlungen werden durch die Geschäftsleitung geprüft und Rechnungen werden im 4-Augen Prinzip kontrolliert.

Bewertung: 1 von 10 (Erste Schritte)

E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen

Aus der Erhebung des Corporate Carbon Footprints 2021 durch Climate Partner ergibt sich folgende Gesamtsumme: 12.630 kg CO₂e (inkl. Sicherheitsaufschlag von 10%).

Diese Emissionen unterteilen sich wie folgt:

Stromverbrauch durch Home Office:	3.182 kg CO ₂ e
Stromverbrauch stationär, Lager:	2.461 kg CO ₂ e
Fuhrpark:	1.492 kg CO ₂ e
Anfahrt Mitarbeitende:	1.471 kg CO ₂ e
Brennstoff- und energiebezogene Emissionen:	1.437 kg CO ₂ e
Elektronische Geräte:	1.241 kg CO ₂ e
Eingekaufte Wärme:	1.117 kg CO ₂ e
Geschäftsreisen, ausschließlich mit der Bahn:	197 kg CO ₂ e
Büropapier:	21 kg CO ₂ e
Wasser:	12 kg CO ₂ e

Verpackungsabfall wurde in der Bilanz 2021 nicht berücksichtigt, da zum Bilanzierungszeitraum keiner anfiel. Jetziger aufkommender Verpackungsabfall im Lager wird von unseren Mitarbeitenden bewusst vor Ort getrennt und über den lokalen Entsorger CEB (Coburger Entsorgungsbetrieb) fachgerecht aufbereitet.

Zudem wurden für vier Produktkategorien die jeweiligen Product Carbon Footprints 2021 (Angabe ohne Sicherheitsaufschlag, Marge 1000 Stück) berechnet:

Rohre (Messing):	5.059 kg CO ₂ e
Installationsprodukte (Messing):	2.964 kg CO ₂ e
Schläuche (Edelstahl):	2.650 kg CO ₂ e
Siphons (Kunststoffspritzguss):	806 kg CO ₂ e

Hierbei wurden für alle PCFs die Materialbeschaffung und Vorverarbeitung, die Produktion, Verteilung und Lagerung sowie die Entsorgung betrachtet. Materialbeschaffung und Vorverarbeitung machten hierbei jeweils den größten Teil an Emissionen aus, vor der Produktion.

Mit unserer Arbeit entsteht außer durch LKWs und/oder Autos keinerlei Lärm, der unsere Mitarbeitenden oder unserem Umfeld nachträglich schaden würde. Dies schließt auch die Arbeitsprozesse vor Ort ein.

Für die Bilanzierung des Corporate Carbon Footprints wurden alle notwendigen Daten nach bestem Gewissen und Wissen (siehe oben) erhoben.

Auf folgender Internetseite kann öffentlich eingesehen werden, welche Projekte Bächlein unterstützt, um Emissionen für seine Produkte und das Unternehmen zu begleichen.

Link: <https://fpm.climatepartner.com/tracking/18463-2210-1001/de>

Bewertung: 4 von 10 (Erfahren)

E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung

Dies ist der erste Nachhaltigkeitsbericht, den die Bächlein GmbH erstellt hat. Der Bericht wird auf unserer Internetseite unter <https://baechlein.de> veröffentlicht.

Wir möchten mit gutem Beispiel vorangehen und andere Start-Ups ermutigen, den Weg der Nachhaltigkeit für ihr Unternehmen einzuschlagen. Der Bericht hat uns bereits geholfen, die bisher fehlenden Aspekte unseres Handelns transparent zu machen, die in früheren Berichten nicht erfasst wurden. Bisher haben wir unseren Geschäftsbericht der GmbH im Bundesanzeiger veröffentlicht. Die Veröffentlichung dieses Berichts ist ein weiterer wichtiger Schritt hin zu mehr Transparenz in unserem Unternehmen.

Aktuell können Bürgerinnen und Bürger uns über die üblichen Kommunikationswege per E-Mail oder Telefon kontaktieren. Regelmäßige Befragungen unserer Kundschaft, wie bereits erwähnt, unterstützen unsere Arbeit. Aufgrund unserer Produkte und Dienstleistungen besteht normalerweise kein Grund für die Bevölkerung, mit uns in Kontakt zu treten. Es besteht kein Bedarf an Mitentscheidung und Dialog mit Berührungsgruppen außerhalb unserer Kundschaft und Mitarbeitenden.

Bewertung: 1 von 10 (Erste Schritte)

Mögliche Verbesserungen in der Gruppe E

- Partnerschaft mit NGO (überregional/regional).
- Verstärkt in Kontakt treten mit Coburger Gesellschaft.

Ausblick

Kurzfristige Ziele

Wir streben an, Nachhaltigkeit in all unseren Geschäftsbereichen und in unserer Möglichkeit einer Umsetzung zu leben. Für uns steht hierbei an erster Stelle Bewusstsein schaffen – für uns als Team, aber auch für die Außenwelt. Das wollen wir mit sozial-ökologischen Engagement, z.B. regionalen Naturschutzeinsätzen oder der Unterstützung von Engagement unserer Mitarbeitenden angehen. Zudem möchten wir mit der Kommunikation unseres Tuns nach außen transparent offenlegen, was wir bereits, was wir anstreben und wo Herausforderungen liegen – um somit im besten Fall andere Start-Ups und Unternehmen motivieren, einen ähnlichen Weg einzuschlagen.

Langfristige Ziele

Die Umsetzung langfristiger Ziele ist für uns als Start-Up nur realistisch, wenn die Grundlage dazu besteht. Aus diesem Grund stellen wir diese einen Schritt zurück und konzentrieren uns auf kurzfristige Ziele.

Prinzipiell möchten wir uns in langfristiger Sicht näher mit unseren Produkten und zusammenhängend mit unserer gesamten Lieferkette auseinandersetzen. Überlegen, wie Produkte und Verpackungen optimiert werden, wie wir sozial-ökologisches Engagement in der Lieferkette fördern können. Potenzielle Verbesserungen müssen hier genau betrachtet und diskutiert werden. Auch die Betrachtung interner Unternehmensstrukturen sowie Mitarbeitendenstrukturen und damit zusammenhängende Optimierungsmöglichkeiten fallen in die Kategorie langfristiger, sozial-ökologisch-ökonomischer Ziele, die in erster Linie eine feste Basis für eine nähere Betrachtung benötigen.

Datum: 31. Juli 2023

Impressum

Bächlein GmbH
Gärtnersleite 20
96450 Coburg
Deutschland

Mitarbeit

Jan Carlsen, Bächlein GmbH

Stella Carlsen, Bächlein GmbH

Jürgen Linsenmeier (<https://www.juergen-linsenmaier.de/>)