



BEX
COFFEE

TANITIM KATALOĚU
PRESENTATION



Her şey Londra'da basit bir fikirle başladı:

Harika kahveler yapmalıyız.

Dünya, çok farklı kahvelerle dolu. Başarılı üreticiler ve ithalatçılar ile çalışarak, tüm dünyadan heyecan verici kahve çekirdeklerini sizin için bir araya getirip, özelliklerine uygun olarak kavurup, keyif dolu şubelerimizde sizlerle paylaşıyoruz.

It all started with a simple idea in London:

We need to make great coffees.

The world is full of different coffees. Working with successful producers and importers, we bring together the exciting coffee beans from all over the world, roast them according to their specifications and share them with you in our delightful stores.



YÜKSELEN KAHVE SEKTÖRÜ

RISING COFFEE SECTOR

Türkiye'de kahve sektörünün 10 yıldan kısa sürede inanılmaz bir hızla büyümesi, "kahve" ve "kahve dükkânı" kavramlarını aynı anda birçok jenerasyonun günlük rutininin önemli bir parçası haline getirdi. Bunun sonucunda Türkiye'de sadece son 3 yılda kişi başı kahve tüketimi %250 artarak 1 kilograma ulaştı. Bu istatistik her ne kadar etkileyici olsa da Finlandiya ve Almanya gibi birçok Avrupa ülkesinde kişi başı kahve tüketiminin 5-10 kilogram seviyelerinde olması pazarda hala dev bir boşluk olduğunu gösteriyor.

Öte yandan, hızlı gelişim, hızlı değişimi beraberinde getiriyor. Son 5 yıldır yoğun kahve tüketimiyle Türkiye'de yeni bir alışkanlığın yaratılmasına aracılık eden Y ve Z kuşağı, artık çok sayıda ve birbirinin aynısı olarak konumlanan kahveciler yerine, farklı vaatlerde bulunan, sunduğu yenilikçi ürünler ve mekânsal konforuyla "yaşam alanına" dönüşebilen kahvecileri tercih etmek istiyor. Özellikle Z ve ondan sonraki Alfa kuşağının bireylerinin tamamıyla dijitalleşmiş olan hayatları ve bunun sonucunda değişmiş ve değişmekte olan alışkanlıkları, doğallık ve sürdürülebilirlik kaygıları ve gittikleri her noktada veri bırakmaya olan yatkınlıkları kahve sektöründe yeni bir açılıma gidilmesi gerektiğini kanıtıyor.

Yenilikçi ürünleri ve müşteri profilinin beklentileri ön plana alınarak rafine edilmiş ürün gamı, müşterisini tanıyarak akıllı öneriler sunabilecek dijital altyapısı ve herkesin kendisini rahat hissedebileceği mekanlar kurgulayarak yaşam alanı anlayışını öne çıkarmasıyla BEX Coffee & Chocolate, işte bu gelişen ve geliştikçe değişime uğrayan kahve sektörünün ve müşteri profilinin beklentilerini karşılamak için tasarlandı.

The rapid growth of coffee sector in Turkey within a period shorter than 10 years, made "coffee" and "coffee shop" concepts an important part of the daily routine of many generations at the same time. As a result of this, per capita coffee consumption in Turkey increased by 250% and reached 1 kilograms only within the last 3 years. Even though this is an impressive statistic, the fact that per capita coffee consumption in many European countries such as Finland and Germany is 5-10 kilograms indicates that there is still a huge gap in the market.

On the other hand, rapid development brings along rapid change. Y and Z generations, which lead to the creation of a new habit in Turkey within the last 5 years with their heavy coffee consumption, wish to prefer coffee shops which make different promises and which may become "living spaces" with the innovative products and spatial comfort they offer, instead of many and identically located coffee shops. The fully digitalized lives of the individuals of especially the Z and subsequent Alpha generations, and their changed and changing habits as a result of this, their naturality and sustainability concerns, and their propensity to leave data wherever they go prove that a new development is needed in the coffee industry.

With its innovative products and refined product range taking into consideration the expectations of its customer profile, its digital infrastructure that can recognize its customers and offer smart recommendations, and highlighting its living space concept by constructing places where everyone can feel themselves comfortable, BEX Coffee & Chocolate was designed to meet the expectations of this developing and changing coffee sector and customer profile.



Tat / Taste



Tasarım / Design



Müzik / Music



Teknoloji / Technology

NEDEN BEX? *IT'S BEX, WHY?*

Yeni neslin enerjisinden ve lezzet anlayışından ilham alan BEX Coffee & Chocolate, hayatta yenilikler denemenin, kendine özgü olmanın ve daha iyiye ulaşmanın heyecanı ile kuruldu. Dünyanın farklı bölgelerinde yetişen seçkin kahve çekirdeklerini, en ileri tekniklerle kavurarak enfes kahve deneyimine dönüştüren marka, çok özel ve iddialı tatlarıyla kalpleri fethediyor.

Self servis hizmet sistemi, özgün mekân tasarımı ve ambiyansı ile sıcak ve keyifli bir dünya sunuyor. Kahvenin verdiği enerjiden ilham alan BEX Coffee & Chocolate, konseptinde müziğe de önemli bir ağırlık veriyor. Spotify gibi global müzik programlarında özenle seçilmiş şarkılarla dolu playlistlere sahip olan BEX Coffee & Chocolate, ürünlerindeki kaliteyi müzik ile birleştirerek misafirlerine dinamik bir kafe deneyimi yaşıyor. Yenilikçi sıcak - soğuk içecekler, kukiler, kruvasanlar, artizan çikolatalar, maharetle hazırlanan pastalar ve daha fazlasına menüsünde yer veren marka, hayatın doğal akışında keyifli bir mola vermek isteyen herkes için kolay ulaşılabilir AVM ve cadde mağazalarıyla yeni nesil bir hizmet deneyimi sunuyor.

BEX Coffee & Chocolate, yeni nesil kahve kavramını franchise sistemiyle ülkemizde ve dünya çapında büyütmeyi planlıyor. Karmaşıklardan uzak ve standartları koruyan yapısıyla yatırımcılarına işletme kolaylığı sağlamayı hedefliyor.

Inspired by the energy and taste of the new generation, BEX Coffee & Chocolate was founded with the excitement of trying new things in life, being unique and reaching better. The brand, which converts the elite coffee beans grown in different regions of the world into a delicious coffee experience by roasting them with the most advanced techniques, conquers the hearts with its very special and assertive flavors.

It offers a warm and pleasant world with its self-service system, unique design and ambiance. Inspired by the energy of coffee, BEX Coffee & Chocolate places a significant emphasis on music in its concept. BEX Coffee & Chocolate, which has playlists full of carefully selected songs in global music programs such as Spotify, offers its guests a dynamic café experience by combining the quality of its products with music. The brand, which includes innovative hot and cold drinks, cookies, croissants, artizan chocolates, skillfully prepared cakes and more on its menu, offers a new generation service experience with its branches in shopping malls and popular streets which makes BEX Coffee & Chocolate easily accessible for everyone who wants to take a pleasant break in the natural flow of life.

BEX Coffee & Chocolate plans to expand the new generation coffee concept in our country and throughout the world with franchise system. It aims to provide operational convenience to its investors with its non-complex and standard protecting structure.



İNOVATİF ÜRÜNLER

BEXY Latte

Temel lezzet kaynağı Ruby Çikolatası olan Bexy Latte ile bildiğiniz tüm tatları unutun!

Spanish Latte

Double espresso'nun vanilya ve beyaz çikolata ile harika buluşması.

Pistachio Mocha

Double espresso, özel sos ve antep fıstığı özünü ile yepyeni bir tat!

Nitronade

Diamond Üstün Lezzet Ödüllü, 100% katkısız ve el yapımı tadında limonata ile basınçla nitro haline getirilmiş, 12 saat boyunca demlenen cold drip ürününün eşsiz şekilde birleşimi ile hazırlanan imza içeceğimiz.

INNOVATIVE PRODUCTS

BEXY Latte

Forget all the tastes you know with BEXY Latte, a brand new Latte variant that includes Ruby chocolate!

Spanish Latte

Great meeting of Double espresso with Vanilla and White Chocolate.

Pistachio Mocha

Unique taste with double espresso, special sauce and pistachio extract!

Nitronade

Our signature drink is prepared with the unique combination of Diamond Superior Taste Award-winning, 100% additive-free and hand-made lemonade and cold drip product, which is turned into nitro under pressure and brewed for 12 hours.

NİTELİKLİ KAHVE

Üçüncü-dalga demleme araçları

- Cold Drip
- V60
- Chemex

Yoğunlaştırılmış barista eğitimi

Mesleğinin tüm inceliklerini bilen ve böylece müşteriye önerilerde bulunabilen baristalar.

QUALIFIED COFFEE

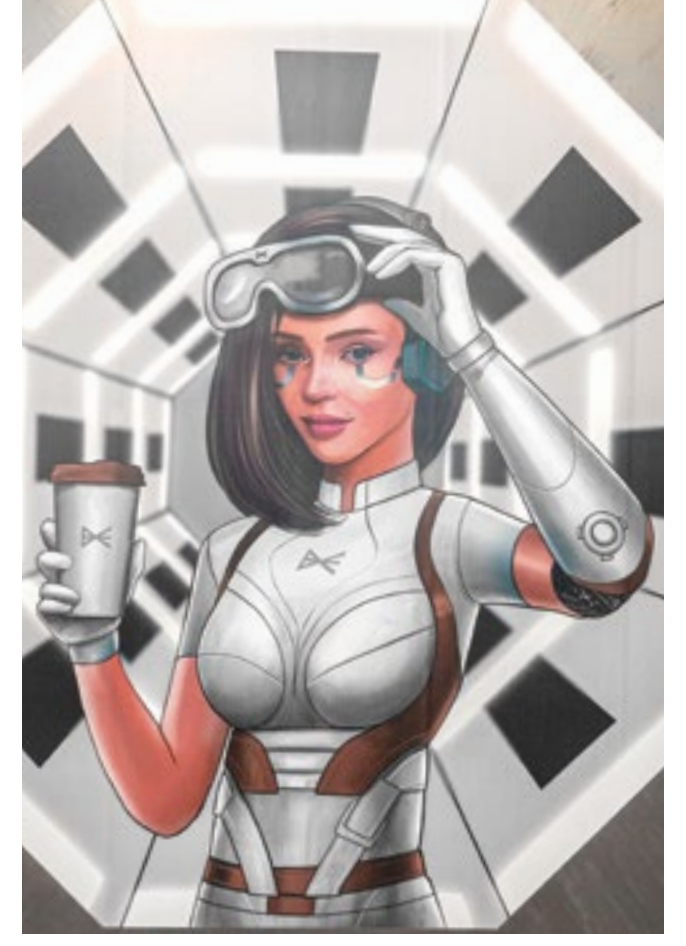
Third-wave brewing tools.

- Cold Drip
- V60
- Chemex

Intensive barista training

Baristas who know all the subtleties of their profession and can thus make recommendations to the customer.





FÜTÜRİSTİK İÇ MİMARİ

Gelecek temalarından ilham alınan tasarım

Cyberpunk, geometrik desen, bakır ve beton konseptleri kullanıldı.

Yaşayan mekan veya “Üçüncü Nokta” yaklaşımı

Mağazanın müşteriler tarafından benimsenerek düzenli olarak vakit geçirmelerini sağlayacak olan ince, konfor katan dokunuşlar.

Yumuşak iç aydınlatma

Çalışma amacıyla gelenler, kitap okuyanlar ve toplantı yapanlar için göz yormayan keyifli ışıklandırma ve ışık sıcaklığı.

İLHAM VERİCİ GÖRSELLER

BEX için karakter tasarımı

- BEXY - Cyberpunk akımından esinlenilerek oluşturulmuş kadın DJ karakteri
- Ünlü illüstratörler tarafından hazırlanan görsel çalışmalar.
- Karakter tasarımları; duvar baskısı, sosyal medya ve diğer pazarlama aktivitelerinde kullanılacak.

FUTURISTIC INTERIOR ARCHITECTURE

Design inspired by future themes

Cyberpunk, geometric pattern, copper and concrete concepts were used.

Third Place approach

Comfort-adding touches that allow the store to be adopted by customers and spend time on a regular basis.

Soft interior lighting

Delightful lighting and light temperature for those who come for study, book reading and meeting.

INSPIRING VISUALS

Character design for BEX.

- BEXY - Female DJ character inspired by the Cyberpunk trend.
- Visual works prepared by famous illustrators.
- Character designs will be used for wall printing, social media and other marketing activities.



ÜRÜN AMBALAJLARI

Bütünlüğü bozmayan, sade tasarım

Ürün ailesi olarak birlikte şık gözükür; ufak dokunuşlarla farklılaştırılan tasarım.

Kolay okunur etiketler

Büyük puntolu yazılar ve yüksek kontrastlı renkler dikkat çeker ve uzaktan rahat okunur.

PRODUCT PACKAGING

Protecting integrity with simple design

The product family looks stylish together; design differentiated by small touches.

Easy-to-read, Eye-Catching labels

Large-text fonts and high-contrast colors stand out and can be read from afar.

ÇİKOLATA İLE DUYULARA DOKUNUN

Çikolatanın kahveyle tutku dolu buluşması

Trend belirleyen imza ürünler ile tanışın. En kaliteli çikolataların, dolgun aromalı Espresso çekimleriyle birleştiği yepyeni bir ürün ailesi.

Hızlı tüketimi tetikleyen enfes lezzetler

Hem gözü hem damağı harekete geçirir. Tüm dikkatleri üzerine çeken desenlere sahip ambalajıyla, pürüzsüz lezzette çikolata serisi.

TOUCH SENSES WITH CHOCOLATE

Passionate meeting of chocolate with coffee

Meet the trend-setting signature products. A brand new product family that combines the finest chocolates with full-flavored Espresso shots.

Delicious tastes that trigger impulse sale

It activates both the eye and the palate. Chocolate series in smooth taste with its packaging that draws all the attention.

CLOUD POS SİSTEMİ

Hızlı ve pratik

Sezgisel tasarım anlayışı kullanılarak hazırlanmış olan POS sistemi, günlük hayatta kullanılan telefon uygulamaları gibi gözükür. Öğrenme süresi fark edilir derecede kısaldır.

Platform bağımsız

Android ve iOS sistemlerinde çalışır. Cihaz ayrımı yapmaz.

Düşük ilk yatırım maliyeti

SaaS mentalitesiyle aylık olarak ücretlendirilir. Tek seferde yüklü bir ödeme yapılmaz.

CLOUD POS SYSTEM

Fast and practical

The POS system, which has been prepared using an intuitive design approach, looks like the phone applications used in daily life. Learning time is noticeably shorter.

Platform independent

Works on Web, Android and iOS systems.

Low initial investment cost

Charged monthly with SaaS mentality (Just like Spotify or Netflix!). No heavy payment at one time.



YENİ NESİL ÖDEME ÇÖZÜMLERİ

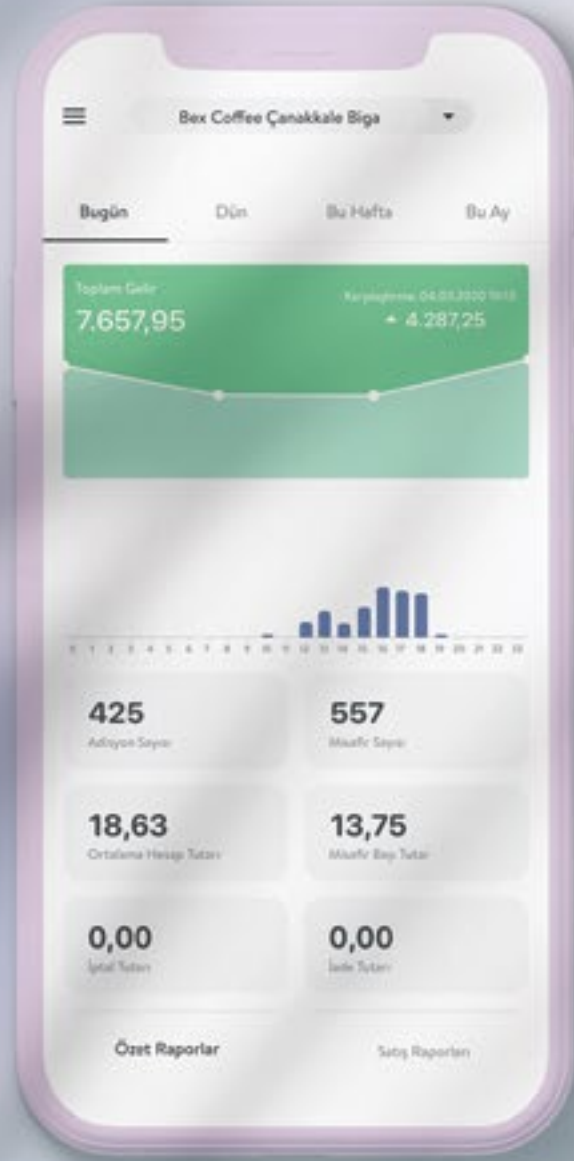
Sadakat uygulaması içinden mobil ödeme

Bakiye sistemi ile müşteri mağazaya gelmeden markadan ürün alacağını taahhüt etmiş olur.

NEXT GENERATION PAYMENT SOLUTIONS

Mobile payment from within the loyalty app

With the prepaid system, the customer undertakes to buy products from the brand even before coming to the store.



İÇGÖRÜLER İLE İŞİNİZE HAKİM OLUN

Doğru veriler ile akıllı yönetim mümkün

Kafelerdeki satışları, maliyetleri, kişi sayısını ve çok daha fazlasını gerçek zamanlı güncellenen veriler ile takip edin.

CONTROL YOUR BUSINESS WITH INSIGHTS

Intelligent management is possible with right data

Track sales, costs, number of people, and many more in store with real-time data.



60%



Müşterilerimizin %60'ı aktif olarak kullanmaktadır.
60% of our customers are using regularly.

SADAKAT UYGULAMASI

Müşteri verisinin akıllı kullanımı

- Müşteriye puan biriktirme hedeflerinin sonucunda hediye ürün taahhüt edilerek, müşterinin markaya olan sadakati arttırılır.
- Hedef kitleye e-posta, telefon bildirimleri ve SMS ile erişerek mağaza trafiği arttırılır.
- Şubeye özel kampanyalar yapılabilir.
- Müşteri profiline göre farklı kampanyalar yapılabilir.
- Müşteri profiline göre ürün satış analizi yapılarak veri doğru anlamlandırılır.

LOYALTY APPLICATION

Intelligent use of customer data

- The customer's loyalty to the brand is increased by giving opportunity to accumulating points and receiving free products by using his/her points.
- Store traffic is increased by accessing the target audience via e-mail, phone notifications and SMS.
- Different campaigns can be targeted to different customer profiles.
- Sales analysis is performed according to customer profile, therefore, the data is interpreted correctly.



Scan the Spotify code to
check out our playlist



BEXY



SPOTIFY ŞARKI LİSTELERİ

Ruh hali ve türe göre değişen şarkı listeleri

- Müşterinin keyifli zaman geçirmesine yardımcı olur.
- Müşteri, Spotify'da listeleri takip ederek markanın reklamını doğal yollarla yapar.

Spotify Code ile etkileşimli şarkı listesi paylaşımı

Ambalaj ve karton bardakların üzerine basılarak etkileşim arttırılır.

SPOTIFY PLAYLISTS

Playlists varying by mood and genre

- Helps the customer to have a pleasant time.
- The customer follows the lists on Spotify and advertises the brand in natural ways.

Interactive playlist sharing with Spotify Code

Interaction is increased by pressing on the packaging and coffee cups.

DJ PARTNERLİKLERİ

Mağaza içi performans

Haftanın belli günlerinde konseptte uygun olarak mağaza içerisinde canlı DJ performansları gerçekleşecektir.

Özel seçilmiş şarkı listesi

Günün belirli saatlerinde çalınacak olan özel şarkı listeleri partner DJ tarafından özel olarak hazırlanır.

DJ PARTNERSHIPS

In-store performance

On certain days of the week, live DJ performances will take place within the store in accordance with the concept.

Specially selected song list

Special playlists to be played at certain times of the day are curated by the partner DJ.

SPONSORLUKLAR

Önemli etkinliklerde BEX

- Özel giydirilmiş Unimog aracı ile dikkat çeken etkinlik standı.
- Hedef kitleye direk ulaşabilme imkanı.

Sosyal medyada bilet çekilişleri

Markanın müzik ile olan bağını sağlamlaştırmaya yardımcı olur.

BEXTalks ile bilgi dolu konuşmalar

İş dünyasından önemli isimlerin ve girişimcilerin konuk olduğu söyleşi serisi.

Sivil toplum kuruluşlarıyla aktif iş birlikleri

SPONSORSHIPS

BEX at important events

- Specially designed Mercedes Unimog vehicle to be used in events.
- Direct access to the target audience.

Event ticket draws on social media

It helps to strengthen the brand's bond with music.

Informative conversations with BEXTalks

A series of talks and interviews with important business leaders and entrepreneurs.

Active cooperation with non-governmental organizations



FRANCHISING AVANTAJLARIMIZ

FRANCHISING ADVANTAGES

Konsept ve Dekorasyon

Açılacak olan franchise işletmenin konsept tasarımı ve projelendirmesi, firmamızın anlaşmalı olduğu kuruluşlar tarafından yapılmaktadır. Yeni dekorlar ve konsept değişiklikleri de şirketimiz tarafından belirlenmektedir.

Concept and Decoration

The concept design and projecting of the franchisees to be opened is carried out by the contracted organizations of our company. New decors and concept changes are also determined by our company.

Ekipman

İşletmenin anahtar teslim şekilde hizmete hazır hale gelmesi için gerekli ekipmanlar, firmamızın anlaşmalı olduğu kuruluş tarafından temin edilmektedir.

Equipment

The equipment necessary for the company to be ready for turn-key service is provided by the contracted company of our company.

Lojistik

Markamızın portföyünde yer alan ürünler, belirlenen periyotlarda tedarik edilerek anlaşmalı lojistik firmalar aracılığıyla franchise işletmelerimize ulaştırılmaktadır.

Logistics

The products in the portfolio of our brand are procured at specified intervals and delivered to our franchisees through contracted logistics companies.

Eğitim

Markamızın uzman eğitim kadrosu tarafından, franchise işletmemizin bulunduğu şehirde, işletmenin yetkilileri ve çalışanlarına 1 haftalık Servis ve Sunum Eğitimi, Kasa ve İdari Eğitim verilmektedir.

Denetim

Tüm franchise işletmelerimizde, markamızın standardını sağlamak adına, gizli müşteri ve denetim ekibi ile belirli periyotlarda kontroller yapılmaktadır.

Reklam

BEX Coffee & Chocolate; marka bilinirliği, imajı ve sürdürülebilirliği konularında, dijital reklam mecralarında tanıtım çalışmaları gerçekleştirmektedir.

Training

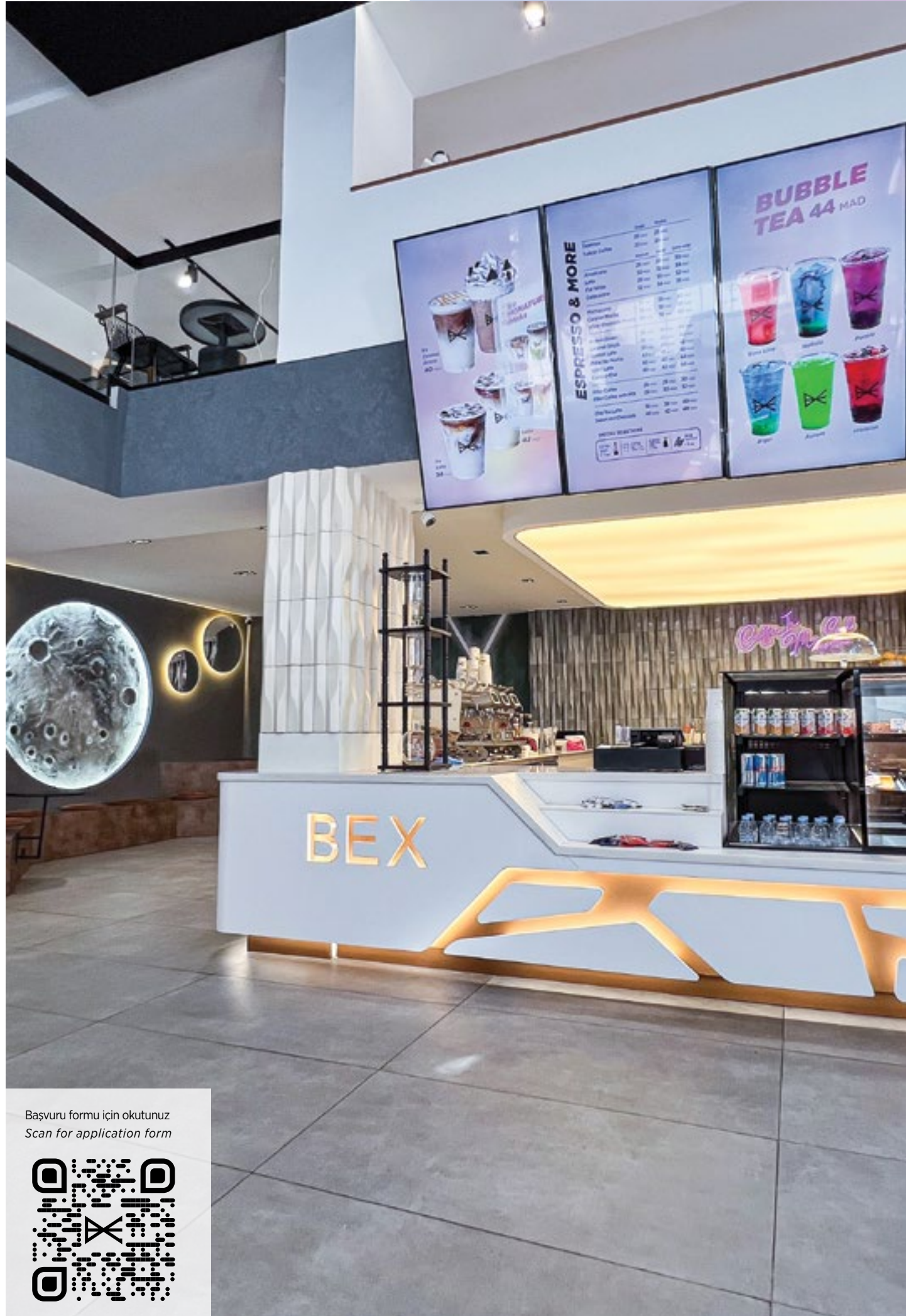
1 week of Service and Presentation Training, and Financial and Administrative Training are provided to the officials and employees of the franchisee by the expert instructor staff of our company in the city where franchise is located.

Audit

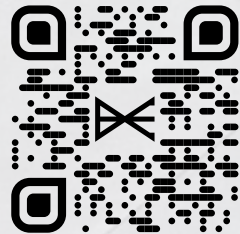
In all our franchisees, inspections are carried out at specific periods by mystery shopper and audit team in order to ensure the standard of our brand.

Advertising

BEX Coffee & Chocolate carries out promotional activities in digital advertising channels on brand awareness, image and sustainability.



Başvuru formu için okutunuz
Scan for application form



FRANCHISING KOŞULLARI FRANCHISING TERMS

Yurt içi Franchising Koşulları

- Uygun lokasyonlarda, farklı ölçüler ve konseptler değerlendirilmektedir (Kiosk, konteyner vs.).
- Tadilat, konsept ve dekorasyon maliyeti, mekânın lokasyonuna ve fiziki durumuna göre değişiklik göstermektedir.
- Yeni açılacak franchise işletmeye, mekânın büyüklüğüne göre ortalama 250.000 TL + KDV değerinde "ilk gıda" ürünü gönderilmektedir.
- Açılacak işletmeye, mekânın büyüklüğüne göre ortalama €45.000 + KDV değerinde endüstriyel makina, mutfak ve bar ekipmanları gönderilmektedir.
- 450.000 TL + KDV değerinde, otomasyon sistemi, züccaciye, hediyelik ürünler ve tekstil malzemeleri gönderilmekte, tüm franchise işletmelerimize, açılış sırasında eğitim desteği verilmektedir.
- Franchising bedeli 500.000 TL + KDV'dir.
- Firmamızda net ciro üzerinden %3 + KDV royalty fee ve %1 + KDV dijital reklam bedeli alınmaktadır. Lojistik ve diğer kargo bedelleri marka merkezi veya kargo firması tarafından fatura edilecektir.

franchise@bexcoffee.com

***Yurt dışına açılacak mağazalarda yukarıdaki fiyatlar ülkeye göre değişkenlik gösterebilir.**

Franchising Terms for Abroad

- Different sizes and concepts are evaluated at appropriate locations. (Kiosk, container, etc.)
- Renovation, concept and decoration costs vary depending on the physical location and condition of the place.
- The "initial purchase" with an average value of €8.500 + VAT is sent to the new franchisee to be opened, depending on the size of the place.
- Depending on the size of the place, kitchen and bar equipment with an average value of €45.000 + VAT are sent to the franchisee to be opened.
- Training, point of sale (POS) system, consumables, gift products, textile products, etc. with an average value of €25.000 + VAT are given to the franchisee to be opened.
- The franchising cost is €30.000 + VAT.
- 3% + VAT royalty fee and %1 + VAT digital advertisement fee are charged over net turnover. Logistics and cargo services are also invoiced to the branches either from brand headquarter or cargo firm.

franchise@bexcoffee.com

ADAYLARDA ARANAN NİTELİKLER / QUALIFICATIONS REQUIRED FOR CANDIDATES

- Girişimci bir kişiliğe ve başarılı bir iş geçmişine sahip,
- Kahveye tutku ile yaklaşan,
- Finans yönetimi ve personel idaresi alanında tecrübeli,
- Kişisel, yönetsel ve kurumsal anlamda ilerlemeyi hedefleyen,
- Koşulsuz müşteri memnuniyetini ve hizmet kalitesini ilke olarak benimsemiş,
- Kendi işini yapıyor olma arzusuyla zamanını ve enerjisini işine haralayabilecek,
- İnsan ilişkileri konusunda yapıcı ve yüksek motivasyonlu franchise adayları ile başarılı ve kazançlı bir iş birliği yapmanın önemine inanıyoruz.

- We believe in the importance of successful and profitable cooperation with franchisee candidates having an entrepreneurial personality and a successful business background,
- Having a passion for coffee and knowledge of the sector,
- Experienced in financial management and staff management,
- Aiming personal, administrative and institutional progress,
- Adopts unconditional customer satisfaction and service quality as a principle,
- Will be able to spend its time and energy on its work with the desire of doing its own work,
- Positive in human relations and having high motivation.

COFFEE

Espresso
Americano
Latte (Vanilla, Caramel, Hazelnut)
Flat White (Vanilla, Caramel, Hazelnut)
Cappucino (Vanilla, Caramel, Hazelnut)
Broken Brown
Moccachino
Caramel Mocha
White Chocolate Mocha
Spanish Latte
Pistachio Mocha
Filter Coffee
Filter Coffee with Milk
BEXY Latte
Caramel Drizzle
Gamma Chia
Pumpkin Spice Latte
Toffee Nut Latte
Turkish Coffee

SPECIALITY COFFEE

Ethiopia Chelchele
Colombia Supremo Medellin
El Salvador Shasta
Guatemala Yunchen

**Dönemsel değişmektedir./Changes periodically.*

3rd WAVE BREWING

Chemex
V60
Cold Drip

COLD BREW

Cold Brew
Col Brew Tonic
Col Brew Latte

COLD COFFEE

Ice Latte
Ice Americano
Ice Cappucino
Ice White Chocolate Mocha
Ice Caramel Mocha
Ice Moccachino
Ice Pistachio Mocha
Ice Spanish Latte
Ice BEXY Latte
Ice Broken Brown
Ice Caramel Drizzle
Ice Chai Tea Latte
Ice Filter Coffee
Nitronade
Cold Drip Latte

HOT DRINKS

Hot Chocolate
Chai Tea Latte

TEA

Ceylon - Black Tea
Orange - Grapefruit
Rooibos - Caramel
Pina Colada
Lady T

COLD DRINKS

Refreshing Lemonade
Orange Juice

BUBBLE TEA

Apple & Cinnamon Ice Tea
Aurora
Black Hole
Elderberry Flower Ice Tea
Ginger & Green Ice Tea
Hibiscus & Lemon Ice Tea
Nebula
Phobus
Pink Milky Way
Pollux
Rigel
Sirius
Time Line

FRAPPE

Oreo
Brownie
Chocolate
Caramel Frappe
Chai Frappe

MILKSHAKE

Strawberry
Oreo
Coconut

SMOOTHIE

Forest Fruity
Strawberry
Pineapple
Green Apple
Mango Passion
Pink Berry

REFRESH COOL DRINKS

Apple Cubana
Cocoberry
Forest Fruity
Raspberry Mixed
Strawberry

CAKE

BEX Mosaic Triangle Cake
Tiramisu
Lemon Cheesecake
Strawberry Cheesecake
Chocolate Cheesecake
Ruby Cheesecake
San Sebastian Cheesecake
Chocolate Cake
Cosmos Orange Cake
Swedish Almond Cake
Latte Cake
Mini Brownie Cake

BAKERY

Raisin Cookies with Hazelnut
Strawberry Cream Pastry
Dill Cheese Pastry
Balkan Pastry
Raisin Pastry
Kruvasan
Donut
The Crazelnut Bite Mini
The Speculicious Bite Mini

SANDWICH

Chicken with Curry Sauce Panini
Sunflower Seed White Cheese Panini
Tree Cheese Sandwich
Veal Ham Cheese Sandwich Panini
Cabata Mix Turkey Smoked
Meat Ham Sandwich
Four Cheese Sandwich
Turkey Smoked Bagel
Grilled Chicken Baguette Bread
Kafkas Sandwich
Chicken Panini With Chorus Sauce
Village Bread Square Toast
Triangle with Hungarian Salami and Cheese
Hungarian Salami Bagel
Corn Topping Meat Ham
Bagel Sandwich
Sovital Roastbeef Pesto





Franchise Fırsatları İçin İletişime Gein
Contact Us For Franchise Opportunities

Ali Uęur Soytürk
Co founder / Brand Warrior
aus@bexcoffee.com | +90 543 227 1923

Head Office
235-239 High Road Ashley House, A & Z London
Accountants, Office 201, Wood Green, London,
England, N22 8HF

Branch Office
Sultan Selim Mah. Hümeyra Sok. No: 7 Nef 09 B
Blok D: 65 Kağıthane / İSTANBUL