

DIESE WOCHE IN DEN LÄDEN NEU

Ein Weck-mich-Duschgel, extraleichte Lipglosse und noch mehr Highlights



1

HUI, DAS PRICKELT!

Aufwachtherapie de luxe: Die frischen Zitronen- und Vetiver-Noten im „Douche des délices Organic Lemon Juice shower gel“ verwandeln Duschwasser in eine prickelnde Luxusbrause. Von Sanoflore, 200 ml ca. 10 €



2

MITGEDACHT!

Oha, die „Brillants à Lèvres“-Lipglosse sind im Sommer ganz weit vorne! Mit ihrer luftig-leichten, absolut klebefreien Textur sind sie wie geschaffen für heiße Sonnentage. Von Annayake, je ca. 25 €, bei Douglas



3

FLIRT-FAVORIT

Lassen Sie sich bloß nicht vom zarten roséfarbenen Flakon täuschen. „La Perla in Rosa“ enthält einen supersinnlichen Mix aus Himbeer-, Sandelholz- und Pfeffernoten. Das duftet gar nicht schüchtern, sondern verleiht diese unwiderstehliche „Ich weiß genau, wen und was ich will“-Attitüde. Von La Perla, 30 ml ca. 39 €



4

NORDISCH BY NATURE

Aus Island kommt viel Gutes: Filme, Musik, Krimis, Mythen. Und ein neuer pflanzlicher Wirkstoff, der aus Gerstenstärke gewonnen wird, die im Hightech-Glashaus auf Vulkangestein wächst. Er soll die Zellerneuerung pushen, Falten mildern und steckt im neuen Anti-Aging-Gheimtipp: in der Tagescreme „Daytime“ von Bioeffect, 30 ml ca. 65 €

5

EINE NEUE PERLE

Die Hautexperten von Kanebo widmen ihre ganze Pflegekompetenz seit Neuestem auch den Haaren. Das „Volumising Shampoo“ von Sensal enthält deshalb ähnlich ausgekügelte Wirkstoffe wie Hautcremes. Etwa aus Perlen gewonnene Peptide und Proteine, die Hohlräume auffüllen und die Haarstruktur insgesamt kräftigen sollen. 250 ml ca. 24 €



Mehr Beauty-News finden Sie jeden Tag auf: www.grazia-magazin.de/beaut