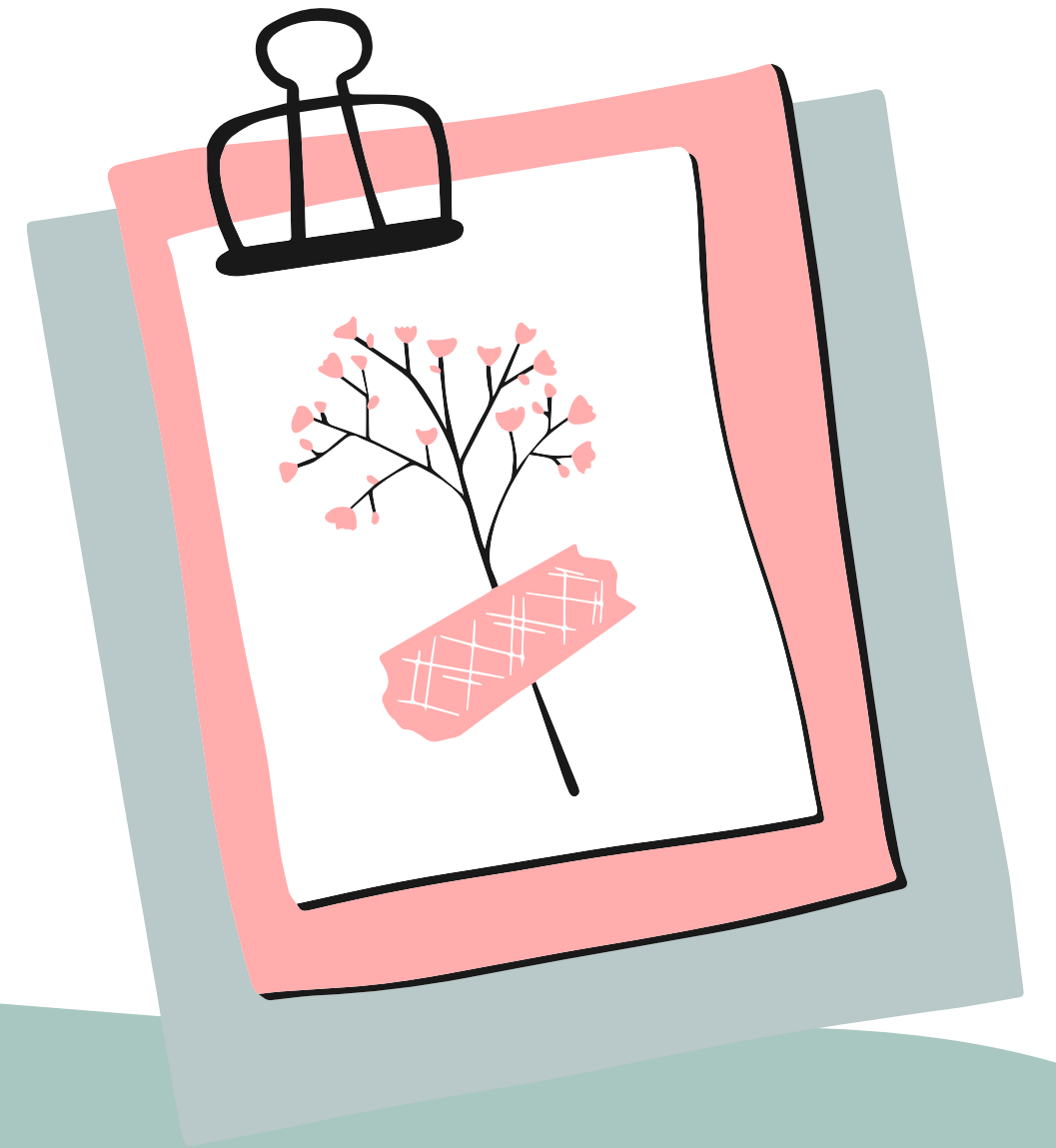
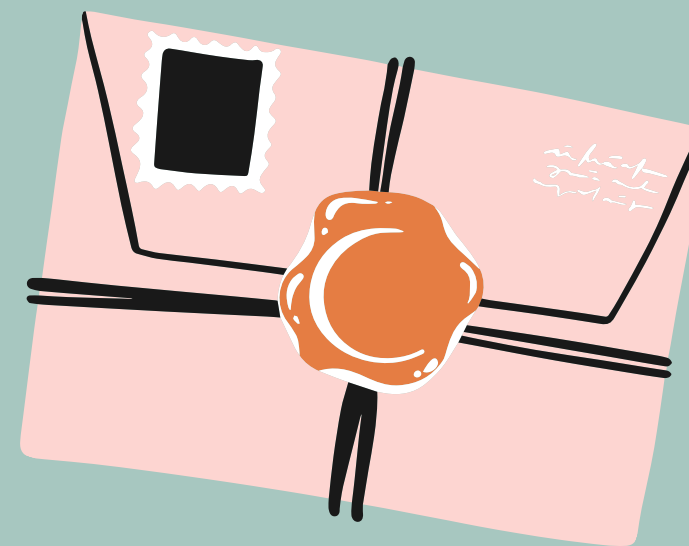


La PapeleriaTM & Co.

GIFTS, DESIGN, PAPERS & MORE



Franquias





La Papeleria & Co é uma proposta de papeleria de design exclusiva criada no Chile

Atualmente é uma loja de presentes com base forte em produtos de papel, mas trabalhamos com outros produtos como canecas, artigos de viagem, entre outros.

Ser a maior Papelaria da América Latina

Onde nosso propósito é adicionar magia ao dia a dia dos nossos clientes



Expandimos nos países vizinhos



24

Pontos de venda no Chile

28

Pontos de venda no Uruguai

2

Ponto de venda no Peru

Com um modelo de negócios de sucesso



15

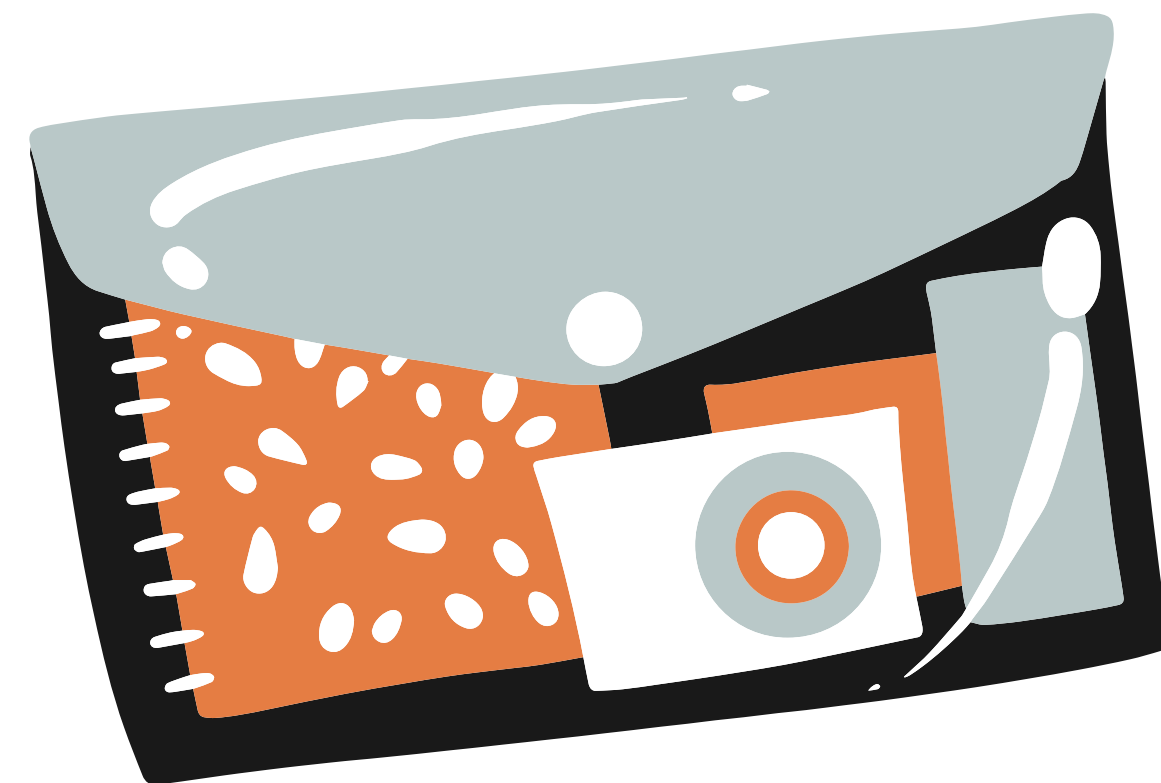
Anos de vida bem-sucedida no Chile

8

Anos de sucesso no Uruguai

1

Ano de sucesso no Peru



“

**NÓS AMAMOS O QUE
FAZEMOS**



Nosso segredo é a paixão

Estamos sempre em uma busca constante pelo produto perfeito para nossos clientes.

Somos enriquecidos pela multiculturalidade de nossa equipe.

Somos disciplinados e persistentes





O Visual Merchandising é um pilar fundamental.

Uma das nossas grandes paixões é a estética e o cuidado permanente da experiência do nosso cliente. Look & feel (ambiente) de nossas lojas é um diferencial de valor.

Nossas lojas são apaixonantes





Nossas lojas aparecem sozinhas

Na categoria “marcas internacionais” estão as melhores e mais conhecidas marcas do mercado internacional em nosso nicho.

Conseguimos ser diferentes através das nossas marcas próprias.



As melhores marcas de Stationery estão em La Papellaria



THE *happy* PLANNER®

waste not paper
by PAPER+SOURCE™

paperblanks®

PETER PAUPER PRESS
Fine Books and Gifts Since 1928

G R A P H I Q U E

ORANGE CIRCLE STUDIO®

RIFLE PAPER CO.

LEUCHTTURM1917
Denken mit der Hand™

ban.dō


tangerine
PAPER Y



Ficha técnica



INVESTIMENTO INICIAL (FEE MASTER BRASIL): 300.000 USD (PAGO APENAS UMA VEZ)

INVESTIMENTO X LOJA: 85.000 USD

ROYALTIES: 7% SOBRE AS VENDAS LÍQUIDAS MENSAIS

CANON PUBLICITÁRIO: 18.000 USD ANUAL

TREINAMENTO DE FRANQUIA: INICIAL E PERMANENTE

DURAÇÃO DO CONTRATO: 5-15 ANOS

RECUPERAÇÃO DO INVESTIMENTO: 2,5 ANOS

MANUAL DE OPERAÇÕES: ENTREGUE, EXPLICADO E TREINADO

TERRITÓRIO EXCLUSIVO: SIM





Porque sim...?

Benefícios	
☒	Negócio comprovado e consolidado. Operando em 3 países, lucrativo
☒	Marca líder e referência em seu nicho em todos os mercados. Imagem internacional.
☒	Modelo fácil de adaptar a diferentes mercados.
☒	Produtos não perecíveis, controle de estoque (não há produção).
☒	Compras diretas de fornecedores (acesso a boas margens).
☒	Formação, coaching inicial e permanente pela equipa de supervisão da Sede.





Porque sim...?

Benefícios	
☒	Marketing de marcas líderes em seu nicho.
☒	A matriz atua no mercado chileno.
☒	Oportunidade de subfranqueado
☒	Mix definido pela central de franquias e probabilidade de oferta de produtos de fornecedores locais
☒	Entrega da Sede todas as artes para divulgação digital e física.
☒	Instruções de Visual Merchandising para montagem de lojas para todos os principais eventos comerciais do ano.





Interessante?

Nao perca essa oportunidade incrivel e fale com a gente

franquicias@papelaria.cl

