



**SANO E  
SAZIO**

*Sono **Nicola Picciallo**, Amministratore della società **Sano e Sazio**, startup nata nel 2019 che si occupa di **sviluppo e ricerca di alimenti funzionali ad alto potere saziante**.*

*Per anni ho lavorato nel settore dei prodotti da forno, ricercando sempre nuove tecniche e nuove materie prime di lavorazione.*

*Dal 2015 ho iniziato a sviluppare prodotti proteici vegetali, creando prima un pane proteico, poi uno snack a base avena fino ad arrivare al prodotto che oggi vi presento: **Snack-uP.Bio**.*



***Sano e Sazio** è il risultato di un'esperienza maturata dal 2015 fino ad oggi. Nel 2019 in collaborazione con **Francesco Direnzo**, socio ed **esperto nel web marketing, grafica e comunicazione**, abbiamo avuto l'intuizione di sviluppare uno **snack** che aiutasse a ridurre l'assunzione di calorie giornaliere e fosse allo stesso tempo **buono e pratico**.*



## **Snack-uP.Bio**

*È una **chips proteica** creata con **riso, ceci e proteine del pisello** che dà senso di sazietà grazie alla presenza delle proteine. È un prodotto **biologico 100% vegetale**.*

*Gli ingredienti sono stati accuratamente selezionati al fine di riprodurre tutta la catena amminoacidica, come nella carne.*

***Snack-uP.Bio** è una **miscela di legumi e cereali**.*



**Perché è vegetale e biologico?**  
Perché l'obiettivo di **Sano e Sazio** è la **sostenibilità**.

**Buono, Funzionale e Pratico**  
Buono perché aromatizzato con aromi naturali, funzionale grazie all'aggiunta di superfood come spirulina, moringa e baobab e pratico perché, in porzioni da 40 e 50 grammi, può essere consumato in qualsiasi luogo e momento della giornata.



## **Chi è il nostro consumatore?**

*Il consumatore a cui idealmente ci rivolgiamo è attento alla dieta e al benessere e pratica attività sportiva. È un professionista nel lavoro, attento alle scelte alimentari. In generale a tutte quelle persone che nel corso della giornata hanno bisogno di uno snack **spezzafame naturale e biologico.***



## Marketing

**Perchè Sano e Sazio?** è un nome facile da ricordare e racchiude tutto il senso di questo progetto.

Prima di iniziare con la distribuzione della chips abbiamo intrapreso un'attività di **personal branding** che mi vede protagonista di video inerenti a curiosità e informazioni alimentari. **Tale attività nasce per creare una comunità, che, come noi, ama lo stile di vita sano senza rinunciare al gusto.**



## ***I prossimi passi:***

***Fiere di settore - nazionali ed internazionali.***

***Investimenti sui canali web e social - utili alla vendita diretta e allargare la community***

### ***Creare nuovi gusti di chips***

***Sviluppare nuovi prodotti in base alle richieste di mercato - mantenendo sempre l'attenzione al gusto e al benessere***

***Creare nuovi gusti di chips, pensati anche per i più piccoli.***





# SANO E SAZIO



**Nicola Picciallo**  
Amministratore



**Francesco Direnzo**  
Esperto Marketing



**Claudio Picciallo**  
Commerciale



**Michele Picciallo**  
Responsabile Acquisti



Il progetto **Snack-uP.Bio**  
**SPEZZAFAME** ha già ricevuto numerosi riconoscimenti.

La **Sano e Sazio** è stata selezionata dall'incubatore  
**itemHUB** e ha vinto un bando della regione  
**Puglia: PIN - Pugliesi Innovativi.**

Recentemente è stata selezionata dall'HUB dell'innovazione  
del gruppo **Crédit Agricole - Le Village** ed è stata premiata  
dal **Cibus di Parma** che l'ha ammessa come **FOOD INNOVA-  
TION START UP @CIBUS 2021.**

## CONTATTI

+39 338 64 78 027  
info@sanoesazio.it

f @ d in  
www.sanoesazio.it



Sblocca il tuo futuro!



Iniziativa finanziata con risorse del FSE - PO Puglia 2014/2020 Azione 8.4 e del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione

  
**SANO E  
SAZIO**

OPERATORE CONTROLLATO  
N. C365  
ORGANISMO DI CONTROLLO  
AUTORIZZATO MIPAAF  
IT BIO 002  
Agricoltura UE/NON UE

