



iFi Audio全球銷售總監Miles Roberts 帶你認識iFi Audio「科技立業」的品牌精神

英國耳機周邊設備品牌iFi Audio這些年在台灣耳機市場非常火紅，旗下的耳擴、DAC等產品種類繁多，性能好，價格又親民，很多耳機玩家用過之後就會立即被圈粉。上個月，剛結束香港音響展的iFi Audio全球銷售總監Miles Roberts，應台灣代理鍵寧邀約順訪台灣，並接受本刊與音響論壇的專訪，他除了跟大家介紹iFi Audio這個品牌的發展概況，也針對產品的佈局作了詳細的說明。

iFi Audio為母公司AMR（Abbingdon Music Research）旗下的耳機周邊設備開發品牌，2010~2011年受iPod問世帶動音訊數位化趨勢的影響，他們看準行動音訊設備的發展性，在2012年透過群募推出品牌第一款產品：micro iDSD，這款一上市就受到很大歡迎的隨身DAC，也奠定了iFi Audio日後朝便攜式耳機周邊設備開發的路線。

Miles在訪談席間多次強調，iFi Audio很重視產品的數位科技，所以與其說他們是音響公司，他們認為自己更像一間科技公司。他們產品開發的技術重點著重於藍牙晶片的採用以及斗樁合縫的電路設計，iFi Audio和Qualcomm是長期的合作伙伴，透過高通的藍牙晶片搭配iFi Audio拿手的電路設計強化自家產品性能，這也是為什麼iFi Audio外型迷你的產品，性能總是比多數同類型產品好的原因。比方說iFi Audio最具知名度、最受歡迎同時也是他們銷量最高的ZEN DAC系列，雖然目前還沒有確定次世代機型

的問世時間，但Miles可以確定的是，未來每一代機型都會在優質的晶片與先進的電路設計架構下做性能升級，而這也是他們開發產品最核心精神所在。

新品的部分，Miles這次帶來的一款真無線耳機升級模組：GO pod，這個無線掛耳器可以將對應MMCX、2pin耳機接孔，任何入耳可與其對應的入耳式耳機，都可以升級為真無線機，Miles跟其他同類型產品相比這款無線模組聲音效果非常好。除了GO pod，Miles跟我們提到，現在串流幾乎已成為所有音樂愛好者的聆聽趨勢，他們有觀察到帶ANC功能的Switch有一定的市場，他們也將會在未來一年內推出這類型的新產品。

最後我們談當前幾年疫情時期是否有對iFi Audio營運造成影響，Miles跟我們說其實並沒有影響很大，因為疫情刺激出來的宅經濟讓他們很多產品都賣得不錯，iFi Audio一直以來也都採取前瞻式的開發策略，不管是投資還是產品開發的步伐很少會躊躇於當下，所以即便是疫情期間全球原物料、工廠產能凍結最嚴峻的時期，他們料件的庫存依然充足、新品開發動能依舊，可以不斷透過新的投資來獲利，像是今年上半年他們就創立一個全新專業品牌iFi Studio，產品專門針對錄音、母帶後製所開發設計，能挺過疫情還開拓新的產品線，可以見的iFi Audio經營團隊擁有非比尋常的硬實力。（文／許慶怡）