

mater

MATER SØGER E-COMMERCE MANAGER TIL NYOPRETTET STILLING

April 2018

Vil du være med til at bygge et helt nyt forretningsområde op fra bunden? Vi har allerede en velfungerende platform og webshoppen er klar – vi styrker nu indsatsen yderligere med en dygtig E-Commerce Manager, der kan hjælpe med at øge trafik og salg til yderligere højder.

Mater er en dansk designvirksomhed, der skaber, markedsfører og sælger designprodukter indenfor møbler, belysning og home accessories. Mater har et kompromisløst fokus på bæredygtighed og social ansvarlighed og vores forretningsfilosofi bygger på tre nøgleprincipper - design, håndværk og etik. Gennem de seneste år har Mater oplevet en stigende vækst, og vi har nu ambitioner om at opbygge et nyt forretningsområde gennem vores web platform.

OPGAVER

Din primære opgave bliver at drive det globale salg på materdesign.com og sikre, at omsætningen når de opstillede mål. Som E-Commerce Manager, får du ansvaret for:

- Den daglige drift af materdesign.com i tre sprogversioneringer, herunder opsætning og oprettelse af produkter og øvrigt content (Shopify platform).
- Sikre en brugervenlig oplevelse og vækst i online salget ved at drive trafik til materdesign.com via løbende SEO, SEM og Google Adwords-optimering. Herunder dialogen med eksternt SEO-bureau.
- Definere og implementere ændringer og forbedringer, der sikrer brugerinvolvering og en høj konverteringsrate. Samt udvikle og eksekvere digitale strategier og online kampagner i tæt samarbejde med vores salg- og marketingteam.
- Styre og prioritere budget for trafikskabende aktiviteter i alle europæiske markeder.
- Analysere og evaluere kampagner, kundeadfærd og trafik baseret på data i Google Analytics, herunder sikre vækst i salg, en høj *time-on-site* og en høj konverteringsrate.
- Assistere marketing afdelingen i at planlægge, udvikle og vedligeholde e-mail marketing og social media content på tværs af platforme.

KVALIFIKATIONER

Vi forventer, at du har stærke talenter indenfor digital forretning og marketing. Talenter og erfaring, som let kan omsætte analyser til værdiskabende aktiviteter. Du er lærenem og forstår hurtigt nye systemer og teknologier – og du har en struktureret og resultatorienteret tilgang til dine projekter. Mere specifikt forventer vi at:

- Du har 2-3 års erfaring i CMS systemer og drift af en webshop (særligt Shopify); herunder trafikskabende aktivitet og evnen til at analysere data.
- Du har en videregående marketinguddannelse.

mater

- Du har erfaring med e-mail marketing of SoMe planlægning.
- Du er flydende i dansk og engelsk; skriftligt og mundtligt. Tyskkundskaber vil være en fordel.
- Du interesserer dig for innovation af digitale kundeoplevelser.
- Du arbejder struktureret og har en positiv tilgang til dine arbejdsopgaver.

UFORMEL ARBEJDSPLADS MED HØJT TIL LOFTET

Du kan se frem til at blive en del af en hastigt voksende og uformel arbejdsplads med otte kollegaer. Du vil indtræde i en travl hverdag med fokus på at levere produkter og yde service af høj kvalitet. Derudover får du lejlighed til selv at præge dit jobindhold med plads til selvstændige initiativer. Stillingen er 37 timer ugentlig og udføres mandag til fredag fra Maters hovedkontor på Glentevej 47, 2400 København NV.

CV OG ANSØGNING

Spørgsmål til stillingen kan rettes til COO Christian Erichsen på tlf. +45 3032 1377.

Send ansøgning samt cv til christian@materdesign.com. Tiltrædelse snarest, ansøgninger vurderes derfor løbende. Alle henvendelser behandles fortroligt.