

Fra lerret til tekstil: Bjarne Melgaard og Kristiania Design møtes i krysningspunktet mellom kunsten og det kommersielle

–Vår visjon er å løfte norske kunstnere og tilgjengeliggjøre deres verker for en bredere målgruppe. At Bjarne Melgaard ønsker å være med på den reisen er utrolig spennende, sier Berenike Munthe Wulfsberg, daglig leder i Kristiania Design.

Berenike selv er i slekt med kunstmaleren og tekstilkunstneren Gerhard Munthe, og startet opp Kristiania Design—den gang kjent som MuntheArt—sammen med partnere Jan Erik de Lange Gullaksen og Morten Wegger. Hensikten var å forvalte slektsarv ved å tilgjengeliggjøre og reprodusere Gerhard Munthes tekstilkunst. Ved siden av dette har Kristiania Design bl.a. tolket Gustav Vigelands ukjente tekstil-skatter gjennom en unik putekolleksjon, designet av kunsteren selv.

Nå, i tett samarbeid med Bjarne Melgaard, har de tolket hans verker i en eksklusiv tekstilserie bestående av veggtepper og puter, signert av Melgaard. En rekonstruksjon av Melgaards strek til innovativ tekstildesign.

–For meg handler dette om å gi noe tilbake. Kunstverden kan jo oppleves utilgjengelig for mange. Dessuten er det spennende, fra en kunstnerisk perspektiv, å plassere og re-tolke disse verkene i en ny kontekst. De har blitt egne verker i seg selv, forteller Melgaard.

En ost på en sydhavsøy

Verkene Melgaard og Kristiania Design har samarbeidet om er "*En ost på en sydhavsøy*", "*Selvportrett når du forstår at de nærmeste aldri mere er det*" og "*Selvportrett etter at Kristina Lugn blir bedratt for nesten tre millioner og får høre at hun aldri har gjort noe for noen*".

Alle har de vært en sentral del av utstillingen "*En ost på en sydhavsøy og chill-out med Kristina Lugn*" – en utstilling bestående

av penn- og blekk tegninger og oljemalerier. Verkenes betydning er sentrert rundt den kreative prosessen, noe som gir dem et røffere uttrykk enn Melgaards tidligere utstillinger, men som også speiles i deres tilfeldige, men unike kvalitet: Da alle bildene ble utsatt for en vannlekkasje i Melgaards studio, valgte han å anse dem som nye verker.

Besjelt av de beste, for digitale opplevelser

For å følge sin egen rettesnor og sikre engasjement hos et bredt publikum, er det naturlig for Kristiania Design å også promotere verkene og prosjektet i flere flater og kanaler.

–Vi ønsker å fortelle engasjerende historier om verkene og gi det liv gjennom film og animasjon. Vi mener kunsten fortjener enda større oppmerksomhet utenfor de typiske segmentene, og dem ønsker vi å nå med spennende og underholdende innhold i rommet mellom kunsten og det kommersielle, forteller PR- og kommunikasjonsansvarlig i Kristiania Design, Jan Erik de Lange Gullaksen.

I tråd med dette har Norges ledende animasjonsstudio, Qvisten Animation, tolket tegningen "En ost på en sydhavsøy" gjennom en serie kortfilmer.

–For Qvisten Animation er samarbeidet med Kristiania Design en fascinerende reise som utfordrer oss både teknisk og kunstnerisk. Qvisten Animation lever av å fortelle historier, og det å ta utgangspunkt i et øyeblikk eller ett motiv og gi det liv og handling, er en spennende reise, kommenterer Ove Heiborg, produsent i Qvisten Animation.

Norsk kvalitetshåndverk

I likhet med alle Kristiania Designs produksjoner, er også Melgaard-kolleksjonen produsert av tekstil produsenten Innvik i Stryn – en av Skandinavias ledende produsenter av høykvalitets tekstil siden 1890. Med sitt sterke fokus på design, bærekraft og kvalitet har Innvik vunnet Merket for god design hele fem ganger. Melgaard-

produksjonen ble ledet av tekstilkunstner- og designer Kristina D. Aas.

–På sett og vis setter vi Melgaards verker i kunstnerisk dialog mellom ulike teknikker og materialer; det er tekstilens svar på en ekfrase. Å få lov til å jobbe med en så stor kunstner som Melgaard er et stort privilegium for oss i Kristiania Design, avslutter Wulfsberg.

Kolleksjonen lanseres på vernissasje på Galleri Fineart i Oslo den 18.11.20

Priser:

Puter i ulike utsnitt: 2200,- Veggtepper: 120.000,-